

## **Малый бизнес**

### **в условиях закрытого административно-территориального образования (на примере ЗАТО город Железногорск, Красноярский край)**

*Бряков Олег Викторович*

*ФГОУ ВПО Сибирский федеральный университет*

*Филиал ФГОУ ВПО СФУ в г. Железногорске*

В становлении и развитии социально-ориентированной рыночной экономики немаловажная роль отводится малому предпринимательству. Малое предпринимательство является существенной составляющей и массовой базой цивилизованного рыночного хозяйства, неотъемлемым элементом присущего ему конкурентного механизма [3].

Согласно принятому 24 июля 2007 года Федеральному Закону «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» №209-ФЗ от 24.07.2007 субъектом малого предпринимательства считается юридическое лицо, средняя численность работников за предшествующий календарный год не должна превышать 100 человек, среди которых выделяют микропредприятия – до 15 человек.

И хотя Россию признали в качестве страны с рыночной экономикой, правильной бы было назвать эту экономику феодальной, живущей по своим собственным законам. Управление развитием сегодня свелось к созданию максимально благоприятных условий для экспортеров в ущерб всей остальной части населения. Реальных рычагов управления развитием в российской экономике не существует – в этом причина резкого замедления темпов экономического роста. Видимо, в своем развитии Россия должна активно использовать богатейший опыт экономически развитых стран, нередко начинавших свой подъем из схожих ситуаций. Одним из направлений обеспечения устойчивости экономического роста, многократно подтвержденным мировой практикой, является развитие малого бизнеса – наиболее мобильного, рискованного и конкурентоспособного сегмента экономики любой страны. Почти треть населения России, так или иначе, связана с малым бизнесом. Это несколько миллионов реальных собственников, менеджеров, финансистов, организаторов производства. За все годы реформ фактически именно малый бизнес был единственным растущим сектором экономики. Но в то же время, в экономике России малый бизнес пока продолжает играть достаточно незначительную роль, оставаясь "в тени". Между тем, только достаточные масштабы продукции и услуг, производимые на предприятиях малого бизнеса способны, во-первых, насытить рынок конкурентоспособной продукцией, во-вторых, создать новые рабочие места, в-третьих, приступить к фор-

мированию основы общества в любой цивилизованной стране среднего класса. Таким образом, дальнейшее развитие ситуации без активного и позитивного вмешательства государства может привести к свертыванию этого сектора экономики с соответствующим обострением экономических проблем и усилением социальной напряженности. Продолжение курса реформ требует, чтобы поддержка частной инициативы граждан и развитие малого предпринимательства в нашей стране стали важнейшей частью общегосударственной доктрины проводимых социально-экономических преобразований [8, 19, 24].

Цель данной работы заключается в исследовании среды малого предпринимательства в ЗАТО г. Железногорск.

Задачи, поставленные для достижения цели выбраны следующие:

1. Оценить настоящее состояние и перспективы развития малого предпринимательства;
2. Изучить нормативно-правовую базу, касающуюся деятельности субъектов малого предпринимательства;
3. Выделить перспективные направления развития малого предпринимательства;
4. Определить факторы, стимулирующие субъекты малого предпринимательства.

Актуальность работы обусловлена тем, что, во-первых, формирование и развитие малого предпринимательства является основным условием становления конкурентной рыночной среды, от чего зависит эффективность антимонопольной политики и успех рыночных преобразований; во-вторых, малый бизнес не получил в ЗАТО г. Железногорск должного развития и не полностью выполняет функции, присущие ему в развитых рыночных системах [9, 11, 13].

На территории Красноярского края и непосредственно в ЗАТО г. Железногорск действуют следующие программы поддержки субъектов малого предпринимательства [4]:

1. Закон Красноярского края «О краевой целевой программе «Развитие субъектов малого и среднего предпринимательства в Красноярском крае» на 2008-2010 годы №4-1130 от 20.12.2007;
2. Решение Совета депутатов ЗАТО г. Железногорск от 27.11.2007 №33-225Р «Об утверждении муниципальной целевой программы «Развитие малого и среднего предпринимательства ЗАТО Железногорск на 2008 год».

Кроме того, уже в 2008 году в силу вступили постановления Совета администрации Красноярского края №52-п от 13.02.2008, №53-п от 13.02.2008, №54-п от 13.02.2008, №55-п от 13.02.2008, №59-п от 13.02.2008, №60-п от 13.02.2008, №63-п от 20.02.2008, которые

регулируют право на получение различного рода субсидий для субъектов малого и среднего бизнеса.

Фактические данные за 2005-2006 годы, а также показатели деятельности субъектов малого предпринимательства ЗАТО Железногорск за I квартал 2007 года, получены по запросу в ИФНС России по г. Железногорску, а также на основании анализа сведений об основных показателях хозяйственной деятельности, полученных от порядка 200 субъектов малого предпринимательства, предоставивших в Администрацию ЗАТО г. Железногорск информацию о показателях хозяйственной деятельности за 2005-2006 годы [2].

За 2006 год произошел рост количества субъектов малого предпринимательства – юридических лиц – с 351 до 449 ед. (темп роста 127,9% по сравнению с 2005 годом), при этом среднесписочная численность работников субъектов малого предпринимательства практически не изменилась: 3227 чел в 2005 году и 3230 в 2006 году.

Согласно данным 2008 года отраслевая структура малого бизнеса ЗАТО Железногорск выглядит следующим образом – в составе малого бизнеса преобладают предприятия торговли, ремонта автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования (около 43%), промышленности (около 16%), строительства (порядка 15%), предоставления различных услуг населению (около 12%), транспорта и связи (9%).

Заметный рост количества субъектов малого предпринимательства наблюдается по предприятиям обрабатывающего производства (темп роста 131,6% на конец 2006 года в сравнении с 2005 годом), что объясняется влиянием на развитие производственного сектора малого предпринимательства средств, выделяемые в виде технической помощи в рамках действующих на территории международных программ: российско-американской «Инициатива атомных городов» и британо-российской «Атомные города».

Среди прочих видов деятельности стоит отметить рост на конец 2006 года количества организаций – субъектов малого предпринимательства: оптовая и розничная торговля; ремонт автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования (на 26,8% по сравнению с 2005 годом). Это обусловлено вступившими в силу в 2006 году изменениями в законодательстве РФ о продаже алкогольной продукции исключительно торговыми предприятиями, являющимися юридическими лицами, и необходимостью для индивидуальных предпринимателей, осуществляющих торговлю алкоголем, зарегистрировать предприятие как юридическое лицо.

Количество индивидуальных предпринимателей, прошедших государственную регистрацию по состоянию на начало 2007 года, по данным ИФНС России по г. Железногорск, составило 2348 чел.

По оценочным данным, общая численность работников, постоянно занятых у субъектов малого предпринимательства, как юридических так и физических лиц, составляет порядка 8800 чел. на протяжении 2005-2006 годов и практически не поменялась.

Среднемесячная заработная плата работников списочного состава субъектов малого предпринимательства, с учетом данных ИФНС и оценочным показателям по выборке предприятий малого бизнеса, составила 3552 руб. в 2006 году (рост на 23,2% по сравнению с 2005 годом) и распределилась по видам экономической деятельности следующим образом: 2982 руб. – в промышленности, 3408 руб. - в строительстве, 2808 – по предприятиям торговли, 3709 руб. - транспорт и связь, 9781 руб. – производство и распределение электроэнергии, газа и воды, 1297 руб. – гостиницы и рестораны, 2437 – лесное хозяйство, 5414 руб. – образование, 9857 руб. – здравоохранение и социальные услуги.

Оборот субъектов малого предпринимательства, с учетом данных ИФНС и оценочным показателям по выборке предприятий малого бизнеса, составил в 2006 году 3563,4 млн. руб. (123,3% к 2005 г.) и распределился по видам экономической деятельности следующим образом: 87% - торговля, 7% - строительство, менее 2% - промышленность, 3% - транспорт и связь.

Выручка субъектов малого предпринимательства, с учетом данных ИФНС и оценочным показателям по выборке предприятий малого бизнеса, составил в 2006 году 3463694 млн. руб. (97,2% от оборота).

В рамках реализации мероприятия муниципальной целевой программы «Организация системы мониторинга состояния и развития малого предпринимательства путем заключения Соглашений с субъектами малого предпринимательства (СМП) о предоставлении информации о своей хозяйственной деятельности» принято постановление Главы ЗАТО Железногорск от 06.03.2007 №435 «О порядке ведения мониторинга деятельности субъектов малого предпринимательства на территории ЗАТО Железногорск», которым утверждено положение о порядке мониторинга субъектов малого предпринимательства на территории ЗАТО Железногорск, в том числе и порядок ведения реестра субъектов малого предпринимательства, а также утверждено типовое соглашение о предоставлении субъектами малого предпринимательства в Администрацию ЗАТО Железногорск информации о своей хозяйственной деятельности за истекший период [18].

В целях решения задачи по созданию в ЗАТО Железногорск объективной статистической базы данных, характеризующих развитие малого предпринимательства, в рамках реализации муниципальной целевой программы «Развитие малого предпринимательства ЗАТО Железногорск» на 2007-2009 годы, утвержденной решением городского Совета ЗАТО Железногорск от 12.12.2006 № 21-122Р, в соответствии с постановлением Главы

ЗАТО Железногорск от 06.03.2007 № 435 «О порядке ведения мониторинга деятельности субъектов малого предпринимательства на территории ЗАТО Железногорск» в течение 2007 года будут заключены соглашения между Администрацией ЗАТО г. Железногорск и субъектами малого предпринимательства о предоставлении информации о своей хозяйственной деятельности, создан электронный реестр субъектов малого предпринимательства ЗАТО г. Железногорск, проведено сплошное обследование хозяйственной деятельности субъектов малого предпринимательства (не менее 2000 респондентов).

Показатели деятельности субъектов малого предпринимательства ЗАТО Железногорск на 2008-2010 годы сформированы с учетом ожидаемых результатов реализации мероприятий по развитию малого предпринимательства в ЗАТО Железногорск комплексной программы социально-экономического развития ЗАТО Железногорск на период до 2017 года:

- создание ежегодно по 12 рабочих мест на предприятиях производственной сферы (в рамках мероприятия по возмещению части процентных ставок по кредитам, полученным субъектами малого предпринимательства в российских кредитных организациях, за счет бюджета Красноярского края и муниципального бюджета;

- опережающий рост объема производства (товаров и услуг), произведенного малым бизнесом ЗАТО Железногорск;

- трансформация сфер деятельности малого предпринимательства в сторону увеличения производства товаров и оказания услуг.

Относительно показателей «Количество объектов муниципальной собственности, арендуемых субъектами малого бизнеса» и «Площадь муниципальной собственности, арендуемая субъектами малого бизнеса» – оценочные данные на 2007 год и прогнозные на 2008-2010 год получены с учетом плана по приватизации объектов муниципальной собственности ЗАТО Железногорск.

Показатели за 2007 год и прогнозные показатели на 2008-2010 годы, содержащиеся в пункте «Объем инвестиций в основной капитал субъектов малого предпринимательства за счет средств за счет средств бюджета субъекта Федерации», - это средства, планируемые к получению субъектами малого предпринимательства ЗАТО Железногорск в рамках реализации мероприятий краевой целевой программы «Государственная поддержка и развитие малого предпринимательства в Красноярском крае» в форме субсидий на возмещение части процентных ставок по кредитам, полученным субъектами малого предпринимательства в российских кредитных организациях.

При формировании показателей на 2007 год и 2008-2010 годы по пункту «Объем инвестиций в основной капитал субъектов малого предпринимательства за счет средств

бюджета муниципального образования» были учтены планируемые суммы по финансированию мероприятия муниципальной целевой программы «Развитие малого предпринимательства ЗАТО Железногорск» по возмещению части процентных ставок по кредитам, полученным субъектами малого предпринимательства в российских кредитных организациях.

Относительно показателей «Объем инвестиций в основной капитал малых организаций за счет прочих средств» – это средства, выделяемые субъектам малого предпринимательства в виде технической помощи в рамках международных программ: российско-американской «Инициатива атомных городов» и британо-российской «Атомные города».

В заключение, хочется отметить, несмотря на трудности в борьбе за выживание и остроту конкуренции, малое предпринимательство обладает определёнными достоинствами: это гибкость и моментальная приспособляемость к конъюнктуре рынка, способность быстро изменять структуру производства, быстро создавать и оперативно применять новые технологии и научные разработки [12].

Наибольшее развитие малое предпринимательство получило в развитых странах. Так, в экономически развитых странах малый бизнес производит до 70% ВВП, занято около 2/3 экономически активного населения, тогда как в России эти показатели составляют 12% и 7,5% соответственно [15, 20, 21].

Основными проблемами малого предпринимательства являются:

1. Недостатки налоговой системы;
2. Отсутствие оборотных средств;
3. Низкий платежеспособный спрос населения;
4. Высокая арендная плата;
5. Экономическая политика государства;
6. Недоступность кредитов;
7. Дороговизна сырьевых ресурсов;
8. Слабое развитие внутреннего рынка;
9. Высокие тарифы на перевозки;
10. Отсутствие производственных площадей.

Решение данных проблем возможно следующими мероприятиями:

1. Организовать работу по сбору объективной информации о численности и отраслевой принадлежности малых предприятий через создание реестров на базе городской инспекции по налогам и сборам. Ввести практику выдачу (изъятие) малым предприятиям

специальных свидетельств о соответствии критериям, установленным Законом для субъектов малого предпринимательства при регистрации или сдаче текущих отчетов в налоговых органах. Наличие такого свидетельства, должно являться единственным средством идентификации малых предприятий при решении вопросов в других административных органах и контролирующих организациях [10];

2. Наладить эффективное взаимодействие с территориальным антимонопольным органом [5];

3. Разработать комплекс мер по координации действий контролирующей организации городского и федерального подчинения в части проведения проверок деятельности малых предприятий;

4. Создать систему введения антикоррупционных мер на стадии разработки и принятия нормативно – правовых актов, приказов и распоряжений органов власти и контролирующей организации, особенно издающихся на уровне органов местного самоуправления [17];

5. Разработать целевые программы по устранению административных барьеров и введению мер по защите интересов предпринимателей при осуществлении пожарного надзора, санитарно-эпидемиологического надзора, административно-технического контроля, а также области лицензирования и сертификации продукции и услуг, в сфере градостроительного и архитектурного контроля, экологического и Энергонадзора [22];

6. Совместно с антимонопольным органом в рамках мероприятий по демонополизации экономики, разработать механизм, исключающий необоснованные препятствия по доступу субъектов малого предпринимательства к услугам естественных монополий [23];

7. Осуществлять постоянное информирование соответствующих структур Администрации ЗАТО Железногорск о действиях должностных лиц принимающих решения, создающие дискриминационные условия хозяйственной деятельности предпринимателей;

8. Организовать постоянное бесплатное информирование субъектов малого предпринимательства о правах, функциях и действиях контролирующих и надзорных органов;

9. Разработать комплекс мер по упрощению процедуры ликвидации предприятий и юридическому сопровождению дел о банкротстве малых предприятий. Исключительно важную роль в устранении административных барьеров на пути развития малого бизнеса играет Общественный Совет по малому предпринимательству при администрации ЗАТО г. Железногорск. Деятельность таких органов предусмотрена Законом РФ «О государственной поддержке малого предпринимательства в Российской Федерации. Решения и предложения Совета по фактам ущемления интересов предпринимателей, в вопросах не-

урегулированных законодательством, может стать основой для принятия административных мер воздействия [1].

Необходимо также учесть следующие пункты поддержки малого предпринимательства:

Для улучшения деятельности малых предприятий, а также увеличения их численности, необходимо осуществить [7, 14]:

1. Нормативно-правовое обеспечение деятельности малых предприятий;
2. Финансово-кредитная и инвестиционная поддержка малых предприятий;
3. Имущественная поддержка;
4. Снижение административных барьеров;
5. Формирование инфраструктуры поддержки;
6. Информационное обеспечение предприятий;
7. Подготовку кадров.

Отдельным пунктом решения проблем малого предпринимательства, можно выделить стабилизацию налогового регулирования и оптимизации налогообложения. В соответствии с федеральным законодательством в области налогообложения малого бизнеса действуют специальные налоговые режимы (упрощенная система налогообложения и система налогообложения в виде единого налога на вмененный доход), которые при правильном применении создают, в целом, благоприятный налоговый климат [6, 16].

### Список литературы

1. Блинов А. Проблемы стагнации развития малого бизнеса / А. Блинов // Инвестиции в России. – 2003. - №1. – с. 19-22.
2. Верёвкин Л. П. Основные показатели деятельности малого бизнеса / Л. П. Верёвкин, К. П. Мокрецов, А. В. Батрак // Информ. и бизнес. – 2003. - №2. – с. 35-39.
3. Государственная политика и малый бизнес в США // Экономика и управление в зарубежных странах. – 2002. - №9. – с. 38-44.
4. Долинская В. В. Предпринимательское право: Учеб. пособие / В. В. Долинская. – М.: Академия, 2002 – 192 с.
5. Доюронрапов А. Н. Финансово-кредитные механизмы поддержки малого предпринимательства / А. Н. Добронрапов // Дайджест-финансы. – 2005 - №2. – с. 2-11.
6. Каганов В. Где подрастает малый бизнес / В. Каганов, Е. Сашникова // Экономика и жизнь. – 2005. – №16 (Апр.) – с. 11
7. Ковалёва Е. Малые научные предприятия / Е. Ковалёва, Л. Черепанова // РИСК: Ресурсы. Информ. Снабжениеб Конкуренция. – 2005. – №3. – с. 70-79.
8. Комаров В. Способный малый / В. Комаров // Экон. газ. для всех, кто занимается бизнесом. – 2004. - №10 (май). – с. 5.
9. Лапуста М. Г. Предпринимательство: Учеб. пособие / М. Г. Лапуста. – М.: ИНФРА, 2005. – 224 с.
10. Малый бизнес: упрощенная система налогообложения в 2004 году / Под ред. М. А. Пархачеевой. – 3-е изд., перераб. и доп. – СПб.: Питер, 2003. – 416 с.
11. Медынский В. Г. Инновационное предпринимательство: Учеб. пособие для студентов вузов / В. Г. Медынский, Л. Г. Скамай. – М.: ЮНИТИ-(ДАНА), 2004 – 589 с.
12. Морозов В. А. Большая забота о малом бизнесе: зарубежный опыт поддержки малого предпринимательства / В. А. Морозов // Рос. предпринимательство. – 2004. - №8. – с. 81-88; №10. – с. 99-104.
13. Нойбауэр Х. Инновационная деятельность на малых предприятиях / Х. Нойбауэр // Проблемы теории и практики упр. – 2004. - №3. – с. 62-67.
14. Особенности управления персоналом на предприятиях малого и среднего бизнеса // Консультант директора. – 2004. - №14. – с. 31-32; №15. – с. 31-33; №16. – с. 34-36.
15. Платоненко В. Е. Малое предпринимательство: перспективы и пути развития / В. Е. Платоненко – М.: ИНФРА, 2004 – 365 с.
16. Полярус А. В. Страшная сила инерции: институциональные аспекты развития предпринимательства / А. В. Полярус // Рос. предпринимательство. – 2002 – №12. – с. 3-8; 2003 - №5. – с. 14-20
17. Проходцова И. В. Формирование правовой среды малого предпринимательства / И. В. Проходцова, И. В. Суханина // Вестн. МАП РФ. – 2002. - №3. – с. 65-74.
18. Райан Д.Д. Малый бизнес: Бизнес-план предпринимателя / Д.Д. Райан, Г.П. Хидьюк; Пер с англ. под ред. Д.О. Ямпольский. – 6-е изд. – СПб.: ИД «Нева», 2004 – 608 с.
19. Состояние малого бизнеса в России. // БИКИ. – 2003. - №61. – с. 2-3; №62 – с. 7.
20. Стратегия развития предпринимательства в реальном секторе экономики / Под ред. Г. Б. Клейнера. – М.: Наука, 2005. – 448 с.
21. Супонькина Т. Стимулы для мелких и средних предприятий не предусмотрены / Т. Супонькина // Город N. – 2005. - №16 (Апр.) – с. 3.
22. Тореев В. Б. Эффективность программ поддержки малого предпринимательства / В. Б. Тореев, О. Е. Вороновская // Экон. наука совр. России. – 2005. - №3. – с. 73-87.
23. Шепеленко Г. И. Объективные основы противоречий малого бизнеса в промышленности / Г. И. Шепеленко. – Ростов н/Д: РГЭУ, 2005. – 205 с.
24. Шепеленко Г. И. Пути совершенствования внешней и внутренней среды малого предпринимательства в промышленности / Г. И. Шепеленко. – Ростов н/Д: РГЭУ, 2003. – 151 с.