

Первое информационное письмо

Администрация Петрозаводского городского округа,
Институт экономики Карельского научного центра РАН

В рамках проектов:

«Современный Старый город: совершенствование трансграничного культурного туризма»,

«Брендинг городов. Фаза II: совместный брендинг средних городов»

приглашают принять участие

во **II Международной конференции по маркетингу прибрежных городов**



ГОРОДА У ВОДЫ:
образы реальные и виртуальные

13 – 15 февраля 2014 г., г. Петрозаводск, Республика Карелия

Концепция и тематика конференции

Общая тематика конференции связана с маркетингом прибрежных территорий, носит междисциплинарный характер и предполагает рассмотрение широкого спектра вопросов – от научных и методологических вопросов территориального маркетинга до практических вопросов, связанных с разработкой и реализацией маркетинговых планов, формированием и продвижением брендов прибрежных городов. Тематика конференции объединяет вопросы стратегического и территориального планирования, территориального маркетинга и брендинга, ландшафтного и городского дизайна прибрежных городов, развития художественных промыслов и «событийного» маркетинга, вопросы информационной политики города и повышения активности горожан.

Конференция рассматривается как открытая дискуссионная площадка по обсуждению всего спектра вопросов, связанных с формированием и реализацией информационной политики на уровне муниципального образования, а также вовлечением граждан, НКО, бизнеса и процессы информационного обмена и открытого обсуждения механизмов и путей развития городов.

В ходе конференции будут представлены промежуточные результаты проектов *«Современный Старый город: совершенствование трансграничного культурного туризма»* и *«Брендинг городов. Фаза II: совместный брендинг средних городов»*.

Участники конференции

К участию в конференции приглашаются руководители и специалисты администраций зарубежных и российских прибрежных городов, начиная от крупных городских агломераций и заканчивая малыми городами и поселками городского типа, расположенными на берегах водных объектов (морей, озер и рек), ученые и специалисты в области стратегического планирования и территориального маркетинга и брендинга, территориального планирования, специалисты в области архитектуры, ландшафтного планирования и дизайна, развития национальных культур, организации и проведения

культурных мероприятий, а также представители творческой интеллигенции, бизнес-структур и НКО.

Мероприятия конференции

Конференция совмещена с ежегодным Международным зимним фестивалем «Гиперборея», которой является одним из брендовых событий Петрозаводска. Посещение мероприятий фестиваля станет дополнительной культурно-деловой частью программы.

Заявки на участие в конференции

Направлять до 20 января 2014 г.

по факсу (8142) 57-07-27 или эл. почте:

mikhailova@krc.karelia.ru / natalya.lavrushina@petrozavodsk-mo.ru