

# Нужен ли туризм местной власти

Дружинин П.В., д.э.н.

Институт экономики  
Карельский научный центр РАН

## Проблемы туристских фирм

Развитие сдерживает инфраструктура, прежде всего плохие дороги. Не все современные автобусы могут проехать даже к туристской базе, если она не в Петрозаводске.

Возможность ремонтировать муниципальные дороги у фирм отсутствует, нет денег.

Муниципальные власти тоже не могут это делать – нет денег. Для проезда к объектам показа нужна специальная техника.

## Проблемы туристских фирм

Энергоснабжение – быстрый рост тарифов,  
ограничения по подключению, собственность линий  
пока часто неясна.

Главное – высокие тарифы.

Местная власть помочь не может.

## Проблемы туристских фирм

Водопровод и канализация необходимы на туристских базах, требования приезжающих растут. Большие для фирм затраты на проект и строительство, сложно согласовать

Местные власти не могут решить проблемы даже в райцентрах, тем более помочь за их пределами.

## Проблемы туристских фирм

Процедура получения туроператорами разрешения на проведение походов, если земли лесного фонда .

Согласно Лесному кодексу РФ, возможен только один вариант лесопользования – аренда, а получение прав на нее – достаточно сложная процедура.

Сначала надо оценить площадь, которую займет маршрут, – взять определенную ширину коридора, его протяженность и перемножить. Затем по согласованию с областным Комитетом по лесному хозяйству выставить территорию маршрута на аукцион, поучаствовать в нем и выиграть. После этого составить проект освоения лесов, утвердить его в комитете, сдать лесную декларацию, и только потом можно на законных основаниях водить группы туристов, причем аренда леса подразумевает, что зарегистрированные разными фирмами маршруты не могут пересекаться.

## Проблемы туристских фирм

Конкуренция с соседями: несколько лет назад в Финляндии, на той же широте, что и Хибины, организовали новый горнолыжный комплекс, и последние годы он развивается ускоренными темпами. Более совершенные инфраструктура и сервис, дополнительные удобства при фактически той же стоимости пользования. Как результат – уже сами жители Кировска едут кататься на горных лыжах в Финляндию.

Так же и Карелии – предлагается одинаковый продукт, но у соседей не дороже и качественнее.

## Что получает местная власть

Налоги – земельный и 6% по упрощенной системе.

В районе как правило работает и зарегистрировано около 4-6 фирм. Они платят налоги, но доходы их невелики, поток туристов заметный лишь летом.

В сезон размещается несколько больше фирм из Петрозаводска, которые району не платят, даже занимая земельные участки. Они платят налоги в Петрозаводске. Они более активны и возможно их надо привлекать к решению общих проблем.

В Пряжинском районе хорошие условия для развития водного туризма, уже более 20 лет около деревни Матросы успешно действует несколько туристских фирм («Поляна» - [tbp.karelia.ru](http://tbp.karelia.ru), «Конди» [tourism.onego.ru](http://tourism.onego.ru) и другие ). Они развиваются, строятся новые здания и сооружения, появляются новые виды деятельности, возникают новые проекты. Но финансовые возможности небольших фирм ограничены. Соответственно и влияние на доходы местного бюджета и занятость местного населения растет очень медленно.



## Инновации

Инновационная деятельность не обязательно связана с техникой, естественными науками и радикальными инновациями, может быть связана с развитием туризма. Это намного сложнее и требует инициативности и нестандартных подходов. Так в Лапландии успешно реализован проект «Санта-Клаус», ближе к границе с Карелией в глухой и малонаселенной местности Суомуссалми музей истории «Зимней войны» в лесу и «тихий народ» на болоте. В небольшом городе Великий Устюг успешно начался проект «Дед Мороз», в еще меньшем карельском городе Олонец зимой проводят «Игры Дедов Морозов».

Новгородский проект «Путь из варяг в греки» повторяет путь, по которому шли суда в X-XV веках. Для туристов были сделаны расписные деревянные ладьи, продуманы стоянки, связанные с небольшими музеями, правильно представленными интересными объектами или с возможностью погрузиться в жизнь предков.

## Парки

В Финляндии развитию туризма способствует создание национальных парков, как правило небольших по территории, в несколько раз меньше, чем создаваемые на севере России.

Может ли парк быть системообразующим центром в российских регионах, может ли он принести мультипликативный эффект для туризма в окружающих его муниципальных районах, может ли он стать стратегическим партнером туристских фирм?