


# Использование IT технологий для продвижения гастрономического туризма

Презентация на стартовой конференции международного проекта КА4007  
«Калитка – развитие приграничного гастрономического туризма»  
27.02.2019

Е. Миеттинен,  
Эксперт проекта Forgis Oy  
[les@forgis.fi](mailto:les@forgis.fi)

# Экономика впечатлений

- 
- В классической экономической теории предметом предложения и спроса выступает товар, позднее к нему добавилась услуга
  - На сегодняшний день все большую роль в теории потребительских предпочтений начинает играть именно впечатление от того или иного товара или услуги

# Экономика впечатлени й

Впечатления определяются как экономическое предложение

Когда человек покупает услугу, он покупает ряд действий, которые выполняются от его имени, но когда он покупает **впечатление**, он платит за незабываемые минуты своей жизни

Решения о покупке того или иного товара/услуги сейчас может строиться на полученных ощущениях и эмоциях





# Экономика впечатлени й

- Обострение рыночной конкуренции вообще и в гостиничном секторе в частности требует поиска новых путей привлечения клиентов, так как основная гостиничная услуга (проживание) достаточно стандартизирована

		Погружение	
	ЭСТЕТИКА (=БЫТЬ)	УХОД ОТ РЕАЛЬНОСТИ / (= ДЕЙСТВОВАТЬ) /гость входит во впечатление	
Пассивное			Активное
	РАЗВЛЕЧЕНИЕ / (= ОЩУЩАТЬ) / впечатление входит в гостя	ОБУЧЕНИЕ (= УЧИТЬСЯ)	
		Поглощение	
Модель 4 областей Экономики Впечатлений			

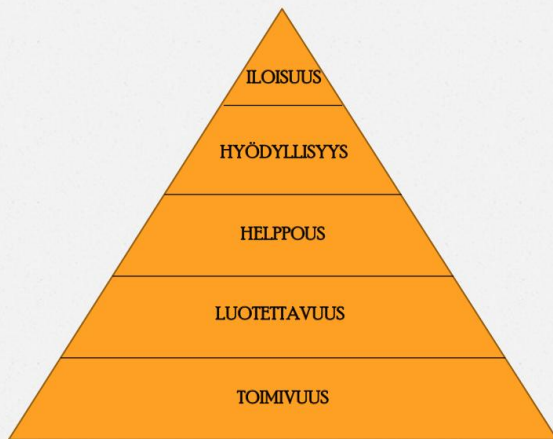
# Бронирование через моб. устройство

Share of booking by device across select countries [2]

COUNTRY GROUP	SMARTPHONE 	TABLET 	TOTAL MOBILE 	DESKTOP 
JAPAN	24%	6%	30%	70%
UNITED STATES	20%	10%	30%	70%
SWEDEN	14%	14%	28%	72%
CANADA	15%	11%	26%	74%
DENMARK	8%	17%	25%	75%
TURKEY	21%	4%	25%	75%
AUSTRALIA	12%	13%	25%	75%
SPAIN	12%	11%	23%	77%
SOUTH KOREA	21%	2%	23%	77%
UNITED KINGDOM	9%	13%	22%	78%
NETHERLANDS	6%	16%	22%	78%
ITALY	11%	10%	21%	79%
FRANCE	10%	11%	21%	79%
GERMANY	6%	9%	15%	85%
AUSTRIA	6%	9%	15%	85%
BELGIUM	5%	9%	14%	86%
BRAZIL	8%	5%	13%	87%
AMERICAS	18%	9%	27%	73%
APAC	19%	8%	27%	73%
EMEA	10%	11%	21%	79%

Lähde: Criteo, Syyskuu 2015

## Sovellusten toiminta



# РЫНОК МОБИЛЬНЫХ ПРИЛОЖЕНИЙ

- Новое поколение
- 60% туристов считают мобильное устройство своим «партнёром» во время путешествий!
- Приложение должно быть таким, чтобы:
  1. хорошо работать
  2. ему можно было доверять
  3. его было легко использовать
  4. полезным
  5. веселым/развлекательным

# Приложения Я ...

- карты
- планировщики путешествий
- приложения, показывающие ближайшие доступные Wi-Fi точки по всему миру
- приложения для подбора и бронирования отелей, рейсов
- приложения для покупки ж/д и авиабилетов в заданном направлении
- определения ближайших заведений и мест с определенными требованиями
- туристические форумы





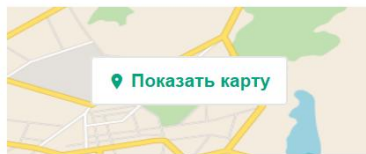
Важно

- Релевантное содержание
- Своевременное обновление
- 24/7
- Персонализированность

# Основные проблемы Российско- Финляндского о гастротуризм а

1. Отсутствуют гастротуры
2. Отсутствуют туры по местам производства гастрономической продукции
3. Нет понимания в необходимости сотрудничества между игроками рынка
4. Нет сотрудничества предприятий обеих стран в области туризма

# Рестораны Петрозаводска Petrozavodsk



Ваш выбор

Очистить все поля

 Рестораны

Тип заведения

 Рестораны

 Десерты

 Кофе и чай

Больше ▾

Кухни и блюда

 Европейская

 Русская

 Кафе

Больше ▾

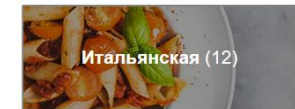
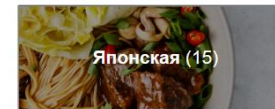
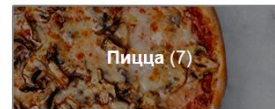
Пищевые ограничения

 Подходит для вегетарианцев

 Для веганов

## Петрозаводск: поиск по типу кухни

Показать все



## Местная кухня

Показать все



Ягель

 257 отзывов

\$, Европейская, Гриль, Русская



Карельская горница

 659 отзывов

\$\$ - \$\$\$, Русская, Скандинавская, Г...



Ресторан Фрегат

 289 отзывов

\$\$ - \$\$\$, Морепродукты, Европейска...



Петровский

 49 отзывов

\$\$ - \$\$\$

## Умеренные цены

Показать все



Бавариус

 73 отзыва

\$\$ - \$\$\$, Стейк-хаус, Немецкая, Бар...



The Кухня

 254 отзыва

\$\$ - \$\$\$, Американская, Бар, Кафе



Fusion

 123 отзыва

\$\$ - \$\$\$, Японская, Европейская, Аз...



Кафе КЕНАР

 82 отзыва

\$\$ - \$\$\$, Европейская, Бар, Кафе

# Существующие IT каналы продвижения гастротуризма

- TripAdvisor
- Социальные сети: VK, FB, Одноклассники, и т.д.
- Сайты отдельных предприятий: гостиницы, рестораны, базы отдыха

## Есть ли еще возможности?

Возможности для  
продвижения  
гастротуризма:  
мобильное  
приложение для  
кооперации  
участников рынка

1. Готовые интересные маршруты – мобильное приложение стимулирующее посещение более чем 1 точки
2. Объединённые предложения нескольких точек через мобильное приложение
3. Комбинация точек приготовления пищи с природными и культурными достопримечательностями
4. Интеграция сети гастротуризма в события, развлечения

# Kalitka

- Цель приложения Kalitka – простое в использовании приложение для туристов, которое помогает спланировать маршрут (карты) и виды деятельности во время поездки.
- Основное внимание на гастрономические услуги и культурные виды деятельности во время поездки
- Задачи по разработке приложения
- 1. определить целевую аудиторию
- 2. позиционируем приложение
- 3. разрабатываем
- 4. тестируем
- Приложение работает на iOS и Android

