

## КРАТКАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА СЕКТОРА МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РЕСПУБЛИКЕ КАРЕЛИЯ

Е. Н. Качушкин

В статье дается краткое описание состояния сектора малого предпринимательства (МП) в Республике Карелия как важной составляющей региональной экономики. В статье дана краткая оценка роли МП, проанализирована динамика ряда важных показателей малых предприятий в республике в период с 1998 по 2004 гг., а также их отраслевая структура, доля в основных экономических показателях. Отмечены существующие проблемы МП, необходимость активизации работы по поддержке этого сектора как важной составляющей успешного функционирования региональной экономики.

Важной составляющей рыночной экономики является малое предпринимательство, которое в значительной степени способствует созданию конкурентной атмосферы на потребительском рынке. В мировой практике малый бизнес влияет на темпы экономического роста, структуру и качество валового национального продукта, является важным элементом в организации рабочих мест, развитии новых производств и технологий.

В процессе развития реформ в народнохозяйственных комплексах страны (ТЭК, ВПК, ЛПК и др.) произошли существенные преобразования крупнейших государственных монополистических предприятий и объединений в мощные корпорации, концерны, финансово-промышленные группы и акционерные общества (РАО "Газпром", РАО "ЕЭС России", "ЛУКойл", "Норильский никель", АО "Уралмаш", АвтоВАЗ, КамАЗ, "Росвооружение", «РУСАЛ», «СУАЛ» и др.), что, по сути, являет собой форму государственно-монополистического капитализма. Такое явление имело место повсеместно, и на территории Карелии все крупнейшие предприятия потеряли финансовую и управленческую самостоятельность за исключением ОАО «Кондопога».

Наряду с гигантами появились и новообразования в виде относительно мощных предпринимательских структур, большая часть которых была создана в результате личной предпринимательской деятельности (главным образом в финансовой и торговой сферах). Эти две группы стали фактическими владельцами и распорядителями основных ресурсов, накопленных и вновь создаваемых в стране.

В отличие от многих других успешно развивающихся стран, где за основу социально-экономических и политических преобразований был принят курс на формирование широкого и продуктивного слоя малого частного бизнеса, в России вопросу создания и развития МП практически не уделялось серьёзного государственного внимания. Дело ограничилось в основном политическими заявлениями, изданием неэффективно действующих законодательных актов и бюрократическими перетасовками в государственном аппарате, что может привести к постепенному угасанию так и не развившегося сектора МП.

Как следствие, сектор МП в России пока еще не играет весомой роли в национальной экономике, которая имеет место в экономически развитых странах и не развивается достаточно энергично для того, чтобы обеспечивать динамичное наращивание собственного потенциала наряду с общим улучшением экономической ситуации в стране. В этой связи уместно отметить, что весьма быстрыми темпами идет развитие малого сектора экономики в странах Центральной и Восточной Европы, так же как и Россия, проходящих стадии экономической трансформации и перехода к рынку. Например, количество малых фирм в Польше уже превысило 2 млн. (без учета крестьянских хозяйств), что позволяет создавать новые рабочие места и в значительной мере снижает социальную напряжённость в стране, связанную со структурными изменениями в экономике, влекущими за собой повышение безработицы.

В условиях экономики России, в значительной степени ориентированной на добычу и экспорт сырья, стимулирование развития сектора МП может в определенной мере снизить уровень безработицы и социальной напряженности, особенно в регионах с проблемной хозяйственной инфраструктурой.

В соответствии с действующим законодательством в России к субъектам малого предпринимательства отнесены предприятия, в уставном капитале которых доля участия РФ, субъектов РФ, общественных и религиозных организаций, благотворительных и иных фондов не превышает 25 процентов, доля, принадлежащая одному или нескольким юридическим лицам, не являющимся субъектами малого предпринимательства, не превышает 25 процентов и в которых средняя численность работников за отчетный период не превышает следующих предельных уровней (малые предприятия): в промышленности, строительстве, на транспорте - 100 человек, в сельском хозяйстве и научно-технической сфере - 60 человек, в оптовой торговле - 50 человек, в розничной торговле и бытовом обслуживании населения - 30 человек, в остальных отраслях и при осуществлении других видов деятельности - 50 человек.

Малые предприятия, осуществляющие несколько видов деятельности (многопрофильные), относятся к таковым по критериям того вида деятельности, доля которого является наибольшей в годовом объеме оборота или годовом объеме прибыли.

Средняя численность работников малого предприятия определяется с учетом всех его работников, в том числе работающих по договорам гражданско-правового характера и по совместительству с учетом реально отработанного времени, а также работников представительств, филиалов и других обособленных подразделений этого предприятия.

К субъектам малого предпринимательства относятся также физические лица, занимающиеся предпринимательской деятельностью без образования юридического лица (индивидуальные предприниматели), и крестьянские (фермерские) хозяйства.

В 2004 г. в Республике Карелия действовало 4348 малых предприятий. Анализ развития малого предпринимательства в регионе за период 1998-2004 гг., в особенности численного состава предприятий малого бизнеса (рис.1)<sup>13</sup>, свидетельствует о том, что больше всего малых предприятий действовало в республике в 2004 г. Из рис. 1 видно, что характерной тенденцией последних лет стало активное развитие малого предпринимательства в регионе, чему способствовало стабильное развитие экономики Республики в русле стабилизации общенациональной экономики, благодаря благоприятной внешнеэкономической конъюнктуре. Ранее, в период с 1999 г. по 2000 г. происходило резкое уменьшение числа малых предприятий по сравнению с показателем 1998 г. Такой спад в большей степени объясняется спадом развития российской экономики в целом, вызванного последствиями августовского кризиса 1998 г. на которые незамедлительно отреагировали более уязвимые по сравнению с крупными и средними предприятиями субъекты малого бизнеса.

С 2000 г. стала наблюдаться динамика устойчивого роста числа малых предприятий и, как результат, к 2003 г. их число по сравнению с 2000 г. увеличилось более чем на 50%, а к 2004 г. - более чем на 65%. Это явление имело место на фоне общей благоприятной ситуации на территории Северо-Запада России. Так, например, объем произведенной продукции, товаров, услуг малыми предприятиями в 2003 г. в СЗФО составил 173 237,5 млн. руб., что на 65% больше от аналогичного показателя 2002 г. [5].

---

<sup>13</sup> Здесь и далее цифры приведены по официальным данным Комстата РК.

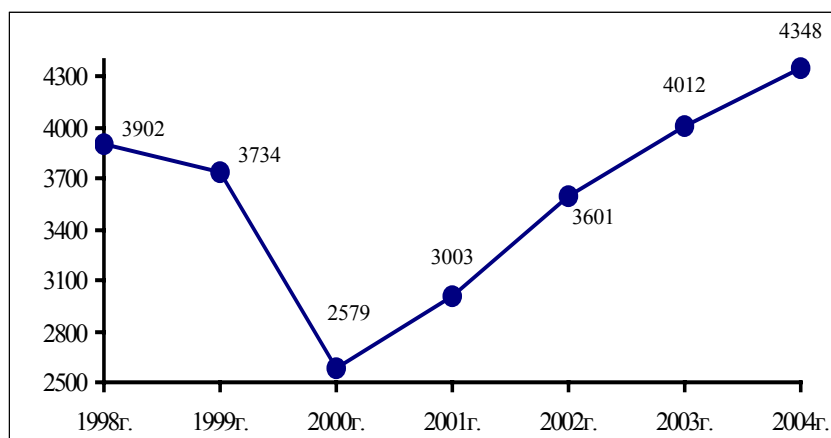


Рис.1 Динамика количества малых предприятий в Республике Карелия.

На начало 2003 г. 97,5% от всех малых предприятий – это предприятия частной формы собственности, 2,5% предприятий – смешанной (включая совместную с российским и иностранным участием и только с иностранным участием). Основной страной-партнером по этому показателю является Финляндия, капиталы которой участвуют в 42 предприятиях и организациях, что составляло в 2003 г. около половины от всего числа предприятий с иностранным участием. Меньшим числом предприятий представлены Кипр, Германия, Швеция, США и пр.

Наибольший объем продукции, товаров и услуг был произведен малыми предприятиями в промышленности, торговле и общественном питании, строительстве, меньше на рынке операций с недвижимостью.

Структура малых предприятий в Республике Карелия во многом соответствует общероссийской, самым распространенным видом деятельности предприятий малого бизнеса по-прежнему остается торговля и общественное питание (в 2003 г. – 48,7% всех малых предприятий, в 2004 г. несмотря на увеличение общего количества МП в республике доля этого сектора осталась прежней). В период 1999-2004 гг. этот показатель традиционно высок и находится в коридоре 45-51% от числа всех малых предприятий. Такое явление объясняется сравнительной простотой организации этой отрасли и возможностью быстрого накопления капитала, отсутствием необходимости долгосрочных финансовых вложений, наличия специальных технических навыков, знаний, а также дорогостоящего оборудования.

Примерно 18% от общего числа малых предприятия республики в 2002 г. были заняты выпуском промышленной продукции. Стоит отметить увеличение абсолютного показателя числа малых предприятий промышленности с 642 до 693 единиц в 2003 г. и до 757 - в 2004 г. Однако доля малых предприятий этой отрасли в общем количестве предприятий непреклонно уменьшалась в последние годы и в 2004 г. составила 17,4%. Это произошло вследствие роста общего числа предприятий за этот период в республике более чем на 20%. Следует отдельно отметить негативную тенденцию уменьшения доли объема производимой промышленной продукции малыми предприятиями республики в общем объеме их выручки за период 2001-2003 гг. (рис. 2).

На фоне увеличения объема производимой продукции (работ, услуг) малыми фирмами эта тенденция представляется еще более выраженной и характеризует усиливающийся крен малого бизнеса в сторону торговли и общественного питания, усиление обслуживающей, второстепенной роли предпринимательства, высокую зависимость от формируемого крупным и средним бизнесом платежеспособного спроса в регионе.

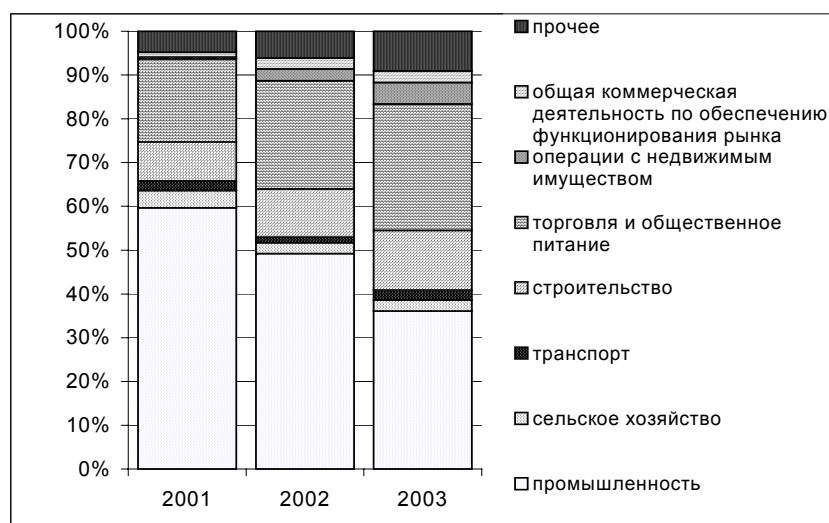


Рис.2 Распределение объема произведенной продукции (работ, услуг) малыми предприятиями по отраслям экономики за 2001-2003гг.

На долю малых предприятий в 2003 г. приходилось всего 7,2% от всего объема выпуска промышленной продукции, этот показатель уменьшился в 2004 г. до 6,3%. Наибольший удельный вес в основных экономических показателях Республики малые предприятия в 2003 г. имели в пищевой промышленности (34,9%), розничной торговле (29,6%), легкой промышленности (21,8%), производстве полиграфической продукции и строительстве.

Средняя численность работающих на малых предприятиях в 2004 г. составила 32,5 тыс. чел., и в сравнении с аналогичным показателем 2003 г. он увеличился почти на 10%. На малых предприятиях работает почти каждый восьмой из всех работников списочного состава, занятого на предприятиях республики. Около 43% от занятых на малых предприятиях – это работники торговли и общественного питания, 22% - работники промышленности, более 17% - заняты в строительстве. Среднемесячная зарплата работников малых предприятий за 2004 г. по официальным данным составила 4542 руб., что на 2458 руб. ниже, чем средняя зарплата работников в целом по республике [6]. Самая высокая среднемесячная заработная плата на малых предприятиях имела место в сфере операций с недвижимым имуществом (в среднем более 9900 руб.), самая низкая в непроизводственных видах бытового обслуживания населения (2922 руб.).

В экономически развитых странах в сфере малого бизнеса действует от 80 до 93% от общего числа предприятий, в этом секторе сосредоточено до 50-70% экономически активного населения, производится около половины валового внутреннего продукта.

В Республике Карелия по данным за 2004 г. только около 11% налоговых поступлений [2] в региональный бюджет формировалось за счет налоговых поступлений от деятельности сектора малого предпринимательства, среднесписочная численность в этом секторе на сегодняшний день составляет 12,4% от всех занятых в экономике [6].

Следует отдельно отметить, что при анализе малого бизнеса используются официальные данные, которые имеют некоторую погрешность, но, в общем и целом позволяют оценить ситуацию достаточно верно. Погрешность в показателях, в частности, связана с существованием теневого сектора экономики, стремлением крупных и средних субъектов хозяйствования уменьшить сумму уплачиваемых налогов приводящее, подчас, к дроблению и «искусственному» созданию юридических лиц, формально подпадающих под понятие малых предприятий.

В настоящее время субъекты малого предпринимательства испытывают объективные трудности. Административные барьеры, недоступность длинных и недорогих кредитов финансовых структур, слабая, труднодоступная и, подчас, декларативная поддержка со стороны государства, нестабильность законодательства, недостаток квалифицированных работников, отсутствие в регионе не профильных для имеющихся ВУЗов специалистов, отсутствие и труднодоступность необходимой информации, недобросовестная конкуренция, высокая стоимость аренды помещений, жесткая конкуренция со стороны среднего и крупного бизнеса, насыщение рынка товарами иностранного производства, высокая стоимость услуг лизинговых компаний – все это отвлекает необходимые ресурсы и препятствует дальнейшему развитию.

Одним из основных каналов финансирования мероприятий по государственной поддержке малого предпринимательства до недавнего времени являлся Фонд поддержки и развития малого предпринимательства Республики Карелия (далее ФПРМП РК), который в 2004 г. предоставил 22 микрозайма на общую сумму 1,2 млн. руб., осуществлял финансирование ряда инвестиционных проектов. На заседании Комитета по экономической политике и налогам Законодательного Собрания РК, состоявшемся 17 мая 2005 г. принято решение об утверждении в первом чтении поправок в Закон Республики Карелия «О государственной поддержке малого предпринимательства в Республике Карелия», согласно которым ликвидируется ФПРМП РК. До настоящего времени на государственном уровне не выработано единого мнения о том, что будет создано взамен ликвидируемого ФПРМП РК и, как и кем будут осуществляться функции в период преобразования фонда.

Для стимулирования развития малого бизнеса, устранения территориальных диспропорций развития на основе анализа материально-сырьевой базы региона и имеющихся крупных производственных комплексов (потенциальных поставщиков и потребителей продукции малых предприятий) необходимо предпринять конкретные шаги по организации новых производств, по включению малого бизнеса в существующие хозяйственные связи и финансовые потоки, по созданию объективных предпосылок для укрепления позиций небольших предприятий, по формированию на федеральном и региональном уровнях централизованных инвестиционных фондов под конкретные перспективные бизнес-проекты таких предприятий в регионе, создавая тем самым плацдарм для формирования региональной экономики в полном смысле этого слова, где ведущую роль играть будут хозяйствующие субъекты с региональными финансами, заинтересованные в развитии своей территории.

Представляется необходимым разработка схем взаимодействия лизинговых компаний, банковских структур с субъектами МБ с использованием частного и государственного капитала, используя, к примеру, государственные гарантии или такой популярный в развитых странах и практически невостребованный в Карелии способ защиты финансовых интересов инвестора, как страхование рисков.

### Литература

1. Малое предпринимательство в России: прошлое, настоящее и будущее/ Под ред. Б.Г. Ясина, А.Ю. Чепуренко, В.В. Буева. – М.: Фонд «Либеральная миссия», 2003. – 220 с.
2. Малый бизнес Карелии: информационно-справочные материалы – вып.1 / Фонд поддержки и развития малого предпринимательства РК; сост. Смирнов Ю.В., Рубин М.С. – Петрозаводск, «Скандинавия», 2004 – 120 стр.
3. Малый и средний бизнес в Республике Карелия / Под ред. Дружинина П. В. – Петрозаводск, 1999. – 56с.
4. Материалы международной конференции «Опыт поддержки и развития малого и среднего предпринимательства на севере Европы». – Петрозаводск, 2003 – 111с.

5. Регионы Северо-Западного федерального округа. Социально-экономические показатели: стат. сборник, - Петрозаводск, 2004 - 180с.
6. Социально-экономическое положение Республики Карелия за январь-февраль 2005г. Ежемесячный доклад/Карелиястат, - Петрозаводск, 2005г. - 134с.
7. Республиканская целевая программа государственной поддержки малого предпринимательства в Республике Карелия на 2004-2005 годы / Правовая система «Консультант +».
8. Закон РК «О государственной поддержке малого предпринимательства в Республике Карелия» (в ред. от 22.04.2003) / Правовая система «Консультант +».
9. Закон РК «О налогах (ставка налогов) и сборах на территории Республики Карелия N 384-ЗРК (в ред. от 01.04.2005) / Правовая система «Консультант +».