

«ПРИХОДИ И СТАНЬ УЧАСТНИКОМ!»

КРУГЛЫЙ СТОЛ

Как люди перестали вести бизнес «по понятиям» и как делает бизнес поколение Y

«ПОКОЛЕНИЕ Y»

И НОВАЯ ЭКОНОМИКА РОССИИ»

Национальный театр РК, пр. К. Маркса, 19. Время - с 10:00 – 12:00

Регистрация: econforum2@mail.ru.

Количество участников ограничено.

14

НОЯБРЯ
2014 год

VI Молодежный
экономический
форум



В чем конкурентные преимущества поколения Y?
Почему поколение Y может стать успешнее бизнесменов из 90-х?
Сможет ли поколение Y создать новую экономику в России?



Ключевой спикер:

Павел Берман. Практикующий специалист в области массовых коммуникаций, управления репутацией и продвижения бренда. Евангелист, ex-CEO коворкинг-центра Зона действия (СПб.). Продюсер центра технологического предпринимательства Слобода (Севастополь).

Содержание дискуссии

Кто такие «поколение Y»?

Поколение Y – это молодежь, родившаяся во второй половине 1980-х и начале 1990-х годов. Поколение Y уже вступило в трудоспособный возраст и формирует предложение на рынке труда.

По данным портала HeadHunter, сегодня в России более половины активных резюме на этом портале приходится на молодых людей от 20 до 29 лет.

Чем они отличаются?

Ценности поколения Y – это свобода выбора, разнообразие эмоционального опыта, информированность, мобильность и высокая социальная активность.

Поколение не готово подстраиваться под работу. Поколение Y стремится подстроить работу под свою жизнь.

Молодежь поколения Y хочет не просто работать, а своей работой изменять мир.

Поколение Y не готово работать только ради денег, для них важны самореализация, творчество и новый опыт.



**ИНСТИТУТ
ЭКОНОМИКИ**
Карельский научный центр РАН



Министерство по делам молодежи,
физической культуре и спорту
Республики Карелия



ОПОРА РОССИИ
национальная общественная организация молодых специалистов Республики Карелия

SBI PeterSU