

Роль малого предпринимательства в экономике Новгородской области

Ю.В. Гайдукова, студент НовГУ
Ю.М. Семкив, студент НовГУ
Научный руководитель
А.В. Заводина, к.э.н., доцент НовГУ

В последние десятилетия малое предпринимательство превратилось в важный сектор экономики. Его вклад в ВВП ведущих стран мира превышает 50%. Присущие малым предприятиям гибкость, простота и дешевизна управления, способность содействовать научно-техническому прогрессу, ускорять внедрение его завоеваний, мобилизовать значительные финансовые и производственные ресурсы общества обуславливают важную экономическую, антимонопольную, инновационную и социальную роль этого сектора экономики.

Малый бизнес в России официально стал развиваться в конце 80-х - начале 90-х годов. Однако, масштабы развития малого бизнеса и его вклад в оздоровление экономики сегодня явно недостаточны. Одна из причин такого положения состоит в том, что не получила должного развития государственная поддержка предприятий малого бизнеса. Между тем эти предприятия как наиболее неустойчивая предпринимательская структура, наиболее зависимая от колебаний рынка, нуждаются в разносторонней помощи государства. В России существуют различные организационные формы государственной поддержки и защиты интересов предприятий этой сферы. Созданы ассоциации предприятий малого бизнеса, Федерация развития и поддержки малого предпринимательства, различные фонды развития и поддержки предприятий малого бизнеса. По данным, представленным в работе В.А. Рубе, проблемами малого бизнеса в России сегодня занимаются 10 различных учреждений, в том числе Федеральный фонд поддержки малого предпринимательства (и 74 таких фонда в регионах), Фонд содействия предприятиям малых форм в научно-технической сфере (плюс 58 региональных отделений), Российская ассоциация развития малого предпринимательства (плюс 58 региональных отделений) и др. Однако, как правило, многочисленные фонды поддержки малого бизнеса озабочены собственными проблемами, а реальной помощи малым предприятиям не оказывают [2].

Малое предпринимательство играет существенную роль в экономике Северо-Западного федерального округа (СЗФО), формировании налогооблагаемой базы, обеспечении потребностей населения и промышленного производства, а также в научно-технической и инновационной деятельности. Важна роль малого бизнеса и в социальном плане: прежде всего это - создание новых рабочих мест, что серьёзно влияет на уровень

безработицы в округе. В сфере малого бизнеса занята наиболее активная в социально-экономическом плане часть населения.

В Северо-Западном федеральном округе функционирует более 193 тыс. малых предприятий. В округе на малых предприятиях занято около 1221 тыс. человек.

Анализ статистической информации, представленной в сборнике «Регионы России, 2008» позволил определить роль малых предприятий в развитии экономики России и регионов Северо-Западного Федерального округа [1].

На конец 2007 года число малых предприятий, зарегистрированных в Российской Федерации, достигло 1137400, что на 30% больше, чем в 2000 году. В сравнение, общее число предприятий и организаций, зарегистрированных в РФ в 2007 году, составило 4674896, чли лишь на 23алых предприятийальных предприятий.РФ ных в Российской фесии, 2008 позволил определить роль малых предприятий в ра.

По данным Госкомстата России, Новгородская область в 2007 году занимала 67 место среди всех регионов России по числу малых предприятий. Доля малых предприятий Новгородской области в совокупной выборке малых предприятий Северо-Западного федерального округа составляла в 2007 году всего 1,55%, наибольшую долю занимали Санкт-Петербург (65,63%), Калининградская область (8,95%) и Ленинградская область (7,71%). Среднесписочная численность работников занятых на малых предприятиях Новгородской области в 2007 году составляла 0,28% от среднесписочной численности работников занятых на малых предприятиях РФ и 2,14% от среднесписочной численности работников занятых на малых предприятиях СЗФО. Наибольшую долю также занимали Санкт-Петербург (51,43%), Ленинградская область (11,71%) и Калининградская область (10,59%). Оборота малых предприятий Новгородской области в 2007 году составлял 0,2% от оборота малых предприятиях РФ и 1,78% от оборота малых предприятиях СЗФО. Наибольшую долю занимали Санкт-Петербург (53,18%), Калининградская область (15,95%) и Ленинградская область (5,88%), которые являются фаворитами по уровню развития малого предпринимательства в СЗФО.

Данные, представленные в таблице 1, позволяют сделать оценку эффективности функционирования малых предприятий РФ, СЗФО и регионов по критерию оборота в расчете на одного работника, занятого на малых предприятиях. Данный показатель имеет наибольшее значение для малых предприятий Мурманской области (2090,57 тыс. рублей в расчете на одного работника) и Калининградской области (1871, 84 тыс. рублей в расчете на одного работника), что превышает аналогичные показатели для РФ в целом (1409,71 тыс. рублей в расчете на одного работника) и для СЗФО (1059,25 тыс. рублей в расчете на одного работника). Наименьшее значение показателя наблюдалось в 2007 году для малых

предприятий Ленинградской области (611,97 тыс. рублей в расчете на одного работника) и Псковской области (716,28 тыс. рублей в расчете на одного работника). Для Новгородской области данный показатель находился на уровне 1187,02 тыс. рублей в расчете на одного работника.

Следует также отметить, что за период 2005-2007 гг. произошел рост оборота малых предприятий в расчете на одного работника во всех областях СЗФО и в РФ. Наибольшие темпы роста данного показателя наблюдались в Новгородской области (133% за анализируемый период) и г. Санкт-Петербург (124,84% за анализируемый период). Наименьшие темпы роста показателя были в Псковской области (18,44% за анализируемый период) и Ненецком автономном округе (9,09% за анализируемый период). Если сравнить с ростом данного показателя в целом для РФ (30,13%), можно отметить существенное повышение производительности труда работников, занятых в сфере малого предпринимательства Новгородской области.

Таблица 1

Оборот малых предприятий в расчете на одного работника, занятого на малых предприятиях

Регионы	Оборот малых предприятий, млрд. руб.		Численность персонала малых предприятий, тысяч человек		Оборот в расчете на одного работника малых предприятий, тыс. руб.	
	2005 год	2007 год	2005 год	2007 год	2005 год	2007 год
Российская Федерация	9612,6	15468,9	8045,2	9239,2	1194,82	1674,27
Северо-Западный федеральный округ	885,8	1744,5	1155	1221,6	766,93	1428,05
Республика Карелия	40,9	69,2	31,9	32,8	1282,13	2109,76
Республика Коми	43,7	84,3	49,9	62,1	875,75	1357,49
Архангельская область	24,2	69,7	31,5	65,4	768,25	1065,75
в том числе Ненецкий автономный округ	0,6	0,9	0,8	1,1	750,00	818,18
Вологодская область	55,5	79,6	62	65	895,16	1224,62
Калининградская область	149,5	278,3	105	129,4	1423,81	2150,70
Ленинградская область	62,9	102,5	138,7	143,1	453,50	716,28
Мурманская область	49,3	68,8	30,6	29,9	1611,11	2301,00
Новгородская область	19,1	31,1	37,6	26,2	507,98	1187,02
Псковская область	24,9	33,2	35	39,4	711,43	842,64
г. Санкт-Петербург	415,6	927,8	632,8	628,3	656,76	1476,68

Роль малых предприятий в экономике Новгородской области возрастает, о чем свидетельствуют следующие данные [3]:

- доля малых предприятий в общем количестве предприятий возросла в 2007 году по сравнению с 2006 годом (20,2% - в 2006 году, 21,6% - в 2007 году), при этом следует отметить, что за год увеличилось и общее количество малых предприятий (на 269); в большей степени возросло число предприятий обрабатывающих производств (на 40), в строительстве (на 92), предприятий оптовой и розничной торговли (на 93) и предприятий в сфере операций с недвижимостью (на 147);
- оборот малых предприятий возрос на 5890 млн. рублей при сокращении среднесписочной численности персонала малых предприятий на 1706 человек; в большей степени оборот вырос у сельскохозяйственных предприятий (на 265%) и предприятий, занятых в гостиничном и ресторанном бизнесе (на 59%); снижение оборота наблюдалось у малых предприятий, работающих в здравоохранении (на 26%) и в строительстве (на 6,7%);
- в среднем по малым предприятиям численность персонала сократилась на 6%; наибольшее сокращение численности персонала наблюдалось в строительстве (42,7%), на транспорте (30,8%) и в сфере операций с недвижимым имуществом (41,9%);
- оборот малых предприятий в расчете на одного работника в 2007 году превысил оборот всех предприятий Новгородской области в расчете на одного работника на 672036 рублей, при этом существенное превышение наблюдалось практически по всем видам экономической деятельности, кроме обрабатывающих производств (таблица 2); существенное различие показателей оборота в расчете на одного работника наблюдалось в таких отраслях как сельское хозяйство (в 10 раз в пользу малых предприятий), строительство (в 2,86 раза в пользу малых предприятий), оптовая и розничная торговля (в 2 раза в пользу малых предприятий).

Анализ статистических данных показал, что наибольший вес в структуре малых предприятий по числу, обороту и среднесписочной численности персонала занимают следующие виды экономической деятельности:

- Оптовая и розничная торговля, ремонт автотранспортных средств – доля в общем числе малых предприятий составила в 2007 году 40,12%, доля в обороте малых предприятий составила 52,89%, доля в среднесписочной численности персонала малых предприятий составила 33,17%.

- Обрабатывающие производства - доля в общем числе малых предприятий составила в 2007 году 13,74%, доля в обороте малых предприятий составила 19,11%, доля в среднесписочной численности персонала малых предприятий составила 27,33%.

- Строительство - доля в общем числе малых предприятий составила в 2007 году 11,8%, доля в обороте малых предприятий составила 12,57%, доля в среднесписочной численности персонала малых предприятий составила 13,39%.

Таблица 2

Оборот малых предприятий и всех предприятий Новгородской области в 2006 и 2007 году в расчете на одного работника

Виды экономической деятельности	2006 год		2007 год	
	Оборот в расчете на одного работающего на МП, рублей	Оборот в расчете на одного работающего на предприятиях, рублей	Оборот в расчете на одного работающего на МП, рублей	Оборот в расчете на одного работающего на предприятиях, рублей
Всего	904729,78	398654,11	1188876,15	516839,29
сельское хозяйство	256586,48	71505,62	984809,62	96940,34
обрабатывающие производства	594697,48	873072,96	831542,87	1087825,11
строительство	684351,52	309198,02	1115724,89	389675,80
оптовая и розничная торговля	2519573,02	651751,20	1895862,63	932428,24
гостиницы и рестораны	271777,48	147021,28	332191,07	184083,33
транспорт и связь	308736,56	433172,41	678620,02	479381,58
операции с недвижимым имуществом	296302,82	274662,50	646439,39	306781,46
здравоохранение	477380,95	34154,55	446212,12	41427,23
предоставление прочих услуг	209109,31	57833,33	418465,91	75425,00

Дальнейшее развитие малого предпринимательства в Новгородской области будет зависеть от тех факторов и условий, которые будут созданы во внешнем окружении субъектов малого предпринимательства, в сфере ближайшего окружения, а также внутри самого предприятия. В марте-апреле 2009 года Новгородским Государственным Университетом имени Ярослава Мудрого совместно с Администрацией Новгородской области было проведено исследование, основной целью которого являлось изучение условий функционирования малого предпринимательства в Великом Новгороде. В рамках проекта не ставилось никаких политических целей, кроме привлечения внимания общественности и органов всех уровней государственной власти к актуальным проблемам малого бизнеса, имеющим место в рассматриваемом регионе. В ходе исследования были опрошены собственники и менеджеры 100 малых предприятий.

В целом, набор исследуемых факторов, влияющих на деятельность субъектов рынка, основан на институциональных аспектах предпринимательского климата: деятельность регуляторов рынка с точки зрения законных интересов малого бизнеса,

обеспеченность деловой инфраструктурой и цена доступа к ней, доступность внешних финансовых ресурсов. Проведение экспертного опроса на первом этапе исследования, позволило выделить наиболее существенные, по мнению экспертов условия, необходимые для развития предпринимательства в Новгородской области, и факторы, которые формируют предпринимательскую среду в регионе. К основным факторам были отнесены: проблемы и риски предпринимательской деятельности; мероприятия, проводимые контрольно-надзорными органами; налоговая нагрузка; поддержка со стороны государственных органов власти; финансовое состояние предприятий малого бизнеса; возможности привлечения финансовых средств, кредитования; возможности использования производственных площадей; кадровые ресурсы.

В исследовании приняли участие представители малых предприятий всех видов деятельности. Наибольшую долю в общем объеме опрошенных респондентов заняли обрабатывающие производства, далее розничная и оптовая торговля, а так же строительство (они занимают соответственно 21%, 15% и 12% от общего количества опрошенных респондентов). Остальные виды деятельности представлены лишь небольшим количеством предприятий малого бизнеса.

В результате исследования были сделаны следующие выводы:

- Предприниматели оценивают общую ситуацию в сфере малого предпринимательства Великого Новгорода в 2008-2009 годах на уровне 4,33 балла по 10-ти балльной шкале, отмечая при этом, что по сравнению с 2007 годом ситуация несколько ухудшилась.
- Наиболее важными факторами, оказывающими влияние на деятельность малого предпринимательства, по мнению респондентов, являются высокие налоги и рост цен на энергоносители, сырье, тарифы. Рост цен на энергоносители, сырье, тарифы имеет определяющее значение для предприятий обрабатывающих производств и строительства.
- Приблизительно 65% предпринимателей выделили налоги в качестве наиболее важной проблемы, стоящей перед бизнесом. Наиболее весомыми в общей сумме выплачиваемых организациями налогов являются НДС, налог на прибыль. При этом стоит отметить, что малые предприятия, занятые в сфере обрабатывающего производства и уплачивающие налог с прибыли, оценивают налоговую нагрузку гораздо выше, нежели предприятия, занятые в розничной торговле и уплачивающие единый налог на вмененный доход.
- Среди прочих факторов, влияющих на деятельность малых предприятий в Великом Новгороде, большинство респондентов отметили нехватку денежных средств на различные цели, высокую арендную плату, высокую стоимость кредитных ресурсов.

- Проблемным аспектом, специфическим для малого предпринимательства, является обеспеченность доступа к производственным площадям, под которыми понимаются и офисные помещения. Условия аренды, либо же их получение/приобретение сопряжено с необходимостью преодолевать разного рода административные барьеры. В наибольшей степени эта проблема затрагивает предприятия розничной торговли, которые, в основном, не имеют достаточных средств для приобретения торговых площадей в собственность.

- Новым явлением оказалось смещение акцента в проблеме безопасности бизнеса. Это может означать, что сегодня малый предприниматель в большей степени озабочен экономической конъюнктурой, проблемами конкуренции, спроса и т.п., а не поисками подходов к тому или иному чиновнику или отношениями с местной преступной группировкой.

- Для решения проблем, связанных с деятельностью предприятия наибольшее число респондентов (61%) отметили необходимость обращения к профессиональным юристам, так же были перечислены обращения в суд, в органы исполнительной власти и в государственные структуры поддержки малого и среднего бизнеса. Среди прочего лишь несколько респондентов указали, что обращались за помощью к авторитетным людям. При этом около 20% опрошенных представителей предприятий обозначили отсутствие необходимости в помощи каких-либо организаций.

- Большинство предпринимателей отмечают чрезмерно большое количество проверок контрольно-надзорных органов. 80% респондентов знают о своих правах при проведении проверок со стороны контролирующих органов. При этом около 15% опрошенных утверждают, что в процессе проведения проверок были нарушены их права. Стоит обратить внимание на то, что лишь 4% респондентов обращались в различные исполнительные органы с жалобами на нарушения при проверках. Респонденты отмечают низкую эффективность реагирования исполнительных органов на выявленные нарушения.

- Несмотря на то, что государство достаточно активно распространяет информацию о различных федеральных и местных законах и постановлениях, направленных на поддержку малого предпринимательства, лишь 24% респондентов заявили, что знают, или хотя бы слышали о них. 31% не знают ни одного законодательного документа, касающегося поддержки малого предпринимательства. Главной причиной, почему предприниматели считают поддержку государства не отвечающей требованиям, является сложность ее получения. Для того, чтобы получить государственную помощь, предприятие должно отвечать определенным критериям по виду деятельности, по финансовому состоянию, по численности сотрудников и т.д.,

руководитель должен собрать ряд различных документов и обойти многочисленные государственные инстанции. В итоге, гораздо проще, оказывается, взять кредит и продолжать осуществлять деятельность своими силами. Только 8 предприятий из опрошенных обращались в региональные государственные организации поддержки малых предприятий и комитеты и комиссии при Администрации Новгородской области, при этом они получили некоторую помощь.

- Наиболее предпочтительными видами помощи для предпринимателей являются содействие государственных структур в финансовой поддержке (получении кредитов, лизинге), помощь в аренде и приобретении производственных помещений, а также компенсация процентных платежей по кредитам. Не остались без внимания и такие формы поддержки, как информирование и консультирование о возможности получения государственных заказов, помощь в преодолении административных барьеров, юридическая поддержка, правовая помощь и содействие в установлении связей с покупателями и партнерами.

- Половина опрошенных предпринимателей ответили, что финансовое состояние бизнеса остается относительно устойчивым. Однако, отмечается уменьшение объема продаж, вызванное снижением платежеспособного спроса, падение прибыли, существенный рост затрат, в первую очередь затрат на аренду помещений. При этом более 60% респондентов используют в качестве источников финансирования собственные средства. Отказ от использования краткосрочных и долгосрочных кредитов объясняется высокими процентными ставками, невозможностью предоставить залог в требуемых банком объемах, невозможностью предоставить требуемые банком финансовые документы и слишком короткие сроки кредитования.

- Приоритетными мерами для поддержки и развития малого предпринимательства, по мнению респондентов, могли бы стать снижение налоговой нагрузки, предоставление льготных кредитов и займов, содействие в получении финансовой поддержки и погашении кредитов, а также упрощение процедуры предоставления отчетности в налоговые органы.

- Среди рисков, наиболее актуальных для малого бизнеса Великого Новгорода, оцененных по десятибалльной шкале, предприниматели выделили резкое ухудшение общей ситуации в экономике (8,88), высокую налоговую нагрузку (8,04), повышение налогов и тарифов (7,71), высокие ставки арендной платы (7,45) и нестабильное законодательство (7,26).

В завершении обзора основных аспектов развития малого предпринимательства следует отметить, что практически все выявленные проблемы так или иначе

взаимосвязаны. Поэтому их решение предполагает комплексный подход, включение всех факторов предпринимательского климата в единую программу, подкрепленную законодательными новациями и действенной административно-политической поддержкой на самом высоком уровне. Иными словами, дальнейшее развитие малого предпринимательства, повышение его социальной значимости и веса в хозяйственной жизни страны невозможно без продуманной государственной политики.

Малый бизнес объективно занимает более слабую позицию на рынке по сравнению с крупным и средним. С одной стороны, для малых предприятий характерны значительный потенциал роста и гибкость рыночного поведения, которые обеспечивают их выживание и развитие, и в то же время, для реализации этого потенциала требуется обеспечить доступ к ресурсам, дающим практическую возможность малым предприятиям осуществлять активную предпринимательскую деятельность.

На развитии малого бизнеса продолжает сказываться и высокая стоимость аренды нежилых помещений, несовершенство действующей административно-разрешительной и контрольной практики в отношении малого предпринимательства.

Серьезной проблемой, тормозящей развитие малого сектора экономики, является отсутствие комплексной правовой системы, прежде всего, на федеральном уровне, учитывающей интересы малого бизнеса. Назрела необходимость разработки эффективных мероприятий по поддержке малого предпринимательства, что потребует совершенствования налогового законодательства. Налоговая система должна быть прозрачной, обеспечивая не только ее упрощение, но и стимулирование развития малого предпринимательства.

Именно органы власти должны взять на себя задачи совершенствования программ поддержки, упрощения процедур ее получения. При этом предприниматели и бизнес - ассоциации так же должны выдвигать свои предложения и принимать активное участие в обсуждении возникающих проблем.

Список литературы

1	Регионы России. Социально-экономические показатели [Электронный ресурс] – Федеральная служба государственной статистики – Режим доступа: http://www.gks.ru/bgd/regl/b08_14p/Main.htm - Дата доступа: 12.10.2009
2	Рубе В.А. Институциональные аспекты организации малого бизнеса в развитых странах и в России: Учебное пособие. М.: ИНФРА-М. 2004. С. 51.
3	Территориальный орган Федеральной Службы государственной статистики по Новгородской области. Статистическая информация о социально-экономическом положении Новгородской области, раздел «Предприятия и организации».