

НАЦИОНАЛЬНАЯ АКАДЕМИЯ ТУРИЗМА

БАЛТИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ ТУРИЗМА И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

**ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОЕ ПАРТНЕРСТВО – ОДИН  
ИЗ ОСНОВНЫХ ФАКТОРОВ ДИНАМИЧНОГО РАЗВИТИЯ  
ИНДУСТРИИ ТУРИЗМА И ГОСТЕПРИИМСТВА**

*Председатель Правления*

*Северо-западного отделения НАТ*

*Первый проректор БАТиП*

*Закорин Н.Д.*

## Государственно-частное партнёрство (ГЧП):

- совокупность форм средне- и долгосрочного взаимодействия государства и бизнеса для решения общественно значимых задач на взаимовыгодных условиях
- система эффективного взаимодействия между органами государственного управления разных уровней и бизнесом в целях реализации общественно значимых проектов и программ социально-экономического развития территорий, направленных на улучшение качества жизни
- правовой механизм согласования интересов и обеспечения взаимодействия государства и бизнеса
- механизм, посредством которого возможна реализация не только приоритетных инвестиционных проектов, но и развитие инфраструктуры, а также совершенствование социальной сферы региона

## **Предпосылки для формирования государственно-частного партнерства разных уровней в сфере туризма**

- Переориентация выездных туристских потоков на внутренние в условиях кризиса
- Создание новых особых экономических туристско-рекреационных зон и комплексов, реконструкция существующей рекреационной инфраструктуры на уровне требований мировых стандартов
- Создание системы научного и кадрового сопровождения развития индустрии туризма России
- Создание системы малого и среднего бизнеса, обеспечивающего всестороннее развитие индустрии туризма
- Осознание необходимости развития туризма и отдыха органами законодательной и исполнительной власти всех уровней.

# **Основные нормативно-правовые акты, стимулирующие развитие государственно-частного партнерства в сфере индустрии туризма**

- ФЗ «Об особых экономических зонах в Российской Федерации»  
(дополнение от июля 2006г. о создании зон туристско-рекреационного типа)
- ФЗ «О местном самоуправлении» (дополнение от декабря 2008г., разрешающие планирование и расходование средств местных бюджетов на рекреационную и туристскую деятельность)
- ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» ( от 24 июля 2007г).

- реализация социально-значимых проектов;
- **Основные цели государственно-частного партнерства:**
- привлечение частных инвестиций в экономику страны (региона, города);
- обеспечение эффективности использования имущества, находящегося в собственности государства;
- повышение качества товаров и услуг, предоставляемых потребителям.

### **Основные формы ГЧП в сфере экономики и государственного управления:**

- государственные контракты;
- арендные отношения;
- финансовую аренду (лизинг);
- государственно-частные предприятия;
- соглашения о разделе продукции (СРП);
- концессионные соглашения

## Создание туристско-рекреационных зон

- В феврале 2007 г. постановлениями Правительства РФ созданы 7 туристско-рекреационных зон (Республика Алтай, Республика Бурятия, Калининградская и Иркутская области, Краснодарский, Алтайский и Ставропольский края).
- В 2008 г. начато проектирование и строительство первых объектов инфраструктуры.
- В связи с экономическим кризисом из семи ТР ОЭЗ активное развитие продолжится только в трех – «Бирюзовая Катунь» в Алтайском крае, «Алтайская долина» в Республике Алтай и «Байкальская гавань» в Бурятии.



*ОЭЗ «Бирюзовая Катунь»*



*ОЭЗ «Алтайская долина»*



*ОЭЗ «Байкальская гавань»*

## Развитие туризма в регионах России

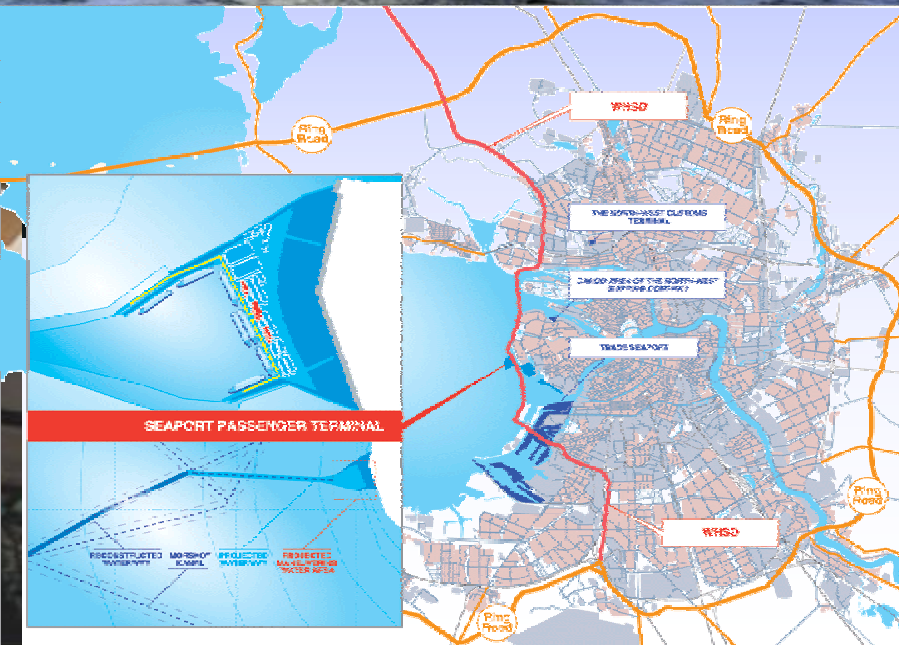
- В настоящее время в субъектах РФ реализуются 65 региональных целевых программ развития туризма. В 5 регионах приняты концепции развития туризма.
- Финансирование региональных программ развития туризма составляет по предварительным оценкам около 37 млрд. рублей, из них из внебюджетных источников около 32 млрд. рублей, что составляет почти 85% от общей суммы.
- Активно развивается государственно-частное партнерство в сфере развития туристской инфраструктуры, когда государство через федеральные целевые программы финансирует развитие инженерной инфраструктуры, а бизнес инвестирует в строительство гостиниц, подъемников и т.п.

## Федеральная целевая программа «Юг России» (2008-2012 годы)

- Планируемый объем финансирования программы из федерального бюджета – более 17 млрд. рублей.
- строительство инженерной и обеспечивающей инфраструктуры к создаваемым туристско-рекреационным комплексам «Лаго-Наки», «Новокаякент», «Петровская деревня «Порт-Петровск», «Приэльбрусье», «Березовское», «Архыз», «Теберда-Домбай» в республиках Адыгея, Дагестан, Кабардино-Балкария, Калмыкия, Карачаево-Черкесия;
- в Кабардино-Балкарской Республике за счет средств республиканского бюджета велось строительство канатной дороги (2 и 3 очереди) на г. Эльбрус;
- в 2008 году завершено строительство: двух объектов в Кабардино-Балкарской Республике, «Внешнее электроснабжение 2-й и 3-ей очереди канатной дороги», 2-ой очереди канатной дороги горнолыжного комплекса Приэльбрусья, двух объектов в Республике Дагестан, газопровода и линии электропередач к создаваемому санаторно-курортному комплексу «Новокаякент».



# Инвестиционные проекты на основе государственно-частного партнерства в Санкт-Петербурге



# Проект «Городской водный туристско-экскурсионный автобус Санкт-Петербурга»

2003 г. – обоснование в рамках исследовательской работы, выполненной БАТиП по заказу Администрации Санкт-Петербурга

2004-2008 гг. – успешная реализация в рамках деятельности Некоммерческого партнерства «Городской водный туристско-экскурсионный автобус Санкт-Петербурга»



Участники НП:

- ГУ «Городской туристско-информационный Центр»
- пять судоходных компаний
- ежегодно до 100 000 пассажиров

## **Основные направления сотрудничества**

### Власть:

- развитие нормативно-правового поля (проект Закона СПб «О водном транспорте в Санкт-Петербурге»;
- обеспечение безопасного судоходства и развитие причальных комплексов для внутригородского водного транспорта (ГУ «Управление водного транспорта Санкт-Петербурга»)

### Бизнес:

- развитие флота прогулочно-экскурсионных судов (строительство, модернизация);
- развитие причальных комплексов (строительство, модернизация);
- создание новых водных экскурсионных и прогулочных маршрутов;
- расширение и улучшение качества предлагаемых услуг.

# Проект «Городской экскурсионный автобус «Сити тур»»

Маршрут Городского экскурсионного автобуса «Сити тур»



## Основные составляющие катерного

1. Частная инициатива – флот парусных, моторных и парусно-моторных яхт
2. Государство + бизнес – береговая и портовая яхтенная инфраструктура (марины), навигационное оборудование фарватеров и внутренних водных путей



## Основные составляющие развития яхтенно-катерного туризма (продолжение):

3. Государство – нормативно-правовое обеспечение яхтенно-катерного туризма
4. Государство + бизнес – подготовка квалифицированных яхтенных судоводителей и судоводителей маломерных судов  
+ общественная инициатива
5. Бизнес – чартер (аренда) яхт
6. Государство + бизнес – популяризация яхтинга среди населения, особенно молодежи (регаты, фестивали, выставки, интернет, специализированные журналы)  
+ общественность

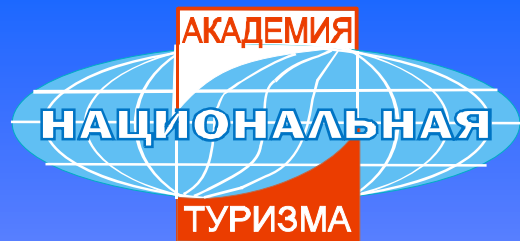
## Мировой опыт государственно-частного партнерства

- Проекты ГЧП в области развития инфраструктуры туризма присутствуют, как правило, в развитых странах, причем в тем большем объеме, чем более развита экономика страны.
- Уровень социально-экономического развития страны определяет приоритетные отрасли для применения в них проектов государственно-частного партнерства. В странах "Большой семерки" – это здравоохранение, образование, инфраструктура туризма, а в развивающихся странах – транспортная инфраструктура.

## Мировой опыт государственно-частного партнерства

- Заявленные объемы финансирования выдерживаются в проектах государственно-частного партнерства на 31,5% чаще, чем в традиционных проектах. Среднее увеличение стоимости выполнения контракта ГЧП составляет 4,3 %, для традиционного контракта – 18,0 %.
- Средние временные задержки:
  - на проектной стадии для проектов ГЧП – 14,8 %, для традиционных проектов – 18,1%
  - на стадии выполнения для проектов ГЧП – 2,6% , для традиционных проектов – 19,4%
  - на строительной стадии для проектов ГЧП – 2,6% , для традиционных проектов – 25,9 %.





**НАЦИОНАЛЬНАЯ АКАДЕМИЯ ТУРИЗМА  
БАЛТИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ ТУРИЗМА И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА**

**СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ**