

КУЛЬТУРНЫЕ КЛАСТЕРЫ И РАЗВИТИЕ ТУРИЗМА В ДЕСТИНАЦИИ

ГОРДИН В.Э., godin@hse.spb.ru,
МАТЕЦКАЯ М.В., matetskaya@hse.spb.ru

Санкт-Петербургский филиал ГУ-ВШЭ

Определение кластера

«Географически близкая группа взаимосвязанных компаний и ассоциированных учреждений в специфической области, объединенных общей идеей и взаимодополняющих друг друга». Майкл Портер [2000, с. 254],

Кластеры представляют собой сообщество фирм, тесно связанных отраслей, взаимно дополняющих друг друга и способствующих росту своей конкурентоспособности.

Цели и задачи создания культурных кластеров

- І Создать условия для профессионального развития творческих работников на основе межотраслевого сотрудничества с организациями смежных отраслей
- І Укреплять конкурентные преимущества вошедших в кластер творческих организаций и предприятий смежных отраслей
- І Создавать благоприятную среду для развития творческих индустрий, в том числе нацеленных на привлечение туристов

Цели и задачи создания культурных кластеров (продолжение)

- І Повышать уровень интерактивности культурных продуктов, создаваемых в рамках культурных кластеров
- І Формировать новые продукты культурного туризма, способные привлекать различные категории туристов
- І Формировать новый культурный имидж туристской дестинации путем активизации деятельности креативных групп населения.

Санкт-Петербург нуждается в формировании стратегии территориального размещения учреждений культуры, нацеленных на удовлетворение культурных запросов туристов.



кластерный подход, предусматривающий размещение на ограниченном пространстве учреждений культуры, связанных с ними предприятий торговли и общепита, центров развлечений и досуга, предприятий информационной сферы и других предприятий и учреждений для туристов

Принципы формирования культурных кластеров

- ∅ системообразующим стержнем таких кластеров должны являться аутентичные памятники истории и архитектуры
- ∅ одиночные кластеры должны быть выстроены в определенную сеть, обеспечивающую туристам пешеходную или, в крайнем случае, быструю транспортную доступность.

Принципы формирования культурных кластеров (2)

- ∅ культурные кластеры должны носить многосекторальный характер, в них должны быть представлены как находящиеся в государственной собственности памятники, так и частные предприятия сферы услуг
- ∅ все организации, предприятия, учреждения должны функционировать в рамках единой маркетинговой стратегии, работая на коллективный имидж кластера и города в целом.

Классификация культурных кластеров:

- І Кластеры культурного наследия
- І Этнокультурные кластеры
- І Творческие кластеры
- І Арт-инкубаторы.

Кластеры культурного наследия

кластеры культурного наследия
формируются вокруг аутентичных
памятников истории, культуры,
архитектуры

Этнокультурные кластеры

Этнокультурные кластеры исторически локализовались в местах компактного проживания как коренных, так и некоренных для данной территории народов

Особенности кластеров

этнокультурных

Этнокластеры, представляющие культуру коренных народов, обычно формируются в сельской местности или малых городах, где лучше сохраняются материальные артефакты и народные традиции

Мегаполисы создают условия для формирования этнокультурных кластеров некоренных народов, искусственно или естественным образом создававших на протяжении веков или десятилетий своеобразные «культурные резервации»

Творческие кластеры

Творческие индустрии: [UNCTAD, 2008; DCMS, 2001]:

- І Издательская деятельность и литература
- І Исполнительские виды искусства
- І Музыка; Фильмы, видео, и фотография
- І Телевидение и радио
- І Изобразительные искусства и ремесла
- І Реклама; Дизайн, включая моду
- І Музеи, галереи, и библиотеки
- І Интерактивные СМИ (сетевые ресурсы, компьютерные игры, мобильный контент и т.д.).

Арт-инкубаторы

Арт-инкубаторы - форма территориальной и организационной автономизации творческих индустрий предусматривающая создание территорий, предназначенных для помощи в творческих «start-upax» для молодежи

Заключение

Формирование устойчивых культурных кластеров станет уже в ближайшие годы стратегической линией развития ресурсной базы культурного туризма