



ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ РЕГИОНАЛЬНОГО ТУРИСТСКО- РЕКРЕАЦИОННОГО ПРОСТРАНСТВА

(на примере Мурманской области)

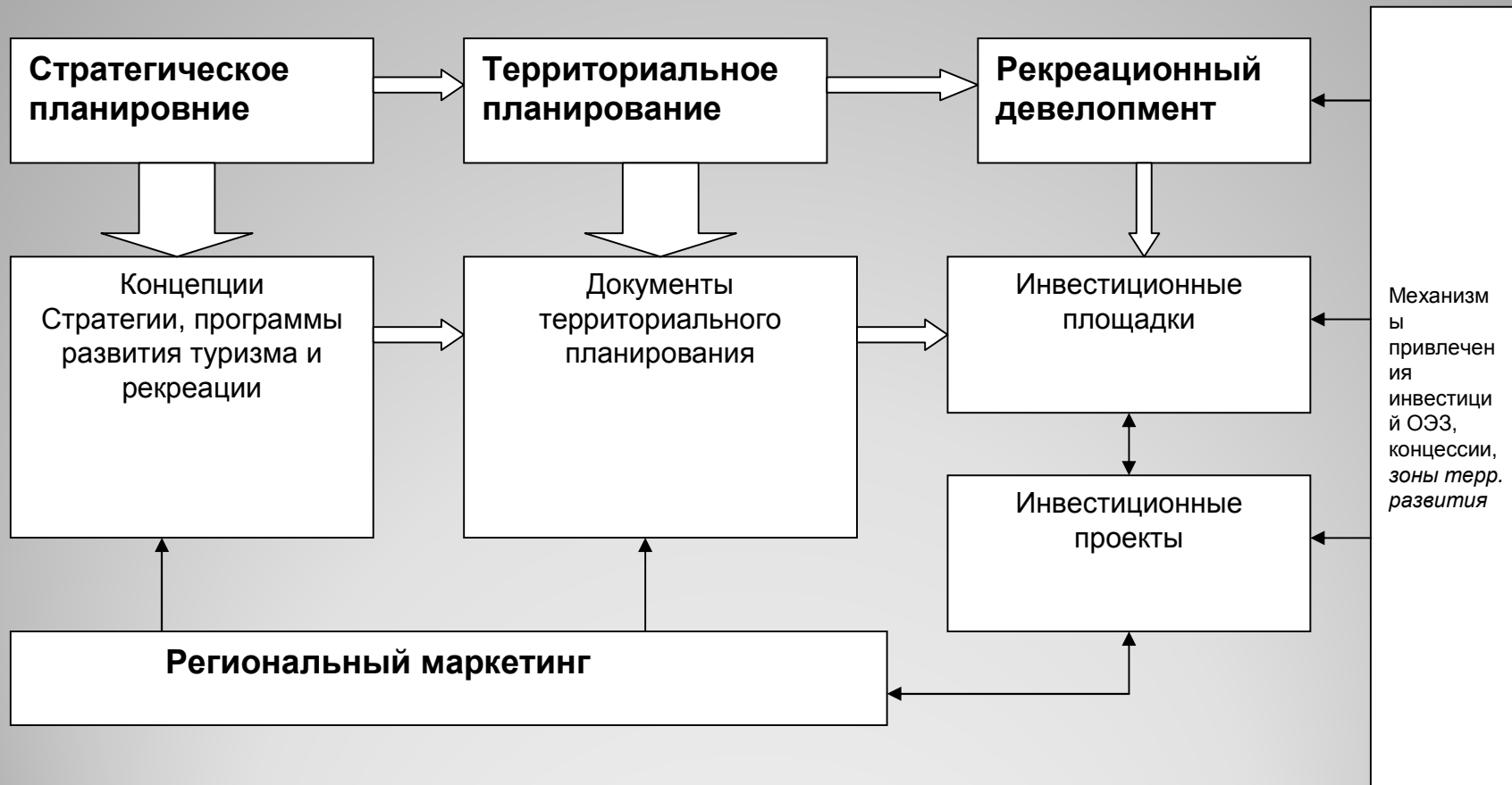
к.г.н., доц., Н.В. Зигерн-Корн

к.г.н., доц., И.О.Шилов

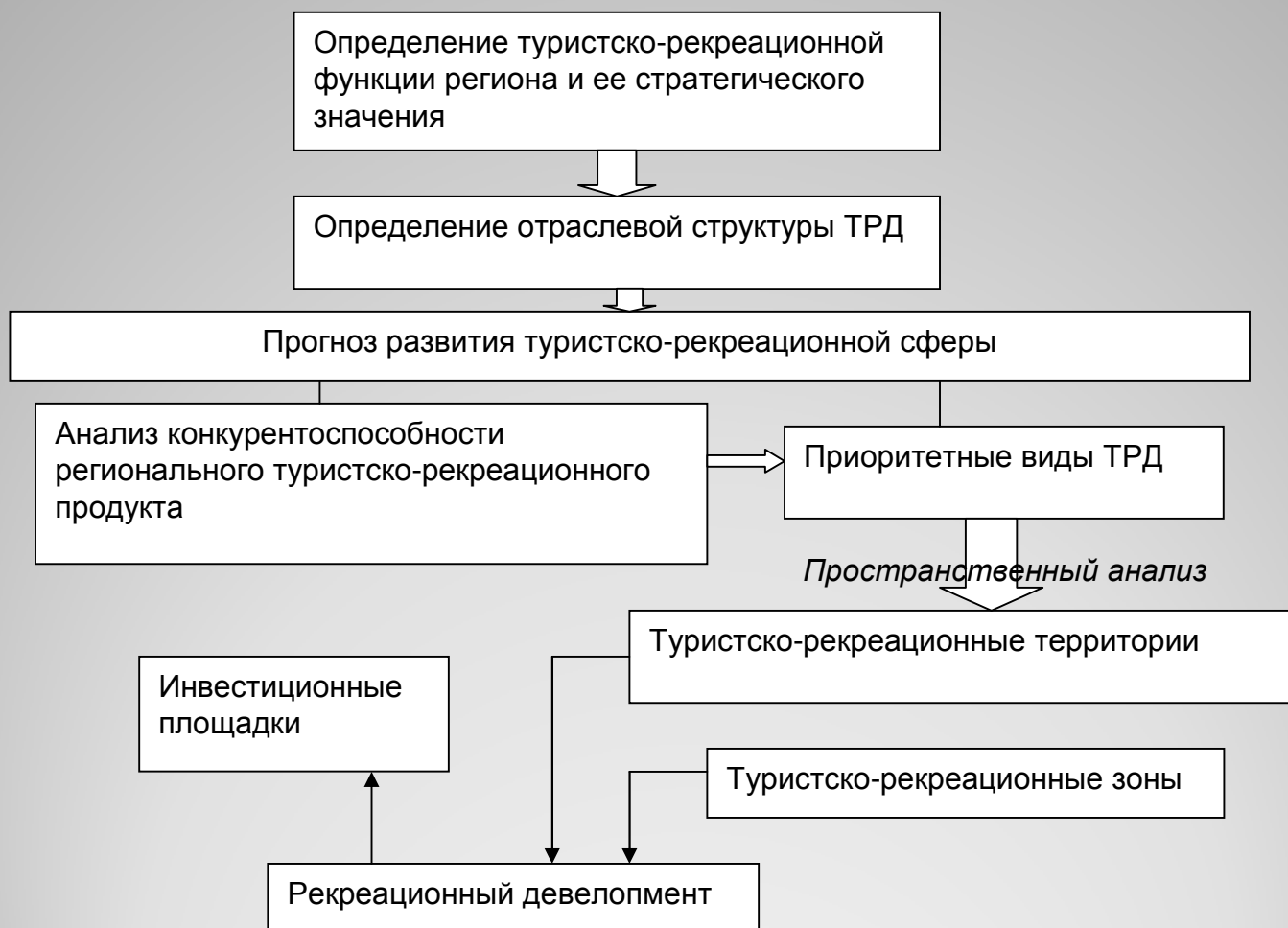
(Санкт-Петербургский Государственный Университет)

2010 г.

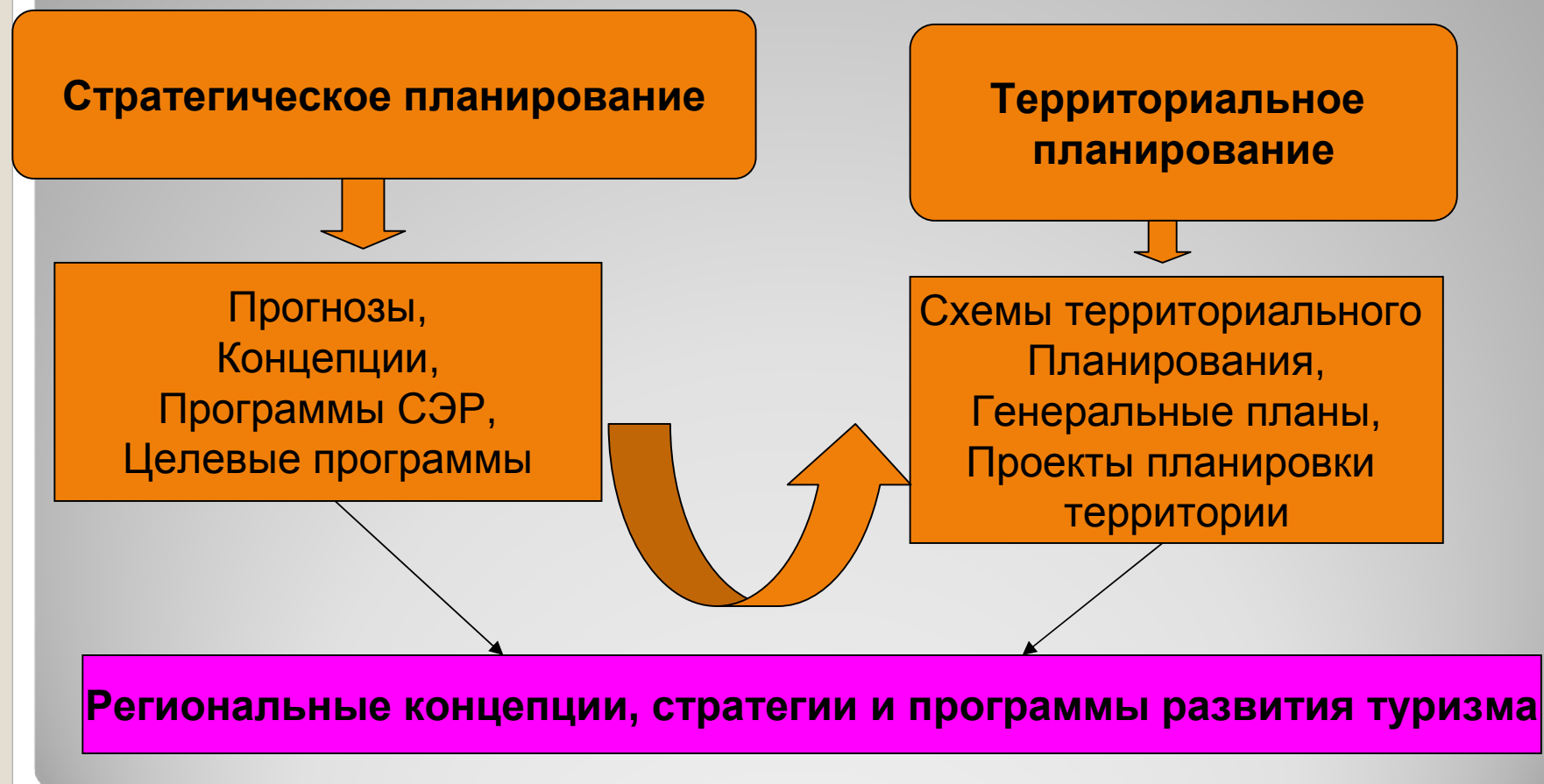
Процедуры и механизмы управления развитием регионального туристско-рекреационного пространства



Этапы принятия решений по развитию туристско-рекреационного пространства



Взаимодействие государственных документов стратегического и территориального планирования



Задачи стратегического планирования

- поддержание важнейших пропорций воспроизводства регионального туристского продукта;
- поддержание и воспроизводство кадрового потенциала развития туристско-рекреационной сферы;
- поддержание необходимых уровней производства туристско-рекреационных услуг, обеспечивающих внутренние рекреационные потребности и потребности въездного туризма;
- развитие региональной инфраструктуры (энергетические, транспортные, информационные и другие системы) и создание оптимальных условий хозяйствования для всех секторов экономики;
- Создание условий для эффективного функционирования туристской индустрии, обеспечивающей пополнение доходной части регионального бюджета.

Функции туристско-рекреационной деятельности:

1. **Экономическая**
2. **Социальная**
3. **Экологическая**

Рекреация как сфера региональной жизнедеятельности может рассматриваться в качестве:

1. **Профильной** (рекреация как основная функция региона)
2. **Сопутствующей** (рекреация как дополнительная сфера экономики региона)
3. **Реабилитационной** (рекреация как главное направление реструктуризации экономики региона)

Оценка роли туристско-рекреационной сферы в экономике региона и параметров ее развития

Показатели:

- 1.доля рекреационной сферы в отраслевой структуре ВРП региона
- 2.доля рекреационной сферы в отраслевой структуре инвестиций
- 3.налоговые поступления от туризма в региональный бюджет
- 4.воздействие туризма на занятость населения
- 5.рентабельность и доходы непосредственно туристских фирм региона
- 6.развитие объектов инфраструктуры туризма в регионе
- 7.косвенное воздействие туризма на другие отрасли общественного производства

Значение коэффициента специализации

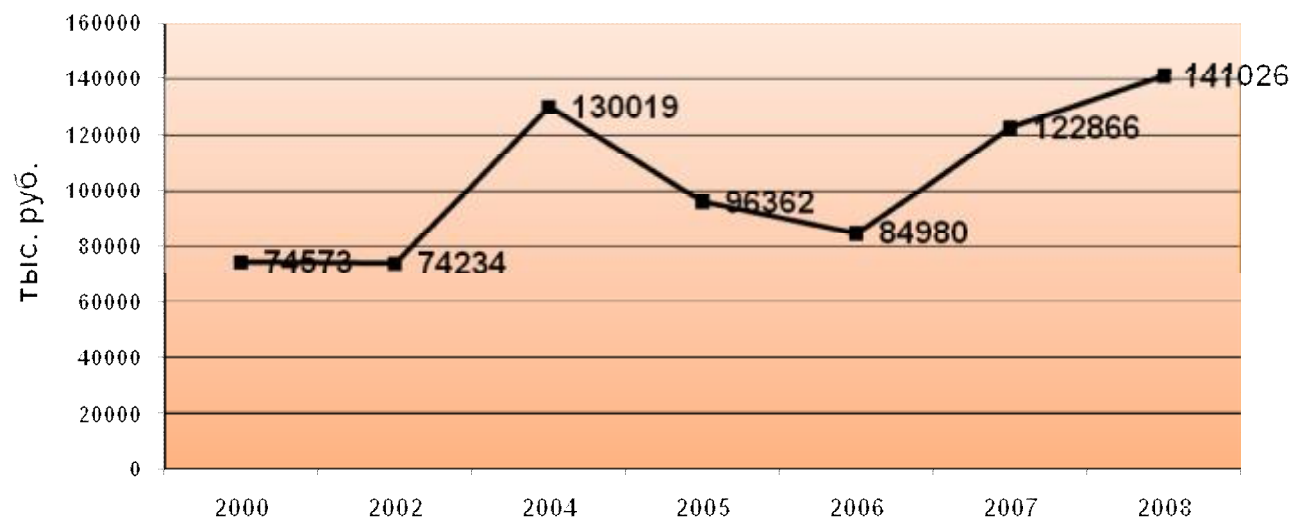
Регион	Значение коэффициента по ВРП
Мурманская область	1,94
Республика Карелия	0,90
г. Санкт-Петербург	1,50
Краснодарский край	2,70
Значение коэффициента по численности занятых	
Мурманская область	2,35%
Российская Федерация	1,69%

Данные РосСтат за 2007 г

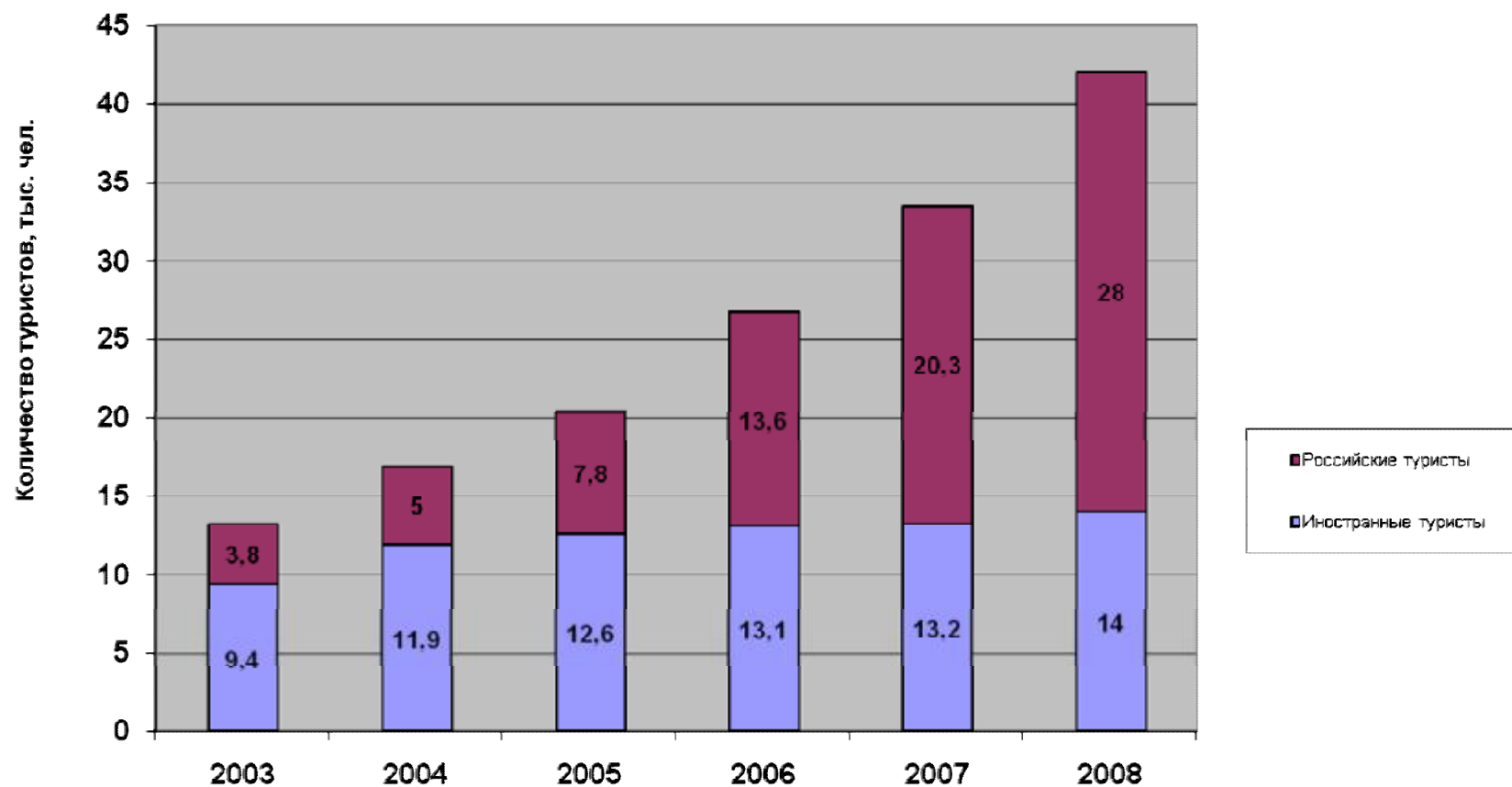
Показатели туристских организаций Мурманской области

	•2000	•2002	•2004	•2005	•2006	•2007	•2008
•Число туристских фирм, ед.	•31	•34	•45	•55	•53	•58	•38
•Расходы, произведенные организациями, на оказание туристских услуг ²⁾ , тыс. руб.	•71540	•70990	•118590	•94892	•81411	•128521	•151176

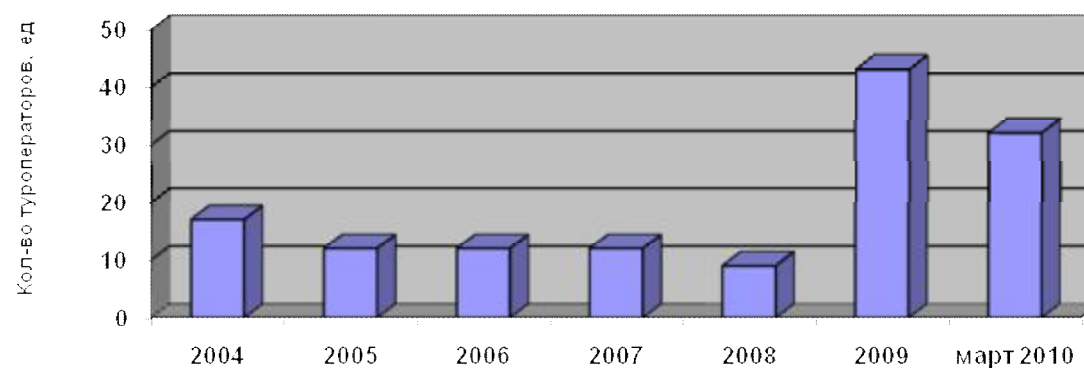
Выручка (нетто) от оказания туристских услуг
(тыс. руб.)



Количество туристов, обслуженных турфирмами Мурманской области в 2003 – 2009 гг. (въезд), тыс. чел



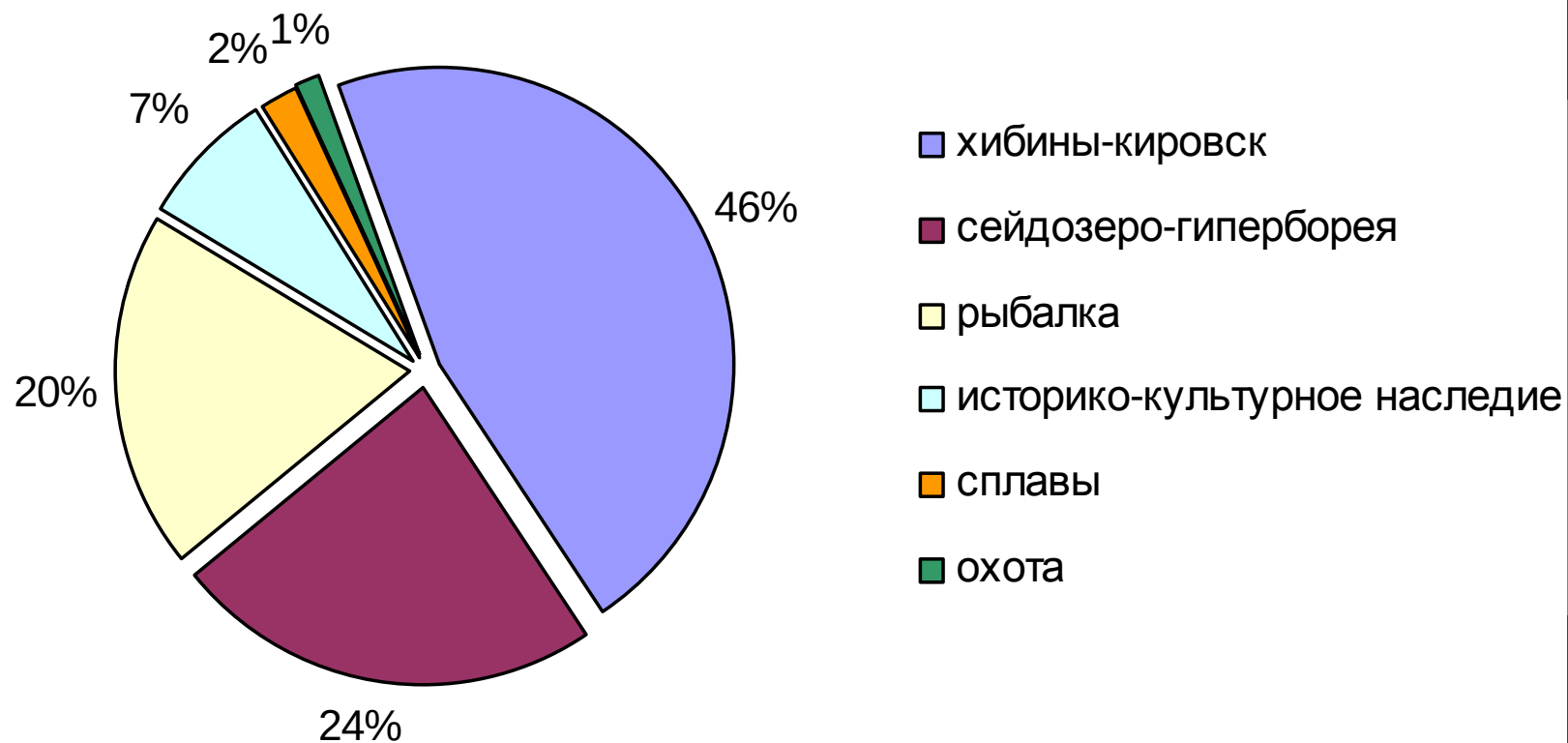
Динамика количества туроператоров Мурманской области за период 2004 – 2010 годы



Число туроператоров Мурманской области по видам туризма (данные: март 2010)



**Интерес к туристским ресурсам Мурманской области со
стороны потенциальных рекреантов
(в % от общего количества запросов)**



Конкурентоспособность Мурманской области на рынке туристских услуг

Сильные стороны

Приморское положение
Северное положение региона
Приграничное положение
Крупные города
Экологическая обстановка
Транспортная инфраструктура
Уникальность природного и историко-культурного потенциала

Диверсификация аттрактивных объектов
Этносоциальный климат
Трудовые ресурсы

Слабые стороны

Северное положение региона
Приграничное положение
Экологическая обстановка
Транспортная инфраструктура
Сходство потенциальных конкурентных преимуществ с «соседями»
Недостаточность восстановительных мероприятий
Информационная среда
Низкая диверсификация туристского сектора
Ухудшающаяся демографическая ситуация

Угрозы

таможенное законодательство и транспортный режим
Тарифы сопутствующих отраслей
Конкуренция
Квалификация кадров
Федеральная политика в сфере туризма

Возможности

Международное сотрудничество
Морские круизы
Федеральное и региональное программирование и планирование
Формирование регионального туристского кластера
Позиционирование местных уникальных брендов
Эффективная правовая база

Сильные стороны

Приморское положение
Северное положение региона
Приграничное положение
Крупные города
Экологическая обстановка
Транспортная инфраструктура
Уникальность природного и историко-культурного потенциала

Диверсификация аттрактивных объектов
Этносоциальный климат
Трудовые ресурсы

Угрозы

таможенное законодательство и транспортный режим
Тарифы сопутствующих отраслей
Конкуренция
Квалификация кадров
Федеральная политика в сфере туризма

Слабые стороны

Северное положение региона
Приграничное положение

Экологическая обстановка
Транспортная инфраструктура
Сходство потенциальных конкурентных преимуществ с «соседями»
Недостаточность восстановительных мероприятий
Информационная среда
Низкая диверсификация туристского сектора

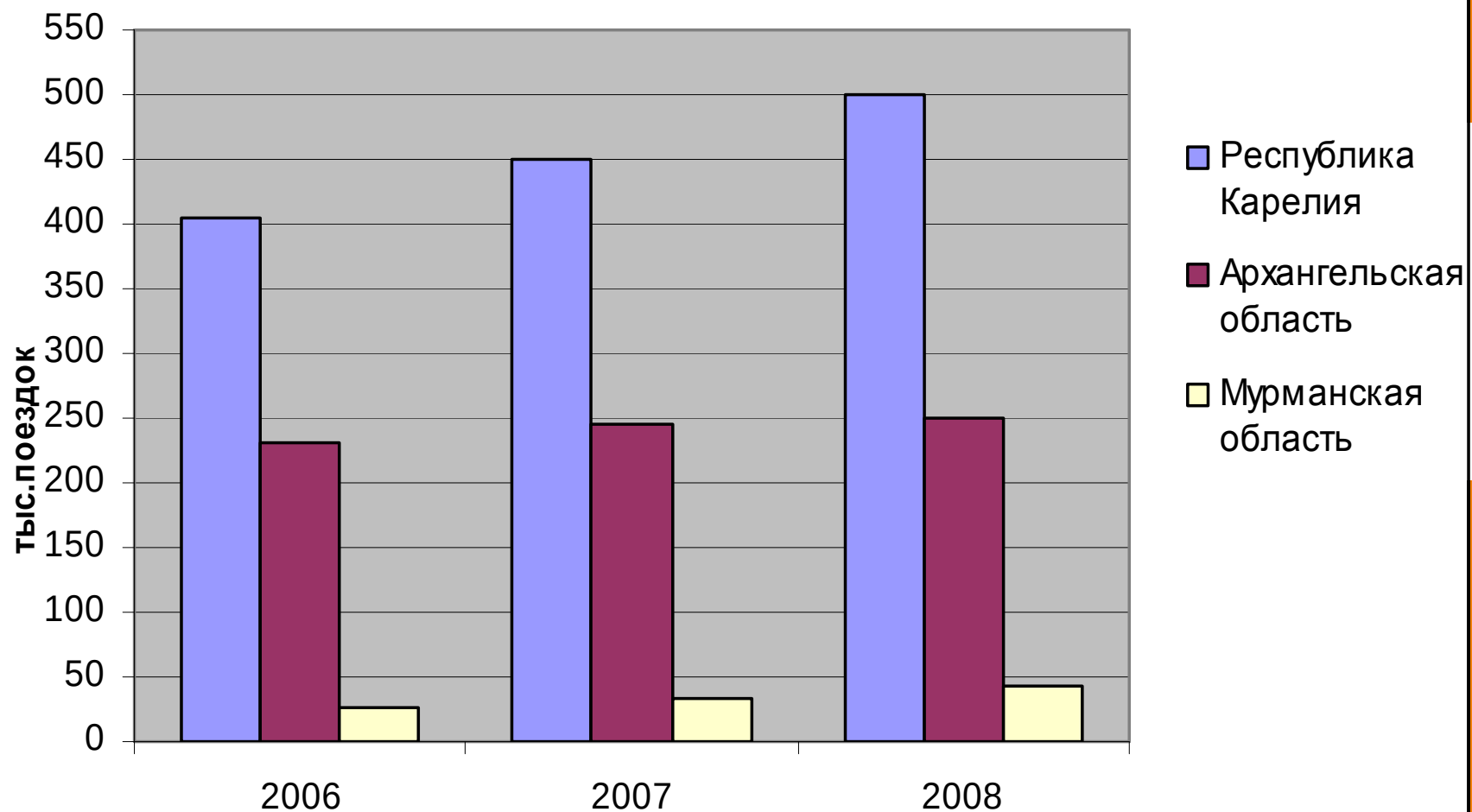
Ухудшающаяся демографическая ситуация

Возможности

Международное сотрудничество
Морские круизы
Федеральное и региональное программирование и планирование
Формирование регионального туристского кластера
Позиционирование местных уникальных брендов
Эффективная правовая база

Предложения мурманских туроператоров	Виды ТРД, одинаково представленные как в Мурманской области, так и на территории регионов-конкурентов (р. Карелия, Архангельская обл.)	конкурентное преимущество Мурманская область имеет в следующих видах рекреационной деятельности
•рыболовные туры. •снегоходные сафари. •лыжи-туры. •лыжные туры. •пешие маршруты. •водный туризм, сплавы по рекам. •этнографические туры. •охота. •дайвинг. •сельский туризм. •ветотуры. •минералогические туры. •рекреационная деятельность	•Пешеходный •Сплав по рекам •Экологический •Событийный •Морские круизы •Дайвинг •Кантани	•Рыболовные туры •Горнолыжный и лыжный •Сафари на снегоходах, вездеходах, квадроциклах. •раппи-туры •Геолого-минералогический •Деловой

Динамика въездного туризма по регионам



Анализ рынка

«регион-поставщик» рекреационных ресурсов -Мурманская область

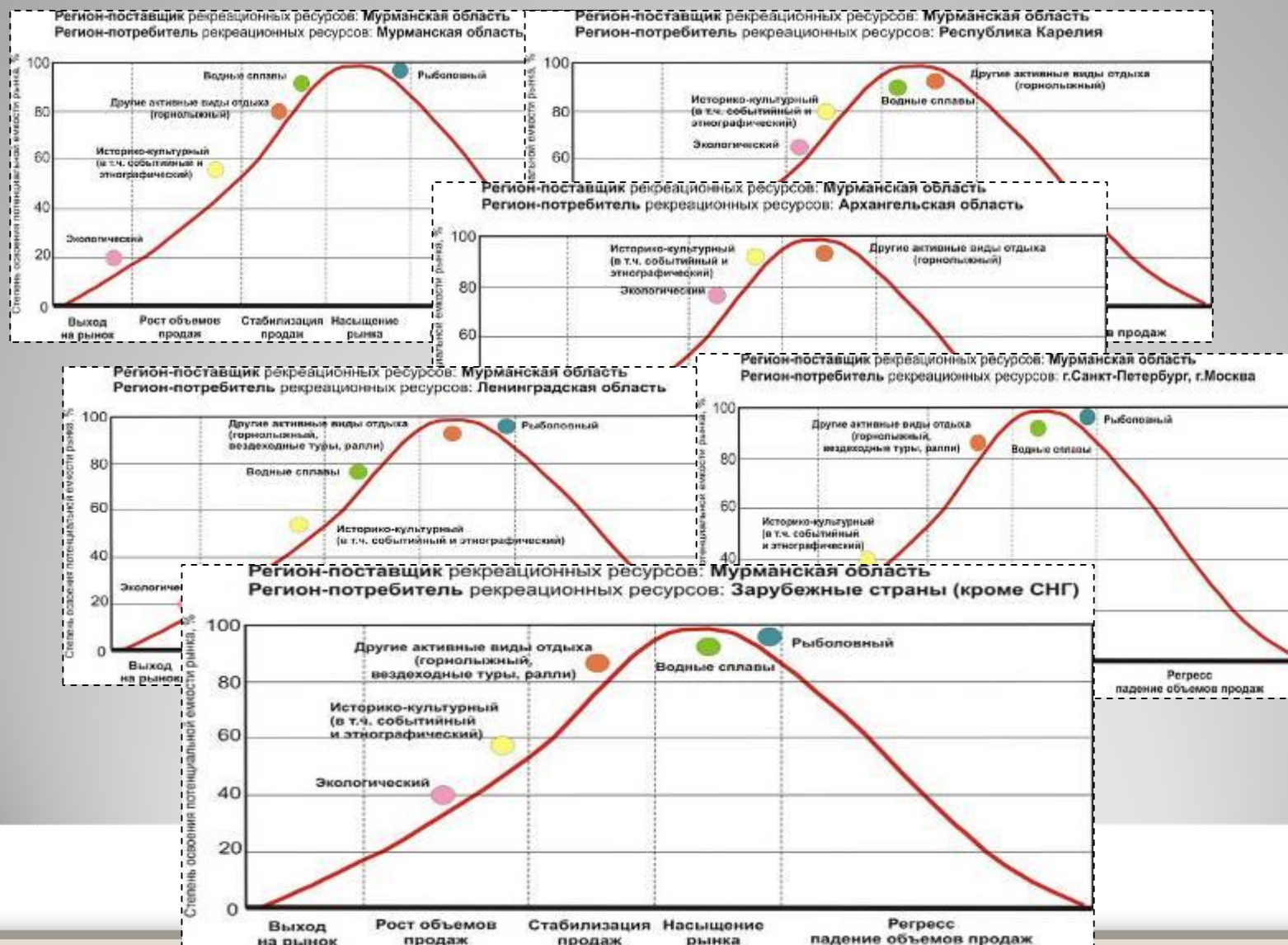
«регионы-потребители» рекреационных ресурсов:

- Мурманская область
- Республика Карелия
- Архангельская область
- Ленинградская область
- г.Санкт-Петербург и г.Москва
- Зарубежные страны (кроме СНГ)

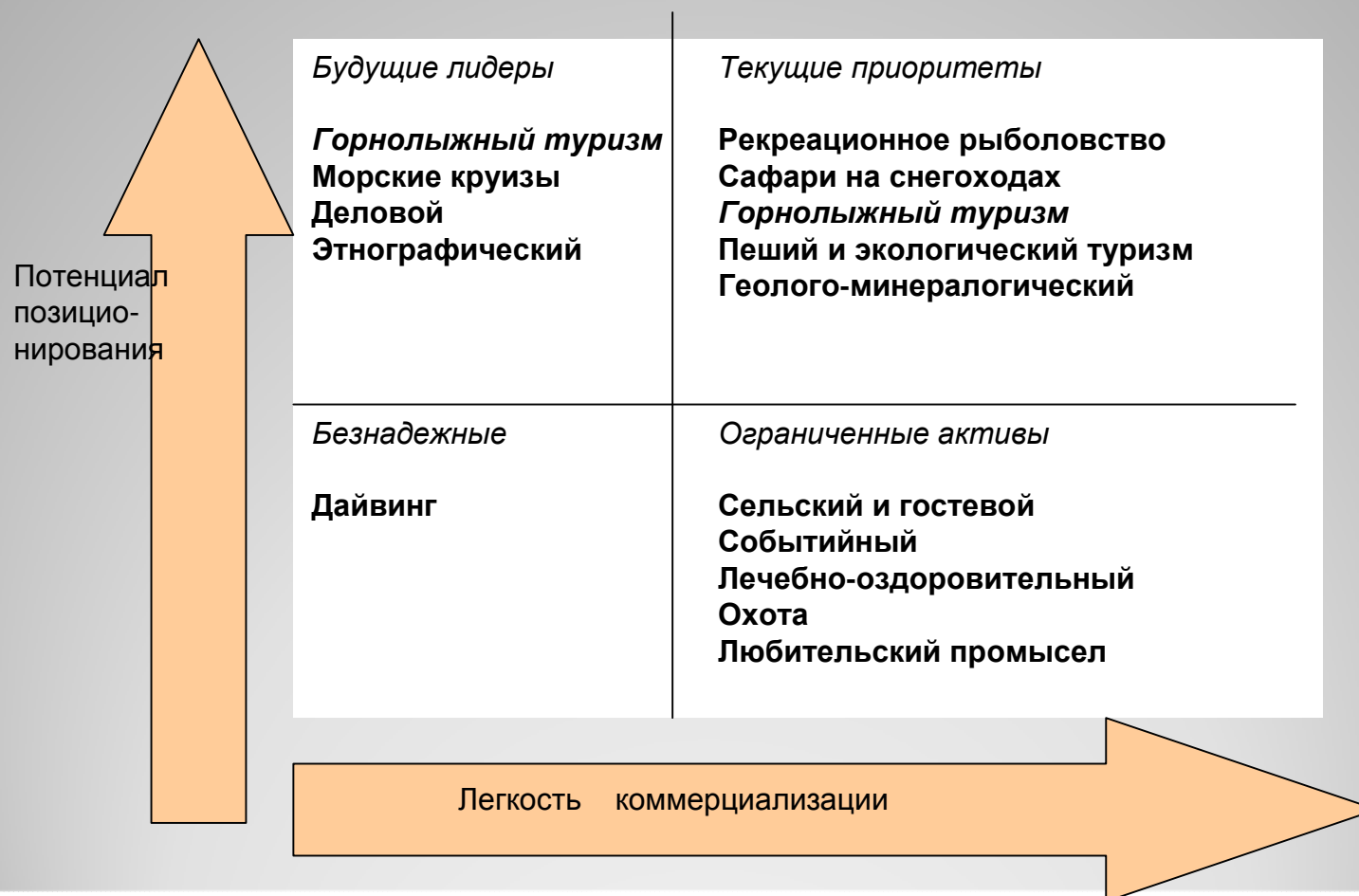
оцениваемые виды туризма :

- рыболовный
- водные сплавы
- историко-культурный (в.т.ч. событийный, этнографический или религиозный)
- экологический (познавательный, в т.ч. минералогический)
- другие активные виды отдыха (горнолыжный туризм, вездеходные туры, ралли и т.п)

Прогноз развития видов туристско-рекреационной деятельности



Оценка перспектив приоритетных направлений ТРД



Территориальное планирование

Направлено на определение в *документах территориального планирования* назначения территорий исходя из совокупности социальных, экономических, экологических и иных факторов в целях обеспечения устойчивого развития территорий, развития инженерной, транспортной и социальной инфраструктур.

Цель: оптимизация туристско-рекреационного каркаса

Туристско-рекреационный каркас – это композиция элементов аттракций и объектов инфраструктуры на данной территории, связанная транспортными магистралями и туристскими маршрутами, которые обеспечивают связь между элементами туристско-рекреационного комплекса.

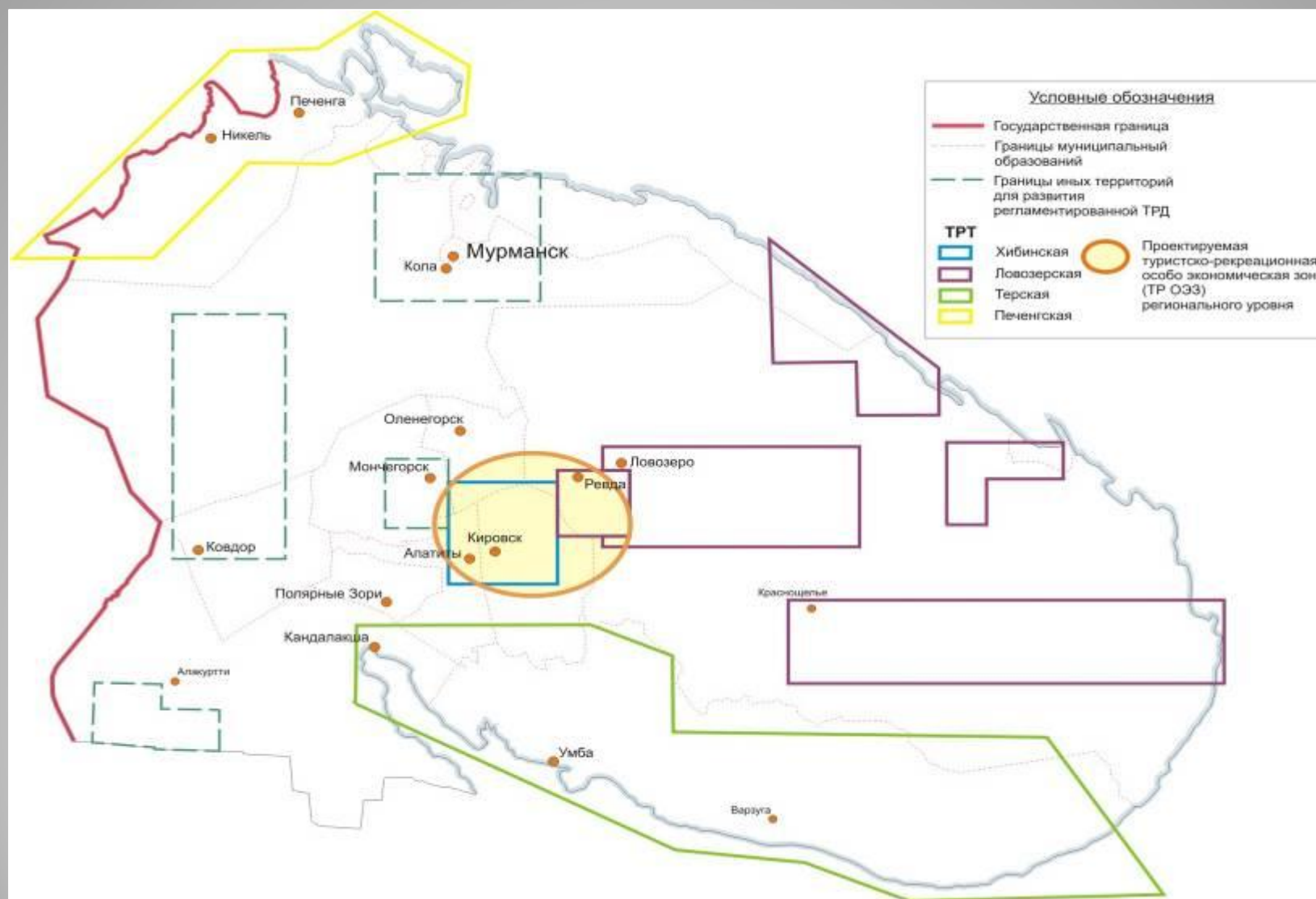
Туристско-рекреационные территории (ТРТ) Мурманской области

- 1. Терская ТРТ.**
- 2. Ловозерская ТРТ**
- 3. Хибинская ТРТ**
- 4. Печенгская ТРТ**

Иные территории для развития регламентированной рекреационной деятельности:

- 1) м.о. Кандалакшский район - Государственный комплексный заказник «Кутса», государственный охотничий заказник "Ориярви", бассейн р.Тумча и с.Алакуртти
- 2) м.о. Кольский район – бассейн р.Тулома и р.Кола в нижнем течении + отдельные дестинации экскурсионного туризма г.Мурманск, г.Кола, г.Североморск
- 3) г.о.Мончегорск - буферная зона и зона сотрудничества Лапландского заповедника, вкл. Мончетундры
- 4) м.о.Кольский район – бассейн р.Вува, р.Печа + Туадаш тундры и Сальные тундры

Туристско-рекреационное пространство Мурманской области



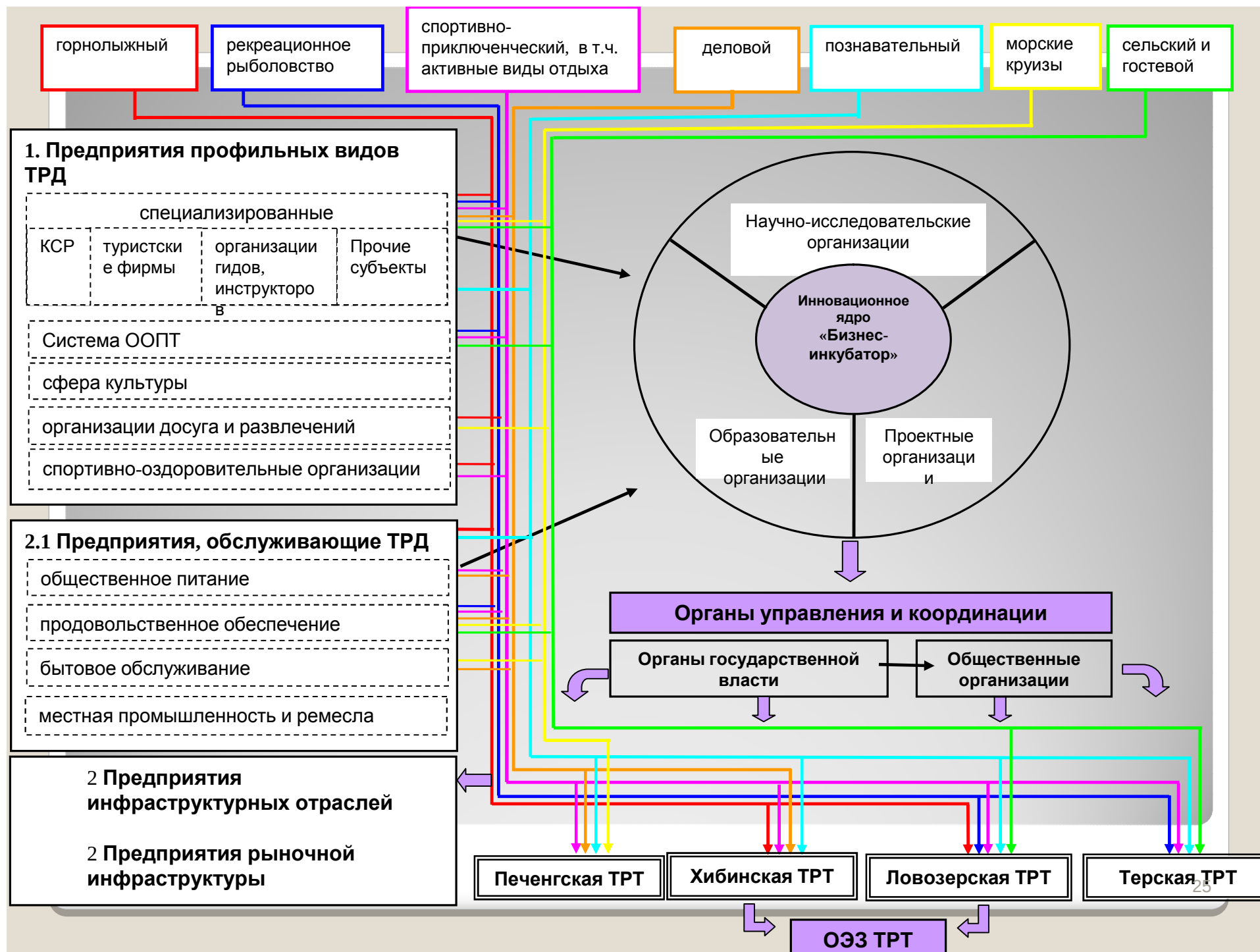
Решения по развитию туристско-рекреационного каркаса.

Учет факторов:

- стадия процесса становления туристско-рекреационного комплекса территории, какие элементы входят в его состав;
- степень включения объектов культурно-исторического и природного наследия в формирующийся турпродукт, возможность включения дополнительных объектов;
- степень соответствия проектируемой ТРТ ландшафтному потенциалу, степень освоенности наиболее аттрактивных ландшафтов;
- включение ООПТ;
- Анализ землепользования и учет статуса земельных участков, привлекаемых для создания и развития объектов инфраструктуры

- Развитие общерегиональной системы ООПТ
- Использование историко-культурного наследия и формирование историко-культурных зон
- ОЭЗ (Согласно Федеральному закону № **76-ФЗ** от **3** июня **2006** года «О внесении изменений в Федеральный закон «Об особых экономических зонах в Российской Федерации»
- Концессии (Федеральный закон «О концессионных соглашениях» от **21** июля **2005** г. № **115-ФЗ**)
- Развитие туристских кластеров

Повышение уровня эффективности территориальной организации туристско-рекреационной сферы:



Туристско-рекреационный кластер

- **Цель:** обеспечить максимальный мультипликативный эффект от деятельности всех участников туристского бизнеса и поддерживающих отраслей ;
- **Цель участников:** удержание позиции на существующих и выход на новые рынки.
- **Задача:** обеспечение коммуникации между всеми предприятиями туристической индустрии – от транспортных предприятий и миграции кадров до организации мероприятий по обмену опытом
- **Механизм:** государственно-частное партнерство (выстраивание системы коммуникаций и сетевого взаимодействия между участниками кластера)