



# Petrozavodsk tourism strategy development



KARELIA ENPI CBC PROJECT  
“CONTEMPORARY OLD CITY – ENHANCING  
CULTURAL TOURISM ACROSS THE BORDER”

Yu. Saveliev, E. Zhirnel,  
O. Tolstoguzov, A. Vasilieva



# “Contemporary Old City – Enhancing Cultural Tourism Across the Border”



The objective of the project is to increase the tourist appeal and promote historical and cultural centers and activities in Petrozavodsk and Joensuu, and in the respective regions.

- Lead Partner: City of Joensuu
- Project Partners:
- Kizhi State Open Air Museum, Russia
- Petrozavodsk City Administration, Russia
- University of Eastern Finland, Center for Tourism Studies, Finland
- Karelia Expert Tourist Service Ltd, Finland
- City of Joensuu / North Karelia University of Applied Sciences, Finland
- Karelian Research Centre of the Russian Academy of Sciences (KarRC RAS), Russia
- Center for Cultural Initiatives, Russia
- Karelian Regional Institute of Management, Economy and Law at Petrozavodsk State University, Russia



This project is co-funded by the European Union, the Russian Federation and the Republic of Finland



International Conference "MAPS, APPS AND OTHER TOOLS", March 17-18, Joensuu

# Working out the strategy for tourism development in Petrozavodsk



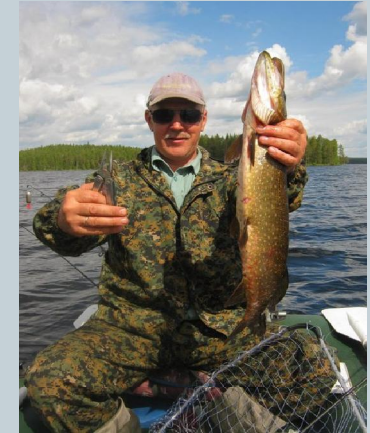
## Stages:

- Analysis of the tourist market development
- Assessment of the competitiveness of tourist products
- Identifying existing institutional and economic problems
- Benchmarking international experience in urban tourism development
- Survey (tourist companies).
- “Focus group” studies.
- Remote questionnaires
- Personal questionnaires
- Processing interview results
- Processing questionnaire results
- Seminars
  
- **Working out the strategy**

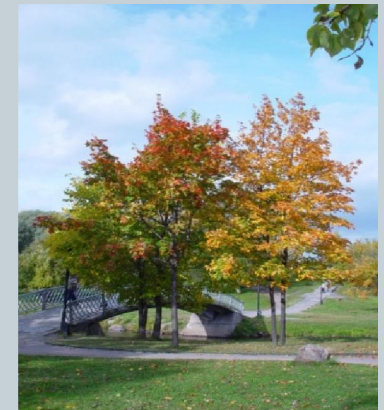
# Tourism in Karelia



# Analysis of the tourist market development



# Petrozavodsk as a touristic centre



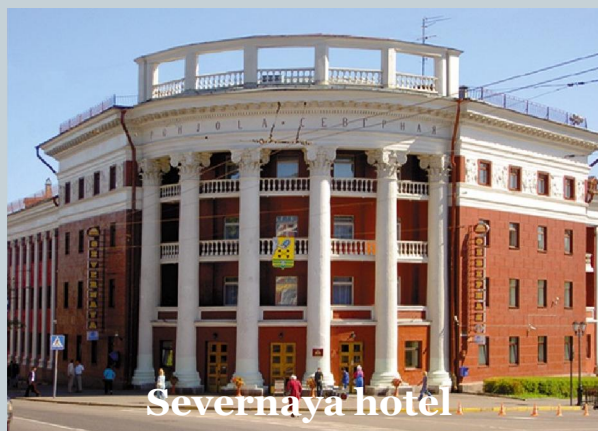
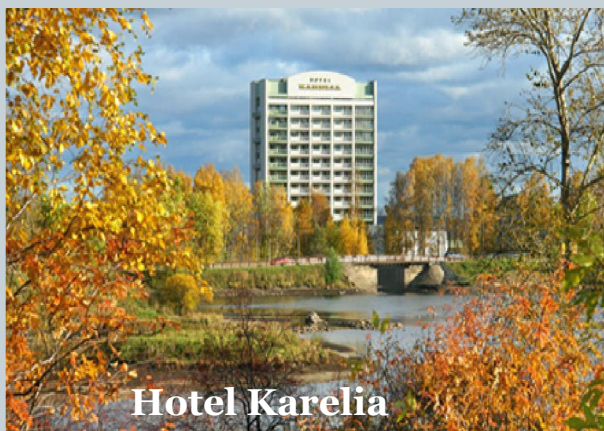
# City events



# Advanced hospitality sector



More than 50 hotels in the city





# Survey (tourist companies)



- 18 tourist companies took part in the survey
- 14 questions in the questionnaire
- 44% with work experience more than 10 years

**KARELIA ENPI CBC**  
 Проект ENPI-CBC Karelia «Современный-старый-город»  
 АНКЕТА ДЛЯ ТУРФИРМ

1. → Считаете ли Вы, что г. Петрозаводск обладает большими потенциалами для развития туризма?  
 да, безусловно  
 скорее да, чем нет  
 скорее нет, чем да  
 нет  
 затрудняюсь ответить

2. → Какой вид туризма имеет наилучшие перспективы для развития в г. Петрозаводске? (не более 2-х вариантов ответа)  
 культурно-познавательный  
 событийный  
 лечебно-оздоровительный  
 деловой  
 другое (Какой именно?) \_\_\_\_\_  
 никогда  
 затрудняюсь ответить

3. → Что является, на Ваш взгляд, главным конкурентным преимуществом города в развитии туризма? (не более 3-х вариантов ответа)  
 географическое положение и транспортная доступность  
 большое количество объектов показа  
 наличие музеев и театров  
 развитый гостиничный сектор  
 развитый сектор общественного питания  
 значительное количество музеев  
 известные массовые мероприятия (праздники, фестивали и т.д.)  
 доброжелательность жителей города  
 другое (Что именно?) \_\_\_\_\_  
 затрудняюсь ответить

4. → Какие проблемы мешают развитию туризма в г. Петрозаводске? (не более 3-х вариантов ответа)  
 плохая транспортная доступность  
 недостаток объектов показа  
 плохое состояние городской среды (улиц, дорог, домов и т.д.)

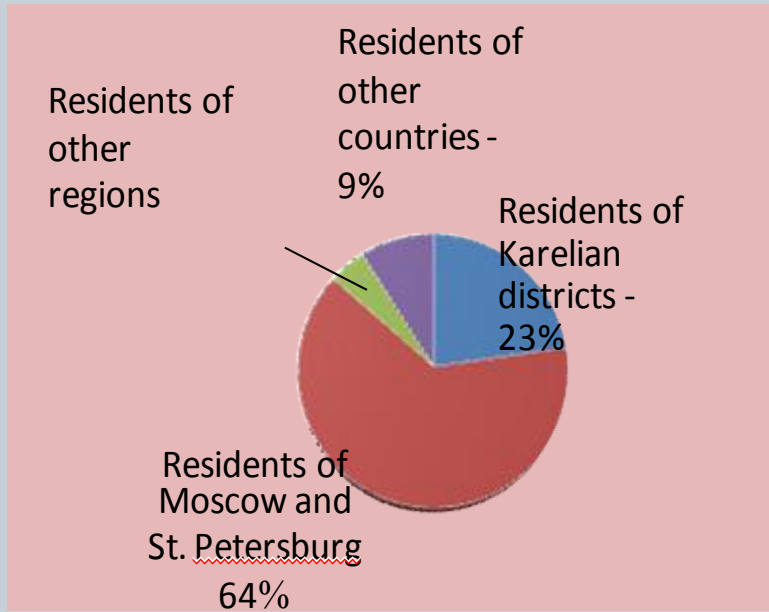
5. → Как Вы считаете, представляют ли экскурсии по г. Петрозаводску интерес для туристов?  
 да  
 да, но не все  
 скорее нет, чем да  
 нет

6. → Среднестой г. Петрозаводска, которых Вы обслуживаете, преобладают:  
 жители районов Карелии  
 жители Москвы и Санкт-Петербурга  
 жители других регионов России (кроме Москвы и СПб)  
 жители других стран  
 все перечисленные категории примерно в равных долях  
 затрудняюсь ответить

7. → Планируете ли Вы в будущем разнообразить ассортимент предлагаемых услуг за счет тематических экскурсий по г. Петрозаводску?  
 да  
 скорее да, чем нет  
 скорее нет, чем да  
 нет  
 затрудняюсь ответить

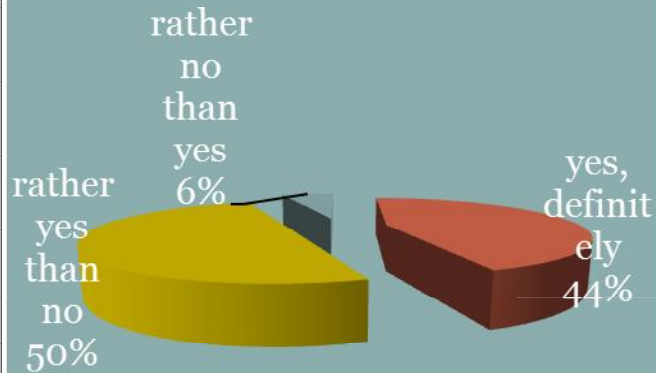
8. → Как Вы считаете, представляет ли квартал исторической застройки на ул. Федосовой интерес для туристов?  
 да  
 скорее да, чем нет  
 скорее нет, чем да  
 нет

9. → Какие мероприятия Администрации города, по Вашему мнению, наиболее способствуют развитию туризма в г. Петрозаводске? (не более 3-х вариантов ответа)  
 организация культурно-массовых мероприятий  
 проведение специализированных выставок  
 недостаточное количество гостиниц  
 недостаточное количество предприятий общественного питания  
 низкое качество обслуживания туристов  
 административные барьеры  
 отсутствие общей Стратегии развития туризма  
 недостаточная известность города за пределами Карелии  
 другое (Что именно?) \_\_\_\_\_  
 затрудняюсь ответить



# Survey (tourist companies)

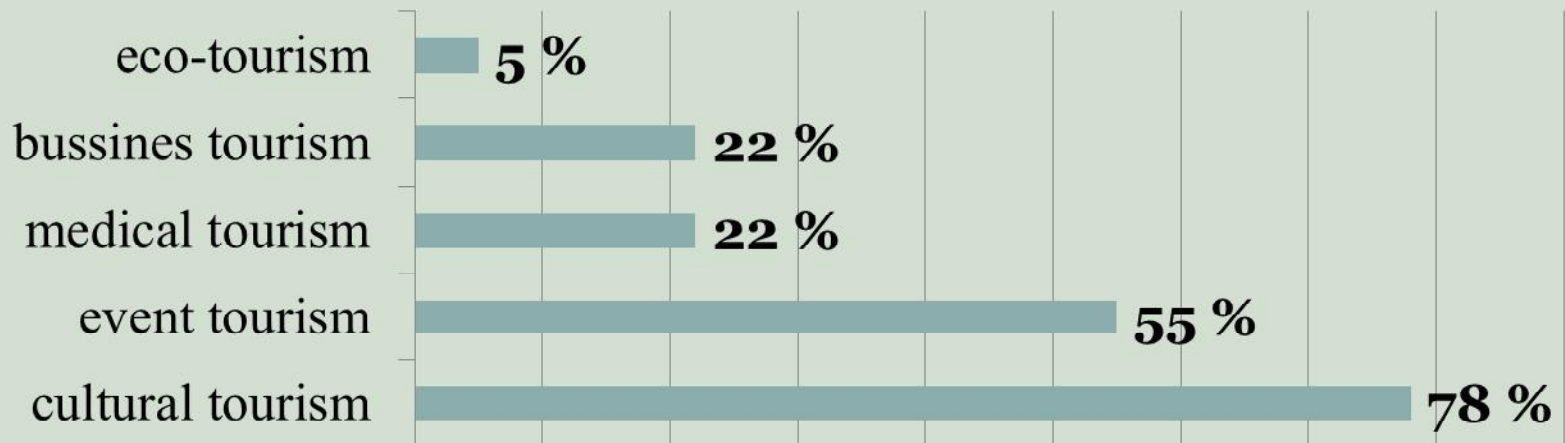
Do you consider that Petrozavodsk has a great potential for tourism development?



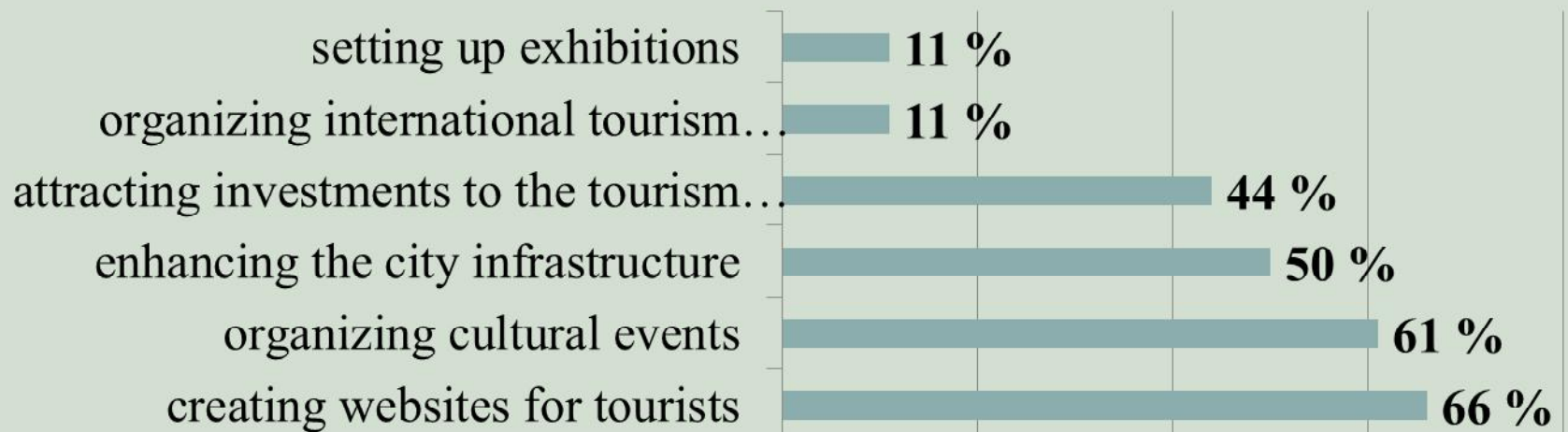
main competitive advantages of Petrozavodsk in the development of tourism?



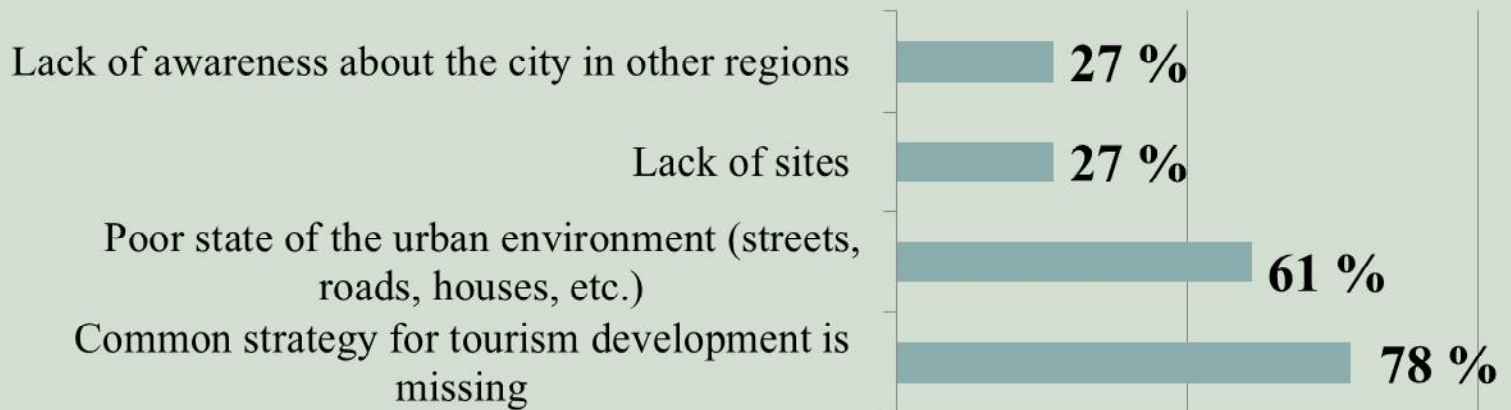
## The most promising types of tourism



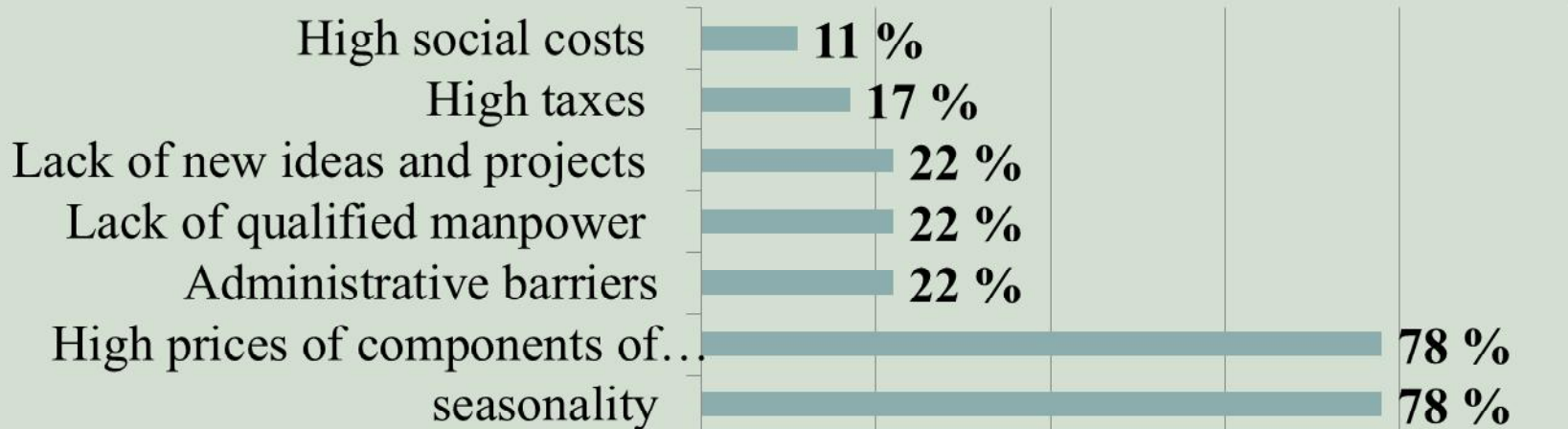
## City Administration activities contributing to tourism



## Problems for tourism development in Petrozavodsk



## Problems of respondents' business development



# Conceptual framework for tourism development in Petrozavodsk



- ✓ **City location near Lake Onega**
- ✓ **Rich city history associated with the name of Peter the Great**
- ✓ **Architectural identity (mixture of styles)**
- ✓ **Significant scientific and educational potential**

**Strategic objective - Integrated development of the tourism and related sectors of the economy as a factor for the investment attractiveness of Petrozavodsk**

# Focus group studies and Seminars



# Structure of the tourism strategy



- **INTRODUCTION**
- **I. ANALYSIS OF TOURISM TRENDS IN PETROZAVODSK**
- **II. EVALUATION OF COMPETITIVE ADVANTAGES AND MARKETING ANALYSIS OF TOURISM**
- **III. STRATEGIC OBJECTIVE AND SPECIFIC OBJECTIVES OF TOURISM DEVELOPMENT IN PETROZAVODSK**
- **IV. MAJOR AREAS AND TOOLS**
- **V. ACTION PLAN FOR STRATEGY IMPLEMENTATION**
- **VI. INDICATORS OF STRATEGY IMPLEMENTATION**

# Strategic lines for tourism development in Petrozavodsk



**Developing those types of tourism that effectively utilize specific features and city markers**

**1. Cultural tourism**

**2. Water and sports tourism**

**3. Industrial tourism**

**4. Scientific and educational tourism**

**5. Business tourism**



# Strategic lines for tourism development in Petrozavodsk



## Creating favorable conditions for the development of priority types of tourism

**A. Creating tourism infrastructure**

**B. Developing transport and enhancing accessibility of the territory**

**C. Promoting the city's attractiveness, comfort and security**

**D. Information support to tourism projects**

**E. Building up human resources for tourism development**

# Matrix for tourism project combinations



**Developing the types of tourism that most efficiently utilize specific features and city markers**

**Creating favorable conditions  
for the development of priority  
types of tourism**

	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>
<b>A</b>	<b>1A</b>	<b>2A</b>	<b>3A</b>	<b>4A</b>	<b>5A</b>
<b>B</b>	<b>1B</b>	<b>2B</b>	<b>3B</b>	<b>4B</b>	<b>5B</b>
<b>C</b>	<b>1C</b>	<b>2C</b>	<b>3C</b>	<b>4C</b>	<b>5C</b>
<b>D</b>	<b>1D</b>	<b>2D</b>	<b>3D</b>	<b>4D</b>	<b>5D</b>
<b>E</b>	<b>1E</b>	<b>2E</b>	<b>3E</b>	<b>4E</b>	<b>5E</b>

# example of filling the matrix



## Cultural tourism projects

group	Project (activity)
1 A	<ul style="list-style-type: none"><li>• Reconstruction and development of the city's historical premises</li><li>• Development of exhibition at the Marine Centre</li></ul>
1B	<ul style="list-style-type: none"><li>• Enhancing accessibility of historical and cultural sites</li><li>• Facilitating transport access to the city's historical premises</li></ul>
1C	<ul style="list-style-type: none"><li>• Facilitating tourist sites in Petrozavodsk (benches, toilets, information boards, etc.)</li></ul>
1D	<ul style="list-style-type: none"><li>• Creating a system of visual markers for the urban space</li><li>• Creating and promoting the annual calendar of events and activities in Petrozavodsk</li></ul>
1E	<ul style="list-style-type: none"><li>• Training specialists in cultural tourism</li><li>• Training specialists for support and development of folk arts and crafts</li></ul>

# Plans for the future



- ✓ **Filling the strategy with tourism projects and local activities**
- ✓ **Preparation of the roadmap (tourism projects implementation)**
- ✓ **Preparation of the draft tourism development strategy**
- ✓ **Public hearings on the strategy**
- ✓ **Marketing of the strategy**
- ✓ **Networking and communications with external tourist markets**

# Resources:



- ✓ Karelia tourist web-portal - [ticrk.ru](http://ticrk.ru)
- ✓ Petrozavodsk tourist web-portal - [visitpetrozavodsk.ru](http://visitpetrozavodsk.ru)
- ✓ Kizhi State Open Air Museum website - <http://kizhi.karelia.ru/>
- ✓ Petrozavodsk City Administration website - [petrozavodsk-mo.ru](http://petrozavodsk-mo.ru)

# Спасибо за внимание!



+7 (8142) 57-07-27



insteco@karelia.ru



economy.krc.karelia.ru