



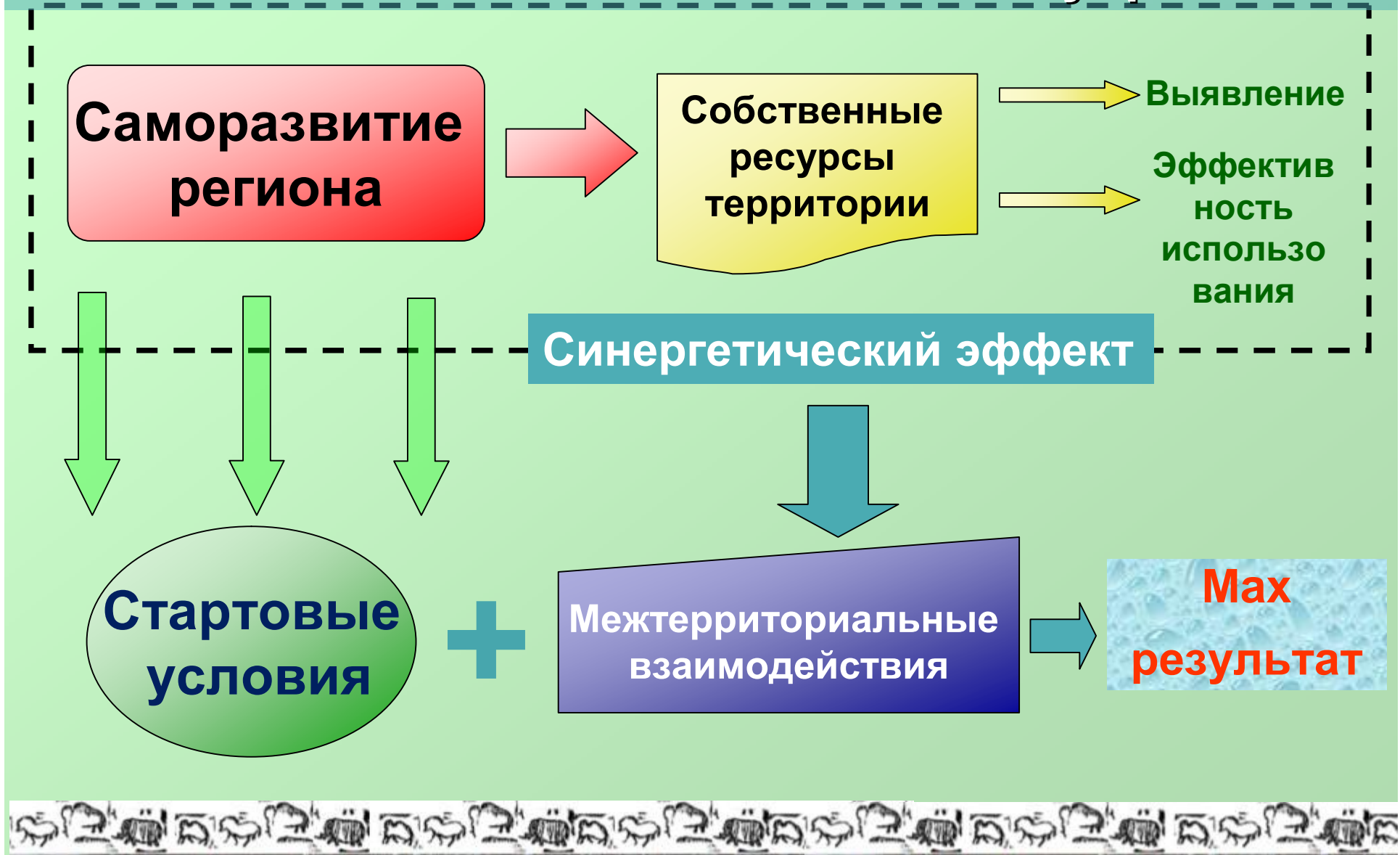
Развитие регионального туризма в формате суперкластера

Гайнанов Д.А., Кириллова С.А.



© ИСЭИ УНЦ РАН

Трансформация принципов регионального управления





Возможности территориального развития

Мировая практика доказывает, что устойчивое развитие проблемных территорий возможно на пути **диверсификации природопользования**. Альтернативой промышленному или агрохозяйственному освоению территории может выступить **рекреационное**, суть которого состоит в **выявлении, оценке естественных рекреационных ресурсов** и разработке мер по **повышению привлекательности территории**, ее рекреационной емкости, туристического потенциала



Тенденции развития туризма в России

ÿглобальное **перераспределение** мировых туристических потоков;

ÿпоявление **новых центров туризма** и усиление **конкуренции**;

ÿусиление влияния **активных форм отдыха** в мотивации туристических поездок;

ÿ**увеличение количества поездок** до 2-3 раз в год при сокращении времени отдыха, предпочтение коротких, но частых поездок на уик-энд или в праздничные дни;

ÿзабота об окружающей среде, выражающаяся в росте **популярности экотуризма**;

ÿ**безопасность** отдыха, **комфортность** пребывания туристов на территории отдыха.

Рынок туризма в России

доля туризма в **ВВП** России – **6,7%** (1 893,07 млрд. руб.);

число рабочих мест – **1%** от общей занятости, с учетом смежных отраслей – **5,7%**;


инвестиции в основной капитал в туристскую индустрию – **12,1%** от общих инвестиций при годовом росте в **8,2%**




На территории республики около 300 карстовых пещер, 600 рек, 800 озер, множество горных хребтов, 3 государственных заповедника и национальный природный парк, более 3000 памятников истории, искусства, культуры, археологии

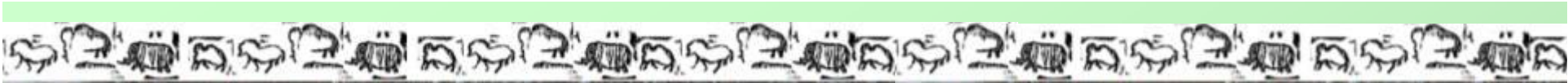
SWOT-анализ туристско-рекреационного потенциала Республики Башкортостан

	ВНУТРЕННИЕ	ВНЕШНИЕ
П О З И Т И В Н Ы Е	<p><u>Сильные стороны</u></p> <ul style="list-style-type: none"> § доступность территории кластера § безопасность пребывания туристов; § экологически чистая природа; § наличие уникальных флоры и фауны, туристско-рекреационных, культурно-исторических, лечебно-оздоровительных ресурсов; § наличие международных аэропортов в г. Уфе и г.Магнитогорске, аэропорта в г. Белорецке; § Урал – единственный горный массив в радиусе 1300 км 	<p><u>Возможности</u></p> <ul style="list-style-type: none"> § позиционирование Республики Башкортостан в качестве привлекательного места для отдыха; § формирование туристско-рекреационной, инженерной, транспортной и др. инфраструктуры; § наличие потенциальных инвесторов; § создание национальных кафе, служб бытового и технического обслуживания; § подготовка квалифицированных специалистов, инструкторов туризма
Н Е Г А Т И В Н Ы Е	<p><u>Слабые стороны</u></p> <ul style="list-style-type: none"> § неразвитость туристской, транспортно, инженерной и др. инфраструктуры; § низкое качество сервиса; § постоянное удорожание стоимости туруслуг, несоответствие цены и качества их предоставления; § недостаточная кооперация усилий государственных, туристических фирм для формирования туристского кластера; § сложная процедура регистрации иностранных граждан при въезде; § отсутствие имиджа, бренда территории; § увеличение рекреационной нагрузки в связи с выбросами вредными веществ 	<p><u>Угрозы</u></p> <ul style="list-style-type: none"> § образ России как страны, неблагоприятной для туризма, создаваемый отдельными зарубежными и отечественными средствами массовой информации; § отток туристов на территории с более развитой инфраструктурой; § нестабильность уровня качества сервиса.

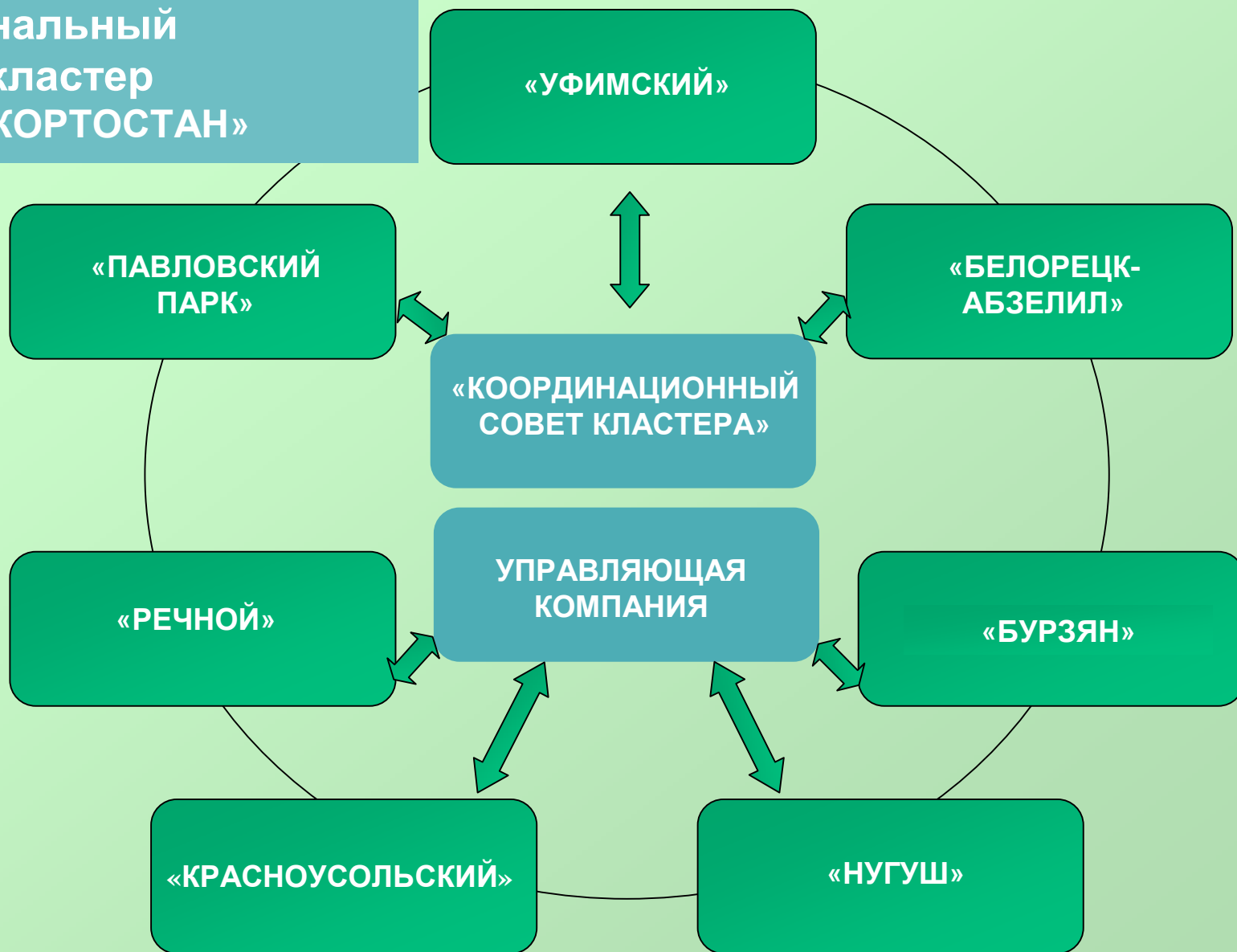



**Суперкластер – новая форма организации
экономического пространства, специфическая
форма территориальной организации кластеров,
вертикально-интегрированных в цепочке
создания добавленной стоимости в условиях
особой инновационной среды**





**Региональный
суперкластер
«БАШКОРТОСТАН»**





Цель создания регионального туристско-рекреационного суперкластера «БАШКОРТОСТАН» -

повышение **конкурентоспособности** туристского рынка Республики Башкортостан путем формирования **комплексного туристического продукта международного уровня** и предоставления потребителям услуг внутреннего и въездного туризма и отдыха на основе **организации территориально локализованных взаимосвязанных организаций и учреждений бизнеса, органов власти, науки и образования**



ЗАДАЧИ ПРОЕКТА:

- ✓ повышение **конкурентоспособности РБ** на основе реализации туристско-рекреационного потенциала;
- ✓ формирование **модели территории**, совмещающей функции **природоохранной и туристической систем**;
- ✓ формирование комплексного турпродукта с учетом местных условий, необходимости сохранения наиболее ценных природных объектов;
- ✓ укрупнение туристического бизнеса в регионе;
- ✓ внедрение **новых технологий развития туризма**, базирующихся на капитализации самобытности территории кластеров, формировании мотивов посещения территории, развитии человеческого капитала;
- ✓ разработка комплекса маркетинга территорий по информационному и **имиджевому сопровождению** Проекта, созданию **брендов** территорий кластеров;
- ✓ **удовлетворение спроса** населения республики, прилегающих и центральных регионов, а также зарубежных потребителей в услугах сферы туризма и отдыха;
- ✓ **повышение бюджетной обеспеченности** территорий размещения кластеров и т.д.

Создание туристического бренда Башкортостана



Основной бренд
«Башкортостан»



Дополнительные
бренды



Дестинации
Туристический продукт



Темы
«Башкирский мед», Отдых с
приключениями»



Видение туризма в Башкортостане в 2016 году – «Башкортостан – страна приключений»:

§ туризм в Башкортостане получит профессиональное развитие и станет важной и прибыльной отраслью экономики;

§ Башкортостан – лидер на российском рынке в сочетании таких сфер, как спорт – приключения – здоровье;

§ создан бренд «Башкортостан», он занимает прочные позиции на рынке, считается одним из ведущих туристических брендов в России.

СТРАТЕГИЧЕСКИЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА

1

Определение и создание **объектов** особой туристической привлекательности



2

Разработка тематических (программных) туристических маршрутов



3

Создание гостевых цепочек (объектов размещения)



4

Создание привлекательных **условий** для инвесторов



ЭФФЕКТИВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА

- **культурно-познавательный туризм** – посещение пещер Космонавтов, Шульган-Таш, природного резервата форели, национального парка «Башкирия»);
- **экзотический туризм**: сельский – посещение самобытных этнических поселков; охотничий; рыболовный туризм;
- **спортивный туризм** – пешие походы, горнолыжный спорт, водные виды спорта (байдарки), стендовая стрельба;
- **событийный туризм** – сабантуй, бортничество, экскурсии по историческим местам и т.д.;
- **приключенческий туризм** – сплав на плотках, рафтинг, конно-верховой спорт, аттракцион Fantasticable, полеты на мотodelьтапланах, парапланах, дельтапланах, тюбинг, сноубординг, езда на снегоходах, квадроциклах, рыбалка, пейнтбол.





Этапы реализации проекта

Этап 1 (2010-2012)

Реконструкция
имеющейся и
создание новой
инфраструктуры

- Масштабное строительство инфраструктуры: средства размещения, питания;
- Транспортной инфраструктурф;
- Формирование институциональной среды;
- Активный маркетинг территории

Этап 2 (2013-2015)


Формирование
центров туризма

- Завершение строительства тур. объектов;
- Диверсификация турпродукта территории, вывод на рынок новых направлений туризма;
- Повышение качества туруслуг;
- Создание активной агентской сети для продвижения турпродукта

Этап 3 (после 2015)

Повышение качества
турпредложения

- Развитие человеческого капитала как тур. ресурса территории;
- Формирование сферы дополнительных услуг, обеспечение их качества и разнообразия;
- Формирование мотивов для посещения территории



**Проект создания регионального
туристско-рекреационного
суперкластера
«БАШКОРТОСТАН»**



**За 2010-2016гг.
налоговые
поступления в
бюджет РФ составят
1764,12 млн. руб.,
в бюджет РБ –
15878,9 млн. руб.**

Отвечает целям и задачам

Республиканской целевой программы
«Развитие внутреннего, въездного и
спортивного туризма в Республике
Башкортостан на 2007-2009 годы»

Финансовая эффективность проектов

Кластер	Дисконтированный срок окупаемости, мес.	Чистый дисконтированный доход (NPV), млн. руб.	Внутренняя норма доходности (IRR), %
Уфимский	170	579,8	27,57
Абзелил-Белорецк	120	279,8	29,35
Бурзянский	141	81,7	30,98
Нугуш	111	527,0	29,25
Красноусольский	115	453,0	31,20
Павловский парк	149	309,0	29,25
Речной	110	299,8	27,17

**Целевые индикаторы и показатели
эффективности реализации мероприятий по созданию
туристско-рекреационного суперкластера «Башкортостан»**

Индикаторы и показатели	Ед. изм.	Отчет 2008г.	Базовый период 2010г.	Варианты	Итоговый период 2016г.
Площадь номерного фонда коллективных средств размещения	тыс. кв. м	435,1	445,61	1/2	493,74/574,62
Инвестиции в основной капитал средств размещения	млн. руб.	437,4	447,96	1/2	487,60/571,01
Количество койко-мест в коллективных средствах размещения	тыс. ед.	47,0	48,13	1/2	52,39/61,36
Объем платных туристских услуг, оказанных населению	млрд руб.	1,8	1,86	1/2	2,01 / 2,35
...
Численность граждан России, размещенных в коллективных средствах размещения	млн. чел.	911,8	933,81	1/2	1016,4/1067,5

Спасибо за внимание!