

**Планирование развития
туризма в муниципальном
образовании
(на примере Тверской области)**

Цыщук Галина Юрьевна
Конаковский филиал РМАТ

Проблемы в формировании муниципальных программ развития туризма

1. Отсутствие системного подхода
2. Отсутствие координации деятельности
3. Ограниченность доступа информации
4. Отсутствие специалистов
5. Слабо прописан механизм реализации программ
6. Низкий уровень выполнения программ
7. Слабое межмуниципальное сотрудничество
8. Ориентированность на зарубежных туристов



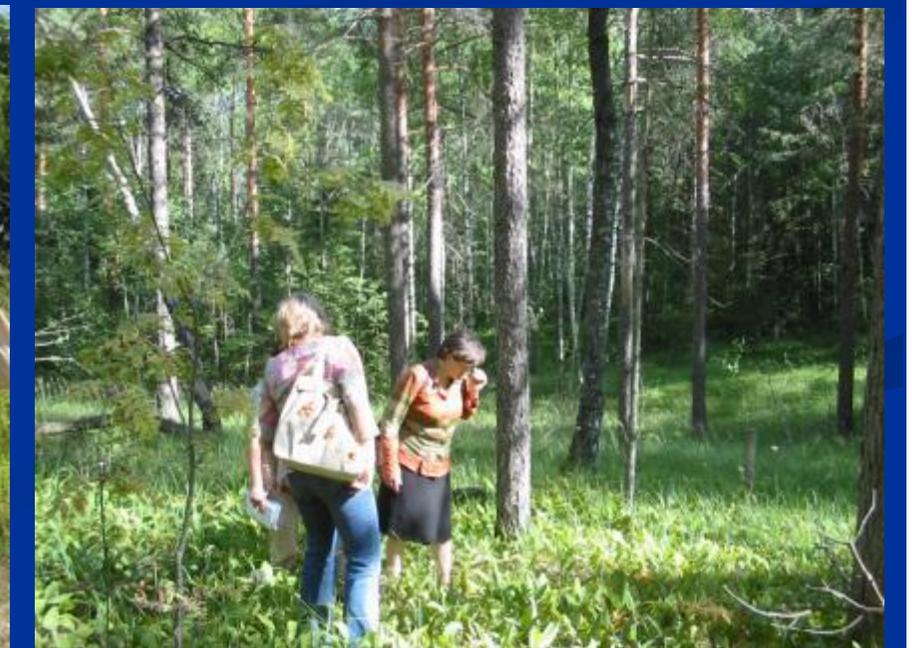
Перечень некоторых объектов для формирования технических заданий:

1. Предприятия общественного питания
2. Средства размещения
3. Сельские гостевые дома
4. Событийные мероприятия
5. Придорожная инфраструктура
6. Стоянки маломерных судов, пристани
7. Туристские стоянки
8. Памятники культуры, природы
9. Народное творчество
10. Народные промыслы
11. Старожилы
12. ЛПХ, фермерские хозяйства
13. Транспорт
14. Инфраструктура связи
15. Магазины, банки, аптеки и др.

Техническое задание на исследование средства размещения

1. Название средства размещения
2. Тип средства размещения
3. Концепция средства размещения
4. Информация об исполнителе услуг средства размещения
 - организационно-правовая форма
 - юр. адрес
 - почтовый адрес
 - сертификат соответствия
 - категория
5. Управление
6. Средняя загрузка средства размещения в зависимости от сезона (СЧН)
7. Описание места расположения средства размещения:
 - место расположения
 - наличие потоков автотранспорта, пешеходов, интенсивность потоков (в час с указанием изменения интенсивности в зависимости от времени суток)
 - удобство подъезда на автотранспорте или на прочих видах транспорта (наличие рядом автобусных остановок, удаленность от ж/д вокзала и автовокзала)
 - наличие в ближайшем окружении культурных, досуговых и развлекательных комплексов
 - наличие в ближайшем окружении крупных офисов, банков, производств, торговых центров, рынков и пр.
 - расположение в ближайшем окружении средств размещения – конкурентов
 - наличие автостоянки (количество мест, наличие охраны, плата за парковку)
8. Описание территории средства размещения (наличие спортивных и детских площадок, зон отдыха, оборудованных пляжей и т.д.)
9. Описание холла средства размещения (стойка ресепшн, наличие зон отдыха, служба безопасности, информация о предоставлении услуг, время расчета с потребителями, наличие торговых точек и т.д.)
10. Номерной фонд средства размещения:
 - количество номеров, максимальное количество мест
 - категории номеров (наименование, площадь, стоимость)
 - наличие информационных буклетов в номере об услугах, оказываемых средством размещения; анкета гостя (оформление, количество и качество предоставленной информации)
 - оснащение номеров в зависимости от категории
 - услуги питания (наличие объектов питания, часы работы, формы и время обслуживания гостей, средняя стоимость завтрака, обеда и ужина; обслуживание в номерах)
 - описание системы расчетов с гостями (кредитные карты, наличные/безналичные расчеты, величины предоплаты, кредитование клиентов и т.п.)
 - наличие дисконтных карт, скидок, тарифов
11. Описание дополнительных услуг
 - виды предоставляемых услуг (экскурсионно-туристские, услуги связи, транспортные, спортивные, социально-бытовые, торговые услуги и др.; краткое описание, цена, уровень спроса).
 - для предприятий санаторно-курортной сферы указать профиль предприятия, виды лечебных услуг.
12. Методы продвижения продуктов
 - внешняя реклама (реклама в прессе, на телевидении, наружная реклама, участие в выставках и ярмарках, реклама в Интернете, печатная реклама, сувенирная продукция и т.д.)
 - внутренняя реклама (реклама услуг предприятия на информационных стендах для гостей средства размещения)
13. Имидж средства размещения. Оценить по составляющим: миссия, название, логотип, устойчивость на рынке, доля постоянных клиентов, торговая марка, фирменный стиль, слоган.
14. Персонал средства размещения (внешний вид, наличие униформы, работа службы приема и размещения, службы обслуживания номерного фонда и пр.):
 - Численность персонала
 - Службы предприятия
15. Профиль гостя, пользующегося услугами данного средства размещения (цель посещения, социальный статус, наличие детей в семье, уровень дохода и т.д.)_____
16. Среднее время проживания гостя
17. Замечания и рекомендации

Полевые исследования



Примерное описание объекта

ООО Промысловое охотничье-рыболовное предприятие «Мец»
(ООО «ПОРП «Мец») Охотничье-рыболовная база «МЕЦ»

171111 Тверская область, Вышневолоцкий район, дер. Гряды

Охотничье – рыболовная база 1 категории. Расположена на берегу озера Мец. Комплекс деревянных и кирпичных коттеджей разной степени комфортности. 8 однокомнатных и 4 двухкомнатных номера. Домашняя кухня, кафе 2 зала на 40 мест; русская баня, причал, лодки, уазики, площадки барбекю, охраняемая автостоянка.

Прудовое хозяйство, фазанья ферма, кабанья ферма.

Организация рыбалки, охоты, сбора грибов и ягод.

Услуги таксидермиста.

Принадлежность – ООО «ПОРП «Мец»

Территориальная принадлежность – ООО «ПОРП «Мец»

Рекомендации: кулинарный праздник «Мужской сезон»



Программы развития туризма в Тверской области

Программа	Стратегическая цель
«Развитие туризма в Тверской области на 2005 г.»	Создание в области оптимальных условий для дальнейшего развития туристской отрасли
«Развитие туризма в Тверской области на 2006 г.»	Увеличение въездного потока туристов в Тверскую область
«Развитие туризма в Тверской области на 2007-2009 гг.»	Создание условий, обеспечивающих увеличение вклада туристской отрасли в социально-экономическое развитие Тверской области
«Развитие туризма в Тверской области на 2008-2010 гг.»	Создание условий для развития индустрии туризма в Тверской области.
«Развитие туризма в Тверской области на 2009-2011 гг.»	Создание условий для развития индустрии туризма в Тверской области.

Туристские зоны Тверской области



1. Бежецкий верх
2. Жемчужная нить
3. Русская Венеция
4. Карельская тропа
5. Московское море
6. Великое троградье
7. Селигер
8. Балтийская стрела

Район Тверской области	Структурное подразделение по вопросам туризма	Программные документы развития туризма
Весьегонский р-н	МАУ «Ассоциация рекреационных услуг»	
Вышневолоцкий р-н	Отдел по туризму	Программа развития въездного и внутреннего туризма Вышневолоцкого района на 2008-2018 гг.»
г. Вышний Волочек	Управление по делам физической культуры, спорта и туризма	-
Калязинский р-н	Отдел культуры и туризма	Стратегический план развития Калязинского района до 2010 г. Раздел «Развитие туризма»
Кашинский р-н	Отдел по делам культуры, спорта и туризма	
Кимрский р-н	Отдел спорта, туризма и молодежной политики	ДЦП «Развитие туризма в Кимрском районе на 2009-2011 гг.»
Лихославльский р-н	Комитет по физической культуре, спорту и туризму Лихославльского района	-
Максатихинский р-н	Отдел по делам молодежи, спорта и туризма	-
Молоковский р-н	Отдел культуры, молодежной политики, спорта и туризма	
Осташковский р-н	Отдел спорта и туризма	
Спировский р-н	-	Концепция развития туризма в Спировском районе Тверской области на 2009 год и на период до 2011 года
г. Торжок	Координационный совет по культуре и туризму	Программа «Развитие туризма в муниципальном образовании город Торжок на 2010-2012 гг.»

Благодарю за внимание!