



III конференция по маркетингу прибрежных городов

18 февраля 2016 года

ПРОГРАММА

Институт экономики КарНЦ РАН

г.Петрозаводск, пр. А. Невского, 50, 3-й этаж, конференц-зал

10:30 – 11:00 Регистрация

11:00 – 11:05 Открытие конференции

11:05 – 13:00 Выступления с докладами

Ведущий – Жирнель Евгений Викторович

11:05 – 11:25 *«Маркетинговая стратегия города: на чем сфокусировать внимание?»* Савельев Юрий Владимирович, Институт экономики КарНЦ РАН д.э.н.

11:25 – 11:45 *«Освоение (не)видимого цифрового города»* Реут Олег Чеславович, Институт экономики КарНЦ РАН к.т.н.

11:45 – 12:05 *«Творческие индустрии как фактор развития городов»* Чумак Ксения Андреевна, Карельский ресурсный Центр общественных организаций

12:05 – 12:25 *«Образ Петрозаводска в социальной сети «ВКонтакте» (на примере группы «Подслушано в Птз»)»* Урванцева Наталья Геннадьевна, Петрозаводский государственный университет к.ф.н.

12:25 – 12:45 *«Брендинг малого города (на примере г.Сортавала)»* Жирнель Евгений Викторович, Институт экономики КарНЦ РАН к.э.н.

12:45-13:00 Подведение итогов первой части конференции.

13:00 – 14:15 Перерыв на обед

14:15 – 15:45 Открытая дискуссия «Бренд территории: от идеи к устойчивости»

Модератор – Жирнель Евгений Викторович

Вопросы для обсуждения:

- *Разработка бренда территории – кому это нужно?*
- *Где искать средства на маркетинг города?*
- *Почему не «выживают» бренды?*
- *Как вовлечь местное сообщество и создать партнерскую сеть?*
- *Можно ли объединить проекты территории в рамках общего бренда?*
- *Как обеспечить устойчивость результатов проекта по разработке бренда территории?*

15:45 – 16:00 Подведение итогов конференции