

АНАЛИТИЧЕСКАЯ ЗАПИСКА

Об эффективности деятельности ОАО «Корпорация развития Республики Карелия»

*(подготовлена по итогам практического семинара
«Институты привлечения инвестиций в регион», прошедшего 26.11.2013
в Институте экономики КарНЦ РАН)*

26 ноября 2013 г. в Институте экономики КарНЦ РАН состоялся очередной семинар «Инвестиционный и предпринимательский климат региона». Темой семинара стали институты привлечения инвестиций.

В последние годы во многих российских регионах появились агентства по привлечению инвестиций и корпорации развития, сформированные для работы с инвесторами. При этом эффективность их работы различная. Создание этих институтов требует разработки новых организационных схем взаимодействия с органами государственной власти, местного самоуправления, бизнес-ассоциациями и инвесторами.

В качестве основных докладчиков на семинаре выступили представители Корпораций развития Республики Карелия и Вологодской области. Основная цель семинара заключалась в обмене опытом привлечения инвестиций между Корпорациями развития двух регионов. В работе семинара также принимали участие представители Министерства экономического развития Республики Карелия, Законодательного собрания Республики Карелия, Торгово-промышленной палаты Карелии, Карельского отделения «Опоры России», органов местного самоуправления, предприниматели, журналисты, эксперты и ученые.

В рамках состоявшейся на семинаре дискуссии были озвучены основные проблемы в работе Корпораций развития и возможные варианты их решения. Успешный опыт Корпорации развития Вологодской области в этом случае может быть использован для повышения эффективности работы Корпорации развития Республики Карелия.

Необходимо отметить, что Корпорация развития региона является лишь одним из инструментов региональной инвестиционной политики, эффективность которой зависит, прежде всего, от наличия стратегических приоритетов развития экономики региона. Любая стратегия – это концентрация усилий и ресурсов на наиболее важных направлениях деятельности. При этом для экономики региона такие направления не должны ограничиваться исторически сложившимися отраслями, а наоборот, должны способствовать ее диверсификации.

Так, например, среди приоритетных секторов экономики, которые определяют направления деятельности Корпорации развития Вологодской области, отсутствует металлургия, удельный вес которой сегодня превышает 50% в структуре промышленного производства. Деятельность же Корпорации, в соответствии с Инвестиционной стратегией Вологодской области до 2020 года, сосредоточена на поиске новых проектов в рамках приоритетных направлений. Этими направлениями сегодня являются: агропромышленный комплекс и пищевая промышленность, лесопромышленный и энергетический комплексы, индустрия туризма и гостеприимства.

Среди инвестиционных проектов, которые сегодня реализуются в области при непосредственном участии Корпорации развития, можно выделить такие как: проект по производству медицинской ваты и адсорбирующего наполнителя из льна (объем инвестиций - 780 млн. руб.), завод горячего оцинкования металлоконструкций (360 млн. руб.), развитие молочного кластера (новое производство сыра Фета) (172 млн. руб.), модернизация производства консервированных продуктов из дикорастущих, садовых плодов и ягод (100 млн. руб.), развитие комплекса хозяйств по рыборазведению (75 млн. руб.), производство стеклопластиковой арматуры (30 млн. руб.).

Необходимо отметить, что для реализации некоторых из перечисленных выше проектов у Республики Карелия даже больше конкурентных преимуществ, чем у Вологодской области.

Однако отсутствие Инвестиционной стратегии Карелии в том формате, который рекомендован Инвестиционным стандартом АСИ, приводит к отсутствию приоритетов в деятельности Корпорации развития региона. Это не позволяет сосредоточиться на направлениях, которые могут принести максимальный эффект для развития экономики. Более того, при отсутствии Инвестиционной стратегии остается открытым вопрос: *какие направления развития экономики Карелии должны быть приоритетными?*

Не менее важным вопросом является эффективное взаимодействие Корпорации развития региона с органами государственной власти, прежде всего с министерствами экономического блока, и органами местного самоуправления. Цели Корпорации развития региона связаны с экономическим развитием территории, а ее деятельность фактически дублирует функции регионального Министерства экономического развития.

В связи с этим необходимо четко определить круг задач, которые стоят перед Корпорацией развития, и обеспечить их согласованность с деятельностью профильного министерства. Прежде всего, к перечню этих задач должны относиться те, которые Корпорация

развития, благодаря преимуществам своей организационно-правовой формы (акционерное общество), может выполнять эффективнее и более оперативно, чем министерство.

Однако следует отметить, что на сегодняшний день проблема частичного дублирования функций и эффективного взаимодействия между корпорациями развития и профильными министерствами объективно возникает во всех регионах, где создан этот новый институт развития. Разрешение этих проблем и обеспечение командной работы является одной из управленческих задач регионального правительства.

В целях сбалансированного в территориальном аспекте экономического развития также необходимо обеспечить взаимодействие региональной Корпорации развития с органами местного самоуправления. Любой инвестиционный проект реализуется на территории конкретного муниципального района. Ресурсное обеспечение реализации проекта также зависит от заинтересованности и активности местной власти. Это касается, прежде всего, земельных и трудовых ресурсов, которые в настоящее время, как показывает практика, имеют решающее значение для инвестора.

В этом вопросе также интересен и полезен опыт соседней Вологодской области. Корпорация развития Вологодской области совместно с органами местного самоуправления и профильными департаментами встретила с представителями бизнес-актива всех муниципальных районов. Цель – активизировать капитальные вложения в реализацию новых и действующих проектов. Всего в ходе встреч было рассмотрено более 200 проектов, реализуемых на территории 26 муниципалитетов. В области создан институт инвестиционных уполномоченных в муниципальных районах. К задачам уполномоченных относится разработка предложений по экономическому развитию территории, формирование перечня инвестиционных площадок, взаимодействие с инвесторами.

Инвестиционная привлекательность муниципального образования начинается с оценки активов территории. Для того, чтобы предлагать инвестору проекты или ресурсы необходимо сформировать перечень таких проектов и потенциальных инвестиционных площадок, на которых они могут быть реализованы. Необходима оценка природно-ресурсного, инфраструктурного, трудового потенциалов муниципального образования. Данная информация может быть представлена в инвестиционном паспорте муниципального образования, размещенном в открытом доступе.

В ряде муниципальных образований такая работа была полностью или частично проведена в рамках подготовки программ социально-экономического развития, схем территориального планирования и генеральных планов поселений. Однако не всегда эта информация становится доступной для потенциальных инвесторов. На интернет-сайте «Рес-

публика Карелия для инвестора» муниципальные районы представлены недостаточно полно, а информация о проектах и инвестиционных площадках зачастую устарела и не является актуальной.

В то же время во многих российских регионах разработаны специальные Интернет-сайты и геопорталы, посвященные инвестиционному потенциалу муниципальных образований. Так, например, в Краснодарском крае действуют инвестиционные порталы муниципальных районов. Представители администраций муниципальных образований Краснодарского края ежегодно принимают участие в крупных инвестиционных форумах, в т.ч. за рубежом, представляя там десятки инвестиционных проектов. В нашей республике, к сожалению, такая работа в последние годы не велась, а инвестиционная политика на муниципальном уровне фактически отсутствует.

Кроме того, в последнее время в качестве одной из причин отсутствия инвестиций в регионе называют недостаток проработанных инвестиционных проектов и бизнес-планов. А существующие проекты, предлагаемые Карелией, многие годы остаются на уровне бизнес-идей и не находят инвесторов. В то же время инвентаризацию таких проектов, их актуализацию и доработку, разработку бизнес-планов может осуществлять Корпорация развития Республики Карелия совместно с администрациями муниципальных образований.

Важной проблемой, о которой нельзя не упомянуть, сегодня является недостаточная информационная открытость Корпорации развития Республики Карелия. Как показывает опыт других регионов, до 80% всех инвестиционных проектов в регионе реализует местный бизнес. Так, например, в Вологодской области Корпорация развития осуществляет поиск таких проектов, их методическое, информационное и административное сопровождение. В случае необходимости осуществляется содействие местным предпринимателям в привлечении заемных средств и поиске бизнес-партнеров. Для этих целей проводятся встречи, консультации, семинары и конференции.

На официальном сайте ОАО «Корпорация развития Республики Карелия» должны размещаться отчеты о деятельности, содержащие информацию о количестве реализованных с участием Корпорации проектов, объеме привлеченных в регион инвестиций, созданных рабочих местах. Последний отчет, размещенный на интернет-сайте Корпорации развития – это отчет за 2011 год. По результатам работы Корпорация развития должна проводить регулярные пресс-конференции с широким привлечением экспертного сообщества и общественности. Это позволит изменить имидж Корпорации развития в лучшую сторону.

Опыт общения с карельскими предпринимателями говорит о том, что они не информированы о деятельности Корпорации развития. На интернет-сайте Корпорации развития отсутствует раздел «Для инвестора», в котором была бы представлена информация о тех услугах, которые может получить инвестор, в т.ч. на платной основе. Отсутствует возможность обратной связи, консультаций в режиме «вопрос-ответ». Интернет-сайт Корпорации развития должен стать реальным инструментом инвестиционной политики, а не формальной вывеской.

Сегодня Корпорация развития Карелии не является востребованным и широко известным в предпринимательских кругах консалтинговым центром. В то же время в республике отсутствуют частные консалтинговые компании, предоставляющие комплекс услуг для инвесторов. Для предпринимателей зачастую проблемой является даже разработка бизнес-плана.

Корпорация развития Республики Карелия должна перейти от пассивного отбора инвестиционных проектов и бизнес-идей (которых сегодня крайне недостаточно) к активной политике инвестиционного предложения, дорабатывая в случае необходимости инвестиционные проекты и сопровождая их дальнейшую реализацию. Для решения этой задачи может быть создан аналитический отдел (центр) с привлечением внешних экспертов по оценке и анализу поступающих инвестиционных проектов и идей, их доработке и выработке мер и механизмов сопровождения.

В качестве одного из предложений предлагаем рассмотреть возможность организации и проведения в Республике Карелия ежегодного Инвестиционного форума. Подобные мероприятия в республике уже проводились. Сегодня в г.Петрозаводске при участии Правительства Республики Карелия в течение года проходит несколько конференций, посвященных экономике региона и развитию предпринимательства. Все эти мероприятия могут быть объединены в Инвестиционный форум, что позволит более эффективно использовать бюджетные средства и создать в регионе площадку, ориентированную на продвижение инвестиционного потенциала региона во внешней среде.

Нельзя не упомянуть о том, что корпорации развития в российских регионах часто становятся управляющими компаниями в создаваемых индустриальных парках. Сегодня индустриальные парки функционируют во многих регионах России и становятся действенным инструментом привлечения инвестиций. Такие инвестиционные площадки эффективно работают, в том числе, и в соседних регионах: Санкт-Петербурге и Ленинградской области (7 индустриальных парков), Вологодской области (2 парка).

В связи с этим Корпорации развития и Министерству экономического развития Республики Карелия необходимо активизировать и ускорить работу по подготовке концепции и выбору площадки создания индустриального парка в Республике Карелия. Для этого необходимо, в том числе, изучить опыт создания промышленных парков в других регионах России.

В Институте экономики КарНЦ РАН 15 января 2014 года состоится посвященный этому вопросу практический семинар «Инвестиционный и предпринимательский климат региона», в котором примут участие представители действующих индустриальных парков из других регионов.

Одним из условий успешной работы Корпорации развития является эффективная система внутреннего управления. Для этого необходимо разработать организационную структуру, которая будет соответствовать основным функциям Корпорации. К таким функциям относятся: поиск инвесторов, реализация инвестиционных проектов (проектный менеджмент), инвестиционный маркетинг и маркетинг территорий (изучение инвестиционного рынка за пределами региона, анализ рынков продукции, организация мероприятий по продвижению региона во внешней среде), консультационные услуги для бизнеса.

Учитывая, что Корпорация развития Республики Карелия является открытым акционерным обществом, т.е. коммерческой организацией, необходимо разработать систему оплаты труда и мотивации сотрудников в привязке к результативности работы компании, как это сделано в большинстве коммерческих организаций, в т.ч. в компаниях с государственным участием.

Так, например, в Корпорации развития Вологодской области оплата труда каждого сотрудника зависит от количества привлеченных и реализованных проектов. Кроме того, учитывая высокие профессиональные требования к персоналу и специфику работы, сотрудники Корпорации развития должны наниматься на работу на основе открытого конкурса. Должна быть разработана единая схема работы с инвестиционными проектами. Для каждого проекта необходимо создавать паспорт, который бы включал в себя «историю контактов» (количество встреч в рамках проработки проекта и их результаты).

Очевидно, что сравнение результативности корпораций развития двух различных регионов не всегда корректно, что связано с различным инвестиционным потенциалом территорий. Однако, в подтверждение состоятельности перечисленных выше рекомендаций можно привести несколько фактов.

Корпорация развития Республики Карелия была создана в 2011 году. За период ее деятельности фактически не было реализовано ни одного инвестиционного проекта.

Корпорация развития Вологодской области за полтора года своей работы рассмотрела около 200 различных проектов, четверть из которых сегодня находится в различных стадиях реализации (в том числе на этапе завершения строительства производственных объектов). В первом полугодии 2014 года предполагается выход Корпорации развития Вологодской области на самоокупаемость.

Один из ведущих российских и мировых производителей на рынке деревообработки и Правительство Вологодской области подписали соглашение о реализации инвестиционного проекта, который предполагает строительство сульфатоцеллюлозного завода. Общий объем инвестиций - более 2 млрд. долларов США. Соглашение станет серьезным аргументом для принятия Правительством России решения о придании площадке статуса особой экономической зоны промышленно-производственного типа с возможностью предоставления дополнительных федеральных налоговых льгот и таможенных преференций.

В заключении необходимо отметить, что существующий опыт подтверждает необходимость создания таких институтов как региональная Корпорация развития. **Однако для того, чтобы этот институт стал действенным инструментом инвестиционной политики, необходимо его постоянное совершенствование, основанное на объективной и регулярной оценке эффективности работы Корпорации развития.**

Подготовили:

Директор Института экономики КарНЦ РАН, д.э.н. Ю.В. Савельев
тел. 570727
savel@krc.karelia.ru

Зам. директора Института экономики КарНЦ РАН, к.э.н. Е.В. Жирнель
тел. 570727
evge2004@mail.ru