

АНАЛИТИЧЕСКАЯ ЗАПИСКА
Об инвестиционной стратегии и направлениях повышения
эффективности инвестиционной политики Республики Карелия

(подготовлена по итогам практического семинара «Инвестиционная стратегия региона: анализируя российский опыт», прошедшего 25.09.2013 в Институте экономики КарНЦ РАН)

Инвестиционная привлекательность Республики Карелия на фоне других российских регионов

В условиях замедляющихся темпов экономического роста российской экономики особую актуальность приобретает проблема недостатка инвестиций. В первом полугодии 2013 года ВВП страны, по сравнению с аналогичным периодом прошлого года, увеличился лишь на 1,7%. Согласно прогнозам МВФ и Минэкономразвития РФ в 2013 году рост ВВП России составит *менее 3%*. Инвестиции в основной капитал за первое полугодие 2013 года *снизились на 1,4%*.

Однако в субъектах Федерации ситуация разная и это объясняется существующей социально-экономической дифференциацией регионов. Так, например, сегодня по показателю ВРП на душу населения наиболее и наименее развитые российские регионы отличаются друг от друга *в 17,8 раз*, по объему инвестиций в основной капитал на душу населения – *в 56 раз*. Если рассмотреть первую десятку российских регионов, являющихся лидерами по объему инвестиций, то на их долю приходится почти половина всех инвестиций в основной капитал (46,3%). В десятке лидеров находятся наиболее развитые в экономическом отношении субъекты РФ, удельный вес которых в общем объеме инвестиций пропорционален их удельному весу в других общенациональных показателях (ВВП, численность населения и др.).

Другими словами, инвестиции преимущественно концентрируются в наиболее развитых в экономическом отношении крупных регионах (гг. Москве и Санкт-Петербурге, Краснодарском крае) или регионах с сырьевой специализацией (например, Тюменской области). В то время периферийные регионы (в т.ч. Республика Карелия) испытывают недостаток инвестиционных ресурсов для модернизации и развития экономики.

Если сравнить удельный вес республики в общем объеме инвестиций в основной капитал в российской экономике (*0,3%*), то этот показатель соответствует удельному весу региона по другим основным показателям: стоимость основных фондов – *0,3%*; ВВП – *0,3%*, численность населения – *0,4%*. *Другими словами, мы не можем говорить о серьезном отставании Республики Карелия в инвестиционном процессе от других субъектов РФ. Более того, темпы роста инвестиций в основной капитал в Республике Карелия в последнее десятилетие соответствовали и даже (в некоторые годы) превышали среднероссийские темпы.*

Как показывают результаты оценки состояния и изменений инвестиционного климата в регионах РФ, инвестиционная привлекательность региона изначально объясняется близостью к крупным рынкам сбыта (Москва – Московская область, Санкт-Петербург – Ленинградская область). Так, например, размер потребительского рынка Москвы в 51 раз больше потребительского рынка Республики Карелия, Санкт-Петербурга – в 12,4 раза, а

Ленинградской области – в 2,8 раза. Один из наиболее успешных регионов в области привлечения инвестиций – Орловская область позиционирует себя для инвесторов как регион «в радиусе 500 км от которого проживает более 45 млн. человек». Все другие регионы, не имеющие таких конкурентных преимуществ, объективно проигрывают. Исключением может стать только регион, в котором реализуются масштабные проекты с участием государства. Как, например, Приморский край в период подготовки к саммиту АТЭС.

Не отличаются от общей тенденции и приграничные регионы, в которых, казалось бы, должны реализовываться проекты с иностранным участием. Тем не менее, сегодня иностранные инвестиции еще более сконцентрированы в пространстве – более половины из них приходится на Москву (64,6%).

Однако в последние годы наметилась тенденция, связанная с сокращением доли регионов – лидеров в общем объеме инвестиций. Так, например, за последнее десятилетие доля Москвы сократилась на 5,6%, Тюменской области – на 5,1%. Сокращение удельного веса регионов этой группы происходит за счет повышения инвестиционной активности других регионов.

Рейтинг инвестиционной привлекательности регионов России, ежегодно публикуемый агентством Эксперт РА, подтверждает эту тенденцию. Рейтинг показал снижение инвестиционных рисков в значительном числе регионов Европейской части России. При этом данные регионы обладают схожими характеристиками – близостью к экономическим центрам, относительной дешевизной рабочей силы и отсутствием знаковых инвестиционных проектов в предыдущие годы.

В связи с этим появляется предположение, что **у данных регионов есть шансы стать новыми точками инвестиционного роста (так называемые регионы «третьей волны»).** «Первая волна» зародилась в гг. Москве и Санкт-Петербурге, а также в таких регионах как Белгородская область и Республика Татарстан. К регионам «второй волны» относятся субъекты, находящиеся в окружении столичных мегаполисов и городов-миллионеров: Ленинградская, Калужская, Самарская, Свердловская, Нижегородская области. По мере роста стоимости рабочей силы в регионах «первой» и «второй волны» повышается инвестиционная привлекательность периферийных регионов. **В качестве потенциальных территорий роста авторы рейтинга называют и Республику Карелия.**

Эти выводы подтверждаются статистикой реализуемых проектов. В первом полугодии 2013 года в Северо-Западном федеральном округе началась реализация 44 крупных инвестиционных проектов, лишь менее половины из них реализуются в Санкт-Петербурге и Ленинградской области. **К сожалению, Республики Карелия (при всех ее шансах вступить в число регионов «третьей волны»), в списке регионов, приступивших к реализации таких проектов нет.**

Предложения по совершенствованию инвестиционной стратегии и повышению эффективности инвестиционной политики Республики Карелия

Сегодня у республики есть все шансы не пропустить «третью волну» инвестиционного роста. Однако если раньше прирост инвестиций в экономике региона чаще был связан с текущей модернизацией уже существующих крупных предприятий, то **сегодня, в силу сложившихся условий, необходимо начать реализацию новых инвестиционных проектов.** Для того, чтобы завтра Республика Карелия продемонстрировала инвестиционный

рост уже сегодня должны появиться такие проекты. В противном случае мы не успеем воспользоваться появляющимися возможностями.

В качестве таких проектов могут выступить комплексные инвестиционные проекты, обладающие высоким долгосрочным мультипликативным эффектом и включающие в себя ряд частных инфраструктурных проектов «первой очереди», которые создают условия для реализации инвестиционных проектов «второй и третьей очереди».

Инвестиционные проекты «первой очереди» реализуются при активном привлечении государственных инвестиций (по линии ФЦП, ФАИП, Внешэкономбанка и др.). Приоритет инвестпроектов «первой очереди» – строительство и развитие объектов транспортной и инженерной (в т.ч. энергетической) инфраструктуры, в т.ч.:

1. Проекты по развитию транспортной инфраструктуры:

- увеличение пропускной способности Октябрьской железной дороги;
- завершение реконструкции Беломорско-Балтийского канала с созданием пунктов сервисного обслуживания судов по всей его трассе;
- строительство автомобильной дороги вдоль российско-финляндской границы (от Вяртсиля – до Костомукши), а также реконструкция и расширение участка автодороги Костомукша – а/м «Кола», Костомукша – Калевала;
- реконструкция автодорог в рамках международного транспортного коридора «Белая дорога» (Лонка – Калевала, Калевала – Кемь, Суоперя – а/м «Кола»);
- завершение строительства и электрификация ж/д Ледмозеро – Кочкома;
- расширение Беломорского транспортного узла (включая расширение ж/д станции с организацией таможенного терминала и логистического центра, строительство Беломорского морского порта), а также строительство Кемского порта;
- реконструкция международного аэропорта «Петрозаводск» и сети региональных аэропортов (гг. Костомукша, Пудож, возможно, Беломорск или Кемь);
- строительство объектов транспортной инфраструктуры для реализации Пудожского мегапроекта и др.

2. Проекты по развитию энергетической инфраструктуры:

- завершение строительства Белопорожской ГЭС;
- проектирование и строительство каскадов малых ГЭС на реках Сегежа и Водла;
- строительство малых ГЭС (Рюмякоски, Каллиокоски, Реболы, Кемской морской ГЭС);
- строительство модульных котельных на местном топливе (торфе), а также биогазовых котельных и эл/станций при животноводческих комплексах в Олонецком, Пряжинском, Сортавальском и Медвежьегорском районах;
- рассмотрение вопроса о строительстве Муезерской АЭС;
- завершение проекта газификации Карелии;
- создание и развитие производств по добыче и переработке торфа.

3. Проекты по развитию инновационной инфраструктуры:

- проекта создания Инновационно-технологического кластера в г. Петрозаводске (на базе ПетрГУ и КарНЦ РАН);
- проекта строительства технологического парка;
- проекта создания Беломорского биотехнологического кластера.

Инвестпроекты «второй и третьей очереди» реализуются при активном привлечении частных инвестиций. Приоритет инвестпроектов «второй и третьей очереди»

– создание и развитие новых видов производств, связанных с углубленной переработкой местного и привозного сырья, а также инновационных производств на основе использования образовательного, научного и инновационных потенциалов в т.ч.:

- разработка Пудожгорского, Аганозерского и др. месторождений и организация производств в рамках реализации Пудожского мегапроекта;
- проектов создания зоны территориального развития и промышленного парка в Республике Карелия;
- проекта разработки Кительского и Питкярантского месторождений олова и связанных с ними месторождений сопутствующих видов полезных ископаемых (графита), создания металлургического предприятия полного цикла;
- проектов по добыче и переработке шунгита, талькохлорита и геллефлинты, развитию инновационных производств на их основе;
- проекта создания судостроительного кластера и кластера предприятий пищевой промышленности (г. Петрозаводск, Прионежский и Кондопожский муниципальные районы);
- проекта создания туристского кластера и особой экономической зоны туристско-рекреационного типа и др.

Помимо отбора и реализации комплексных проектов развития территории необходимо совершенствование инвестиционной политики Республики Карелия. В частности, на наш взгляд, необходимо следующее.

Во-первых, изучить опыт регионов-лидеров в области привлечения инвестиций и обеспечить его адаптацию в условиях Республики Карелия. Преимуществом является то, что специальное изучение этого опыта не требуется, т.к. он уже изучен и обобщен в рамках «Стандарта деятельности органов исполнительной власти субъекта РФ по улучшению инвестиционного климата», разработанного Агентством стратегических инициатив. В РК его внедрение уже началось. Разработана дорожная карта. Работает Экспертная группа по мониторингу внедрения стандарта. В целях повышения эффективности работы Экспертной группы необходимо содействие со стороны Минэкономразвития РК в привлечении к участию в заседаниях представителей министерство и ведомств Республики Карелия, Корпорации развития РК, а также регулярное заслушивание доклада о результатах внедрения Инвестиционного стандарта и деятельности Экспертной группы на Коллегии Минэкономразвития РК (дважды в год) и на заседании Совета по привлечению инвестиций при Главе РК (один раз в год).

Во-вторых, обеспечить широкую информационную доступность материалов и действий Правительства РК в области привлечения инвестиций и улучшения инвестиционного климата в Республике Карелия. В частности необходимо:

1. Совершенствовать Интернет-портал «Республика Карелия для инвестора», в т.ч. за счет создания более удобного для пользователя дружественного интерфейса сайта, актуализации его информационного наполнения (включая размещение только актуальной и достоверной информации). Это должно касаться, например, отражения достоверного перечня доступных инвестиционных площадок и объектов с исчерпывающей информацией о них. К сожалению, сегодня перечень инвестиционных

площадок, представленный по муниципальным районам РК, серьезно устарел и не содержит достоверной и исчерпывающей информации о них.

2. На измененном Интернет-портале «Республика Карелия для инвестора» кроме всего прочего, должен быть представлен раздел, отражающий объективную информацию о состоянии инвестиционного климата в Республике Карелия, о ходе внедрения Инвестиционного стандарта, а также о позициях Республики Карелия в общероссийских и международных инвестиционных рейтингах. Также на сайте представляется целесообразным разместить анкету для пользователей (или предусмотреть возможность онлайн голосования) по оценке инвестиционного климата в регионе и его изменений (в данный момент на сайте представлена лишь анкета для пользователей об оценке самого сайта).
3. Создание Интернет-сайта Министерства экономического развития РК. К сожалению, сегодня одно из ведущих министерств, играющих в структуре Правительства Республики Карелия, ключевую роль, не располагает собственной информационной площадкой. Стратегические и программные документы, а также важные нормативные и правовые документы далеко не в полной мере представлены на существующей странице министерства на Интернет-портале Правительства РК. Информация на странице обновляется крайне не регулярно, а ее поиск, скачивание и использование представляются крайне сложными и неудобными для внешних пользователей.
4. Целесообразно по согласованию с телевизионными и печатными СМИ запустить постоянные программы (рубрики) по вопросам инвестиционной политики в Республике Карелия с возможностью участия в них не только представителей органов государственной власти и МСУ, но и предпринимателей, инвесторов, экспертов.

В-третьих, необходимо выработать единую Инвестиционную стратегию Республики Карелия, которая должна носить четкий, лаконичный и прозрачный характер и увязывать между собой все прочие стратегические и программные документы Республики Карелия в области социально-экономического развития.

На сегодняшний день приоритеты и направления инвестиционной политики Правительства РК отражены сразу в 5-ти документах разного уровня, разработанных в разное время – в Стратегии социально-экономического развития РК на период до 2020 года (разработана в 2006 г.), Концепции социально-экономического развития РК на период до 2015 года и Программе социально-экономического развития РК до 2015 года (разработаны в 2011 г.), Основных направлениях инвестиционной политики Правительства Республики Карелия на 2011–2015 гг. (разработаны в 2010 г.), Концепции социально-экономического развития РК на период до 2017 г. (разработана в 2012 г.).

Естественно, в структуре инвестиционных приоритетов, отраженных в перечисленных выше документах, существуют определенные (порой, достаточно серьезные) различия и различия. К тому же представленные документы находятся на разных Интернет-ресурсах, что существенно затрудняет их поиск и работу с ними. Для потенциального инвестора зачастую непонятно, какой из этих документов является определяющим и на какие инвестиционные приоритеты ему стоит ориентироваться в первую очередь. Кроме того, на основе краткого анализа элементов Инвестиционной стратегии в документах территориального стратегического планирования РК, проведенного Экспертной группой, вы-

явлены разночтения не только в инвестиционных приоритетах, но и в ожидаемых результатах (целевых индикаторах), которые необходимо устранить.

Таким образом, представляется необходимой подготовка консолидированного документа – *Инвестиционной стратегии Республики Карелия на долгосрочный период* (до 2020 года или на более долгосрочный период), в котором должно быть отражено следующее:

1. Анализ инвестиционного потенциала и инвестиционной привлекательности Республики Карелия по секторам экономики и в территориальном разрезе (результаты этого анализа далее могут служить основой для принятия решений о государственной поддержке инвестиционных проектов, соответствующих отраслевым приоритетам и районам инвестиционного стимулирования, что предусмотрено Законом РК «О государственной поддержке инвестиционной деятельности в РК»).
2. Результаты оценки конкурентоспособности и важнейшие конкурентные преимущества Республики Карелия.
3. Стратегические инвестиционные приоритеты Республики Карелия на долгосрочный период.
4. Приоритеты инвестиционной деятельности на среднесрочный период.
5. Инструменты реализации инвестиционной стратегии.
6. Целевые индикаторы и ожидаемые результаты.

Наиболее важным моментом в предлагаемой структуре инвестиционной стратегии Республики Карелия является то, что она должна всецело базироваться на имеющихся объективных конкурентных преимуществах. Стратегические и среднесрочные инвестиционные приоритеты должны быть увязаны между собой таким образом, чтобы их реализация позволяла обеспечить синергетический эффект (это может быть увязка стратегических приоритетов через реализацию комплексных инвестиционных проектов на условиях государственно-частного партнерства, характеризующихся высоким мультипликативным эффектом). Для эффективного управления реализацией Инвестиционной стратегии должна быть разработана «дорожная карта», которая позволит использовать методы проектного управления в реализации инвестиционной стратегии.

Как уже говорилось выше, Инвестиционная стратегия Республики Карелия должна быть четким, прозрачным и лаконичным документом, понятным для потенциальных инвесторов, объемом не более 30 страниц, информация на которых должна быть представлена в удобном для восприятия виде (в виде схем, таблиц, графиков и алгоритмов), но, при этом, должна базироваться на проведенных глубоких исследованиях.

Кроме того, для улучшения восприятия Инвестиционной стратегии РК потенциальными инвесторами целесообразно применить по отношению к ней маркетинговый подход, предполагающий формирование элементов инвестиционного бренда Республики Карелия, включая:

1) формулировку сути Инвестиционной стратегии РК в коротком адресном послании. Оно может носить вид миссии, яркого слогана (пример: «Ульяновская область – К взлету готовы!») или свода правил (пример: «Восемь причин инвестиций в Калужскую область...»);

2) разработку и широкое использование логотипа республики (не путать с официальным гербом!), который можно будет использовать при проведении специализированных мероприятий, выставок, размещать на продукции, произведенной в Карелии;

3) отбор, активную поддержку карельских инвестиционных брендов и брендовых товаров, а также распространение положительного опыта успешных инвестиционных проектов, реализованных в Карелии, как на территории республики, так и за ее пределами (в т.ч. их представление в качестве мастер-классов на крупных общероссийских и международных инвестиционных форумах);

4) существенное (в разы!) увеличение затрат на представление Республики Карелия и ее инвестиционных проектов на общероссийских и международных инвестиционных форумах и выставках (эту функцию должна выполнять, прежде всего, Корпорация развития Республики Карелия).

В-четвертых, представляется необходимым организовать системную работу по подготовке инвестиционных площадок, в полной мере соответствующих международной классификации и международным требованиям по их сопроводительной документации и инфраструктурному обеспечению, – Brownfiel-площадок (площадок на месте бывших предприятий) и Greenfield-площадок (новых инвестиционных площадок). Необходимо четко определиться по основным направлениям использования конкретных площадок на основе объективной оценки их преимуществ и «узких мест». Причем эта работа должна вестись не периодически (по мере востребования инвестиционных площадок), а на постоянной основе, создавая новые площадки при развивающихся и действующих производствах, а также при новых вводимых в эксплуатацию объектах инфраструктуры, на которых могут размещаться технологически связанные и сателлитные производства, в конечном итоге сосредотачивая на локальных территориях все основные звенья цепочек создания стоимости.

На сегодняшний день, Республика Карелия располагает, преимущественно, лишь *Brownfiel*-площадками (расположенными на местах бывших промышленных и сельскохозяйственных предприятий, имеющих к тому же целый ряд ограничений по их использованию и обременений). Новые *Greenfield*-площадки по сути отсутствуют (а если и есть отдельные площадки, то их подготовка и инфраструктурное обеспечение не соответствует общепринятым международным стандартам).

При подготовке инвестиционных площадок и размещении информации о них на Интернет-портале «Республика Карелия для инвестора» может быть взят за основу опыт таких регионов, как Калужская область (www.map.investkaluga.com), Республика Татарстан (www.investkarta.tatar.ru) и Ульяновская область (www.ulregion.com).

В-пятых, важнейшей задачей при формировании и продвижении инвестиционных площадок является также выстраивание четких и прозрачных взаимоотношений между Правительством РК и органами местного самоуправления в части подготовки инвестиционных площадок и сопровождения инвестиционных проектов. Как показывает практика, часто конкретные инвестиционные площадки, предлагаемые Правительством РК конкретным потенциальным инвесторам, имеют целый ряд ограничений, обременений и дополнительных требований, предъявляемых к инвестору со стороны ОМСУ (связанных, например, со строительством подстанции, подъездных путей, выкупом непрофильных активов, переводом земель и др.), которые изначально инвестором не были учтены в стоимости инвестиционного проекта. Инструментом решений таких проблем может быть разработка и утверждение единого регламента по работе с инвесторами и сопровождению инвестиционных проектов, контроль за его соблюдением.

В-шестых, считаем, что целесообразно провести ревизию инвестиционных площадок, размещенных на Интернет-портале «Республика Карелия для инвестора» и предлагаемых ОМСУ, с разделением всех инвестиционных площадок на 3 типа:

1. Инвестиционные площадки, которые сформированы лишь формально (это группа наиболее проблемных «инвестиционных активов» республики). С этим типом площадок необходимо будет вести комплексную и сложную работу, которая часто предполагает решение вопросов, связанных с переводом земель в другие категории.

2. Инвестиционные площадки с низкой привлекательностью для инвесторов (как правило, это те площадки, использование которых затруднено в силу ряда ограничений субъективного и объективного характера). Для этого типа площадок необходимо будет выработать меры по устранению существующих ограничений, а также разработать меры по их продвижению и предложению инвесторам.

3. Инвестиционные площадки, которые уже используются или же по которым уже проведены предварительные переговоры с инвесторами. Для этого типа площадок необходима выработка и реализация мер целевого характера, связанных с их подготовкой к реализации конкретных инвестиционных проектов и учету требований инвестора.

4. «Беспроблемные» инвестиционные площадки, являющиеся привлекательными для инвесторов. Для них требуется отбор инвестиционных предложений с точки зрения максимизации экономического эффекта для Республики Карелия.

В идеале работа с инвестиционными площадками должна предполагать постепенный перевод инвестплощадок из 1 и 2-ого типа в 4-ый тип.

При использовании такого подхода к формированию и продвижению инвестиционных площадок становится понятным тот инвестиционный потенциал, которым располагает Республика Карелия, и те ограничения, которые необходимо будет устранить для повышения инвестиционной привлекательности конкретных инвестиционных площадок и Республики Карелия в целом.

Таким образом, основываясь на анализе наиболее успешного отечественного и зарубежного опыта в привлечении инвестиций, считаем, что реализация если и не всех, то большей части предложений и рекомендаций, приведенных выше, позволит создать необходимые условия для повышения инвестиционной привлекательности Республики Карелия, систематизировать инструменты инвестиционной политики, реализуемой Правительством Республики Карелия, и повысить их эффективность.

Подготовили:

Директор Института экономики
КарНЦ РАН, д.э.н.
тел. 570727
savel@krc.karelia.ru

Ю.В. Савельев

Зам. директора Института экономики
КарНЦ РАН, к.э.н.
тел. 570727
evge2004@mail.ru

Е.В. Жирнель