

Международный туристский форум  
«Карелия – 2010. Туризм и модернизация экономики России»  
г. Петрозаводск, 7–10 июня 2010 г

# Проблемы и перспективы развития туризма в Мурманской области

Ларичкин Ф.Д. , д.э.н., ИЭП КНЦ РАН

# Научные исследования ИЭП КНЦ РАН по проблемам развития туризма

**2000 г.**

Отчет о научно-исследовательской работе по теме «Разработка документов для развития туризма в Арктике» I этап – «Разработка ТЭО развития туризма на архипелаге Шпицберген». – Апатиты.  
*Научный руководитель, к.э.н. Г. Н. Харитонова.*

**2001-2003 гг.**

Отчет о научно-исследовательской работе по теме 3-01-4014 «Развитие и повышение эффективности использования туристического потенциала на уникальных историко-культурных и природно-ландшафтных территориях европейского Севера». – Апатиты, 2003.  
*Научные руководители темы: к.э.н. А. М. Васильев, к.э.н. Г. Н. Харитонова.*

Отчет о НИР «Разработать методологические и методические подходы к формированию и реализации стратегии развития системы туристского обслуживания в Мурманской области на период 2003-2010 гг.» (Договор на создание НИР № от 06 марта 2003 г.). – Апатиты, 2003.  
*Научный руководитель, к.э.н. Г. Н. Харитонова.*

**2007-2010 гг.**

Тема НИР 3-07-4002 «Экономическое обоснование стратегии морской деятельности в Российской Арктике». (№ госрегистрации 0120.0 801250). – Раздел «Анализ туристского потенциала в районах Европейского Севера и на островах Северного Ледовитого океана. Оценка возможности формирования ОЭЗ туристско-рекреационного типа на Европейском Севере».  
*Руководители: д.э.н. А. М. Васильев, д.э.н. С. Ю. Козьменко*

Стратегия социально-экономического развития Мурманской области до 2025 года. Раздел «Создание особых экономических зон: портовая и туристско-рекреационные экономические зоны». – Мурманск, 2008.

**2010-2012 гг.**

Тема НИР 3-10-4002 «Концептуальные направления инновационного развития морехозяйственного комплекса Европейского Севера России». (оценка туристско-рекреационного потенциала Западной Арктики)  
*Научный руководитель: д.э.н. А. М. Васильев*

## Нормативно – правовые и стратегические документы Мурманской области в сфере туризма

- Закон Мурманской области от 15.06.2000 № 202-01-ЗМО «О туристской деятельности на территории Мурманской области».
- Закон Мурманской области от 09.04.2008 № 949-01-ЗМО «О государственной поддержке развития туризма в Мурманской области».
- Стратегия развития туризма в Мурманской области на период до 2015 года. (утв. Постановлением Правительства Мурманской области от 06.02.2004 № 35-ПП).
- Долгосрочная целевая программа «Развитие туризма в Мурманской области на 2009-2011 годы». (утв. Постановлением Правительства Мурманской области от 22.08.2008 № 400-ПП/14).
- Концепция создания туристско-рекреационной территории «Ловозерская».
- Концепция создания туристско-рекреационной территории «Терская».
- Реестр субъектов туристской индустрии Мурманской области (на основании данных Единого федерального реестра туроператоров).
- Реестр туристских ресурсов Мурманской области.
- Муниципальная целевая программа «Развитие туризма в Печенгском районе на 2009-2013 годы».
- Муниципальной целевая программа «Развитие туризма в муниципальном образовании г. Апатиты на 2009-2011 годы» и др.

# Основные цели государственной поддержки развития туризма в Мурманской области

- создание в Мурманской области высокоэффективного и конкурентоспособного туристского комплекса, соответствующего международным стандартам, обеспечивающего потребности граждан при совершении путешествий;
- создание новых рабочих мест;
- увеличение доходов, поступающих в бюджеты всех уровней, и доходов граждан, проживающих на территории Мурманской области;
- развитие межрегиональных и международных контактов;
- сохранение и рациональное использование туристских ресурсов, объектов туристского показа, а также природного и культурного наследия Мурманской области, в том числе коренного малочисленного народа Мурманской области - саамов.

# Приоритетные направления государственной поддержки развития туризма в Мурманской области

- развитие внутреннего, въездного, социального, экологического, этнического, различных видов природного и активного туризма;
- содействие деятельности предприятий, осуществляющих прием туристов на территории Мурманской области;
- деятельность по инвестированию средств в инфраструктуру и материально-техническую базу туризма на территории Мурманской области.







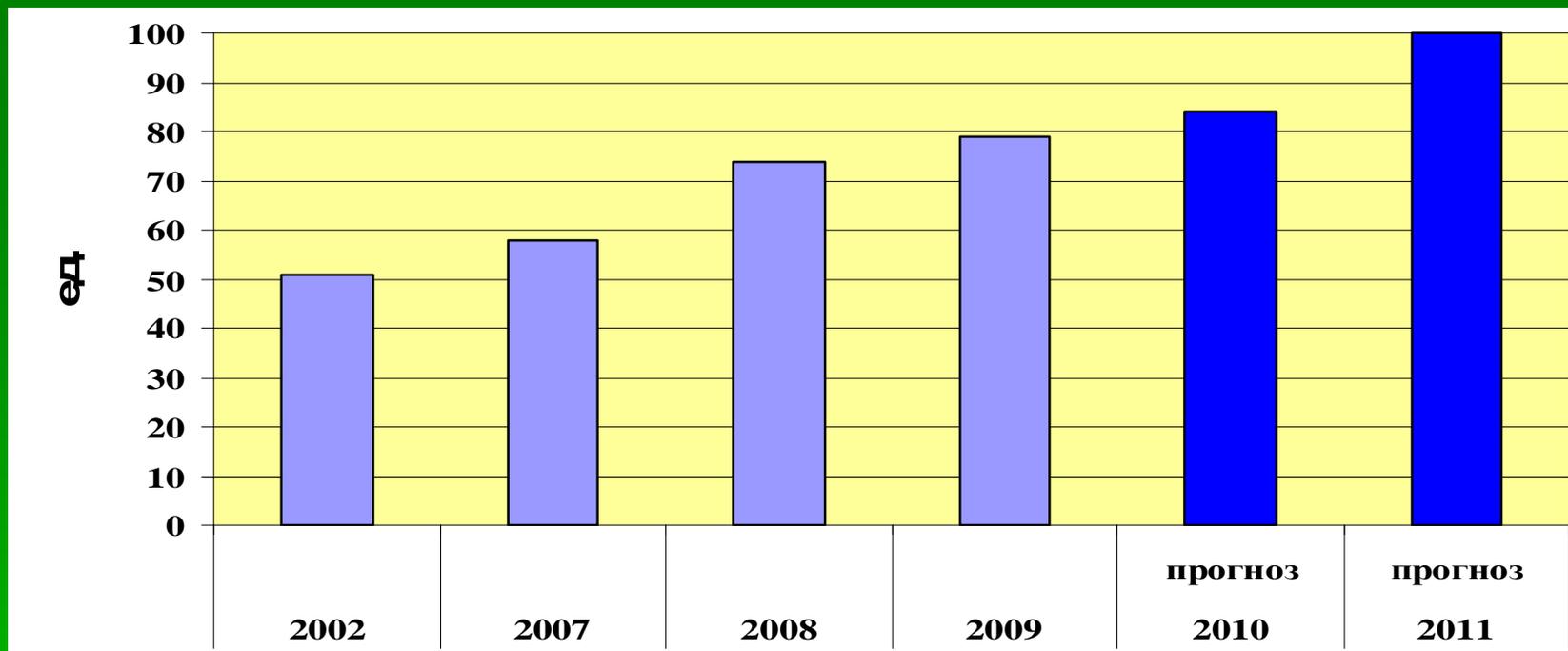




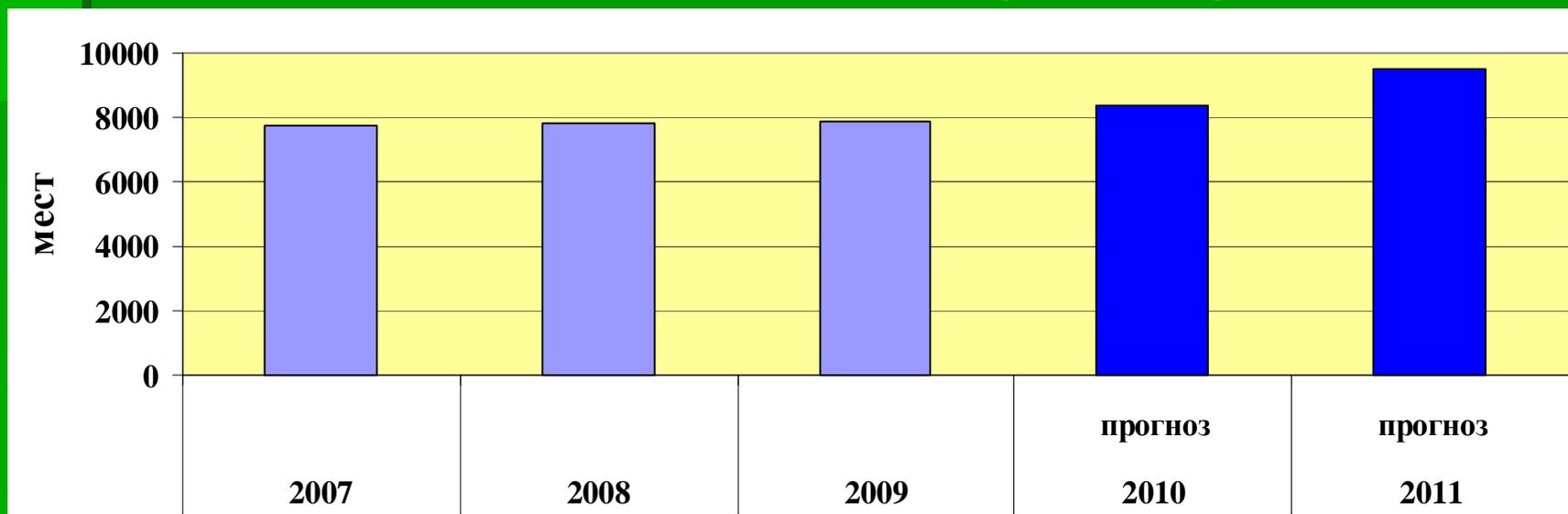




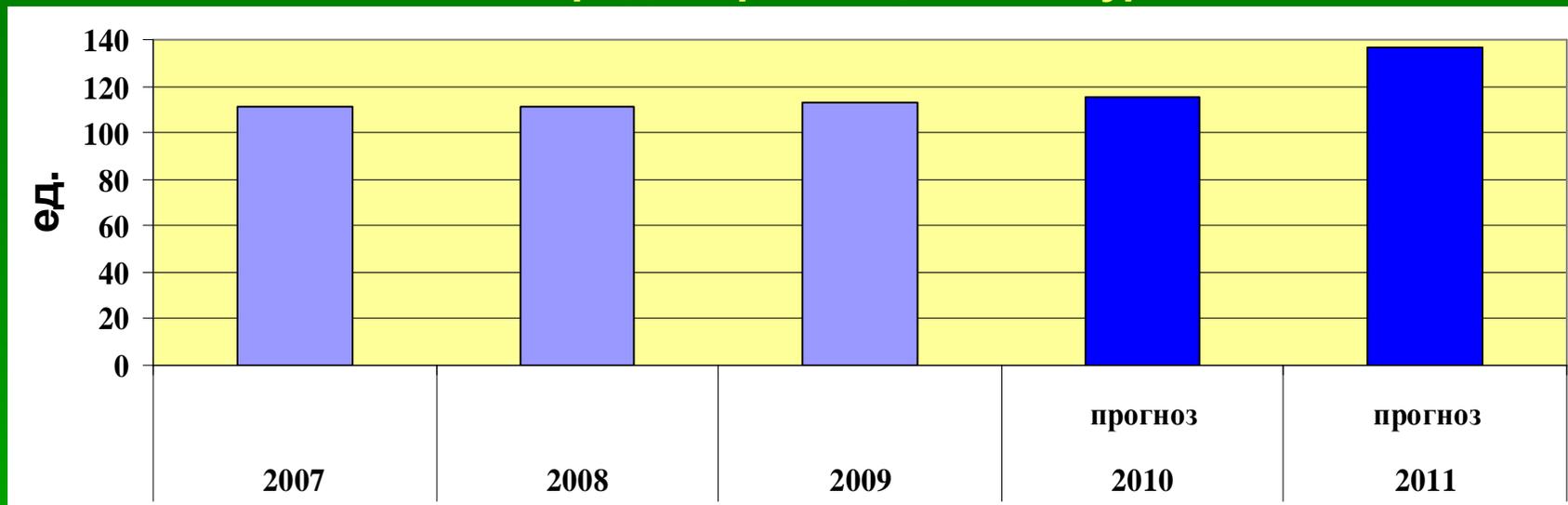
## Число туристских фирм в Мурманской области



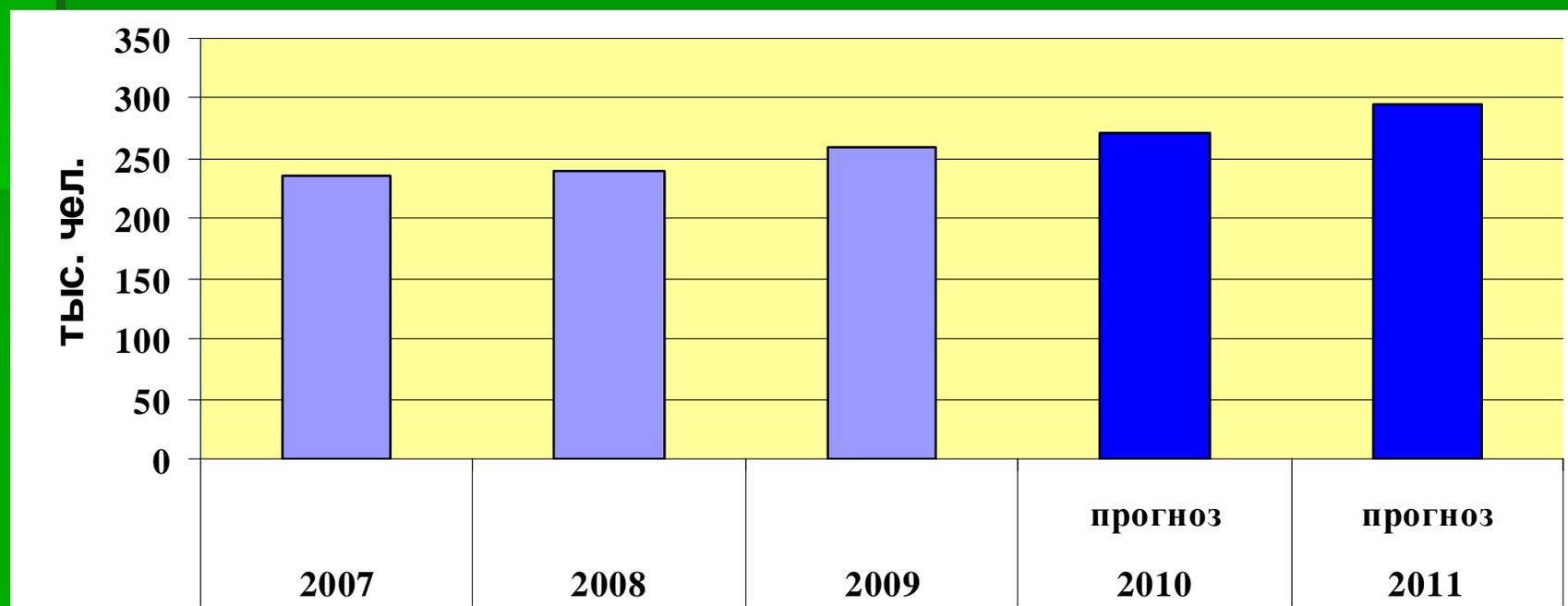
## Общее количество мест в коллективных средствах размещения



## Число коллективных средств размещения в Мурманской области



## Число размещенных лиц за год в коллективных средствах размещения



## Нормативная правовая и методическая деятельность Министерства спорта, туризма и молодежной политики РФ

- Федеральный закон от 24 ноября 1996 года № 132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации».
- Федеральный закон от 05.02.2007 № 12-ФЗ «О внесении изменений в федеральный закон «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации».
- Приказ федерального агентства по туризму от 11.07.2007 № 66 «Об утверждении типовой структуры региональной (муниципальной) программы развития туризма субъекта Российской Федерации»
- Стратегия развития туризма в Российской Федерации на период до 2015 года. (Приказ Федерального агентства по туризму от 06.05.2008 № 51).
- Правила оказания услуг по реализации туристского продукта. (Постановление Правительства Российской Федерации от 18 июля 2007 г. № 452).
- Порядок определения внутреннего туристского потока в Российской Федерации и перечень показателей для оценки вклада туризма в экономику субъектов Российской Федерации. (Приказ РОСтуризма от 18 июля 2007 г. № 69).
- Положение о ведении единого федерального реестра туроператоров. (Приказ Ростуризма от 04.08.2009 № 175).
- Порядок представления юридическими лицами, осуществляющими туроператорскую деятельность, бухгалтерской отчетности в Федеральное агентство по туризму. (Приказ Ростуризма от 4 августа 2009 г. № 175).

## Основные проблемы развития туризма в Мурманской области

- Отсутствие взаимоувязки документов стратегического и территориального планирования на всех уровнях управления.
- Отсутствие государственной поддержки развития инфраструктуры туризма в арктическом макрорегионе Российской Федерации (отсутствие мероприятий в федеральных программах ).
- Неадекватные стратегии развития финансовые ресурсы, выделяемые для реализации долгосрочных и краткосрочных программ развития туризма из бюджетов всех уровней.
- Неадекватные стратегии развития инвестиционные ресурсы у большинства предприятий туристской индустрии.
- Отсутствие государственной информационной базы для количественных и качественных оценок и прогноза уровня развития туристской индустрии и др.

**Объемы и источники финансирования  
долгосрочной целевой программы  
«Развитие туризма в Мурманской области  
на 2009-2011 годы», тыс. руб.**

<b>Источники финансирования</b>	<b>2009–2011 годы</b>
<b>Всего по Программе, в том числе:</b>	<b>412264,8</b>
областной бюджет	36907,8
местные бюджеты	225
внебюджетные источники	375132

**Объемы и источники финансирования муниципальной программы  
«Развитие туризма в муниципальном образовании г. Апатиты  
на 2009-2011 годы», тыс. руб.**

<b>Источники финансирования</b>	<b>2009-2011 гг.</b>	<b>2009 г.</b>	<b>2010 г.</b>	<b>2011 г.</b>
Городской бюджет	1979	210	827	942
Внебюджетные источники	47	7	20	20
<b>Всего по Программе</b>	<b>2026</b>	<b>217</b>	<b>847</b>	<b>962</b>

**Объемы и источники финансирования муниципальной программы  
«Развитие туризма в Печенгском районе на 2009-2013 годы»,  
тыс. руб.**

<b>Источники финансирования</b>	<b>2009-2013 гг.</b>	<b>2009 г.</b>	<b>2010 г.</b>	<b>2011 г.</b>	<b>2012 г.</b>	<b>2013 г.</b>
Районный бюджет	250	31,4	36,9	25,8	129,5	26,4
Внебюджетные средства	24680	5050	5830	7400	4000	2400
<b>Всего по Программе</b>	<b>24930</b>	<b>5081,4</b>	<b>5866,9</b>	<b>7425,8</b>	<b>4129,5</b>	<b>2426,4</b>

**Динамика объемов инвестиций туристских фирм,  
направляемых на собственное развитие за период 2002 – 2007 годы**

Показатель	2002	2003	2004	2005	2006	2007	Темп роста, %
Объем инвестиций, млн. руб.	30,1	47,4	15,9	33,2	112,0	86,4	в 2,87 раза

**Доля туристских услуг в общем объеме платных услуг,  
предоставляемых населению Мурманской области,  
в процентах к итогу**

Показатель	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008
Платные услуги, в том числе:	100	100	100	100	100	100	100	100	100
туристские	0,3	0,2	0,4	0,4	0,4	0,6	0,8	0,9	1,4
гостиниц и аналогичных средств размещения	...	...	2,2	1,6	1,8	1,8	1,6	1,5	1,9





# Перспективные задачи государственной поддержки по развитию туризма в Мурманской области

## Федеральный уровень

- Разработка собирательной группировки «Туризм» с целью внесения изменений в ОКВЭД и ОКПД.
- Повышение безопасности и качества туристских услуг на горнолыжных трассах.
- Совершенствование статистики в сфере туризма.

## Уровень субъекта Федерации

- Утверждение схемы территориального планирования Мурманской области до 2038 г.
- Совершенствование визовой политики России в отношении иностранных стран – членов Баренцева Евро-Арктического региона.
- Сбор и анализ информации об объеме и параметрах потребностей различных секторов туристской индустрии в специалистах.
- Расширение возможностей использования особо охраняемых природных территорий, в том числе национальных и природных парков, для развития въездного и внутреннего туризма.
- Дальнейшее формирование единого туристского пространства Баренцева Евро-Арктического региона.
- Создание условий для развития туристско-рекреационных территорий регионального значения.
- Разработка совместно с Главным управлением МЧС по Мурманской области региональной системы безопасности в туризме.





**СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ !**

