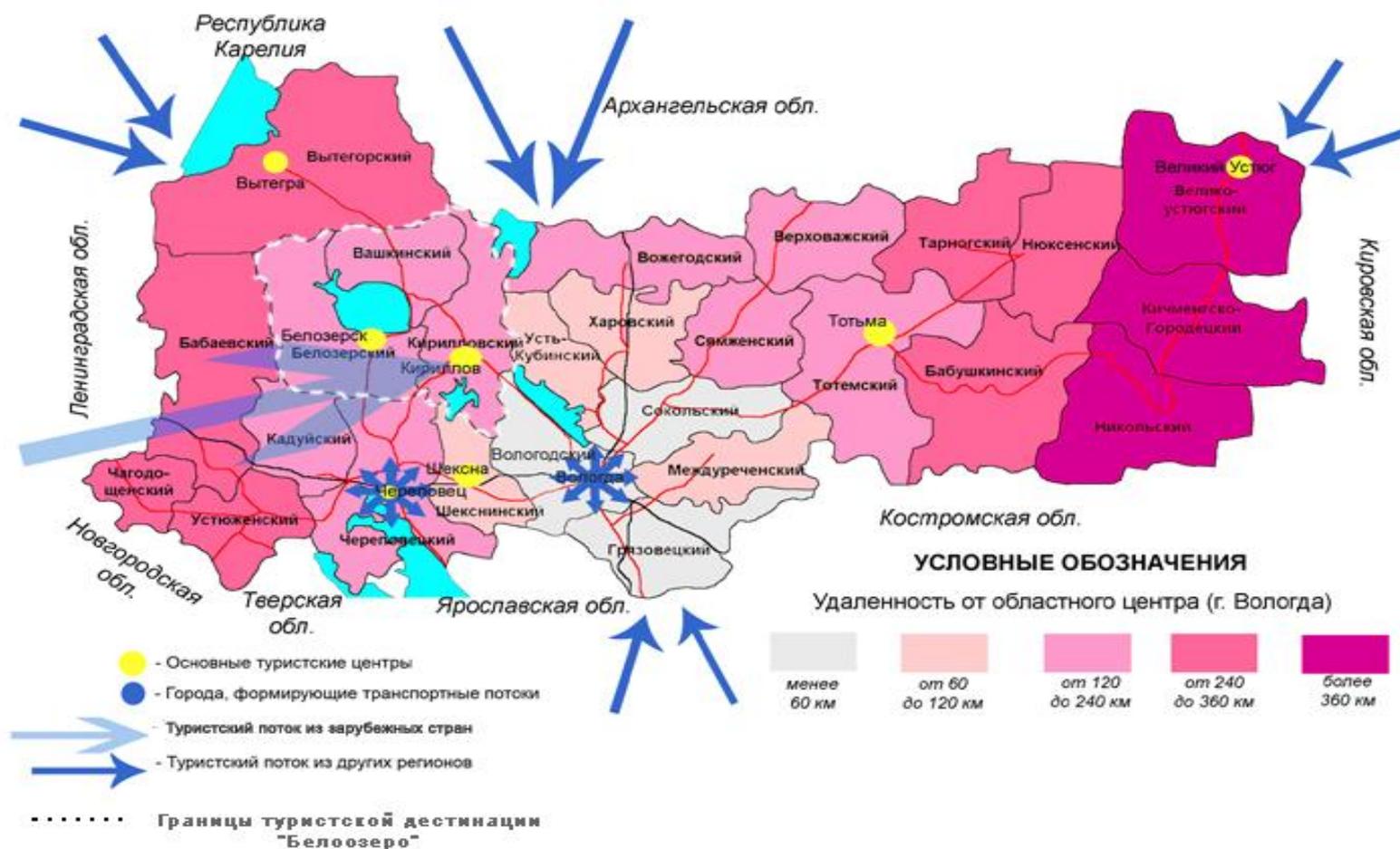




**Особенности формирования  
туристской дестинации  
на основе межмуниципального  
сотрудничества территорий  
(на материалах Вологодской области)**

**Проект направлен на наиболее  
эффективную реализацию туристского  
потенциала трех муниципальных  
образований, формирование комфортных  
условий для ведения бизнеса и создание  
нового конкурентоспособного турпродукта  
на территории региона**

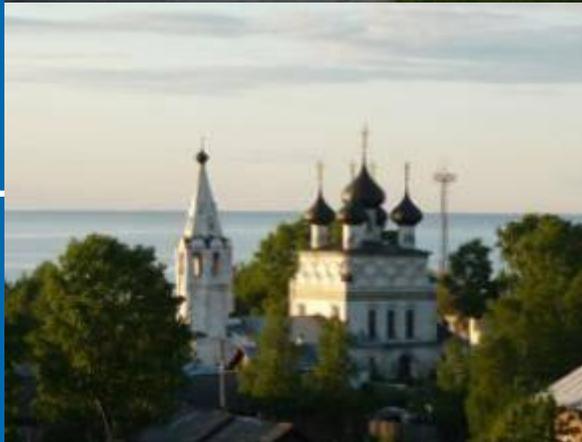


## Географическое положение туристской дестинации «Белоозеро»

## Факторы привлекательности территории:

- ∅ выгодное экономико-географическое положение;
- ∅ наличие культурных традиций и объектов туристского показа;
- ∅ благоприятная экологическая обстановка;
- ∅ развитая гидрографическая сеть

# Туристский потенциал дестинации



«Русский Север»  
«Русский Север»  
В.).  
Дорово



## Виды туризма в дестинации «Белоозеро»

- ∅ Культурно-познавательный
- ∅ Экологический
- ∅ Деревенский
- ∅ Лечебно-оздоровительный
- ∅ Паломнический
- ∅ Деловой
- ∅ Событийный

## Уровень развития туристской и вспомогательной инфраструктуры

	Высокий	Средний	Низкий
<b>Кирилловский район</b>			
Объекты туристского показа			
Средства размещения			
Сфера общественного питания			
Сфера торгового обслуживания			
Транспортное обслуживание и трансферт			
Сфера досуга и развлечений			
<b>Белозерский район</b>			
Объекты туристского показа			
Средства размещения			
Сфера общественного питания			
Сфера торгового обслуживания			
Транспортное обслуживание и трансферт			
Сфера досуга и развлечений			
<b>Вашкинский район</b>			
Объекты туристского показа			
Средства размещения			
Сфера общественного питания			
Сфера торгового обслуживания			
Транспортное обслуживание и трансферт			
Сфера досуга и развлечений			

## Проблемы дестинации

- Ø недостаточный уровень развития туристской и вспомогательной инфраструктуры в сочетании с невысоким качеством услуг;
- Ø низкая доступность и неудовлетворительное техническое и эстетическое состояние объектов туристского показа, сезонность их функционирования;
- Ø неэффективность маркетинга и отсутствие системы продвижения брендов;
- Ø недостаток квалифицированных трудовых ресурсов в сфере туризма

## Система управления сферой туризма дестинации

Районы	Муниципальные программы по развитию туризма	Рабочие группы по развитию туризма	Специалисты и отделы, курирующие сферу туризма	Муниципальные учреждения
Кирилловский	+			+
Белозерский	+	+	+	
Вашкинский	+		+	+



Координационный совет по развитию туризма  
в Вологодской области

# Финансирование дестинации на 2009 - 2012 гг.

областной бюджет  
9 млн. рублей



Белозерский район  
создание Дома ремесел в пос. Зубково  
Вашкинский район  
ремонт пирса  
поддержка новых туристских проектов  
«Кирилловская гармонь»  
«Липин Бор – царство Золотой рыбки»  
рекламно-информационная поддержка  
дестинации «Белоозеро»

частные  
инвестиции  
более 850 млн.  
рублей

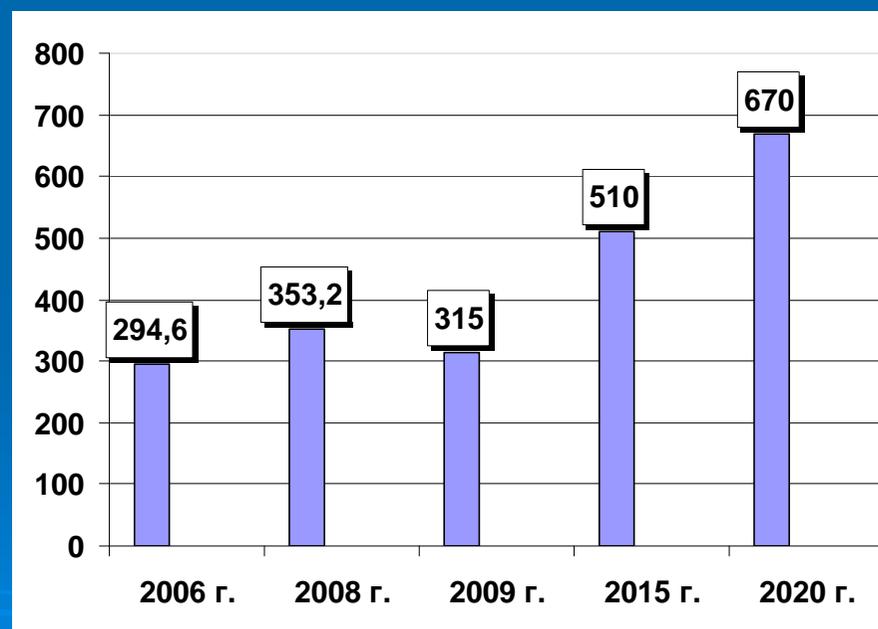


Кирилловский район :  
строительство причала в с. Горицы  
горнолыжного комплекса на Цыпиной горе  
8 мини-гостиниц и объектов общественного питания  
туристского комплекса в д. Поповская  
Белозерский район :  
строительство историко-архитектурного комплекса  
«Княжий двор»  
сети мини-гостиниц  
Вашкинский район :  
строительство базы отдыха и дома рыбака  
детского кафе.

## Туристский поток в муниципалитеты (тыс. человек)

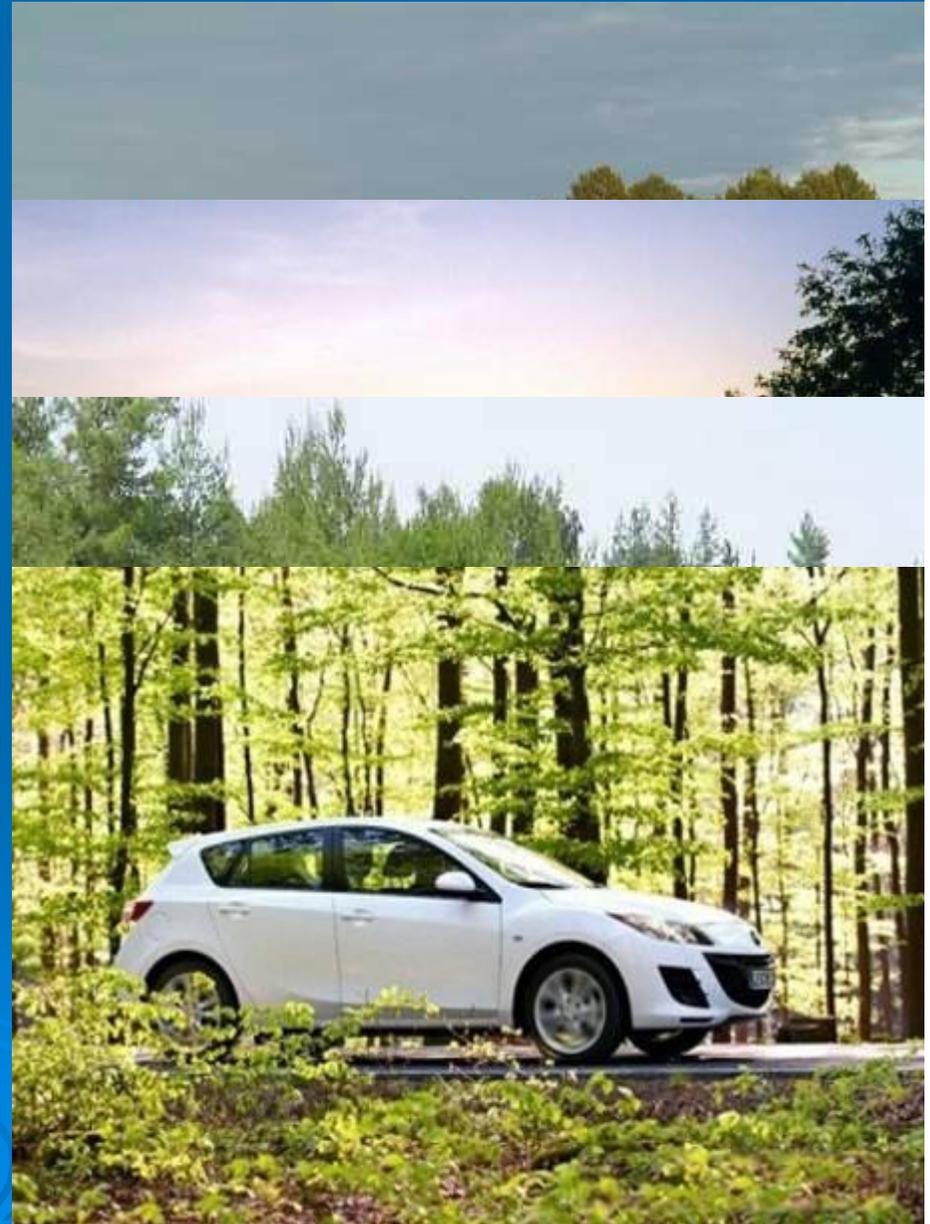
Муниципалитеты	2006 г.	2008 г.	2009 г.	Прогноз	
				2015 г.	2020 г.
Кирилловский	264	300	253	400	500
Белозерский	30,3	45,9	46,8	80	до 120
Вашкинский	0,3	7,3	15	30	до 50

### Прогноз туристского потока в дестинацию «Белоозеро»



# Перспективные виды туризма в дестинации:

- Ø деревенский туризм (агротуризм);
- Ø рыболовный и охотничий туризм;
- Ø экологический;
- Ø автомобильный на собственном транспорте



# Агротуризм

## специализация дестинации

Целевые сегменты рынка агротуризма :

- ∅ семьи с детьми;
- ∅ пожилые люди с внуками;
- ∅ компании молодых людей;
- ∅ люди, увлекающиеся активными видами отдыха (рыбалка, охота).

# Белозерский район - 1 гостевой дом



# Вашкинский район – 4 гостевых дома



# Кирилловский район – 11 гостевых домов



## Реализация проекта позволит :

- ∅ создать новый конкурентоспособный туристский продукт;
- ∅ увеличить поток туристов;
- ∅ привлечь инвестиции и сформировать инфраструктуру районов путем строительства объектов социального и коммерческого характера;
- ∅ повысить занятость населения районов в туристской сфере.

**Благодарим за внимание!**