

Название вашей организации

Тема доклада

Докладчик:

Ф.И.О. (полностью)

класс

контакты (e-mail, тел.)

Руководитель:

Ф.И.О. (полностью)

учёная степень и звание, должность, место работы

контакты (e-mail, тел.)

город

Мероприятие

дата

Актуальность темы исследования

- 1 абзац текста
- *Гипотеза - главная идея решения Вашего исследования*

Цель и задачи исследования

- *Цель исследования* - это конечный результат, которой необходимо достичь в работе
- *Задача исследования* - это выбор путей и средств для достижения цели:
 1. Задачи лучше всего формулировать в виде утверждения того, что необходимо сделать, чтобы цель была достигнута.
 2. Ставьте задачи на основе.
 3. Ранжирование задач строится по принципу от «Простого к сложному».
 4. Количество их определяется глубиной исследования.

Методы исследования

- *Объект исследования* - определенный процесс или явление
- *Предмет исследования* - явление в нем
- *Метод* – способ достижения цели исследования
 - поиск и анализ информации
 - наблюдение и сравнение
 - математический анализ
 - установки причинно-следственной связи
 - опрос, анкетирование, интервьюирование
 - картографический

Результат в виде схемы

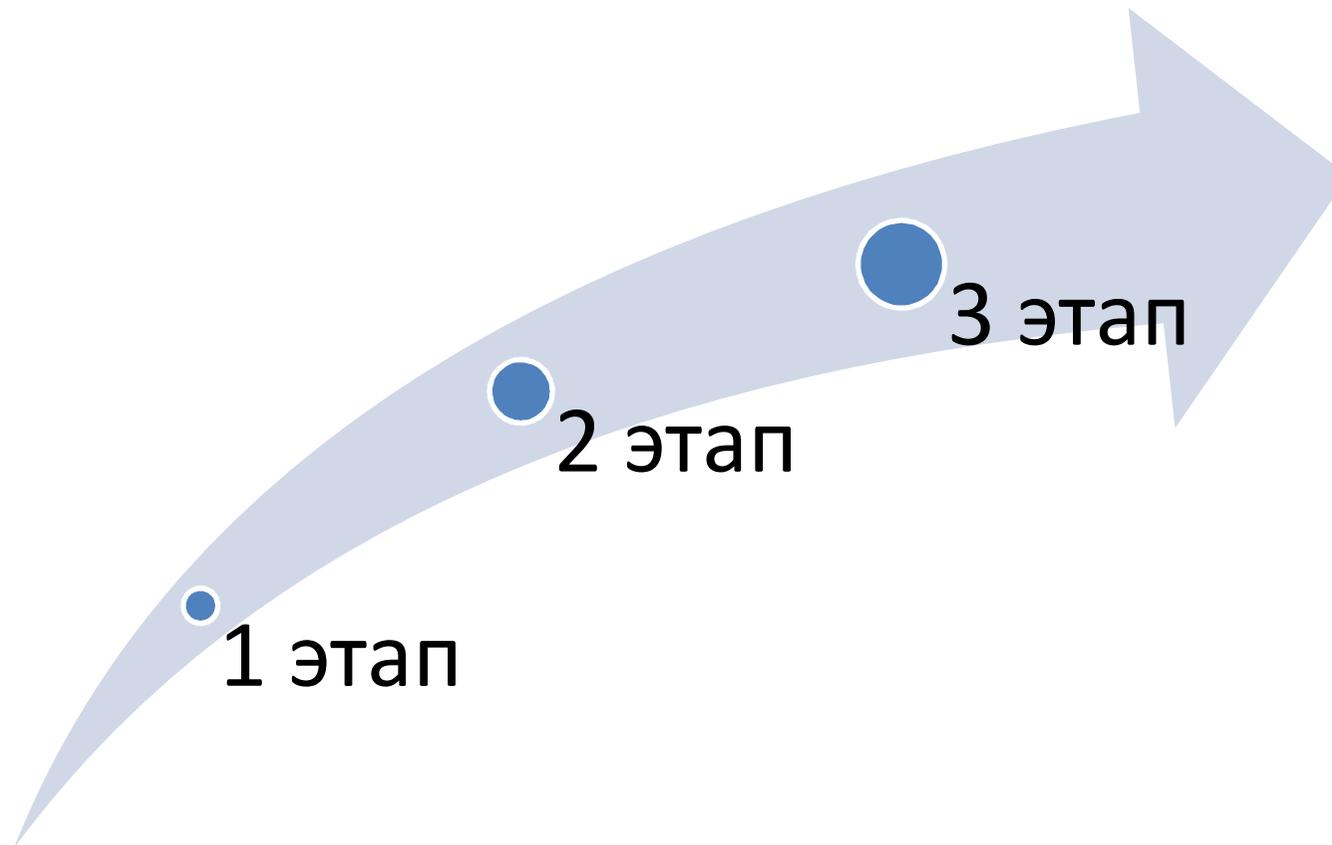


Рис 1. Этапы развития

Результат в виде таблицы

Таблица 1

Динамика изменения показателей в период 2005 – 2013 годов

| годы | 2005 | 2007 | 2009 | 2011 | 2013 |
|---|-------|------|------|------|------|
| динамика доли затрат на технологические инновации (в % от ВРП) | 0,12 | 0,91 | 0,47 | 0,72 | 0,32 |
| динамика доли объёма инновационных товаров, работ, услуг (в % от ВРП) | 10,19 | 0,54 | 0,41 | 0,38 | 0,43 |
| динамика доли внутренних затрат на исследования и разработки (в % от ВРП) | 0,19 | 0,27 | 0,33 | 0,27 | 0,45 |
| динамика доли затрат на исследования и разработки (в % от доходов консолидированного бюджета) | 1,15 | 1,46 | 1,72 | 1,46 | 1,73 |

Результат в виде графика

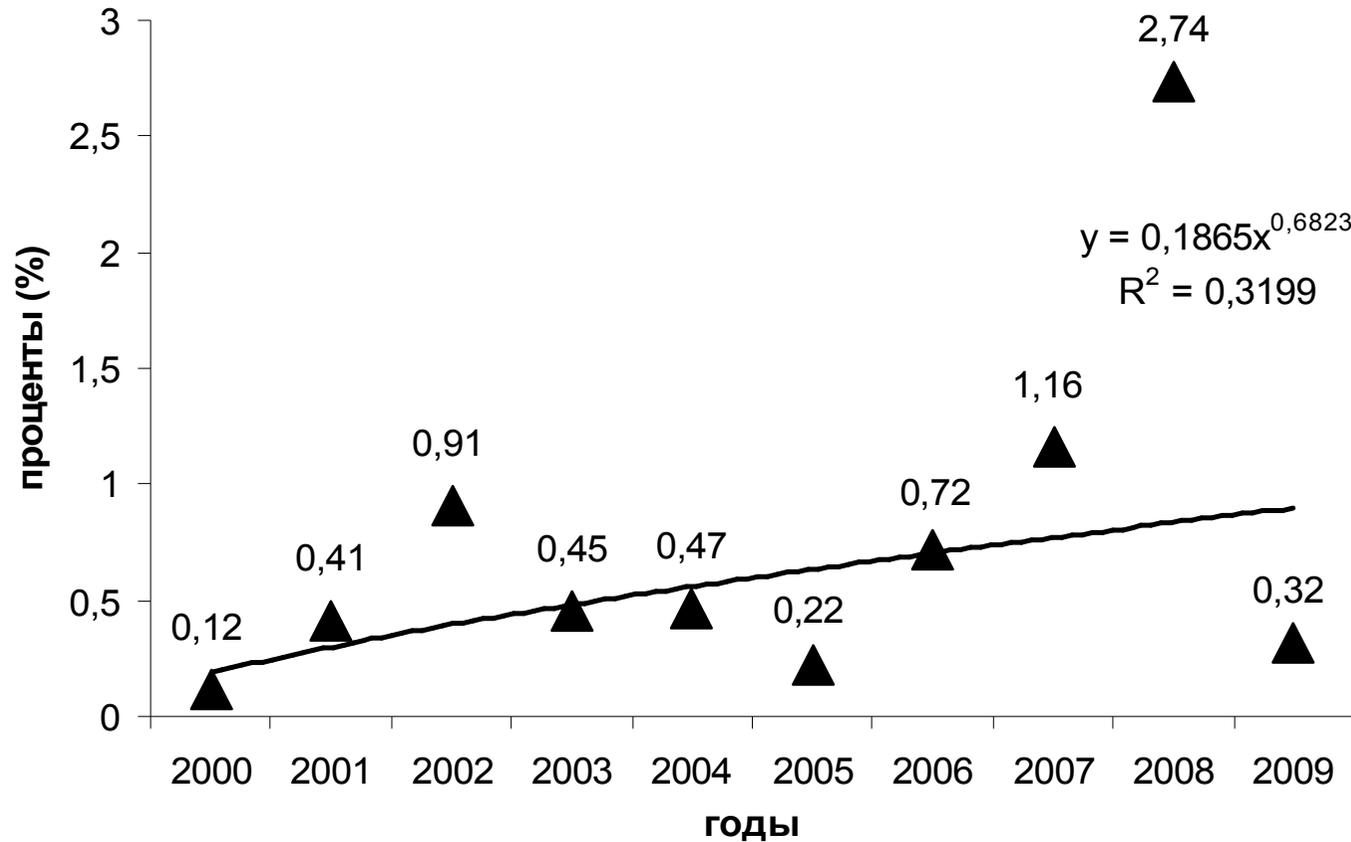


Рис. 2 Динамика доли затрат на технологические инновации (в % от ВРП)

Результат опроса в виде диаграмм

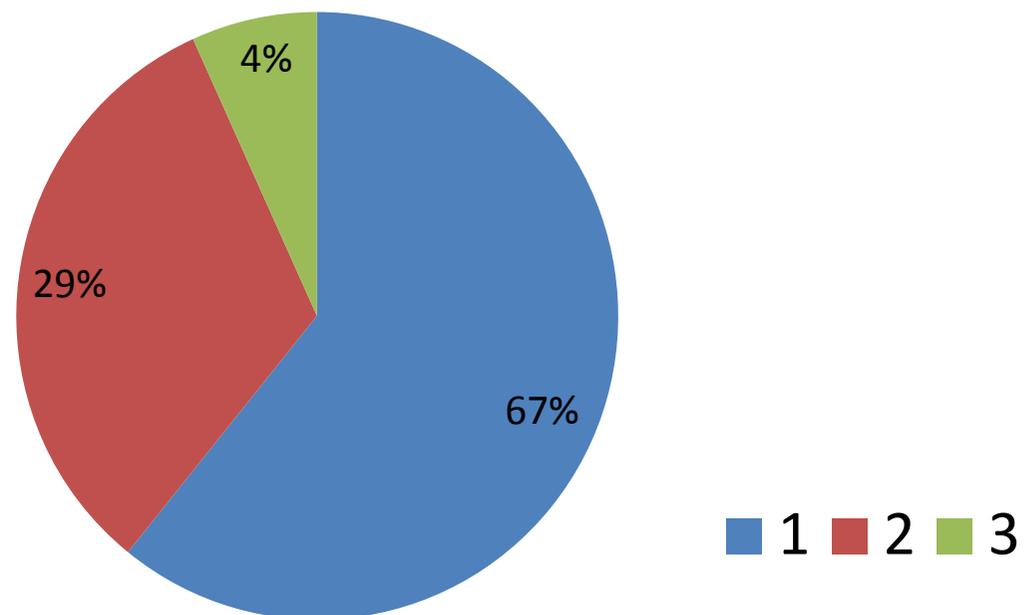


Рис. 3 **Диаграмма мнений респондентов на поставленный вопрос**

Выводы и перспективы исследования

- Практическая значимость работы
- Перспективы направлений исследования по данной теме

Спасибо за внимание!

Контакты докладчика: