



## ПРЕСС-РЕЛИЗ

**12 мая в 14:15** в Институте экономики КарНЦ РАН состоится очередной практический семинар **«Инвестиционный и предпринимательский климат региона»**. Тема семинара **«Брендинг территорий и инвестиционная привлекательность»**.

Сегодня многие города и регионы занимаются разработкой своих брендов. Вслед за европейскими и американскими городами в России начинается увлечение брендингом территорий. На слуху опыт Москвы, Санкт-Петербурга, Перми, Великого Устюга, Добрянки, Урюпинска и других городов. Делаются попытки создания брендов регионов.

Инструменты маркетинга, доказавшие свою эффективность в бизнесе, в последние годы стали активно использоваться в территориальном управлении. Что это? Дань моде? Или поиск своего места в глобальном информационном пространстве?

Поможет ли бренд стать городу или региону более узнаваемым, более успешным в привлечении жителей, туристов, инвесторов? На эти и другие вопросы попытаются найти ответ участники семинара.

Учитывая тематическую направленность, особое внимание на семинаре будет уделено взаимосвязи брендинга и инвестиционной привлекательности территории. Уже существует опыт разработки брендов, ориентированных на инвестора. Такой подход сегодня используют регионы-лидеры в привлечении инвестиций: Санкт-Петербург и Калужская область.

Готова ли Карелия сегодня к такой работе? **Поможет ли бренд нашему региону стать узнаваемым, успешным и привлекательным?** С чего нужно начинать, с бренда республики или ее городов и районов?

С постановочным докладом на семинаре **выступит один из ведущих российских специалистов в области городского брендинга Василий Дубейковский**.

Команда CityBranding, руководителем которой он является, разрабатывает бренд Костомукши. Этот карельский город стал победителем всероссийского конкурса «ОПОРЫ РОССИИ» в муниципальной практике поддержки малого бизнеса. При участии Банка Москвы победитель конкурса получил возможность привлечь профессиональную команду экспертов для разработки бренда города.

Возможно, бренд Костомукши – это только начало, и в ближайшем будущем брендинг территорий станет реальным инструментом повышения инвестиционной привлекательности Карелии.

В семинаре примут участие эксперты, предприниматели, инвесторы, представители республиканской власти, местного самоуправления, общественных организаций, ученые. По результатам семинара будет подготовлена аналитическая записка.