



Петрозаводск 2013

**V Молодежный экономический форум
«Международная экономическая интеграция»
14-15 ноября 2013 г.**

15 ноября 2013 г.

14:30 – 16:30

**КРУГЛЫЙ СТОЛ
«Развитие предпринимательства в условиях международной
интеграции»**

Организаторы: Студенческий бизнес-инкубатор ПетрГУ, Лига предпринимателей Республики Карелия, Молодежное правительство Республики Карелия

Модераторы:

- А.П. Коновалов – директор Студенческого бизнес-инкубатора ПетрГУ, к.т.н.
- А.А. Сеничев – Президент Лиги предпринимателей Республики Карелия

Место проведения: Студенческий бизнес-инкубатор ПетрГУ, ул. Ленина, 31, 2-й этаж

Аннотация

Развитие предпринимательства является одним из направлений экономической политики государства. В развитых странах малый и средний бизнес формирует значительную часть ВВП и обеспечивает занятость населения. Особую роль эти категории предприятий играют в обеспечении высоких темпов экономического роста. Сектор быстрорастущих малых и средних предприятий («газели»), при их небольшом количестве (около 5% в экономике), создают около 85% новых рабочих мест.

Сегодня доля малых и средних предприятий в ВВП России составляет около 20%. Предполагается, что к 2020 году она увеличится до 50%. Однако для этого потребуются решение ряда институциональных, организационных, экономических и социальных проблем. Одной из проблем, ограничивающих развитие российского бизнеса, является сложность выхода на международные рынки продукции и услуг. Исторически развитие предпринимательства в современной России было связано с ориентацией на внутренний рынок. Этому способствовало недостаточное предложение на потребительском рынке, большие размеры внутреннего рынка страны, наличие незадействованной производственной инфраструктуры.

Сегодня, в условиях международной интеграции, успех бизнеса во многом определяется конкурентоспособностью товара на международном рынке. Для этого, прежде всего, необходимо предлагать актуальный и востребованный продукт. В условиях товарного разнообразия и глобальной конкуренции инновации превращаются в рутину. При этом сокращаются как жизненный цикл

продукта, так и период, в течение которого товар является инновационным. Это предъявляет особые требования к малому и среднему бизнесу, который ограничен в ресурсах для осуществления инновационной деятельности.

Для того, чтобы обеспечить конкурентоспособность бизнеса в таких условиях, предприниматель должен отличаться высоким уровнем компетенции, креативности и мобильности. В этой связи в качестве особенного феномена можно рассматривать молодежное предпринимательство. Сегодня мы являемся свидетелями того, что многие молодые российские предприниматели создают успешные бизнес-проекты, способные конкурировать на мировом уровне. Прежде всего, это проекты из сферы электронной коммерции, высокотехнологичное производство, Интернет технологии, новые виды услуг.

Участникам круглого стола предлагается обсудить такие вопросы как:

- Привлекательность сферы предпринимательства для молодежи
- Специфика молодежного предпринимательства
- Экономические и социальные эффекты предпринимательской активности в регионе
- Конкурентоспособность российского малого и среднего бизнеса
- Выход российских компаний на мировой рынок
- Венчурное финансирование и молодежное предпринимательство
- Поиск бизнес-партнеров и инвесторов за рубежом