



Петрозаводск 2013

**V Молодежный экономический форум  
«Международная экономическая интеграция»  
14-15 ноября 2013 г.**

**Круглый стол**

**«IoT – вторая Интернет и телекоммуникационная революция для машин и людей: бизнес возможности и сложности, формирующейся глобальной сети *smart objects* и устройств»**

**Организаторы:** Бизнес кафедра Университета г. Оулу (Финляндия), Институт экономики КарНЦ РАН, Студенческий бизнес-инкубатор ПетрГУ

**Модератор (докладчик):** Алексей Сергеевич Швейковский, Док. кандидат, Бизнес кафедра, Университет г. Оулу (Финляндия), член IoT-DIGILE Проекта между Финской ИСТиндустрией и университетами

**Место проведения:** IT-парк ПетрГУ, ул. Ленина, 31, 1-й этаж

**Аннотация**

Среди множества инноваций современной *Information and Communications Technology (ICT)* индустрии ***Internet of Things (IoT)***, также известный как ***machine-to-machine (M2M)***, выделяется как *чрезвычайно* бизнес-привлекательный и многообещающий инновационный комплекс с высоким социо-экономическим влиянием. Этот, относительно молодой феномен уже имеет множество различных определений, которые могут быть обобщены следующим образом:

*IoT – глобальная сеть различных физических объектов и устройств, предоставляющих «разумные решения» (smart solutions) для взаимосвязанного мира машин и людей.*

*IoT* может стать второй Интернет и телекоммуникационной революцией в течение нескольких последующих лет. Данный феномен объединяет различные технологические, бизнес и социальные вопросы и явления где *M2M* и *machine-to-human (M2H)* являются **ключевыми направлениями для построения и развития бизнеса.**

Прогнозируемый рост данного феномена впечатляет – 20-ти кратный рост со 104.5 миллиона до 2.1 миллиарда установленных связей между объектами в течение 10 последующих лет, генерирующих от 5.7 миллионов долларов в 2011 г. до 50.9 миллиардов долларов в 2021 году ([Analysis Mason, 2012](#)).

Очевидно, развитие *IoT* будет использовать и стимулировать рост как *smartphone*, так и обычных мобильных телефонов - в настоящее время насчитывается 5.3 миллиардов мобильных связей в мире (Frost & Sullivan, 2011).

Более того, беспроводное и беспрепятственное обеспечение связи как для M2M, так и для M2H является ключом к успеху во второй Интернет революции; в тоже время, традиционные наземные коммуникационные линии продолжают служить дальнейшему развитию глобальных *IoT* - телекоммуникационных сетей.

Данная беспрецедентная возможность для бизнеса внимательно отрабатывается множеством больших и малых *ICT, OEM и software* - компаний по всему миру. Многие из них уже предлагают коммерческие продукты и решения, рознящиеся от беспроводных счетчиков потребления энергии, воды и газа для эксплуатационных компаний до таких решений, как дистанционное отключение электрический щипцов для волос, оставленный включенными дома, когда хозяйка уже летит в самолете в другой город или страну. Обеспечение таких *smart solutions* было бы не возможно без создания и осуществления определенных бизнес моделей, работающих в рамках одной бизнес экосистемы, создавая и обеспечивая важную и уникальную ценность (*value*) для бизнес-игроков и конечных пользователей.

Оба типа *IoT, M2M* и *M2H*, обеспечивают и способствуют предоставлению продуктов и услуг (*smart solutions*) от различных физических объектов с сенсорами, микропроцессорами, коммуникационными устройствами, и т.д. через Интернет до конечных пользователей, таких как частные клиенты, большой и малый бизнес, госучреждения, научные круги, организации и общество в целом.

В настоящее время, правительства, индустрии, техно и бизнес научные круги начинают работать вместе с тем, чтобы помочь развитию данной комплексной инновации, капитализировать на возникающих бизнес возможностях, создать позитивные социо-экономические возможности, сгенерировать и поддержать поступательное движение по кооперации между ними.

[DIGILE](#) (TIVIT до августа 2013), один из Стратегических центров науки, технологии и инновации в Финляндии (SHOKs), пропагандирует и стимулирует развитие *IoT* через свой проект DIGILE-IoT, направленный на сближение Финской, Европейской и Международной *ICT* индустрии и исследовательских кругов вокруг *IoT* феномена.

Исследование *IoT* бизнес моделей и бизнес экосистем является одним из ключевых элементов этого четырехгодичного проекта, начавшегося в 2012 г.

Некоторые результаты, сложности и бизнес-возможности, выявленные в результате этого исследования, станут темой презентации с последующим обсуждением в рамках круглого стола.

**Вопросы для обсуждения во время круглого стола (workshop) , после презентации:**

- *Технологическое и социо-экономическое влияние IoT*
- *Роль больших и малых компаний, научно-исследовательских организаций, правительств и др. организаций в развитии IoT*
- *Бизнес возможности и сложности IoT*
- *Как построить бизнес из существующих технологий и инноваций на примере IoT*
- *IoT – открытая или закрытая инновация?*
- *Экосистемный бизнес подход и философия, простые бизнес стратегии*