

РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАУК
ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ



Роль культурного туризма в модернизации российской экономики

Музычук Валентина Юрьевна

Научно-практическая конференция
«Роль туризма в модернизации экономики
российских регионов»

в рамках Международного туристского Форума
г. Петрозаводск, Республика Карелия, 7-10 июня 2010 г.

Мировая индустрия туризма и путешествий

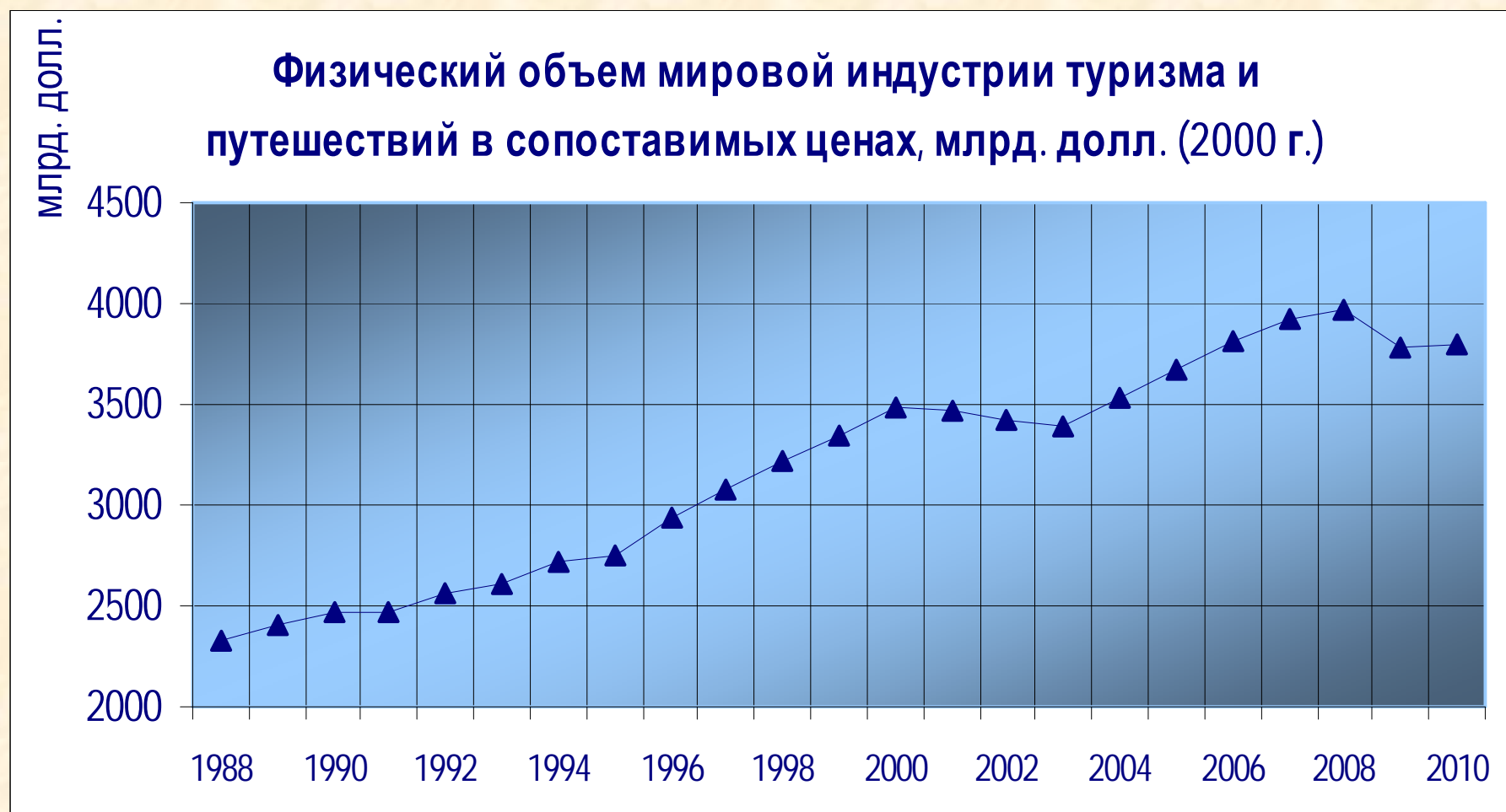


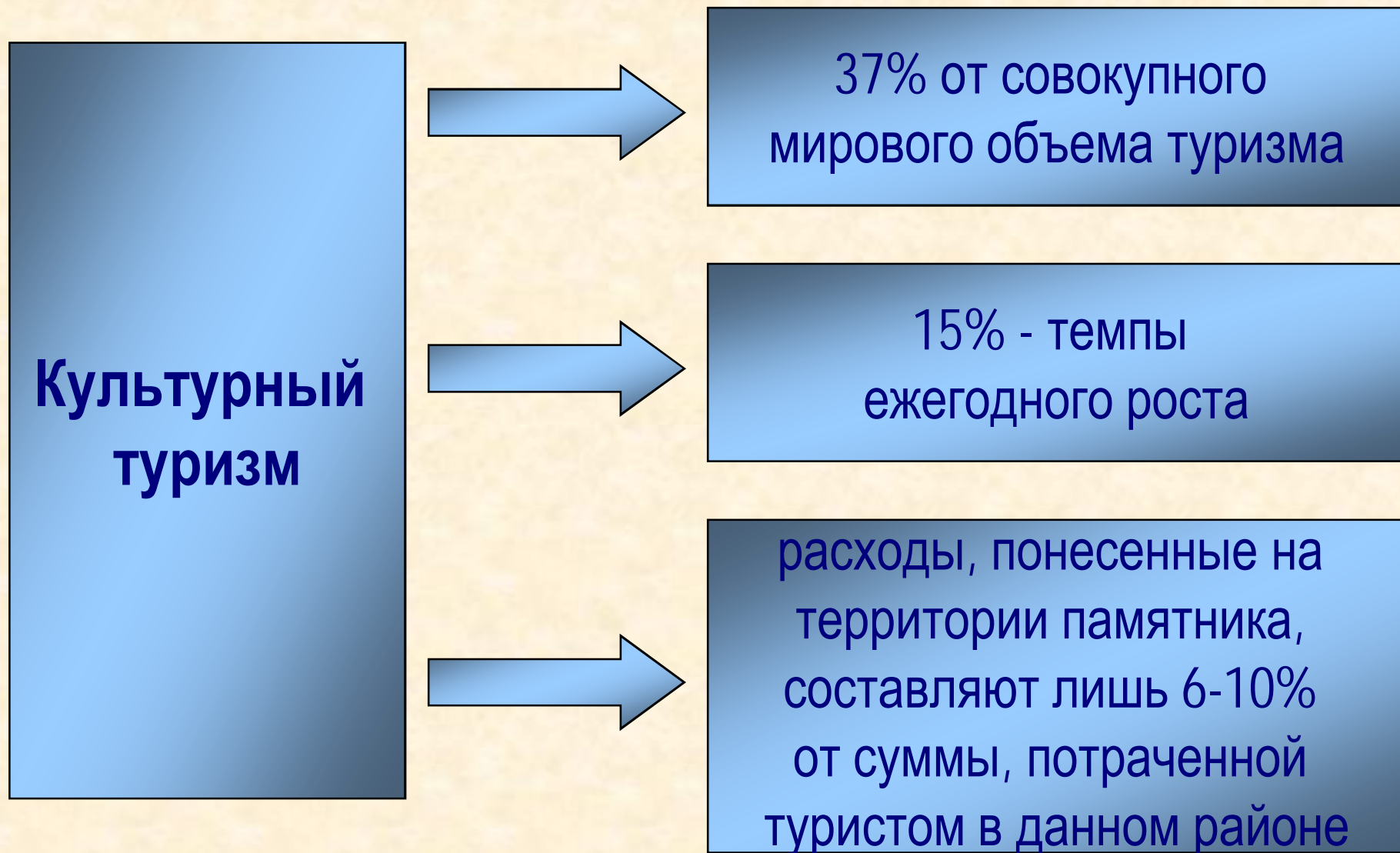
График составлен на основе статистических данных World Travel & Tourism Council (WTTC) <http://www.wttc.org/>.

Индустрия туризма и путешествий в России



График составлен на основе статистических данных World Travel & Tourism Council (WTTC) (<http://www.wttc.org/>).

Развитие культурного туризма



Программа Национального траста по сохранению исторического наследия «Главная улица» («Main Street»)



1. Рипкема Д. Экономика исторического наследия. Практическое пособие для руководителей. М.: ЗАО «Билдинг медиа груп», 2005. С. 140.

Объекты культурного наследия России

- n В 2008 г. в России состояли на государственном учете 35,9 тысяч памятников истории; 66,2 тысячи памятников градостроительства и архитектуры.
- n В 2007 г. в процессе реставрации находились 956 памятников федерального значения и 822 памятника местного значения.
- n Доля реставрируемых в 2007 г. памятников не превысила 2% от общего числа недвижимых памятников истории и культуры.
- n Совокупный объем финансирования ремонтно-восстановительных работ недвижимых памятников истории и культуры составил в 2007 г. в текущих ценах 11.6 млрд. рублей или 0.03% от ВВП (0.19% от расходов федерального бюджета).

Неутешительные факты...

- n доля объектов культурного наследия, находящихся в *удовлетворительном* состоянии, в общем количестве объектов культурного наследия федерального значения составила в 2007 г. 28%¹.
- n «бюджетное финансирование *покрывает не более 10% реальной потребности всей отрасли*, а реальная потребность в ассигнованиях, связанных с содержанием и реставрацией памятников истории и культуры и объектов культурного наследия, составляет не менее 500-700 млрд. рублей»².
- n «...80% исторических памятников дошли до полного, стопроцентного износа», а уже окончательно утрачены тысячи памятников градостроительного искусства³.

1. Из доклада Д.М. Амунца «Государственно-частное партнерство как приоритетное направление сохранения и использования памятников истории и культуры» на конференции «Применение механизмов государственно-частного партнерства в области культуры», проходившей в Москве 26 февраля 2007 г.

2. Культура нуждается в управляющем и деньгах. Государственно-частное партнерство – осознанная необходимость преобразований культуры. // Экономика и жизнь, № 51 (9265) от 19.12.2008.

3. Отдам дворец в хорошие руки. // Известия. 25.11.03.

«Замкнутый круг»

Государство
не в состоянии
обеспечить
сохранность
памятников

Устоявшееся
представление
об убыточности
культурного
наследия

Культурное наследие
SOS!!!

Надежды на
массовую
приватизацию
памятников
не оправдали себя

Экономический и
инвестиционный
потенциал
памятников
не востребован

Механизмы ГЧП
находятся в
латентном состоянии

ГЧП в сфере сохранения объектов культурного наследия

Государственно-частное партнерство (ГЧП) представляет собой долгосрочное и взаимовыгодное сотрудничество между государством и бизнес-сообществом на основе объединения ресурсов, вовлечения в хозяйственный оборот государственной собственности и привлечения частных капиталовложений.

- n Государство частично снимает с себя полномочия по сохранению и управлению памятниками, передавая их частным хозяйствующим субъектам, при этом *оставляя за собой права собственности на них.*
- n Обязательность заключения *трехстороннего соглашения*: речь идет не только об участии федеральных органов власти, органов исполнительной власти субъектов РФ или муниципального образования и частного инвестора, но и территориальных органов, осуществляющих контроль за сохранением культурно-исторической недвижимости.
- n ГЧП в сфере сохранения объектов культурного наследия возможно не только в целях реконструкции или реставрации культурно-исторической недвижимости, но также и управления историко-культурными комплексами, включая инфраструктурную застройку прилегающей к памятникам территории.

Мировая практика применения ГЧП в сфере сохранения культурного наследия



Жемчужина Индии
– мавзолей Тадж
Махал
управляется
частной компанией
«Indian Hotels
Company, Ltd».



Колонна Победы в
Берлине находится в
управлении у частной
компании
Monumentals.



Дворцом Бельведер в Пфинстберге
(Потсдам) владеет фонд "Прусские дворцы и
парки Берлин - Бранденбург", здание
находится в аренде у НКО "Фердерфарайн
Пфинстберг", в обязанности которой входят
капитальный и текущий ремонт,
эксплуатация.

Музей-заповедник

А.С. Пушкина «Михайловское»



Музей-заповедник А.С. Пушкина «Михайловское» в Псковской области в настоящее время фактически является *«районообразующим предприятием»*, так как в работе музея и обслуживании туристов занят чуть ли не каждый пятый житель района. По словам директора заповедника, ежегодный вклад музея-заповедника в экономику района со стороны музея равен бюджету района.

Музей-заповедник Л.Н. Толстого «Ясная Поляна»

В музее-заповеднике Л.Н. Толстого «Ясная Поляна» успешно внедряется «модель развития региона с опорой на историко-культурный ресурс», в которой Ясная Поляна выступает *«в качестве катализатора социально-экономического развития региона»*.





СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!

Музычук Валентина Юрьевна

Кандидат экономических наук,

Старший научный сотрудник Института экономики РАН

v-muzychuk@yandex.ru