



## ПРОГРАММА

### II Международной конференции по городскому маркетингу «Города у воды: образы реальные и виртуальные»

*Петрозаводск, 20-21 февраля 2014 года*

#### **Организаторы:**

Администрация Петрозаводского городского округа  
 Карельский научный центр Российской академии наук (КарНЦ РАН)  
 Институт экономики КарНЦ РАН  
 Союз российских городов  
 Карельский ресурсный центр общественных организаций  
 Карельский филиал Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации (Карельский филиал РАНХиГС)  
 Карельский региональный общественный фонд «Петрозаводск»

#### **Четверг, 20 февраля**

14.00-14.30	Регистрация участников Конференц-зал Карельского научного центра РАН, ул. Пушкинская, 11
14.30– 17.30	<b>Пленарное заседание</b>
<u>Ведущие:</u> Петров Павел Викторович, руководитель Контактного центра Совета Министров Северных Стран в Петрозаводске Лаврушина Наталья Вячеславовна, заместитель начальника Управления общественных связей и международного сотрудничества Администрации Петрозаводского городского округа	
14.30-14.45	<b>Открытие конференции</b> <b>О проектах «Современный старый город: совершенствование трансграничного культурного туризма» и «Брендинг городов. Фаза 2. Совместный брендинг средних городов»</b> Лаврушина Наталья Вячеславовна, заместитель начальника Управления общественных связей и международного сотрудничества Администрации Петрозаводского городского округа Петров Павел Викторович, руководитель Контактного центра Совета Министров Северных Стран в Петрозаводске
14.45-15.00	<b>Приветствия:</b> Туомас Киннунен, Консул Петрозаводского отделения Генерального консульства Финляндии в Санкт-Петербурге





	Ширшина Галина Игоревна, Глава Петрозаводского городского округа
15.00-15.30	<b>Успех города в ближайшем будущем: образы реальные и виртуальные</b> Визгалов Денис Валерьевич, руководитель научно-консалтинговой компании «Живые города» (Москва)
15.30-16.00	<b>Бренд, символический капитал и социально-экономическое развитие российского города</b> Замятина Надежда Юрьевна, ведущий научный сотрудник МГУ им. М.В. Ломоносова (Москва)
16.00-16.15	Перерыв
16.15-16.45	<b>Город и вода</b> Дубейковский Василий Александрович, руководитель команды CityBranding (Москва)
16.45-17.15	<b>Местные преимущества и партнёрства как ресурсы культурного туризма</b> Палвиайнен Сойла, исполнительный директор компании Entra Ку, Туризм и экологические тренинги (Йоэнсуу, Финляндия)
17.15-17.30	<b>Дискуссия, завершение пленарного заседания</b> Савельев Юрий Владимирович, директор Института экономики КарНЦ РАН, заместитель председателя КарНЦ РАН по научной работе
17.45-19.30	Коктейль для участников конференции
<b>Пятница, 21 февраля</b>	
9.30-10.00	Регистрация участников Конференц-залы гостиницы Park Inn, 6-й этаж, пл. Гагарина, 1
10.00-14.30	<b>Панельные дискуссии</b>
<i>Панельная дискуссия 1. Создание и маркетинг локальных брендов</i>	
<u>Ведущий:</u> Савельев Юрий Владимирович, директор Института экономики КарНЦ РАН, заместитель председателя КарНЦ РАН по научной работе	
10.00-10.15	Вводное слово ведущего панельной дискуссии
10.15-10.35	<b>Бренд города: три зоны поиска</b> Визгалов Денис Валерьевич, руководитель научно-консалтинговой компании «Живые города» (Москва)





10.35-10.55	<b>Роль экспертного знания в конструировании «образа места» как базового основания территориального бренда</b> Черненко Елена Ивановна, доцент кафедры политологии и международных отношений ПетрГУ (Петрозаводск)
10.55-11.15	<b>Адресный маркетинг как инструмент стратегического развития города</b> Гудимова Татьяна Андреевна, магистрант, Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики» (Санкт-Петербург)
11.15-11.35	<b>Спортивные мега-события: новые возможности для институциональных исследований</b> Реут Олег Чеславович, доцент кафедры истории стран Северной Европы ПетрГУ (Петрозаводск)
11.35-11.55	<b>Опыт создания и продвижения бренда «Великий Новгород – Родина России»</b> Лебедева Марина Александровна, директор МБУ «Центр развития туризма «Красная Изба» (Великий Новгород)
12.00-12.30	Кофе-пауза
12.30-12.50	<b>Гастрономический туризм в Выборге как способ продвижения территории</b> Климашевская Дарья Сергеевна, директор Информационно-туристского центра Выборга «Лавка вкусовностей» (Выборг)
12.50-13.10	<b>Кинофестиваль: центр экологической жизни и возможность развития локальных индустрий</b> Рыбалова Анна Сергеевна, директор Баренц Экологического Фильм Фестиваля (Петрозаводск)
13.15-14.15	Подведение итогов дискуссии
<b>Панельная дискуссия 2. Туризм: реальный и виртуальный</b>	
<b>Ведущий:</b> Жирнель Евгений Викторович, заместитель директора по научной работе Института экономики КарНЦ РАН	
10.00-10.15	Вводное слово ведущего панельной дискуссии
10.15-10.35	<b>Известность, имидж, интерес. Почему в город приезжает турист?</b> Дубейковский Василий Александрович, руководитель команды CityBranding (Москва)
10.35-11.00	<b>Музеи и туризм</b> Спельковик Сигмунд, директор Музея естественной истории и Ботанического сада города Кристиансанн (Норвегия)



norden



11.00-11.20	<b>Экскурсовод как носитель бренда и создатель образа городской среды</b> Лескова Галина Андреевна, заведующая кафедрой туризма и социально-культурного сервиса Санкт-Петербургского государственного университета культуры и искусств (Санкт-Петербург)
11.20-11.40	<b>Пять примеров о результатах развития туризма в регионе Северная Карелия</b> Лехикойнен Эрья, менеджер проекта «Современный старый город» (Йоэнсуу, Финляндия)
11.40-12.00	<b>Культурная деятельность в Силезии: перспективы развития в диалоге с Россией</b> Пелех Паулина, аспирант Института восточнославянской филологии Силезского университета (Катовице, Польша)
12.00-12.30	Кофе-пауза
12.30-12.55	<b>Сила сотрудничества – Летний детский фестиваль Vekara-Varkaus</b> Лемиляйнен Ээва, менеджер по маркетингу компании Navitas Kehitys Ltd (Варкаус, Финляндия)
12.55-13.15	<b>Karelia.Ticket (Развитие культурного туризма и продвижение культурных услуг посредством инфокоммуникационных технологий в Республике Карелия на примере театрально-концертных организаций)</b> Рекунова Наталья Викторовна, главный менеджер проекта «Karelia.Ticket» (Петрозаводск)
13.15-13.35	<b>Городской туризм. Его доступность для пожилых.</b> Самусева Малгожата, директор Ассоциации Гмин «Еврорегион Балтика» (Эльблонг, Польша)
13.35-13.55	<b>Формирование туристского кластера Вологодской области</b> Смирнов Павел Александрович, руководитель проектов ОАО «Корпорация развития Вологодской области» (Вологда)
13.55-14.15	Подведение итогов дискуссии
<b>Панельная дискуссия 3. Образы городской среды</b>	
Ведущий: Таев Евгений Григорьевич, архитектор	
10.00-10.15	Вводное слово ведущего панельной дискуссии
10.15-10.35	<b>Застройка набережной Варкауса в Петрозаводске</b>



norden



	Фролов Евгений Борисович, Гречкин Андрей Павлович, архитекторы (Петрозаводск)
10.35-10.55	<b>Рекреационно-экологический туристический кластер как новое направление в современной туристической индустрии</b> Андрианов Александр Александрович, исполнительный директор Национального агентства устойчивого развития (Москва)
10.55-11.20	<b>Роль искусства в создании идентичности новых жилых районов</b> Мойланен Раймо, директор Центра креативных индустрий Карельского университета прикладных наук (Йоэнсуу, Финляндия)
11.20-11.40	<b>Разработка визуальных маркеров в Петрозаводске</b> Трешкин Сергей Александрович, дизайнер (Петрозаводск) Стародубцев Артем Алексеевич, директор Медиа-центра «Выход» (Петрозаводск)
11.40-11.50	<b>Награждение победителя конкурса «Визуальные маркеры в Петрозаводске»</b> Таев Евгений Григорьевич, Мойланен Раймо, Лаврушина Наталья Вячеславовна
12.00-12.30	Кофе-пауза
12.30-12.50	<b>Архитектурно-культурное наследие Кенигсберга: интеграция в современное городское пространство Калининграда</b> Гришечкина Маргарита Львовна, исполнительный директор Фонда местного сообщества «Калининград» (Калининград)
12.50-13.10	<b>Облик Петрозаводска со стороны Онежского озера</b> Литвин Андрей Сергеевич, ст. преп. ПетрГУ (Петрозаводск)
13.10-13.30	<b>Городские пространства создают горожане</b> Коновалов Вячеслав, советник по внешним связям Нарвской городской управы (Нарва, Эстония)
13.30-13.50	<b>Фонд местных сообществ: эффективный инструмент развития городской среды</b> Цирульников Борис Альбертович, председатель Партнерства фондов местных сообществ (Тольятти)
13.50-14.15	Подведение итогов дискуссии
<b>Панельная дискуссия 4. Водные ресурсы: явные и скрытые возможности развития территории</b>	



norden



<b>Ведущие:</b> Сачук Татьяна Викторовна, профессор, заведующая кафедрой экономики и финансов Карельского филиала РАНХиГС Мудель Виктор Иосифович, председатель Государственного комитета Республики Карелия по взаимодействию с органами местного самоуправления	
10.00-10.15	Вводное слово ведущих панельной дискуссии
10.15-10.35	<b>Водные ресурсы Карелии и их использование</b> Литвиненко Александр Васильевич, ст.н.с. Института водных проблем Севера КарНЦ РАН (Петрозаводск) Богданова Мария Сергеевна, м.н.с. Института водных проблем Севера КарНЦ РАН (Петрозаводск)
10.35-10.55	<b>Подземные воды Карелии</b> Бородулина Галина Сергеевна, с.н.с. Института водных проблем Севера КарНЦ РАН (Петрозаводск)
10.55 -11.15	<b>Федеральный государственный надзор, охрана и контроль за использованием водных ресурсов на территории Республики Карелия</b> Пластинин Сергей Юрьевич, начальник отдела надзора за водными ресурсами, геологического надзора и охраны недр Управления Росприроднадзора по Республике Карелия
11.15-11.35	<b>Охрана водных ресурсов: государственное регулирование и бюджетное финансирование</b> Шкиперова Галина Тимофеевна, с.н.с. Института экономики КарНЦ РАН (Петрозаводск)
11.35-11.55	<b>Музеи как туробъекты у воды</b> Гольденберг Михаил Леонидович, директор Национального музея Республики Карелия (Петрозаводск)
12.00-12.30	Кофе-пауза
12.30-12.50	<b>Эстетическая оценка урбанизированного пейзажа как основа инвестиционной привлекательности городов</b> Щеколдина Ирина Викторовна, доцент кафедры географии Горно-геологического факультета ПетрГУ, Полевщикова Надежда Борисовна, доцент кафедры географии Горно-геологического факультета ПетрГУ, Вага Татьяна Владимировна, ст. преп. кафедры географии Горно-геологического факультета ПетрГУ (Петрозаводск)
12.50-13.10	<b>Культурно-исторические особенности развития Балтийского региона на</b>



	<b>примере Земли Ижорской</b> Горина Ирина Владимировна, заведующая кафедрой общественных дисциплин Сосновоборского филиала РАНХиГС (Сосновый Бор)
13.10-13.30	<b>Водные ресурсы Калужской области и их рациональное использование</b> Герасикова Елена Николаевна, доцент кафедры экономики и менеджмента Калужского филиала РАНХиГС (Калуга)
13.30-13.50	<b>Онежская регата: спортивные соревнования или городской праздник</b> Злоказова Елена Ивановна, заведующая кафедрой гуманитарных дисциплин Карельского филиала РАНХиГС (Петрозаводск)
13.50-14.10	<b>Водные ресурсы как потенциал развития сельского туризма</b> Петрова Наталья Владимировна, специалист по НИР Карельского Института туризма — филиала РМАТ (Петрозаводск)
14.10-14.15	Подведение итогов дискуссии
14.30-15.00	Подведение итогов конференции Комментарии ведущих панельных дискуссий

## Суббота 22 февраля

В течение дня – мероприятия Международного зимнего фестиваля «Гиперборея»



norden