



**МЕЖДУНАРОДНЫЙ ТУРИСТСКИЙ  
ФОРУМ «КАРЕЛИЯ - 2010»**  
Туризм и модернизация экономики России



## **РАЗРАБОТКА МУНИЦИПАЛЬНЫХ ПРОГРАММ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА. БРЕНДИНГ ТЕРРИТОРИИ**

*Шишкин А. А. - к.э.н., ИЭ Карельского научного центра РАН  
Чубиева И. В. - к.э.н., ИЭ Карельского научного центра РАН  
Степанова С. В. - к.э.н., Петрозаводский филиал НОУ ВПО «СПбАУЭ»*

## *НИР Института экономики КарНЦ РАН в сфере туризма*

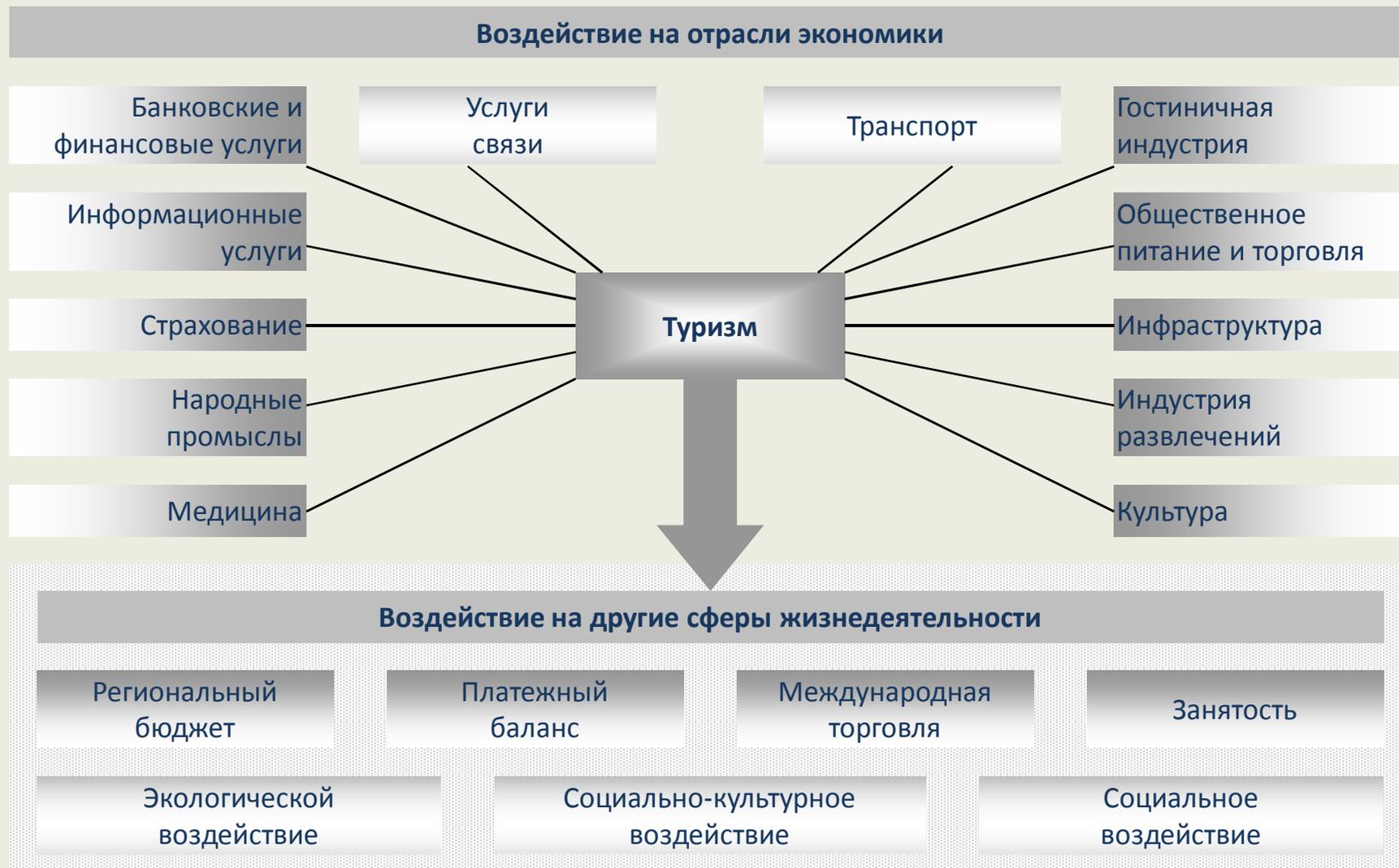
- «Разработка методики расчета совокупного дохода от туризма в Республике Карелия» (2002)
- «Экономический мониторинг туристско-рекреационного потенциала Республики Карелия и реального уровня его использования» (2003)
- «Разработка республиканской целевой программы развития туризма в Республике Карелия на 2003-2006 гг.»
- «Разработка стратегии и документации по разработке и реализации программы развития водного туризма «Скандинавское кольцо» (2004)
- «Маркетинговые исследования и разработка рекомендаций по совершенствованию развития рынка гостиничных услуг в Республике Карелия» (2005)
- «Разработка Стратегии развития туризма в Калевальском национальном районе на период до 2015 г. Разработка программы развития туризма в районе до 2010 г.» (2005)



## *НИР Института экономики КарНЦ РАН в сфере туризма*

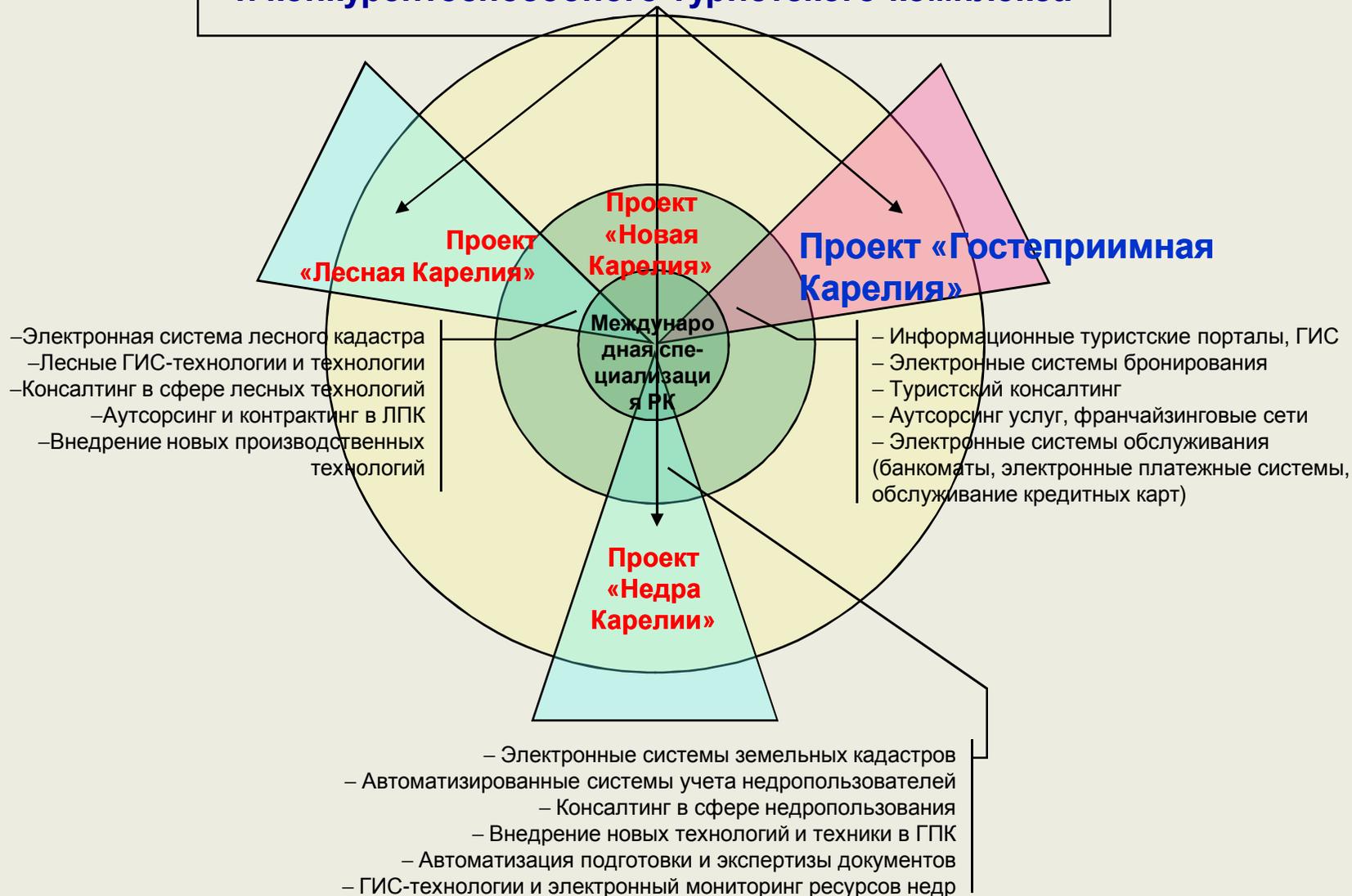
- «Стратегия развития туристской деятельности на территории Республики Карелия на долгосрочную перспективу, разработка туристских кластеров, подготовка заявки на создание туристско-рекреационной особой экономической зоны» (2006 г.)
- «Разработка Концепции республиканской целевой программы развития туризма в Республике Карелия на 2007-2010 гг.»
- «Разработка муниципальных целевых программ развития туризма на 2007-2010 гг. (Лоухский, Пряжинский, Калевальский, Беломорский муниципальные районы)»
- «Анализ пространственного распределения туристской активности и обоснование создания межмуниципальных туристских центров в Республике Карелия»
- «Концепция (Стратегия), технико-экономическое обоснование и общий бизнес-план развития туризма на территории «Заозерье»
- «Разработка Генеральной схемы размещения объектов и инфраструктуры туризма в Республике Карелия до 2025 г.»

# *Воздействие туризма на различные сферы жизнедеятельности и сектора региональной экономики*



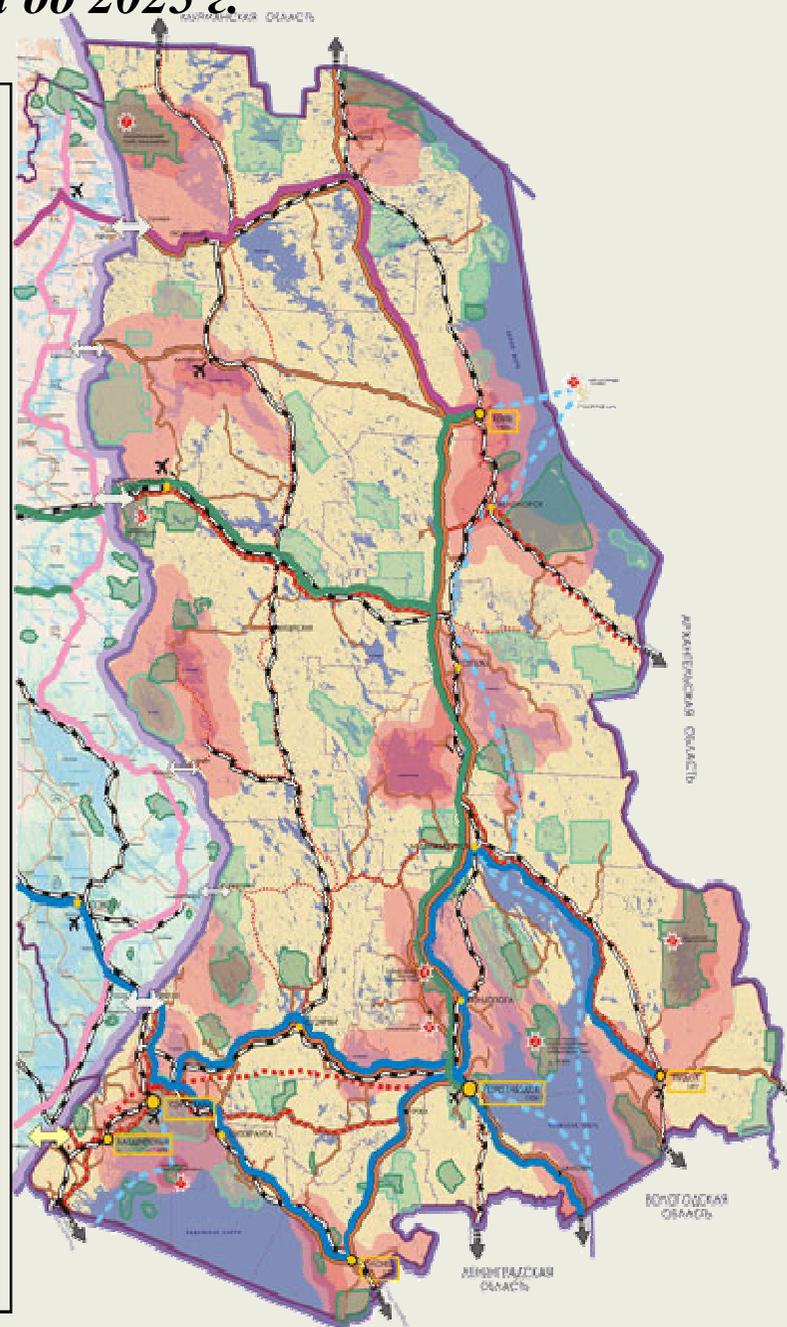
# Система проектов стратегии РК до 2020 г.

**Новая стратегическая цель:  
Формирование в республике высокоэффективного  
и конкурентоспособного туристского комплекса**



## Генеральная схема размещения объектов и инфраструктуры туризма в Республике Карелия до 2025 г.

- **Приладожская зона** – территория Приладожья: Сортавала, Лахденпохский р-н, Питкярантский р-н, Вяртсиля.
- **Центральная зона** – Петрозаводск, Кондопожский р-н (Спасская губа, Кивач, Марциальные воды), Медвежьегорский р-н (острова Кижского Ожерелья и Заонежье).
- **Пяозерская зона** – территория Лоухского р-на (ПНП Паанаярви),
- **Кемско-Беломорская зона** – Кемский и Беломорский р-ны (побережье Белого моря).
- **Олонецкая зона** – Олонецкий р-н (г. Олонец, побережье Ладожского озера),
- **Шелтозерская зона** – территория Прионежского р-на (д. Шелтозеро),
- **Суоярвская зона** – территория Суоярвского р-на (Койтайоки, Толваярви),
- **Сегежская зона** – территория Сегежского р-на (оз. Сегозеро),
- **Муезерская зона** – территория Муезерского р-на,
- **Калевальская зона** – территория Калевальского р-на и г. Костомукши,
- **Приполярная зона** – территория Лоухского р-на (п. Чупа, побережье Белого моря),
- **Пудожская зона** – Пудожский р-н (Обонежье, Водлозерский парк).

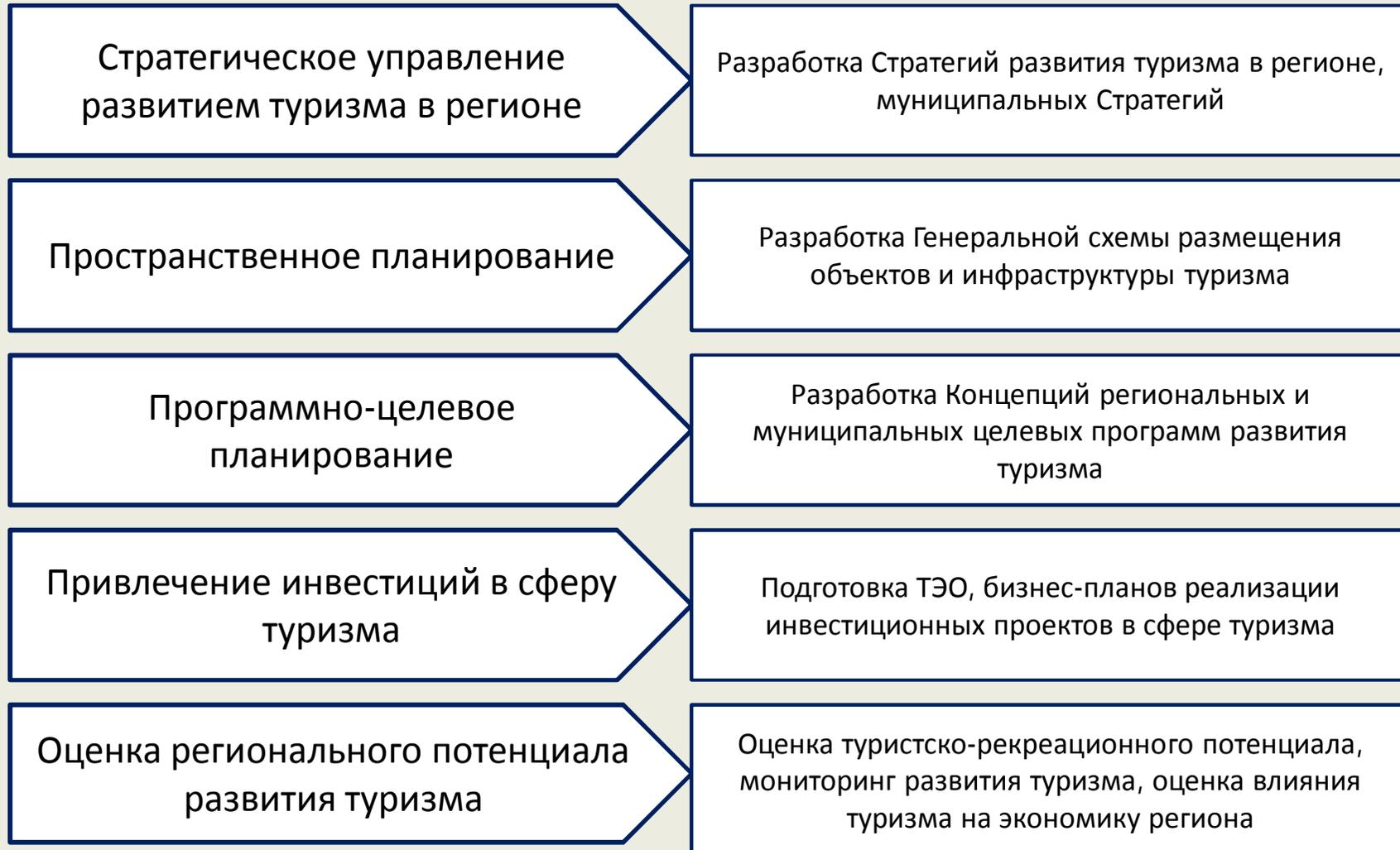


*Критерии зонирования территории представленные в концепции размещения объектов и инфраструктуры туризма по зонам*

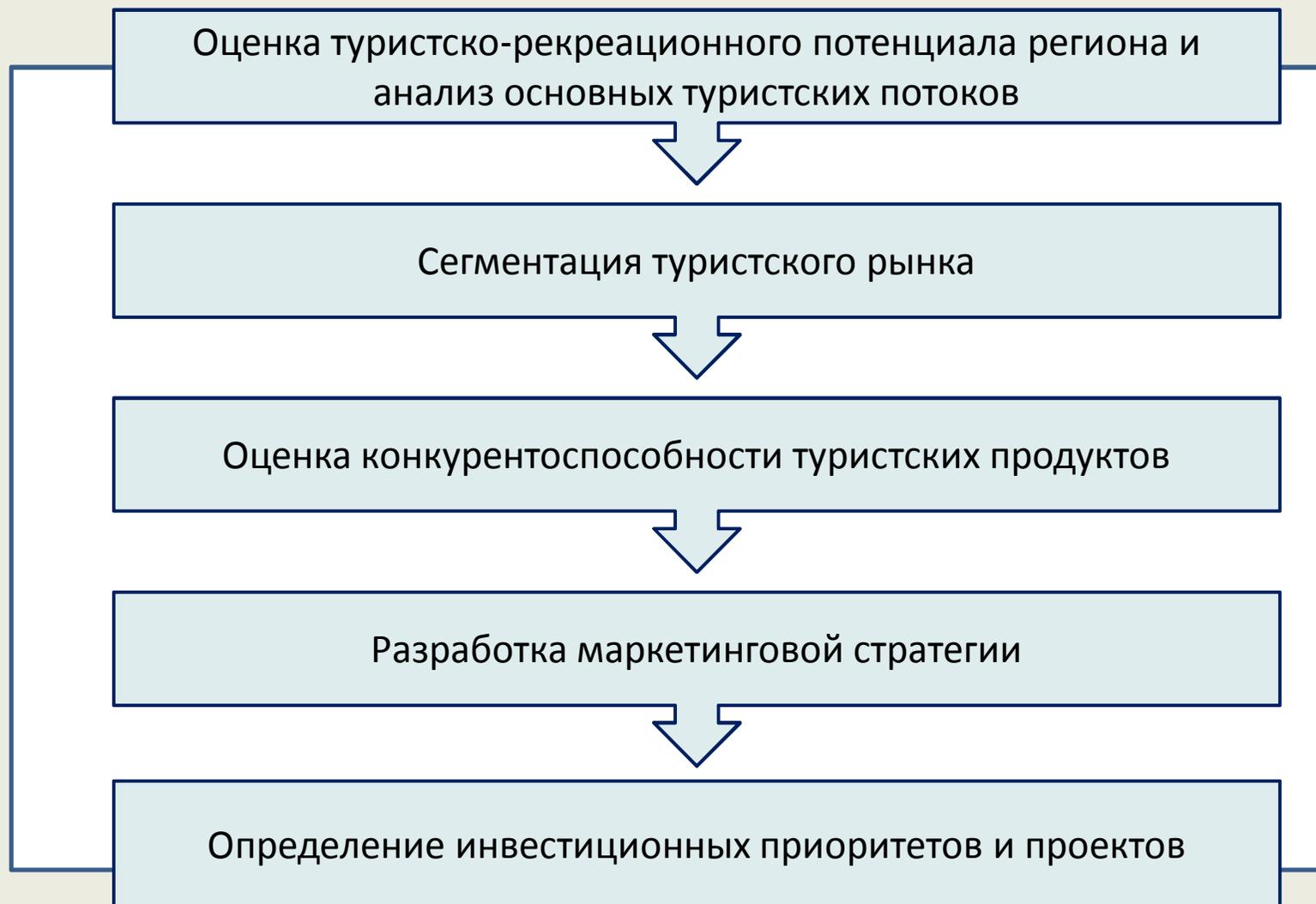
- наличие инфраструктуры (транспортной и т.д.);
- высокая плотность объектов показа;
- видовые характеристики (природа, пейзаж, ландшафт);
- туристский потенциал (маркетинг + прогноз финансового результата);
- интерес инвесторов.



## *Направления государственной туристской политики на региональном уровне и их научно-методическое обеспечение*



## *Маркетинговая стратегия развития туризма (региональный уровень)*



**Региональная (муниципальная) программа развития туризма субъекта Российской Федерации** – представляет собой комплекс мероприятий в сфере туризма, реализуемых на территории субъекта Российской Федерации.

**Приказ №66  
Федерального  
агентства по туризму  
РФ от 11.07.2007 г.**



# Схема организации работ по созданию целевой программы развития туризма на территории



## *Подготовка технического задания*

Структура документа

Требования к информации

Соответствие  
законодательным  
актам и  
стратегическим  
документам



## *Этапы разработки программы*

### Сбор и анализ статистических данных

- Данные официальной статистики
- Данные муниципальной статистики
- Отчеты
- Существующие планировочные документы

### SWOT – анализ и определение стратегии

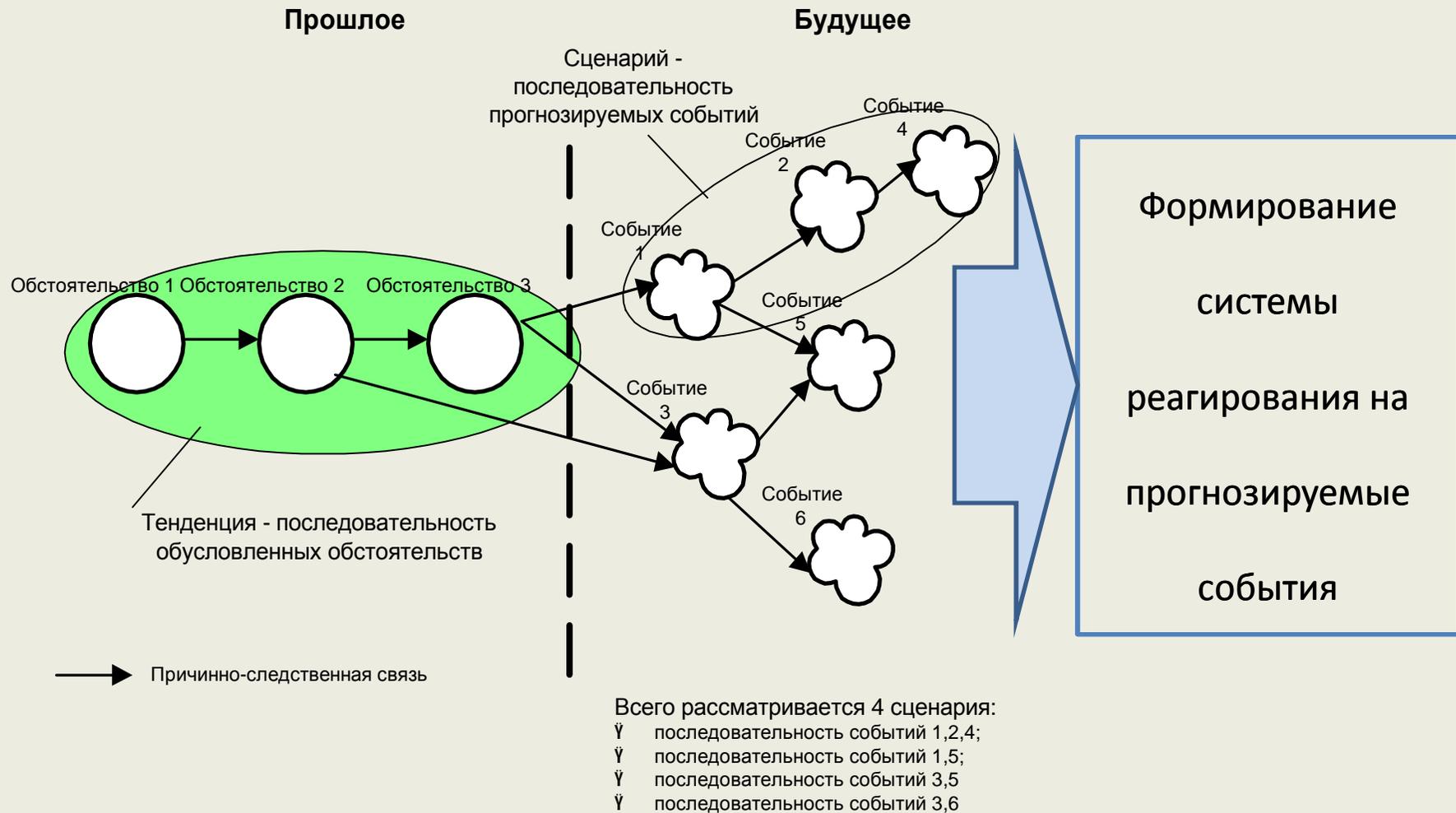
### Система мероприятий и определение объемов их финансирования

### Система Индикаторов

### Механизмы реализации Программы

- Организационные формы реализации Программы

# Выявление тенденций и сценарный подход

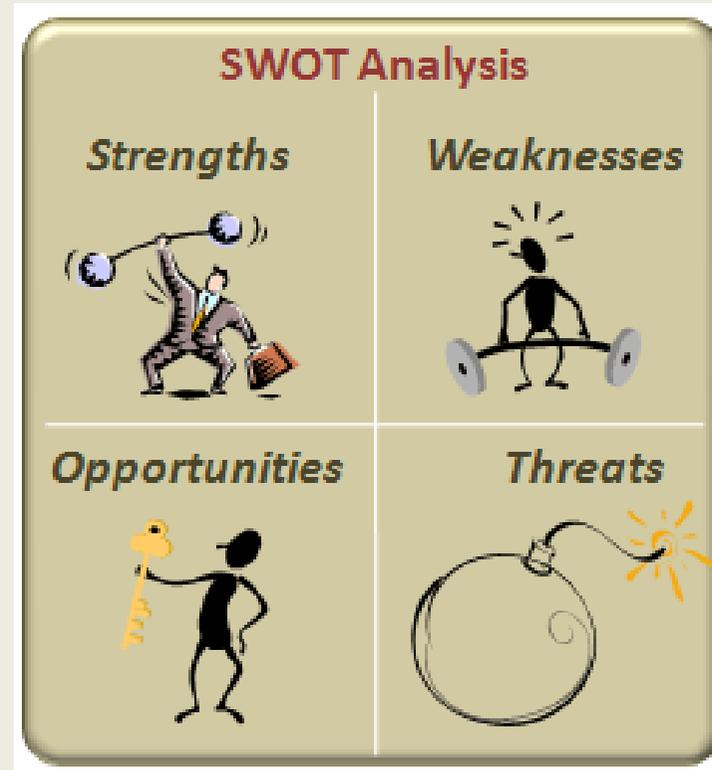


## **«Архитектура смыслов» существования и развития района (на примере Калевальского района)**

Калевала в Карелии		Калевала в России		Калевала в мире	
Калевала – национальное ядро Карелии – душа Карелии.	+	Первозданная природа (реликт), отдых на природе.	+	Эпос Калевала (рунопевческие традиции, культура, язык).	+
Территория, связанная с рождением национального карельского языка.	+	Приграничная территория со спецификой трансграничных культурных связей.	+	Уникальная природа (реликт).	+
Рунопевческие традиции (карелы – потомки рунопевцев).	+	Традиционный уклад (северная цивилизация).	+	Деревня Хайколя как объект под охраной ЮНЕСКО, памятники мировой культуры.	+
Сырьевой район.	–	Северный путь на Соловки.	+		
Традиционный уклад (карельский этнос).	+				

## *SWOT - анализ*

- Анализ внутренней среды
  - Ø Сильные стороны
  - Ø Слабые стороны
- Анализ внешней среды
  - Ø Возможности
  - Ø Угрозы



*Основные цели и задачи развития*, основанные на усилении наиболее значимых сильных сторон и использования благоприятных внешних условий

*Участники разработки Программы развития туризма  
муниципальном районе:*



# *Ресурсное обеспечение мероприятий*



## *Показатели оценки социально-экономической эффективности Программы*

- Численность туристов, посетивших муниципальный район
- Доля организованных туристов
- Доля индивидуальных туристов
- Средняя заработная плата работников сферы туризма в муниципальном районе
- Среднегодовая численность работников в сфере туризма
- Количество средств размещения на территории
- Общая мощность средств размещения
- Коэффициент использования пропускной способности средств размещения
- Обеспеченность туристов средствами размещения



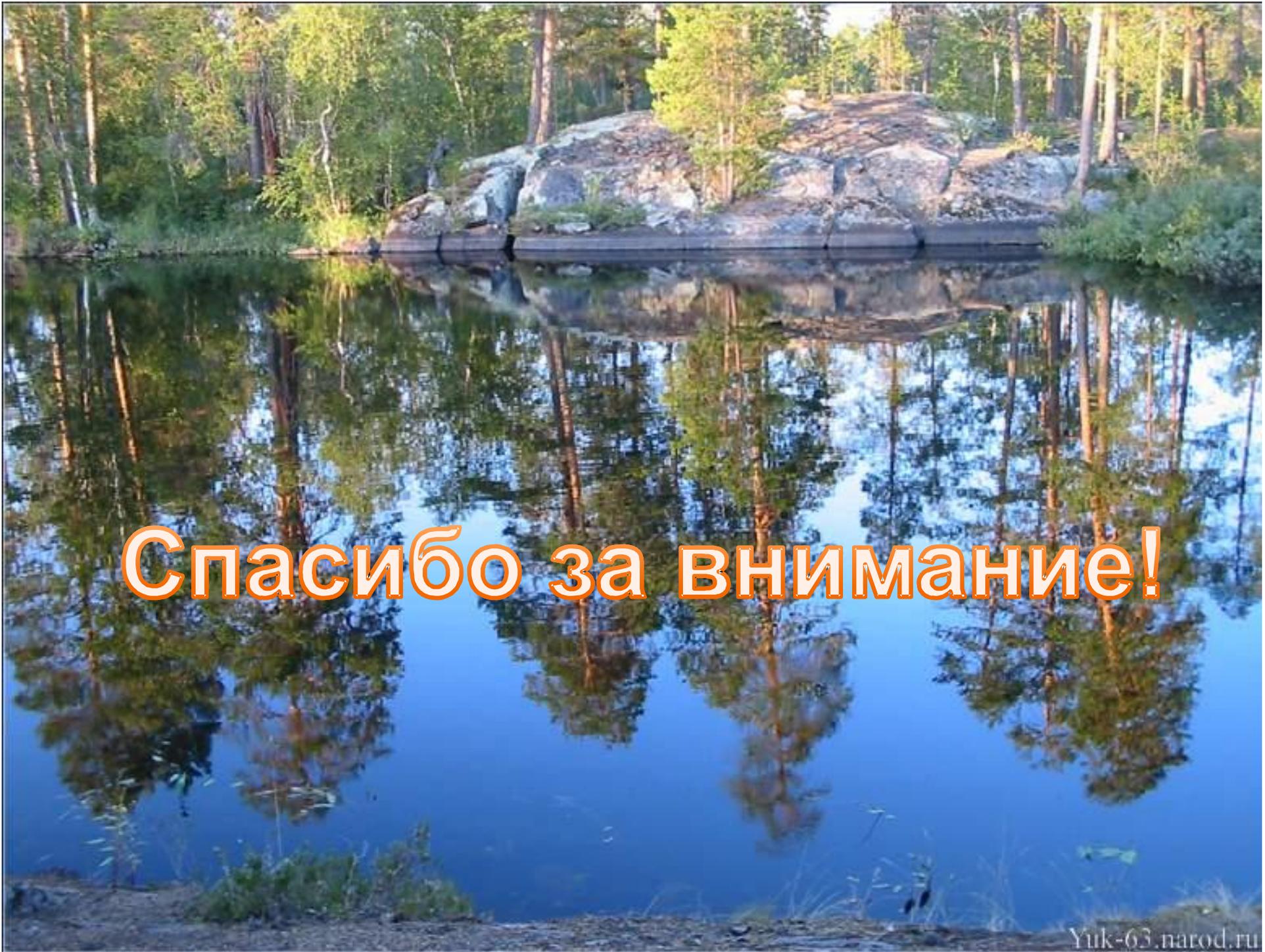
## *Показатели оценки социально-экономической эффективности Программы*

- Количество туродней, проводимых туристами на территории муниципального района
- Коэффициент сезонности туристского потока
- Количество организаций и частных предпринимателей, осуществляющих туристскую деятельность
- Объем внебюджетных инвестиций в инфраструктуру туризма
- Удельный вес платных туристских услуг в общем объеме услуг населению



# Принципы оценки эффекта от функционирования туризма как сферы бизнеса в двух аспектах





**Спасибо за внимание!**

Yuk-63.narod.ru