

вебинар

Digital Traveller

11.5.2021

→ Как создавать эффективный и актуальный цифровой контент для индустрий туризма?



Вебинар в Zoom 11.5.2021 13:00–16:00 FI/RU

Программа:

Йоханна Хейнонен / Цифровой клиентский опыт

Мика Мяатта / Как использовать данные клиентов для развития бизнеса

Александр Берников / Эффективное использование маркетинга в социальных сетях для привлечения туристов

Анна Хяркёнен / Две страны - единая Карелия: приграничное сотрудничество и туристические пакеты

Нина Патрикка и Минна Вирккула / Добро пожаловать на Мобильный лагерь в Сентябре!

[Регистрация здесь](#)



ЙОХАННА ХЕЙНОНЕН

Йоханна Хейнонен, магистр наук. (Экон.), M.Sc. Самая большая страсть Йоханны - это цифровые технологии во многих ее формах и их использование в бизнесе, развитии туризма и внесении Финляндии и ее регионов на карту мира. В частности, Джоанна считает, что непредвзятое мышление в использовании цифровых технологий для улучшения качества обслуживания клиентов является ключом к конкурентоспособности.



МИКА МЯЭТТА

Мика является опытным специалистом в сфере онлайн маркетинга и развитии туризма. У него более 15 лет опыта в научно-исследовательские работы в сфере стратегического развития туризма во многих регионах. С 2000-го года он занимается развитием онлайн бизнесов и маркетинга. Также он имеет ключевую роль в двух книгах связанных с онлайн бизнесом и маркетингом. Он особенно заинтересован развитием управления знаниями в разных организациях.



АЛЕКСАНДР БЕРНИКОВ

Опыт практической работы интернет-маркетологом и e-commerce экспертом более 12 лет.

Участвовал в 70+ онлайн проектах от персональных страниц до сайтов федеральных и международных компаний.

Образование техническое (программирование) и бизнес образование (MBA). Практика в Лондоне Сертифицированный специалист Яндекс, Гугл, Сбербанк, HubSpot, Facebook и еще 10+ сертификатов.

Преподаватель курсов по онлайн-маркетингу Консультант в АО «Корпорация развития», Центре развития предпринимательства при правительстве Санкт-Петербурга и Общероссийской общественной организации МСП «Опора России»

Автор статей для ведущих бизнес изданий: Бизнес.ру, Генеральный Директор, Бизнес-инсайт, Executive, Директор по маркетингу и сбыту, Welcome Times, Shopolog, Rusability и других
Клиенты: ОАО «РЖД», НорНикель, РосНефть, Клиника Кивач, Лартех, Первый Бит, Московский Комсомолец, Аргументы и Факты, ФарЭкспо, Срос, ПетроЭлектроСбыт и многие другие