

**Развитие туристского
кластера как
приоритетного
направления
экономической политики
Вологодской области**



Комитет по туризму Вологодской области

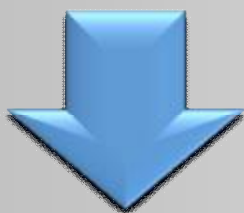




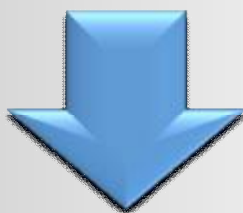
Программа социально-экономического развития Вологодской области на 2010-2013 годы



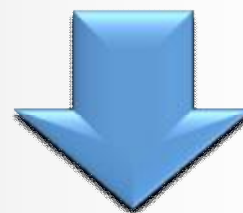
Одним из приоритетных направлений
экономической политики Правительства Вологодской
области является ускорение диверсификации экономики на
основе опережающего развития приоритетных секторов и
развития региональных кластеров:



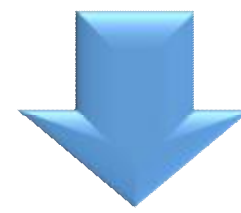
**Кластер
«Лен»**



**Кластер
«Лес»**



**Кластер
«Туризм»**



**Кластер
«Молоко»**

**Создание условий для роста производства продукции и
услуг с высокой добавленной стоимостью**



Туристский кластер – это система взаимосвязанных фирм, организаций, учреждений и связанных с ними органов исполнительной государственной власти, формирующих и обслуживающих туристские потоки с использованием туристско-рекреационного потенциала территории

Наличие значительного историко-культурного и природного потенциала позволяет развивать в Вологодской области



**культурно-познавательный,
усадебный, паломнический
туризм**



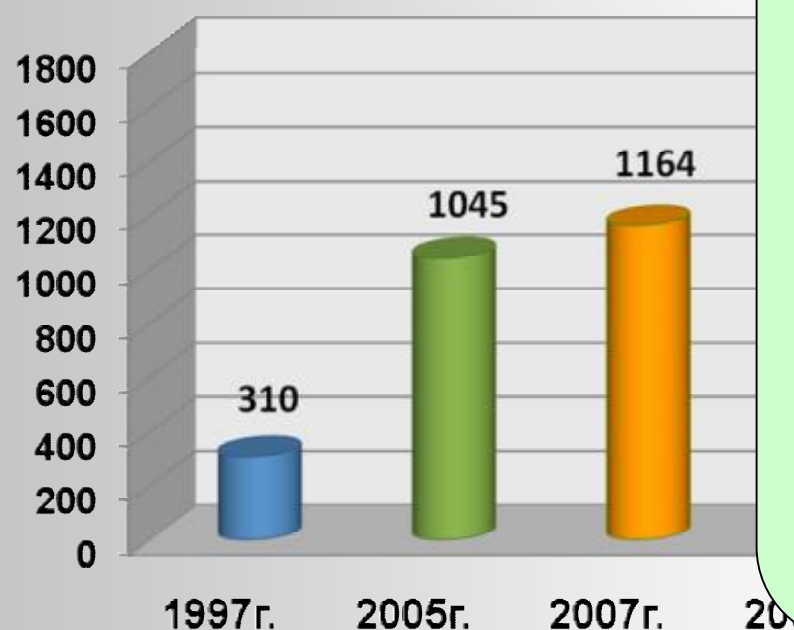
**круизный, событийный,
сельский, экологический
туризм**





Согласно данным рейтингового агентства «Эксперт-РА»
по туристскому потенциалу Вологодская область 16 место

Динамика въездного туристского потока в Вологодскую область



По сравнению с
1997 годом:

- туристский поток вырос в 4,3 раза,
- количество туристов увеличилось в 2,3 раза,
- количество экскурсантов увеличилось в 7 раз

По предварительной оценке научно-проектного института пространственного планирования «ЭНКО» г. Санкт-Петербург потенциальная туристская емкость территории Вологодской области составляет **более 3,5 млн. посетителей в год**, т.е. современный уровень ее использования составляет **40 %** от возможного.



Статистика посещений Вологодской области в зависимости от целей



Цели посещения	2008	2009
Культурно-познавательные	70,0	67,0
Служебные	19,0	15,0
Отдых в сельской местности	5,7	12,5
Лечебно-оздоровительные	5,2	5,5





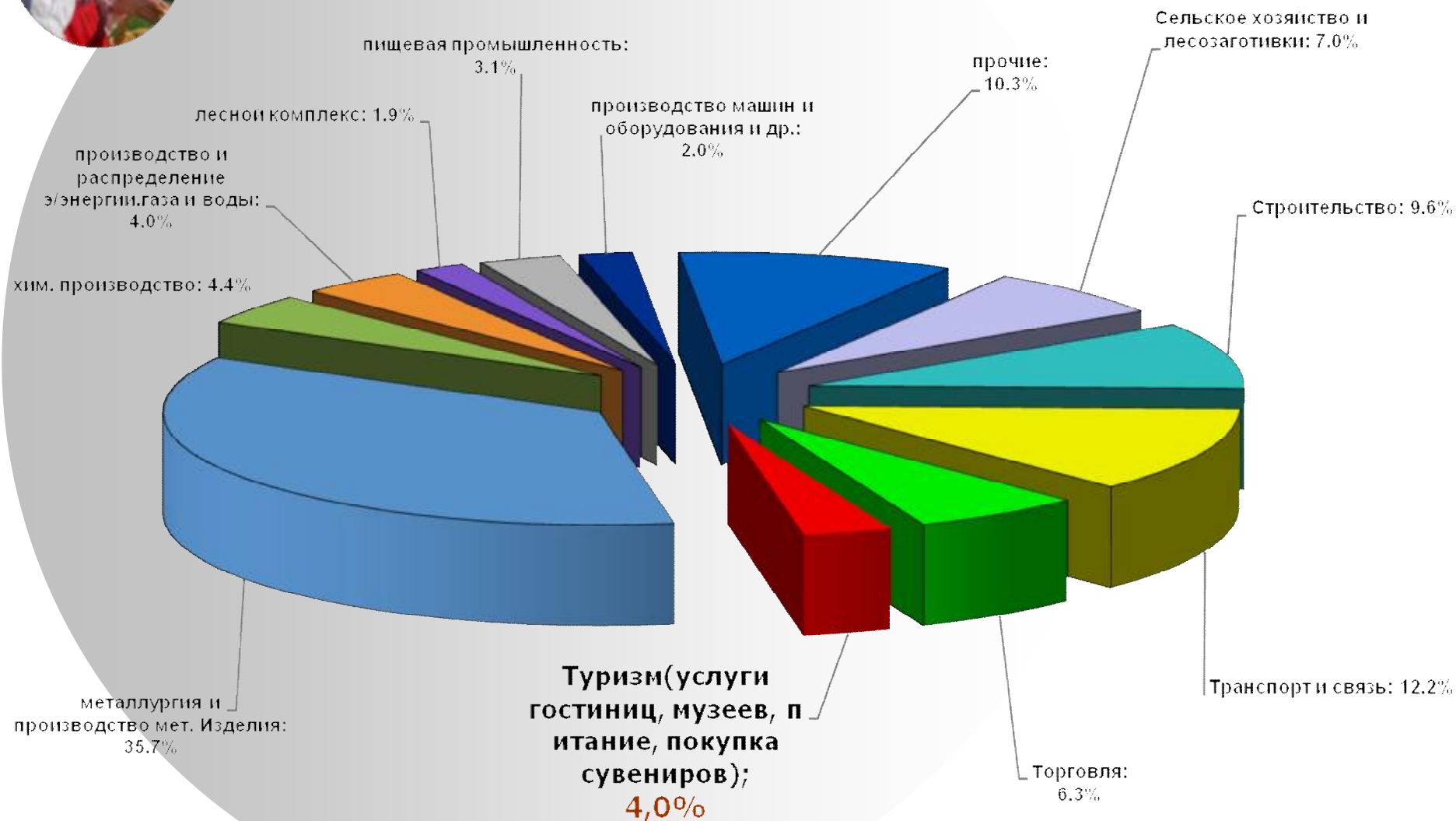
Статистика посещений Вологодской области в зависимости от целей



По итогам 2009 года наблюдается:

- увеличение количества экскурсантов, посетивших область с экскурсионными целями без ночевки по экономичным турам;**
- снижение количества туристов в среднем на 6-8%;**
- тенденция к понижению средней стоимости продаж, то есть туристы выбирают менее дорогие (экономичные) туры по области;**
- снижение посещений области с культурно-познавательными, служебными целями и увеличение посещений с целью отдыха в сельской местности (экологический и сельский туризм)**

Туризм в структуре валового регионального продукта





**Средняя
численность
работников, занятых
в сфере туризма и
сопутствующих
отраслях составляет
16,5 тыс. человек или
2,7% экономически
активного населения
области**

**Осуществляют
деятельность
150 туристских
организаций, из них 35
- туроператоры по
внутреннему туризму**

**116 коллективных
средств размещения
100 гостевых домов в
17 районах области**

**В 2009 году введено в
эксплуатацию 20 новых
туристских объектов в районах
области**

Формирование системы управления сферой туризма в области





Развитие сельского туризма



В 17 районах области развивается сельский туризм

**120 тыс. человек посещают область с целью отдыха
в сельской местности (12,5% от общего потока)**

**В туристские маршруты, расположенные
в сельской местности, входят:**

27 природных заказников,

36 родников,

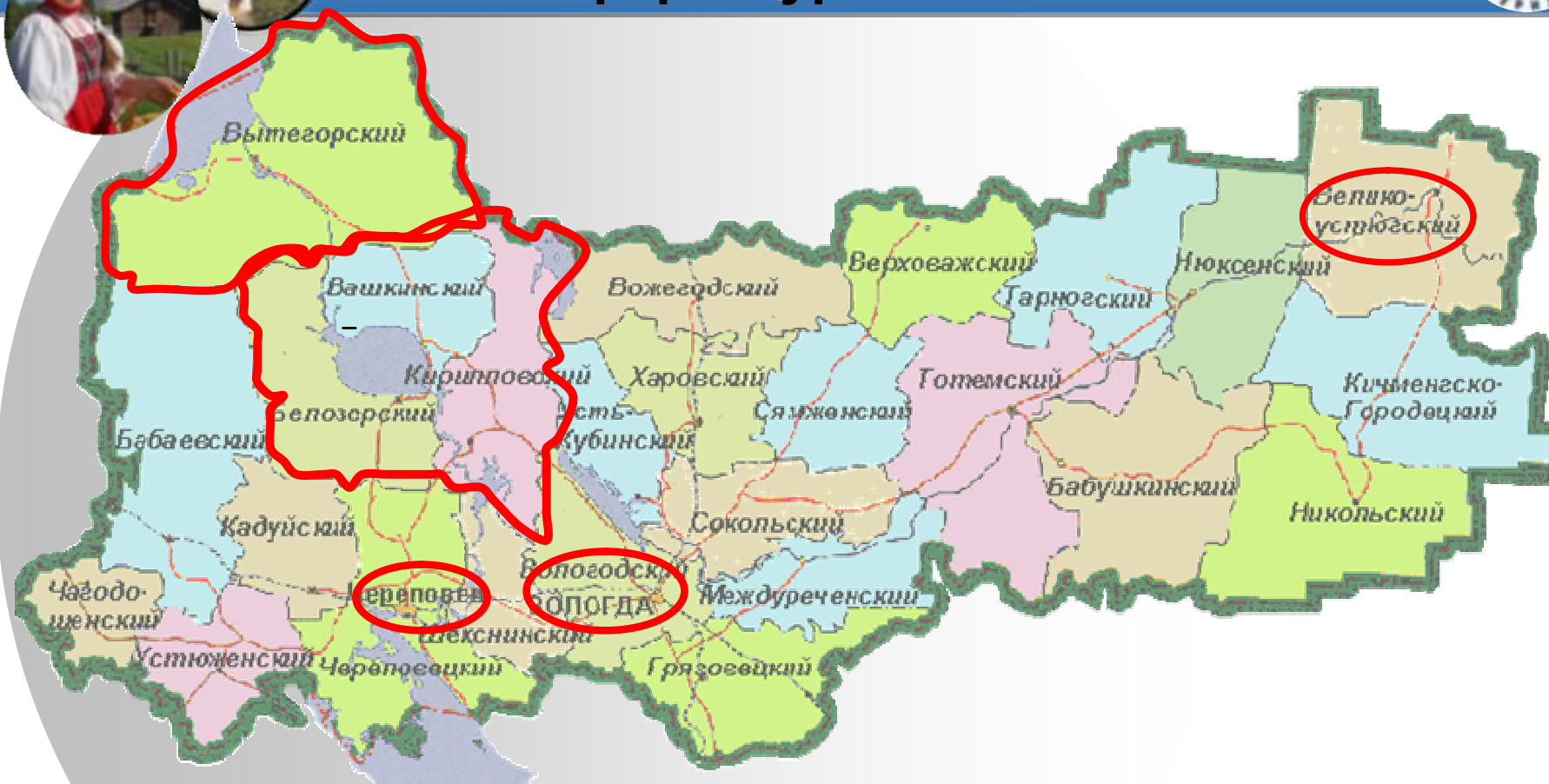
7 усадеб,

**13 центров традиционной народной
культуры,**

18 деревенских музеев



Стратегия развития сферы туризма в области



Туристский центр «**Великий Устюг – родина Деда Мороза**»

Дестинация «**Белоозеро**» - объединяет 3 района области:

Кирилловский, Белозерский, Вашкинский

Зона активного отдыха «**Онего**» - Вытегорский район

Вологда – культурная столица Русского Севера

Череповец – город лидеров



«Великий Устюг – родина Деда Мороза»



Проект поддержан 50-ю регионами Российской Федерации,
одобрен Президентом Российской Федерации
Д.А. Медведевым и Председателем Правительства
Российской Федерации В.В. Путиным



**«Дед Мороз – это наш
национальный бренд.
Мне кажется, неплохо, что мы
стали продвигать этот символ.
И продвигать его по самым
разным направлениям.
Это – добрая, хорошая
тема, объединяющая людей.
К тому же она несет здоровье».**

11 января 2008 года
Д.А. Медведев
г. Мурманск



Дед Мороз и спорт



Ё Ежегодно в дни школьных каникул проводятся межрегиональные юношеские турниры по волейболу, мини-футболу, лыжному марафону на приз Деда Мороза.

Ё В августе 2007 года Дед Мороз покорил вершину горы Эльбрус

Ё В 2009 году Российский Дед Мороз получил статус **«Официальный Дед Мороз Сочи 2014»**.



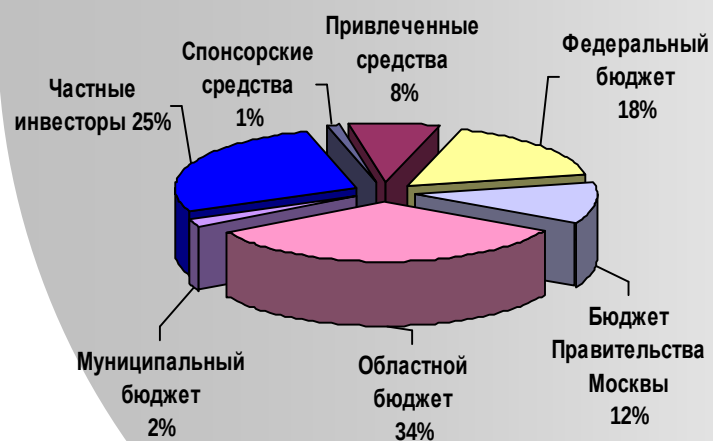


«Великий Устюг – родина Деда Мороза»



За период 1998 – 2009 г.г. в развитие проекта «Великий Устюг – родина Деда Мороза» вложено более 1,7 млрд. руб.

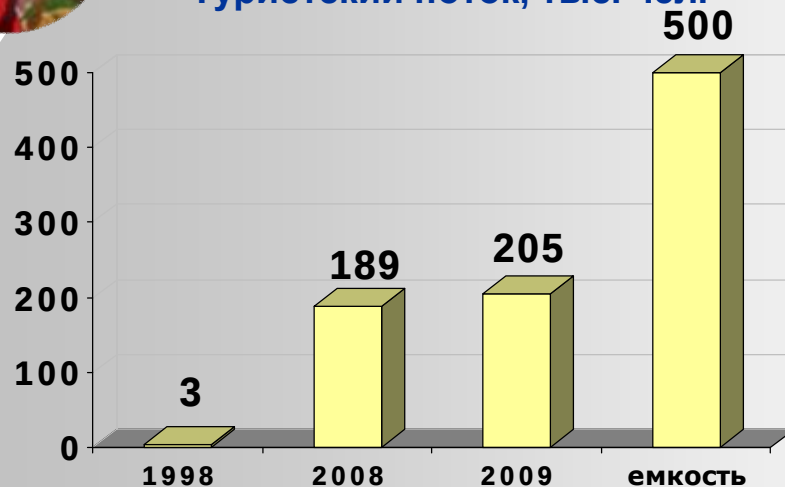
Доля частных инвестиций составляет порядка 25 % от общего объема капвложений.



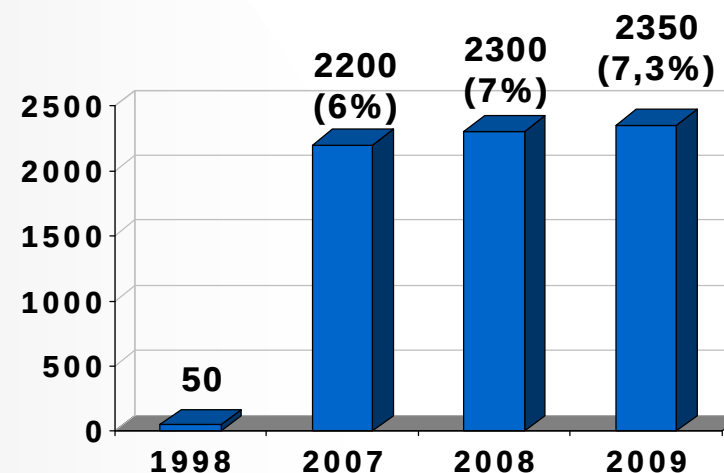
Основные результаты проекта «Великий Устюг – родина Деда Мороза»



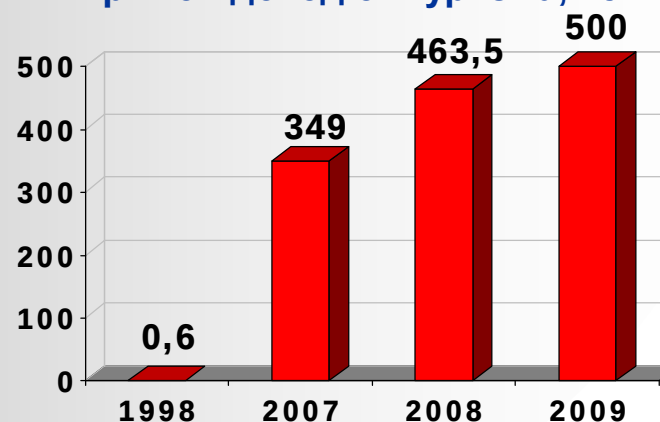
Туристский поток, тыс. чел.



Занято в сфере туризма в районе, чел.



Прямой доход от туризма, млн. руб.



**Налоговые доходы от проекта - 10 % собственных доходов
районного бюджета**



«Великий Устюг – родина Деда Мороза»



**С 1998 года получено более 1,8 млн.
писем из всех регионов России и 15 зарубежных стран**



Реализуется новая почтовая услуга «Подарок от Деда Мороза» и система электронной переписки с Дедом Морозом



«Великий Устюг – родина Деда Мороза»



- реализация проекта «Великий Устюг - детская столица России»,
- продвижение Российского Деда Мороза как национального бренда и символа олимпиады «Сочи-2014»



Приоритетные объекты строительства:



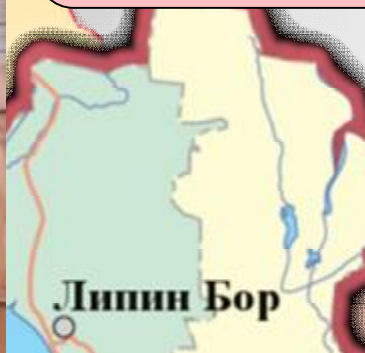
- реконструкция аэропорта в г. Великий Устюг,
- «Дворец Деда Мороза»,
- ледовый дворец «В гостях у сказки»,
- реставрация памятников архитектуры в г. Великий Устюг



Межмуниципальный инвестиционный проект «Туристская дестинация «Белоозеро»



**Располагается в границах
Кирилловского, Белозерского и
Вашкинского муниципальных районов**



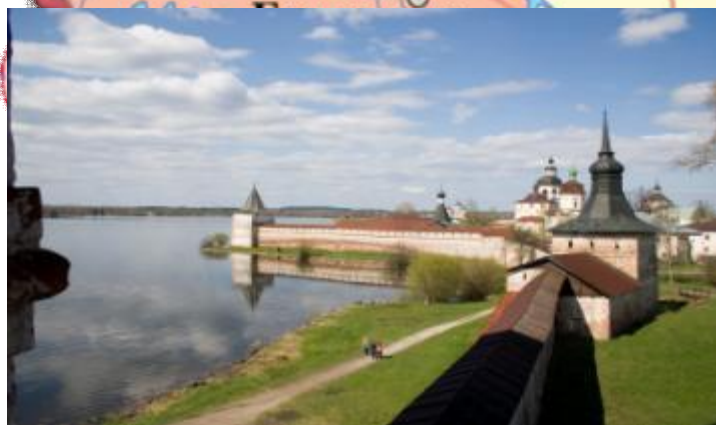
- разработана Концепция развития туристской дестинации «Белоозеро»,
- определены 19 межмуниципальных туристских маршрутов,
- разработан логотип дестинации, включающий «бренды» трех районов:
**«Белозерск – былинный город»,
«Кириллов – обручальное кольцо»,
«Липин бор – царство Золотой рыбки»**



Межмуниципальный инвестиционный проект «Туристская дестинация «Белоозеро»



Принято постановление Правительства
Вологодской области от 07.07.2009 г. № 1031 «О
создании межмуниципального инвестиционного
проекта «Туристская дестинация «Белоозеро»



Цель реализации

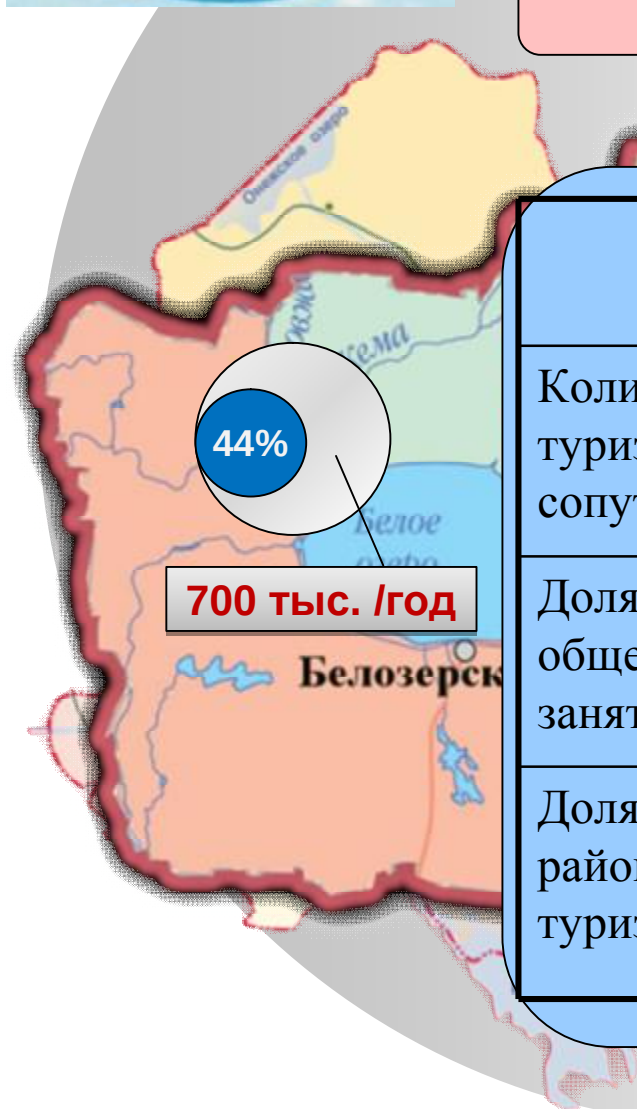
**создание комфортных
условий для ведения
бизнеса и нового
конкурентоспособного
туристского продукта на
территории трех
районов: Кирилловского,
Белозерского и
Вашкинского**



Основные показатели сферы туризма в туристской дестинации «Белоозеро»



**Туристский поток в
2009 году - 315 тысяч посетителей**



Районы	Кирил- ловский	Бело- зерский	Вашкин- ский
Количество занятых в туризме и сопутствующих отраслях,	670	320	227
Доля занятых в туризме в общей численности занятых района, %	11,4	4,6	7,5
Доля поступлений в районный бюджет от туризма, %	16,0	1,3	1,0



Приоритетные объекты строительства туристской дестинации «Белоозеро»



Кирилловский район:

- Ø Туристский комплекс «Стрелецкая слобода» в г. Кириллов
- Ø Музей льна и бересты в с. Горицы
- Ø База отдыха в д. Топорня

Белозерский район:

- Ø Причал для приема круизных теплоходов в г. Белозерск
- Ø Историко-культурный комплекс «Княжий Двор»



Вашкинский район:

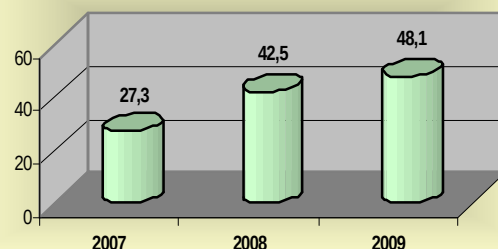
- Ø Туристский комплекс семейного отдыха в с. Липин Бор
- Ø Инфраструктуры проекта «Липин бор-царство Золотой рыбки»



Зона активного туризма «Онего»

Туристский проект «Вытегория – обитель батюшки Онего»

Посетителей, тыс. чел.



21%

200 тыс. /год

Ø Доля туризма в экономике района - 1,2 %

Ø Прямой доход от туризма в 2009 г. – 40,8 млн. руб.

Зона активного туризма «Онега»



Приоритетные объекты строительства:

- Ø 2 новые гостиницы на 100 мест в г. Вытегра
- Ø Туркомплекс на оз. Ежозеро
- Ø Туристско-развлекательный центр в г. Вытегра

Сотрудничество с МЧС России:

- разработан порядок оповещения органов МЧС туристскими группами, выходящими на маршрут,
- на базе центра МЧС «Вытегра» с 2010 года осуществляется подготовка гидов-проводников
- разработан новый туристский маршрут с посещением центра «МЧС «Вытегра»



Подготовка кадров



В 2010 году выделены средства на:

- курсы повышения квалификации «Экскурсоведение» (сентябрь-октябрь, г. Вологда и г. Великий Устюг)**
- тренинг «Успешное управление гостиницей» для гостиниц области (октябрь, г. Вологда)**
- переподготовка кадров по группе специальностей «Культура и искусства» (работники учреждений культуры г. Великий Устюг)**
- семинары по обмену опытом (июнь, г. Вытегра, октябрь, г. Великий Устюг)**



Межрегиональное сотрудничество



24-25 июня 2010 года, г. Вытегра на базе центра МЧС «Вытегра» состоится межрегиональный научно-практический семинар «Опыт межмуниципального сотрудничества в сфере туризма»
Цель - обмен опытом по вопросам разработки и реализации межмуниципальных туристских маршрутов в регионах России.

7 июля, г. Вытегра – один из этапов регаты "От Балтийского до Белого моря", посвященной 20-летию МЧС России (старт 17 июня – в г. Санкт-Петербург).

Маршрут Санкт-Петербург - Республика Карелия (острова Валаам, Кижы) - Ленинградская область - Вологодская область (город Вытегра) - Архангельская область (Соловецкие острова).



WWW.VOLOGDATOURINFO.RU

**Спасибо за
внимание!!!**



Комитет по туризму Вологодской области

