

Как органы государственной власти могут поддержать профессиональное развитие туризма

Карелия, 7 Июня 2010

О Компании Kohl & Partner



- Независимая международная консалтинговая компания, специализирующаяся на туризме и гостиничном деле
- Лидирующая консалтинговая компания в сфере туризма в Австрии с более чем 30-летним опытом
- 10 офисов в 7 странах (Австрия, Германия, Швейцария, Италия, Венгрия, Румыния и Болгария)
- Международная команда, состоящая из более чем 40 экспертов

A graphic of several interlocking puzzle pieces in shades of purple and pink. One piece in the center is a bright pink circle with a white dot in the middle.

Как органы государственной власти могут поддержать профессиональное развитие туризма

Как органы государственной власти могут поддержать профессиональное развитие туризма?

Инвестиции в общую инфраструктуру

Транспортная инфрастр.

- Аэропорты
- Морские или речные порты
- Железнодорожное сообщение
- Автодорожная сеть



↓
Транспортная доступность

Прочая инфраструктура

- Электроснабжение
- Водоснабжение/водоотведение
- Коммуникационная инфраструкт.
- Отопление



↓
Удовлетворение основных потребностей

Надлежащие структурные условия

1


Туристические вопросы должны быть поручены сильному государственному подразделению обладающему достаточным ежегодным бюджетом

2

Необходимо создать профессиональную Управляющую компанию туристического направления (УКТН)

3

Достаточный ежегодный бюджет для УКТН на маркетинг и развитие туристического продукта



ОСНОВА ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА

Сравнение

	Площадь (км ²)	Бюджет НТО (млн. Евро)	Туристы (млн)
Австрия	84'	50	21,9
Швейцария	41'	46	8,6
Чехия	78'	7	6,6
Финляндия	338'	29	3,6
Венгрия	93'	19	8,8
Словения	20'	9	1,8
Польша	313'	9	13
Карелия	180'	?	?

Структура Туризма в Австрии

Турст. Организации

Органы власти

Национальный уровень



Авст. Национальная Турист. Организация



Австрийское Министерство экономики и труда

Уровень Провинций



Туристические Организации Провинций



Турист. Департаменты в правительстве провинций

Региональный уровень



Региональные Туристические Организации



Турист. Департаменты в муниципалитетах

Стимулирование инвестирования в туризм

Гос. инвестиции

- Парки и фонтаны
- Тропы для пешего туризма и для прогулок
- Пешеходные зоны
- Велотрассы
- Променад
- Памятники и скульптуры
- Исторические здания

ГЧП инвестиции

- Аквапарки
- Спорт комплексы
- Поля для гольфа
- Музеи
- Подъемники и канатные дороги
- Мероприятия и фестивали
- Парки развлечений

Частные инвестиции

- Отели и другие средства размещения
- Рестораны, бары, кофейни
- Туристические аттракционы
- Магазины и лавки

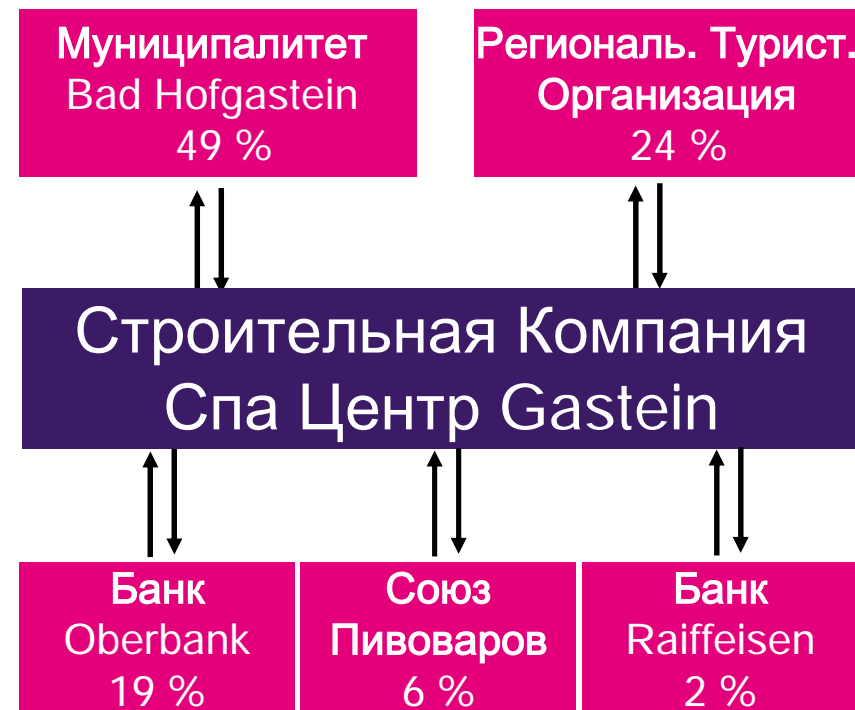
Пример проекта на базе ГЧП в туризме

Турмальный Аквапарк в Bad Hofgastein, Австрия

- Территория площадью 32.000 метров разделена на шесть различных зон
- Общий объем инвестиций на модернизацию и расширение составил 25 млн. Евро



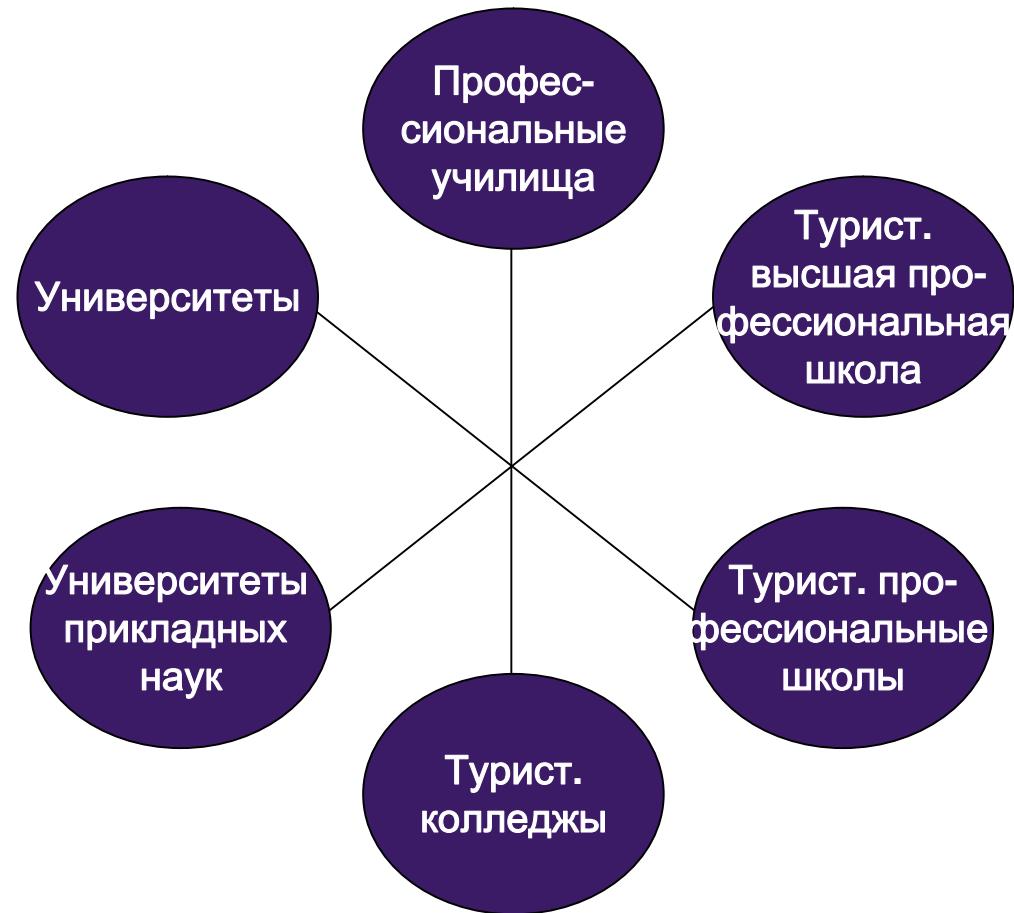
Структура Инвестиций



Введение подходящей системы образования

Австрийская система

- 13 x Специальные профессиональные училища
- 20 x Турист. высшая профессиональная школа
- 21 x Турист. профессиональная школа
- 11 x туристический колледж
- 6 x Турист. отделения в университетах прикладных наук
- 1 x турист. отделение в Венском Университете



Государственная поддержка развития туризма





www.kohl.at

Вена • Филлах • Инсбрук • Южный Тироль • Мюнхен • Штутгарт • Цюрих • Бухарест • София • Будапешт