

КАЧЕСТВО ЖИЗНИ КАК ФАКТОР КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ТЕРРИТОРИИ

В условиях рыночной экономики происходит расширение прав и свобод частного лица при выборе территории как места проживания и/или осуществления деятельности. При этом человек может проживать и вести деятельность на одной и той же территории, или, проживая на одной территории, рассматривать другую территорию как место своих хозяйственных интересов. Частное лицо, принимая решение, где проживать и/или осуществлять деятельность (коммерческого и некоммерческого) характера, анализирует специфические характеристики территории, наиболее для него значимые, и отдает предпочтение конкретной территории.

Территориальный маркетинг – это новая философия управления территорией. Субъекты территориального маркетинга и в первую очередь органы территориального управления должны обеспечить такое развитие территории, когда будет увеличиваться количество частных лиц и бизнес-структур, которые отдали предпочтение этой территории, поскольку именно на этой территории они могут в максимальной степени полно удовлетворить свои потребности в определенных условиях проживания и/или ведения деятельности.

Проводя конкурентный анализ между территориями, человек обращает внимание на особые преимущества территории. Конкурентные преимущества территории могут носить внутренний и внешний характер.

Внутренние конкурентные преимущества территории связаны с объективно существующими характеристиками территории: месторасположение территории, наличие природных ресурсов, имеющаяся в наличии производственная инфраструктура, половозрастная структура населения, наличие социальных объектов и ряд других характеристик. При анализе внутренних конкурентных преимуществ человек в первую очередь обращает внимание то, какие затраты будут у него возникать при использовании данных ресурсов на территории. При равном качестве аналогичных

ресурсов разных территорий, предпочтение будет отдано той территории, где затраты человека при использовании будут меньше.

Внешние конкурентные преимущества – это особые преимущества территории, которые носят исключительный характер, могут оказаться уникальными, и имеют особое значение для конкретного человека: морское побережье, наличие внешней границы, особые виды природных ресурсов и полезных ископаемых, компактное проживание представителей малого народа и другие характеристики. При этом человек ожидает найти на территории и использовать определенные важные для него полезности и даже готов нести большие финансовые затраты при приобретении этих особых характеристик территории. Более привлекательной в этом случае будет та территория, которая в максимальной степени соответствует индивидуально окрашенным потребностям (ожиданиям) конкретного человека.

Совокупность конкурентных преимуществ территории позволяет оценить конкурентоспособность территории. Территории с высоким уровнем конкурентоспособности обладают большей привлекательностью для человека. Именно высокий уровень конкурентоспособности территории будет определять приток всех видов ресурсов (человеческих, финансовых и др.) на территорию.

Одной из основных задач территориальных органов управления является задача повышения уровня конкурентоспособности территории. Но территориальные органы власти должны суметь выбрать приоритеты социально-экономического развития территории, и в первую очередь стремиться повысить конкурентоспособность и привлекательность территории для тех частных лиц, проживание которых и деятельность которых наиболее значима для территории.

Выбор приоритетов социально-экономического развития территории является крайне сложной задачей. В большинстве случаев нельзя противопоставить цель повышения качества жизни населения с целью создать условия для развития деятельности (коммерческого и некоммерческого) характера.

Возможно, следует более пристально рассмотреть категорию «качество жизни населения». Современные отечественные ученые: Иванов С. А., Когут А. Е., Рохчин В. Е., Елисева И. И., Тишин Е. В. и ряд других предлагают рассматривать категорию «качество жиз-

жизни» через систему индикаторов, которые отражают: условия жизнедеятельности (производственная и внепроизводственная деятельность), уровень жизни, а также индикаторы здоровья и репродуктивной деятельности человека.

При таком подходе к оценке качества жизни становится ясно, что производственная деятельность человека - занятость, характер труда и содержание труда, являются лишь одним из элементов комплексного понятия « качество жизни».

Следовательно, если приоритетом социально-экономического развития территории признается достижение высокого качества жизни населения, мы тем самым подразумеваем и возможность ведения производственной деятельности человека, то есть занятость, характер и содержание труда. При этом важно подчеркнуть, что в условиях рыночной экономики производственная деятельность человека во многом определяет уровень жизни, а также будет сказываться на здоровье и репродуктивной деятельности человека. Критерии производственной деятельности человека столь значимая часть целого комплексного понятия «качество жизни», что задача создания условий для сохранения и развития производственной деятельности может стать первостепенной задачей территориальных органов управления.

Автором было проведено исследование мнения частных лиц относительно того, что определяет привлекательность территории как места проживания и ведения деятельности. Поскольку наиболее экономически активной частью общества являются лица трудоспособного возраста, исследование предполагало в первую очередь выяснить мнения этих частных лиц. Полученные оценки позволяют создать образ привлекательной для проживания территории. Среди наиболее значимых характеристик территории были упомянуты (в порядке убывания значимости) следующие характеристики:

- наличие работы, высокий заработок, возможность карьерного роста и возможность реализовать себя в работе;
- климат (температурный режим, длительность и характеристики сезонов года и др.);
- хорошая экологическая обстановка;

- развитая внепроизводственная инфраструктура (наличие социальных, культурных, торговых, образовательных и др. объектов);
- месторасположение населенного пункта (удаленность от центра, транспортная доступность и др.);
- безопасность проживания и ведения деятельности;
- уют, чистота, внешний вид населенного пункта;
- размер населенного пункта и количество жителей;
- наличие перспектив хорошего развития территории в будущем;
- наличие и качество жилья

Как мы видим, для людей трудоспособного возраста наличие работы, характер и содержание труда, и вытекающие отсюда ожидания дохода, а также связанные с работой возможности решить свои индивидуальные цели (карьерный рост и самореализация в профессии) являются самым значимым аргументом при выборе территории как места проживания и ведения деятельности.

Важно отметить, что значимость условий производственной деятельности присутствует у всех возрастных групп трудоспособного возраста. При этом молодые люди в возрасте 20 - 30 лет имеют более амбициозные цели по сравнению с людьми более старших возрастов. Молодые люди в большей степени сориентированы на карьеру и жизненный успех, который они связывают во многом с достижениями в профессии и уровнем дохода. Очевидно, идет процесс формирования поколения русских «яппи», уверенных в себе, активных, энергичных, нацеленных на успех, решительных и независимых, современных людей, которые понимают, что достичь успеха в жизни они могут только посредством удачной реализации себя в производственной деятельности.

Более того, ради успехов в производственной деятельности, представители именно этой возрастной группы согласны «потерпеть» и стойко переносить плохой климат, не самую хорошую экологическую обстановку, их не пугают проблемы крупных населенных пунктов. Они высказывают уверенность, что при наличии достаточного дохода можно достаточно комфортно обустроить свою жизнь в любом климате и в любом по размеру городе.

Именно для этого поколения производственная деятельность является сегодня самой значимой частью общего понятия «качество жизни», поскольку они уверены, что при наличии работы и соответствующего дохода все остальные характеристики качества жизни становятся более доступными и у человека появляется больше возможностей повышать личное качество жизни.

В зависимости от возраста респондентов образ идеального места проживания и ведения деятельности несколько различается. Например, для людей в возрасте 31 - 40 лет значимым является возможность обеспечить хороший уровень образования и развития для своих детей. Для людей в возрасте 41- 50 лет повышается значимость хорошей экологии, спокойствия и других преимуществ небольшого города.

Можно отметить и ряд общих оценок вне зависимости от возраста респондентов, например, при описании безопасности проживания отмечается не только определенная защищенность от криминальных действий, но также отсутствие межнациональных конфликтов, террористических актов.

Важно обратить внимание, что практически все характеристики привлекательного места проживания и ведения деятельности могут быть созданы или улучшены усилиями территориальных органов управления. В образе привлекательной территории есть ряд параметров, которые невозможно изменить, например климат, месторасположение территории. Но целенаправленные усилия территориальных органов управления по развитию дорожной инфраструктуры, развитию разных видов транспорта, строительству центров развлечения и отдыха (аквапарки, ботанические сады и др.), а также четко отлаженная работа коммунальных служб может во многом сгладить негативные характеристики климата и удаленности территории.

Следовательно, привлекательность территории с высоким уровнем качества жизни может быть в значительной степени создана за счет высокого качества территориального менеджмента.

В целом надо признать, что образ привлекательного места проживания и ведения деятельности получился в достаточной степени комплексным, емким и практически в полной мере охватывает основные параметры, определяющие качество жизни.

Безусловно, исследование образа привлекательного места проживания и/или осуществления деятельности, следует продолжать. Но и те материалы, которые получены в результате пилотного исследования, позволяют обозначить круг первоочередных действий территориальных органов управления с целью повысить качество жизни населения, что будет значимым фактором высокого уровня конкурентоспособности территории.

Материалы исследования могут быть использованы для того, чтобы провести сравнение привлекательного образа территории и образа конкретного населенного пункта. Это позволит выяснить соответствие населенного пункта идеальному образу и найти наибольшие отклонения образа населенного пункта от образа идеала.

При наличии отклонений образа конкретного населенного пункта и от образа идеала следует определить, по каким параметрам следует стремиться улучшить характеристик территории в первую очередь, какие для этого потребуются финансовые ресурсы и организационные усилия. Возможно, потребуется разработка целевых территориальных программ. Исполнителями мероприятий в этих целевых программах могут стать не только соответствующие звенья территориальных органов власти, но и жители территории, некоммерческие организации территории и все остальные субъекты территориального маркетинга, которые заинтересованы в повышении привлекательности своего населенного пункта.

Правильно организованная информационная компания о качестве жизни населения на территории и пропаганда конкретных привлекательных черт территории должна повысить уровень информированности о территории и заложить основу предпочтения территории как места проживания и/или ведения деятельности.

Высокое качество территориального менеджмента предусматривает максимально полное и точное исполнение обязанностей по организации жизнедеятельности, координацию усилий всех заинтересованных в успешном социально-экономическом развитии территории сторон, а также создание условий для развития инициатив коммерческого и некоммерческого характера частных лиц и бизнес-структур на территории. Все это позволит повысить качество жизни населения и обеспечит высокий уровень конкурентоспособности территории.