

АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ РАЗВИТИЯ ТУРИНДУСТРИИ В РОССИИ

Ю.А. Барзыкин

*Вице-президент Российского Союза туриндустррии,
Председатель Комитета ТПП РФ
по предпринимательству в сфере
туристской, курортно-рекреационной
и гостиничной деятельности, к.э.н.*

Петрозаводск 7 июня 2010

Отдельные показатели деятельности туриндустрии России за 2009 год

- n По данным Росстата, всего в Россию въехало 21338,7 тысяч иностранных граждан – **на 6,9% меньше**, чем в 2008 году. И только 9,8% въехавших иностранцев обозначили туризм целью своей поездки в Россию
- n В Россию с целью туризма въехало 2100,6 тысяч иностранных граждан – **на 8,5% меньше**, чем в прошлом году. То есть наша страна недосчиталась 194,5 тыс. туристов
- n На 2 апреля 2010 г. число туроператоров в федеральном реестре **сократилось на 15 %** (на 649). Из них 342 (19 %) – специализирующихся на въездном туризме, 74 – на выездном, 233 – на международном
- n Среди крупнейших экспортеров туруслуг Россия занимает **37 место с дефицитом платежного баланса -13 млрд. долларов** (Испания: +41,3 млрд. долларов, США: +30,4; Турция: +18,5)

Данные Всемирного экономического форума (WEF) 2009 года

- n Россия заняла **59 место среди 133 стран** по конкурентоспособности туристического сектора экономики
- n Первые пять мест в рейтинге занимают Швейцария, Австрия, Германия, Франция и Канада
- n Россия занимает **5 место из 133 стран** по «наличию природных туристских ресурсов мирового значения»
- n **9 место** по «культурным туристских ресурсов мирового значения»
- n **127 место** по показателю «приоритет сектора туризма для государства» (одно из последних мест)
- n **83 место** по «государственным расходам на туризм»

Прогноз на 2010 год (данные Минспорттуризма РФ)

- n В 2010 году прогнозируется рост числа туристских поездок за рубеж, а объёмы продаж на рынке выездного туризма увеличатся **с 7,6 до 7,9 млрд. долларов США**
- n На рынке внутреннего туризма также прогнозируется постепенный **рост в 4,5–5%**

Основные проблемы развития туризма в России

- n 1. Рост транспортных тарифов и стоимости гостиничных услуг, связанный с ростом коммунальных тарифов, процентных ставок по кредитам, многократным ростом ставок налога на землю
- n 2. Моральный и физический износ туристской инфраструктуры, отсутствие эффективных механизмов стимулирования инвестиций в ее развитие
- n 3. Несовершенство действующей нормативно–правовой базы предпринимательской деятельности в сфере туризма
- n 4. Недостаточность экономических стимулов развития въездного и внутреннего туризма
- n 5. Существование визового режима с экономически развитыми странами, сложного миграционного учета
- n 6. Недостаточность национального рекламного бюджета на продвижение туристского продукта на внутреннем и внешнем рынках
- n 7. Дефицит квалифицированных кадров, в частности, со средним специальным образованием, несовершенство образовательных стандартов и др.

Основные меры по развитию туризма в России, предлагаемые Российским Союзом туриндустрии

- n 1. Защита прав и интересов туристов как потребителей**
- n 2. Финансовая поддержка со стороны государства**
- n 3. Совершенствование налогообложения**
- n 4. Таможенное регулирование**
- n 5. Тарифное регулирование**
- n 6. Сокращение туристских формальностей**
- n 7. Кадровое и научное обеспечение**

1. Защита прав и интересов туристов как потребителей

- n 1.1. Совершенствование нормативно-правовой базы защиты прав и интересов путешествующих
- n 1.2. Участие в разработке утверждаемых Правительством РФ правил обслуживания в сфере отдельных видов туризма (детский, спортивный, автобусный и т. д.)
- n 1.3. Снижение размеров обязательного финансового обеспечения ответственности для туроператоров, специализирующихся на приеме иностранных туристов, до уровня 0,5 млн. руб., предусмотренных для туроператоров по внутреннему туризму
- n 1.4. Применение шкалы финансового обеспечения, дифференцированной в зависимости от оборотов компании за предшествующий год либо переход к страхованию ответственности по каждому договору о реализации турпродукта

2. Финансовая поддержка со стороны государства

- n 2.1. Разработка и реализация Стратегии и Федеральной целевой программы развития туризма в РФ. Разработка и реализация региональных и муниципальных программ развития туризма
- n 2.2. Увеличение и повышение эффективности расходов на рекламу туристических возможностей страны в России и за рубежом из средств государственного бюджета, в том числе предоставление бесплатного времени для теле- и радиотрансляции соответствующих программ и рекламы на государственных каналах
- n 2.3. Воссоздание ликвидированной в 1999 г. системы российских национальных офисов по туризму за рубежом
- n 2.4. Увеличение расходов на санаторно-курортное лечение и оздоровление льготных категорий граждан и детей
- n 2.5. Расширение практики дотирования пассажирских перевозок для льготных категорий граждан и жителей отдаленных регионов страны
- n 2.6. Расширение практики субсидирования процентной ставки по кредитам для строительства, ремонта и реконструкции предприятий индустрии.

3. Совершенствование налогообложения

- n 3.1. Уменьшение базы по НДФЛ в части расходов на услуги проживания и питания при приобретении санаторно-курортных путевок
- n 3.2. Введение социальных налоговых вычетов по НДФЛ на суммы оплаты услуг, входящих в стоимость турпутевок на отдых и путешествия внутри страны
- n 3.3. Отмена НДС на доходы туроператоров и турагентств от реализации санаторно-курортных путевок
- n 3.4. Отмена НДС на доходы предприятий индустрии гостеприимства, полученные от реализации услуг нерезидентам
- n 3.5. Расширение налоговых льгот для резидентов особых экономических зон туристско-рекреационного типа
- n 3.6. Разработка предложений и рекомендаций, направленных на предупреждение дальнейшего безудержного роста коммунальных платежей предприятиями туристической и санаторно-курортного комплекса

4. Таможенное регулирование

- n 4.1. Отмена или, как минимум, снижение ввозных таможенных пошлин на автобусы, предназначенные для перевозок туристов и экскурсантов
- n 4.2. Снижение ввозных таможенных пошлин на воздушные суда, в том числе среднемагистральные
- n 4.3. Отмена ввозных таможенных пошлин на круизные суда
- n 4.4. Освобождение резидентов ОЭЗ туристско-рекреационного типа от ввозных таможенных пошлин на материалы и оборудование, импортируемое для строительства и реконструкции объектов на территории соответствующих зон

5. Тарифное регулирование

- n 5.1. Снижение тарифов на пассажирские перевозки
- n 5.2. Развитие бюджетных (low cost) пассажирских авиаперевозок
- n 5.3. Осуществление мониторинга цен и тарифов на услуги туристам и предприятиям туристической индустрии, регулируемых государством и/или оказываемых уполномоченными государственными органами предприятиями, учреждениями и организациями

6. Сокращение туристских формальностей

- n 6.1. Упрощение визового режима въезда в Россию с туристскими целями для граждан экономически развитых стран, не представляющих угрозы с точки зрения нелегальной трудовой миграции
- n 6.2. Дальнейшее упрощение процедуры регистрации путешествующих с туристскими целями иностранных и российских граждан в коллективных средствах размещения
- n 6.4. Разрешение захода иностранных круизных судов во внутренние воды Российской Федерации
- n 6.5. Разработка пакета нормативных актов, направленных на совершенствование регулирования турпотоков, свободу передвижения и доступности для туристов объектов природного и культурного наследия, в том числе особо охраняемых территорий, на основах принципов устойчивого развития туризма

7. Кадровое и научное обеспечение

- n 7.1. Адаптация государственных образовательных стандартов к требованиям работодателей в лице предприятий туристической индустрии относительно уровня подготовки и квалификации выпускников высших и средних специальных учебных заведений, обучающихся по профильным специальностям
- n 7.2. Расширение подготовки кадров для предприятий индустрии гостеприимства в системе среднего специального образования
- n 7.3. Разработка и осуществление программы переподготовки и повышения квалификации кадров туристических работников на базе действующих учебных заведений и курсов
- n 7.4. Государственная поддержка системы подготовки кадров для туристической индустрии в части строительства учебных гостиниц
- n 7.5. Проведение постоянных комплексных исследований, формирование и развитие системы научно-исследовательских центров по развитию туризма в России

Спасибо за внимание