



Министерство спорта туризма и молодежной политики Российской Федерации

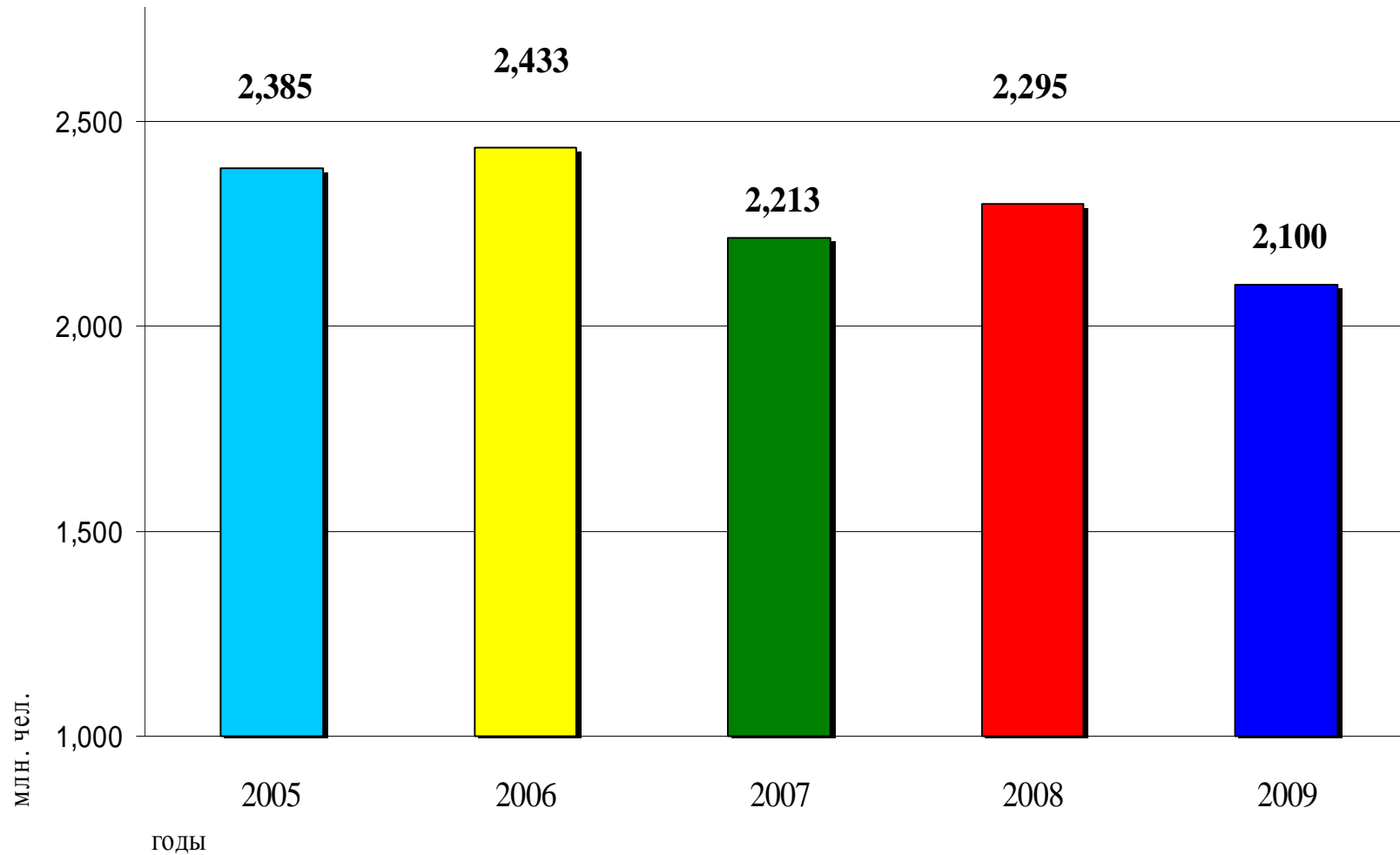
ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО ПО ТУРИЗМУ

«О мерах государственной поддержки в развитии туризма в Российской Федерации и международном сотрудничестве в сфере туризма»

г. Петрозаводск
2010 год

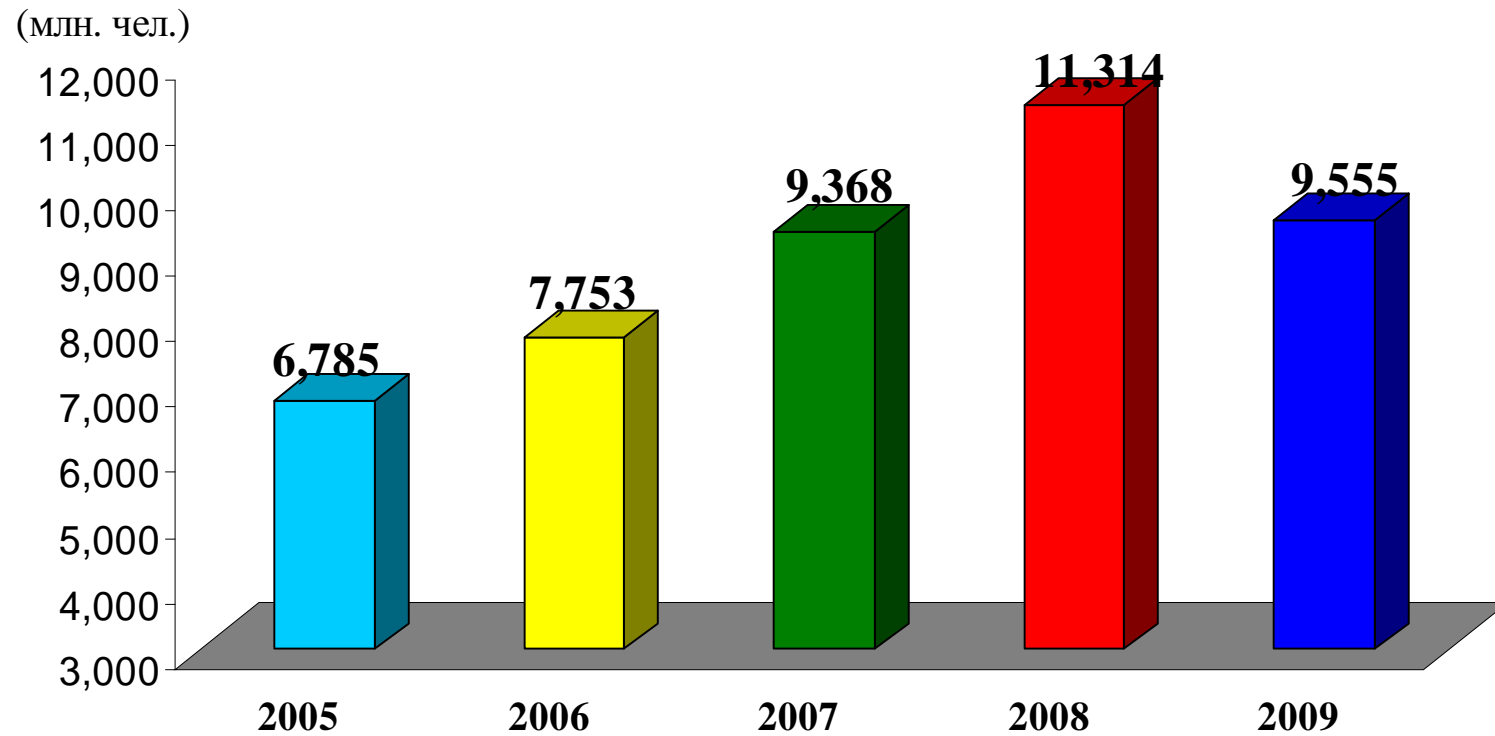


Динамика въездного туристского потока в Российской Федерации (без учета бизнес-туристов, 2005-2009 гг.), млн. чел.



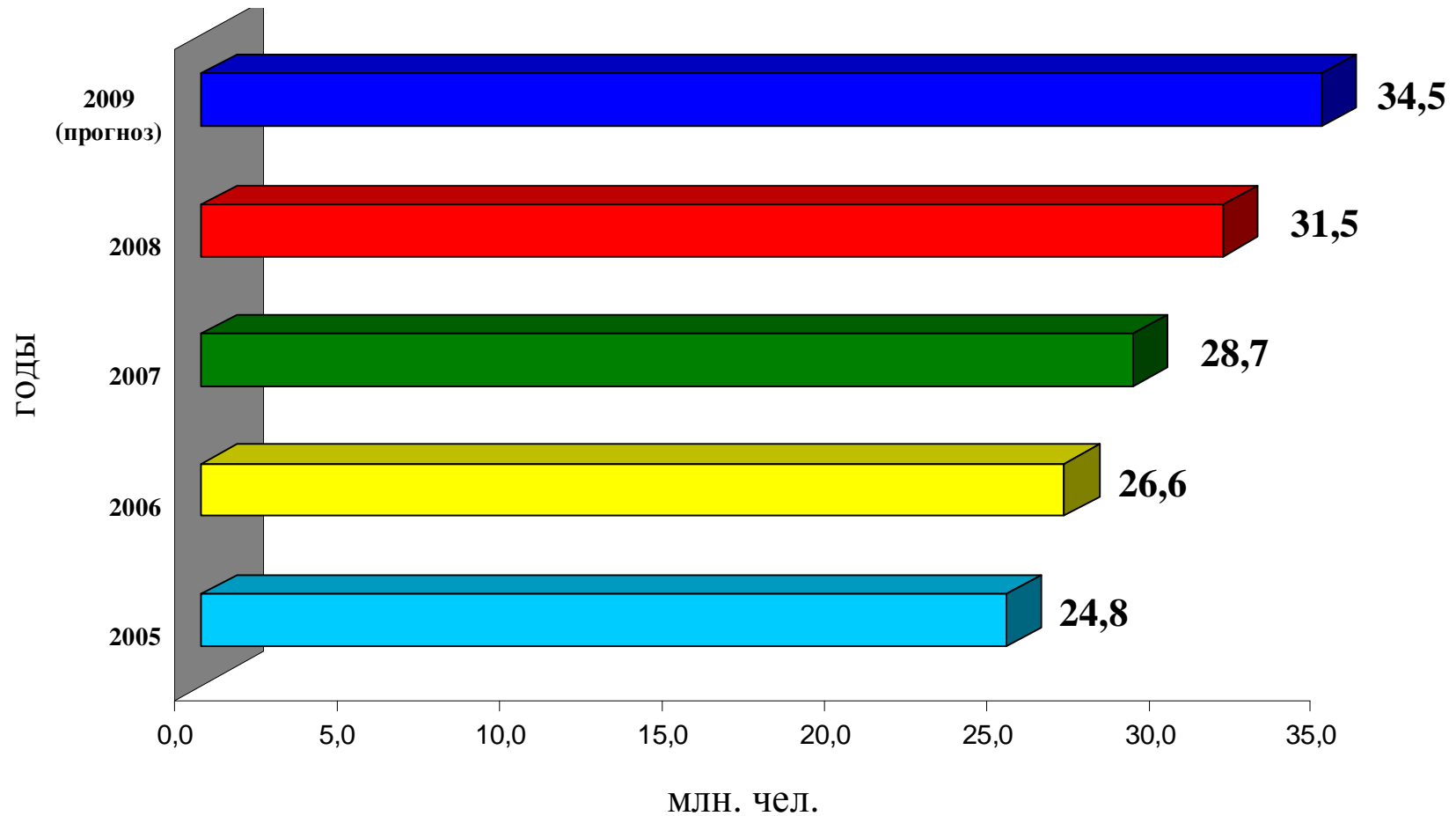


Динамика выездного туристского потока из Российской Федерации (2005-2009 гг.), млн. чел.





Динамика роста внутреннего туристского потока в Российской Федерации (2005-2009 гг.), млн. чел.





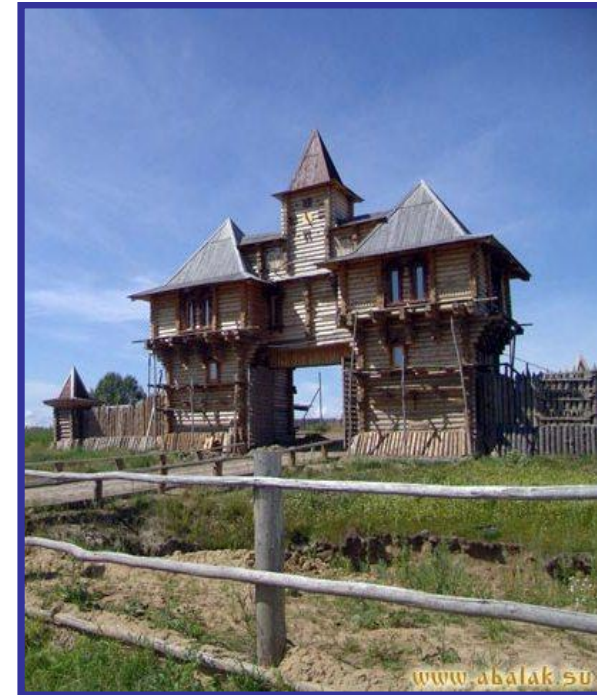
Привлеченные инвестиции в сферу туризма в 2009 году

В 2009 году на территории Российской Федерации построен 471 туристский объект, из них:

439 гостиниц и других средств размещения

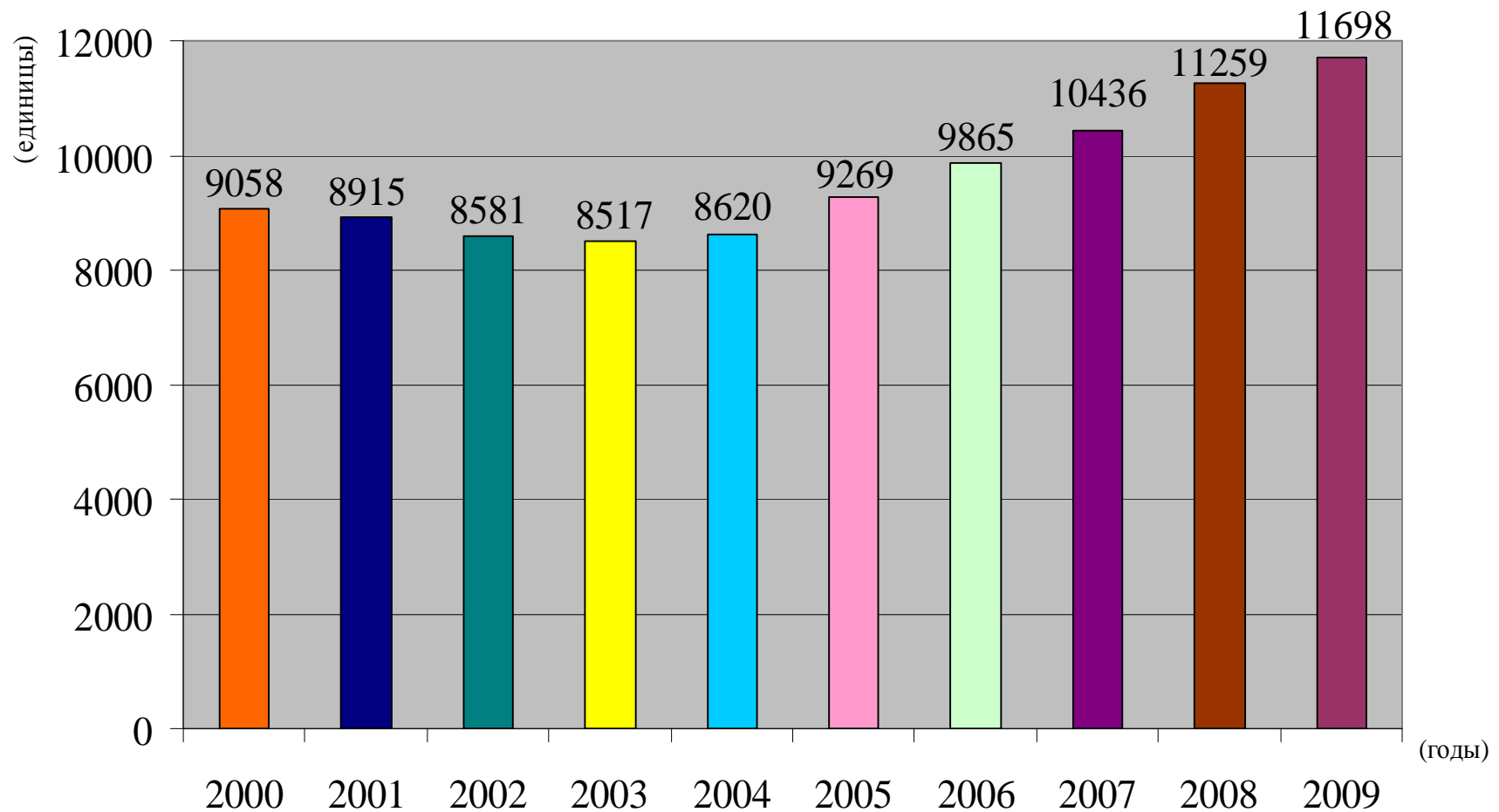
Количество койко-мест составило 26340

Общий объём привлечённых средств составил
80 575,0 млн. руб.



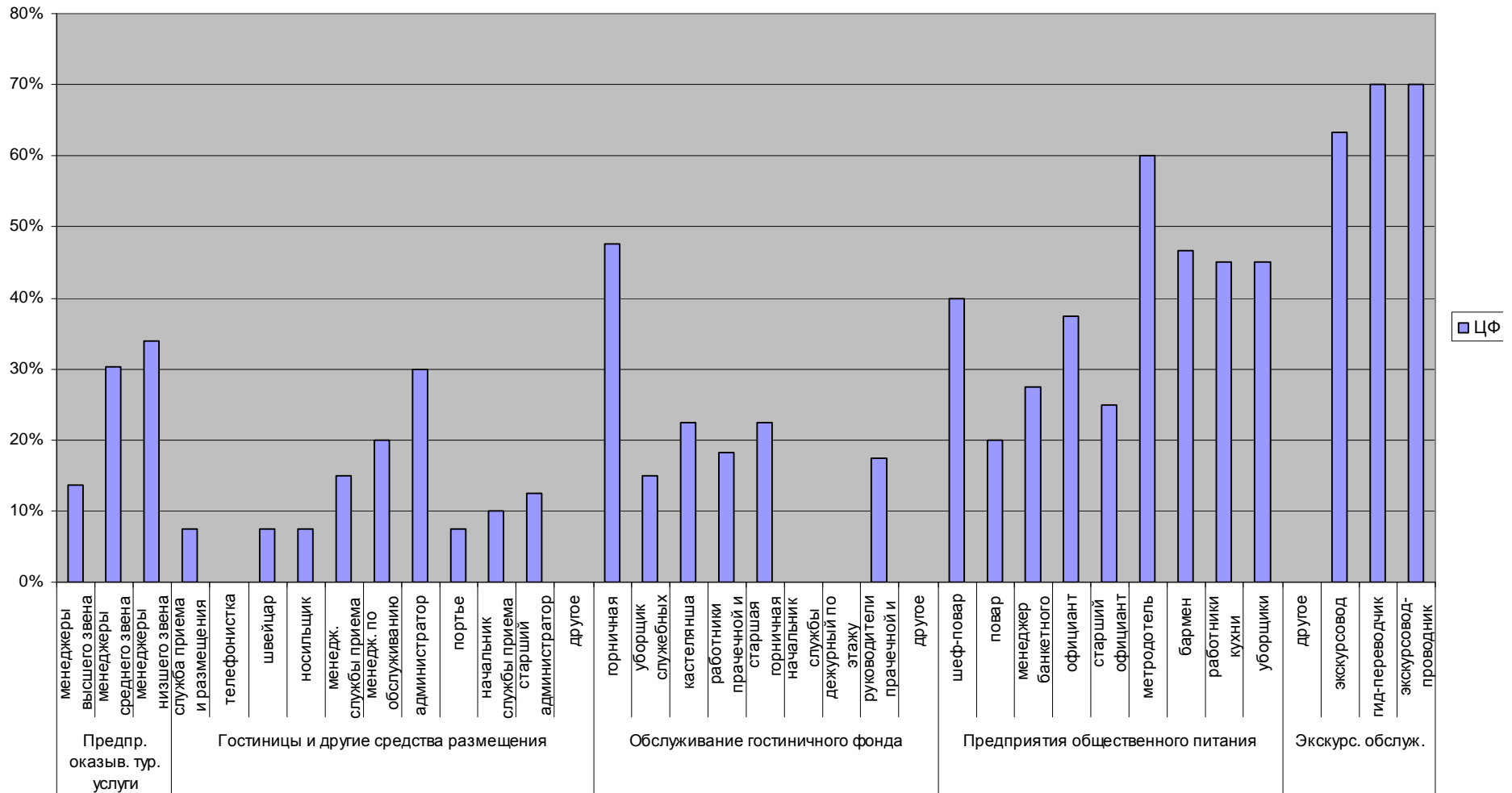


Динамика ввода гостиниц и иных средств размещения (2000-2009 гг.)



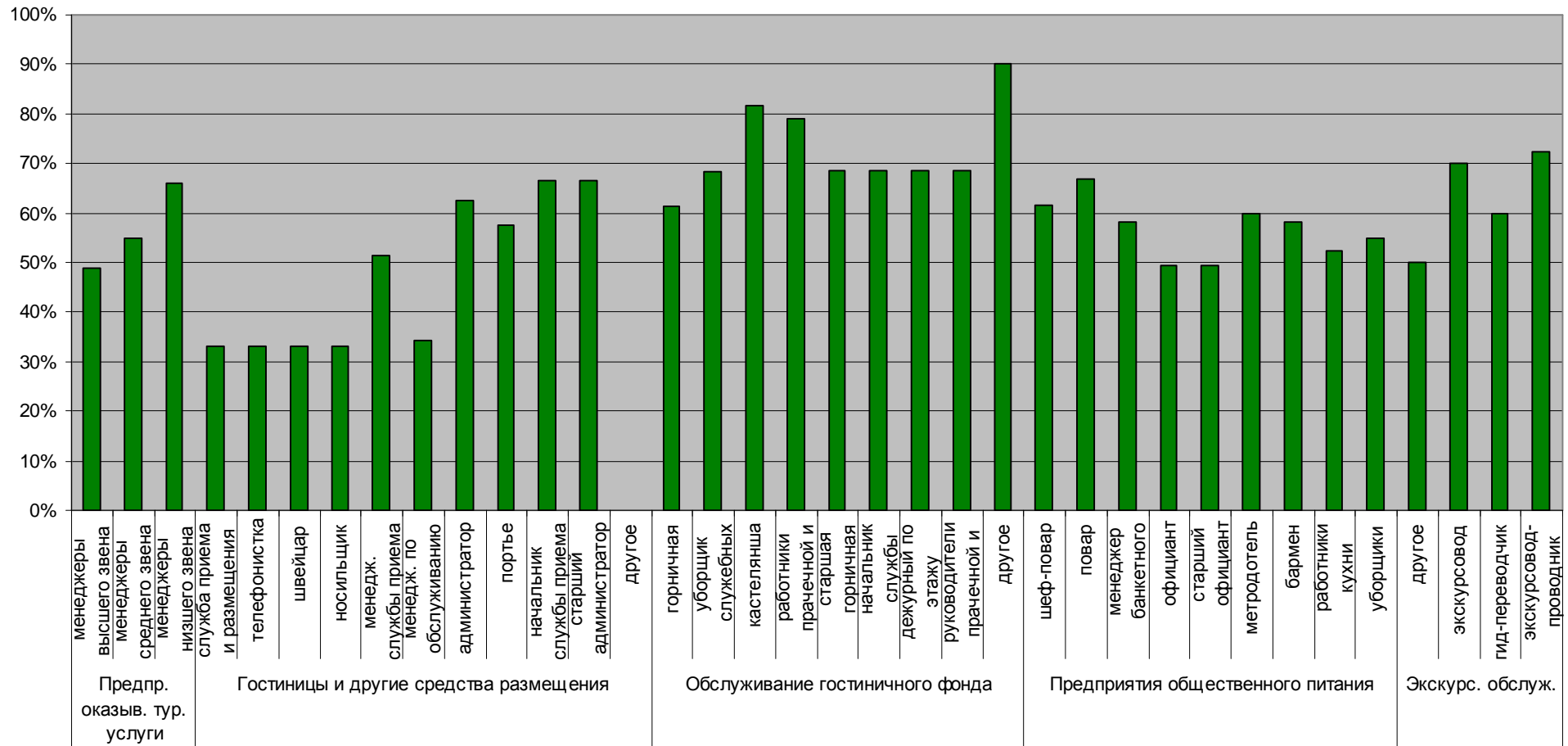


Кадровый дефицит предприятий сферы туризма в субъектах РФ. ЦФО



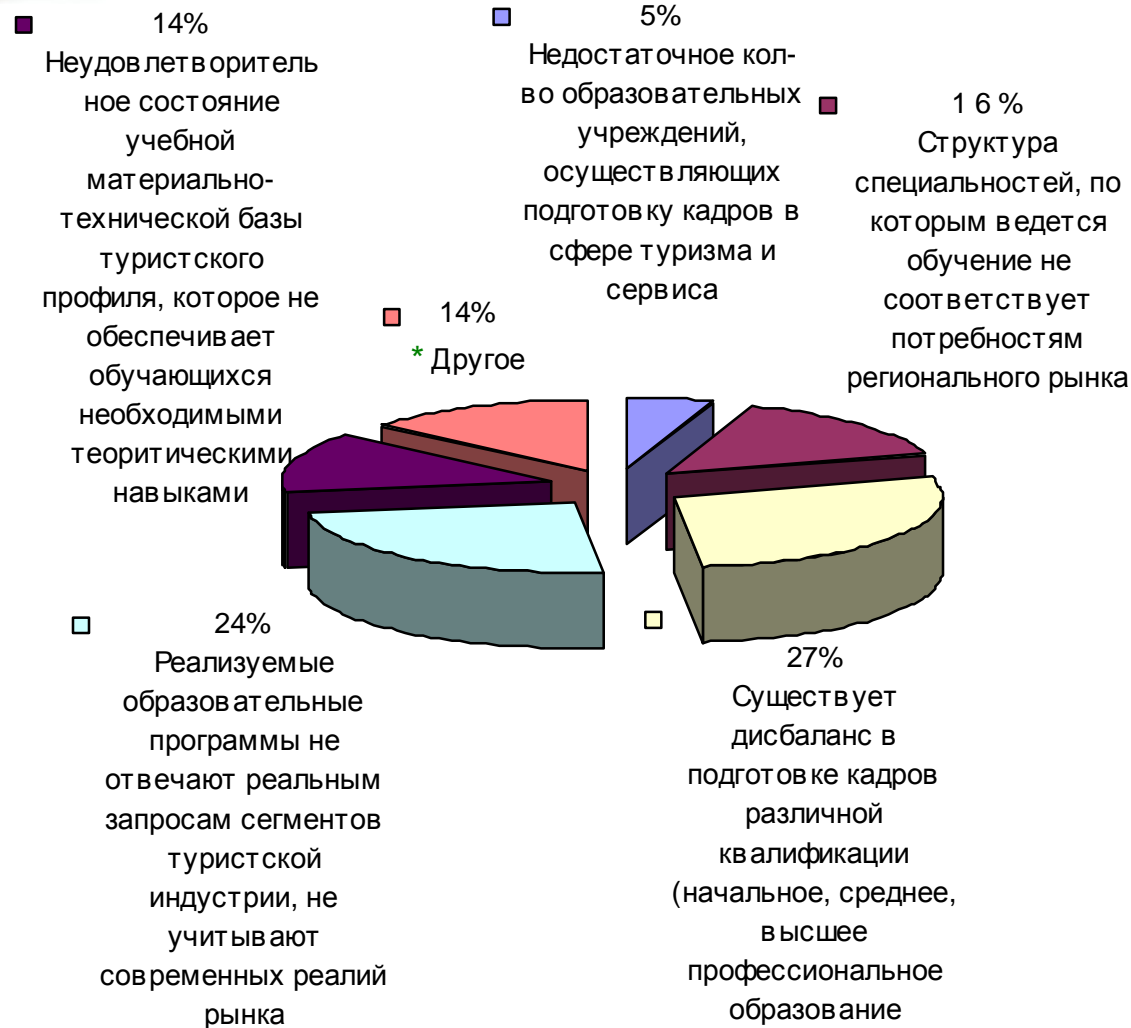


Кадровый дефицит предприятий сферы туризма в субъектах РФ. СЗФО





Причины не соответствия существующей подготовке кадров в сфере туризма и сервиса потребностям рынка туриндустрии



- * 1. Дисбаланс в подготовке кадров различной квалификации и несоответствие образовательных программ реалиями российской туриндустрии.
- 2. Нехватка квалифицированных преподавателей туристских специальностей, преподавателей практиков.
- 3. Недостаток практических навыков и знаний у студентов; неориентированность учебных заведений на практическую работу, отсюда невостребованность выпускников при огромной нехватке квалифицированных кадров в сфере туризма и гостеприимства.



Планируемые объемы и источники финансирования,
предусмотренные проектом концепции Федеральной целевой программы «Развитие
внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011–2016 годы)»

Общий объем финансирования Программы составляет
332 млрд. рублей,



Направления финансирования, предусмотренные проектом концепции ФЦП «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011–2016 годы)»

**Капитальное
строительство и
модернизация
объектов инженерной
инфраструктуры
создаваемых
туристских объектов
с длительным сроком
окупаемости**

**Проведение научно-
исследовательских
работ, связанных с
маркетинговыми
исследованиями в
области
внутреннего и
въездного туризма**

**Реализация
мероприятий по
обеспечению
широкомасштабной
кампании,
направленной на
продвижение
отечественного
туристского продукта
на внутреннем и
мировом рынках**



Продвижение российского туристского продукта на внутреннем и международном рынках

Основные механизмы продвижения национального туристского продукта

Участие в
Международных
туристских выставках и
конференциях в России и
за рубежом, проведение
межрегиональных
совещаний и семинаров

Создание сети туристско-
информационных центров
в субъектах Российской
Федерации

Издание имиджевой
рекламно-
информационной
печатной и иной
продукции.

Создание сети
представительств
Ростуризма за рубежом с
целью продвижения
российского туристского
продукта

Создание полиязычного
государственного
информационного
портала

Создание аудио-
визуальных
произведений о регионах
России и их
распространение в
средствах массовой
информации



Участие единым национальным стендом России на международных туристских выставках в 2009 году

Единый национальный стенд на 18 главных профильных туристических выставках в европейском и азиатско-тихоокеанском регионах:

- § **МАТКА**, Хельсинки, Финляндия, январь
- § **FITUR**, Мадрид, Испания, февраль
- § **ОТМ-09**, Дели, Индия, февраль
- § **BIT**, Милан, Италия, февраль
- § **ITB**, Берлин, Германия, март
- § **ИНТУРМАРКЕТ**, Москва, Россия, март
- § **GLOBE**, Рим, Италия, март
- § **GIFT**, Гуанчжоу, КНР, апрель
- § **KOTFA**, Сеул, Корея, июнь
- § **VITE**, Пекин, КНР, июнь 2009 г.
- § **TOP RESA**, Париж, Франция, сентябрь
- § **JATA**, Токио, Япония, сентябрь
- § **ОТДЫХ**, Москва, Россия, сентябрь
- § **TOUR SALON**, Познань, Польша, октябрь
- § **WTM**, Лондон, Великобритания, ноябрь
- § **CITM**, Шанхай, КНР, ноябрь
- § **EIVTM**, Шанхай, КНР, ноябрь
- § **ITF**, Тайвань, Тайбэй, октябрь-ноябрь





Некоммерческая реклама на рынках Европы и Азии

Рекламные акции в средствах массовой информации европейских стран - в Великобритании, Италии, Франции, Испании, Германии, Австрии, Болгарии;
азиатско-тихоокеанского региона – в Китае и Японии.



Наружная реклама
(на панельных дисплеях, щитах, панно, билбордах, на бортах автобусов и др.)
на 1033 носителях наружной информации, размещены 82 статьи в печатных изданиях, 147 роликов на радио, 542 ролика на телевидении, размещена реклама в Интернете – на 1042 сайта.

180 роликов на английском языке и 72 ролика на арабском языке о туристских возможностях России размещены на телеканале «Russia Today»

Презентации туристских возможностей России проведены на базе российских заграничных представительств в Мадриде, Варшаве, Париже, Хельсинки и Лондоне



Пропаганда отдыха в стране для российских граждан

20 сюжетов
о преимуществах
отдыха в России на
2 каналах российского
телевидения

220 носителей
наружной рекламной
информации в городах
Российской Федерации

239 роликов
на радио

44 статьи
в печатных изданиях



Телепроект по созданию и трансляции видеосюжетов о туристских возможностях регионов России

За счет дополнительно выделенных Министерством спорта, туризма и молодежной политики Российской Федерации средств по заказу Федерального агентства по туризму
(на общую сумму 36 697,7 тыс. руб.)

Телепроект по созданию и трансляции видеосюжетов

28 телефильмов

70 телесюжетов

Российский
информационный
канал «Вести»
(ВГТРК)

«5 канал Санкт-
Петербург»

Телеканал «Россия»
(ВГТРК)



Спасибо за внимание!