

## РОЛЬ ТУРИЗМА В ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЖИЗНИ РЕСПУБЛИКИ КАРЕЛИЯ

С. В. Корка

Республика Карелия обладает уникальными туристско-рекреационным, природно-ресурсным и культурным потенциалом, позволяющим расценивать туризм как приоритетную отрасль, способную стать новой точкой роста. В работе представлены основные результаты развития в сфере туризма за период с 2000 по 2004 год. Рассмотрены факторы, стимулирующие и сдерживающие развитие туристского сектора экономики в Республике.

В условиях современной действительности: увеличение жизненного уровня и уровня образования населения, усовершенствования коммуникаций, подъем социального сознания и глобализация мирового хозяйства особенно актуально звучит вопрос о туризме, как об одном из влиятельнейших феноменов экономического и социального развития нашего общества.

В последние годы туризм как вид бизнеса стал одним из самых прибыльных, играя одну из главных ролей в экономике, он составляет десятую часть мирового Валового национального продукта. Доля доходов от туризма и ежегодное число туристов из году в год продолжает неуклонно расти. По прогнозам Всемирной туристской организации (ВТО), ежегодное число международных туристов, составившее в 1999 г. 625 млн. человек, возрастет к 2020 г. до 1,6 трлн. человек, увеличение финансовых затрат путешественников произойдет с 445 млн. долларов до 2 трлн. соответственно. Туризм оказывает мощное воздействие на занятость: число занятых в туризме составило 212 млн. человек (10,6% общей численности занятых) – больше, чем в любом другом отдельно взятом секторе индустрии [3].

По прогнозам в 2005 г. каждый восьмой трудоспособный человек мира будет работать в этом секторе экономики. В настоящее время доля туризма в мировом экспорте самая большая – 7,9%, в мировой торговле услугами – более 31%.

Таким образом, туризм играет одну из главных ролей в мировой экономике, являясь самой быстроразвивающейся отраслью в мире. К 2020 г. туризм выйдет на одно из ведущих мест среди отраслей мировой экономики.

В 20-м веке международный туризм стал одним из типичных проявлений современности. Если за сорок послевоенных лет население планеты увеличилось в 2 раза, то численность международного туризма в 19 раз [1].

Данные изменения в туризме вызваны тем, что в результате научно-технического прогресса – развития транспорта и коммуникаций, технологического перевооружения и компьютеризации производств, повышения производительности труда, формирования единого информационного пространства – происходят структурные изменения в экономике в сторону услуг.

Растет уровень жизни в развитых странах, все больше свободного времени остается для путешествий, познания нового, отдыха, развлечений [3]. Возросшая мобильность человечества, ставшая возможной благодаря появлению современного транспорта вывела туристскую отрасль на одно из первых мест в мировой экономике. Для многих людей туризм стал важной частью их жизни, а пребывание «за пределами привычной среды обитания» вне зависимости от цели этого пребывания (деловых, культурно-познавательных, отдыха, лечения, посещения родственников, паломничества и т.д.), уже не воспринимается как нечто необычное.

Сегодня западный турист совершает в среднем две поездки в год на отдых (зимой и летом), которые дополняются некоторым количеством деловых путешествий, воспринимающихся как неизбежный атрибут трудовой деятельности. В последнее время на первый план в любой точке земного шара выходят такие ключевые моменты туризма как комфорт, безопасность и скорость передвижения. Возрастает не только мобильность, но и требовательность потребителя к качеству и комфорту в местах пребывания, к уровню организации поездки. Развитие информационных технологий способствует росту туризма, позволяя будущим путешественникам получать оперативные данные о транспорте и жилье, своевременно заказывать билеты и резервировать места в отелях. Предложение туристского продукта становится все более разнообразным [5].

По оценкам ВТО туризм признан самой динамично развивающейся отрасли мировой экономики. Российский туризм испытывает те же тенденции. Россия относительно недавно по макроэкономическим масштабам интегрируется в систему мировой рыночной экономики. Соответственно и становление частного предпринимательства, малого и среднего бизнеса в туризме складывается в переходный период последнего десятилетия. Вместе с тем, туризм начинает играть все более значимую роль в социально-экономическом развитии страны и ее отдельных регионов [3]. Основные результаты развития туризма в Карелии материализуются в динамике основных количественных показателей.

Таблица 1

**Динамика основных показателей в сфере туризма в Республике Карелия**

№	Наименование показателя	2000	2001	2002	2003	2004
1	Совокупный валовой доход от всех видов въездного туризма в РК, млрд. руб.*	-	1,63	1,89	2,22	2,67
2	Доля туризма в валовом региональном продукте (ВРП), %	-	5,0	5,3	5,6	5,8
3	Объем внебюджетных инвестиций в инфраструктуру туризма РК, млн. руб.	105	130	155	200	420
4	Общее количество посетителей РК, млн.чел.*	1,29	1,35	1,4	1,47	1,55
5	Количество предприятий и ЧП, имеющих лицензию на право осуществления туристской деятельности (на конец года)	75	101	77**	108	137

\*- приведены данные совместных научных исследований Госкомспорттуризма РК и Института экономики КНЦ РАН, прошедшие согласование Министерства экономического развития Республики Карелия.

\*\* - Снижение количества предприятий и ЧП, имеющих лицензию на право осуществления туристской деятельности, обусловлено переходом на новые виды лицензий (на право осуществления турагентской и туроператорской деятельности).

В таблице «Динамика основных показателей в сфере туризма в РК» использованы данные официального сервера органов государственной власти [government@karelia.ru](mailto:government@karelia.ru).

Совокупный валовой доход от всех видов въездного туризма в РК с достаточной степенью точности моделируется линейной линией тренда:

$$y = 0,345 t + 1,24$$

$$R^2 = 0,9849,$$

где:

*y* - совокупный валовой доход от всех видов въездного туризма в РК,  
*t* - Время (2001 год равен 1).

Доля туризма в ВРП с достаточной степенью точности моделируется линейной линией тренда  $D = 0,27t + 4,75;$

$$R^2 = 0,9918,$$

где:

Д - доля туризма в валовом региональном продукте

t - Время (2001 год равен 1).

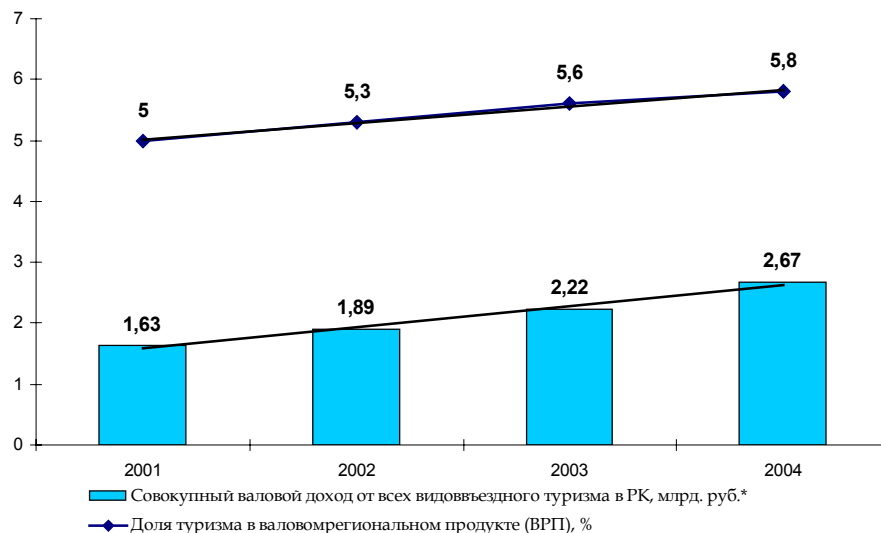


Рис.1 Совокупный валовой доход от всех видов въездного туризма и доля туризма в ВРП



Рис.2 Динамика внебюджетных инвестиций и структуру туризма и общее количество посетителей РК

Денежный объем инвестиций с достаточной степенью точности моделируется полиномом 3 степени:

$$y = 14,58t^3 - 101,96t^2 + 238,45t - 48$$

$$R^2 = 0,996,$$

где:

y - объем внебюджетных инвестиций в инфраструктуру туризма РК.

t - время

Количество посетителей РК с достаточной степенью точности моделируется линейной линией тренда:

$$y = 0,064t + 1,22$$
$$R^2 = 0,9922,$$

где:

**y** - Общее количество посетителей РК.

**t** - Время



Рис. 3 Количество предприятий и ЧП, имеющих лицензию на право осуществления туристской деятельности (на конец года)

Общее количество предприятий и ЧП, имеющих лицензию на право осуществления туристской деятельности, с достаточной степенью точности моделируется полиномом 3 степени:

$$y = 4t^3 - 31,643t^2 + 81,357t + 23,6$$
$$R^2 = 0,8551$$

где:

**y** - количество предприятий и ЧП, имеющих лицензию на право осуществления туристской деятельности

**t** - время

Наличие значительных туристских ресурсов способствует быстрому росту туризма в Республике Карелия и предложению на отечественном и международном рынке туристских услуг. Республика Карелия обладает уникальными туристско-рекреационным, природно-ресурсным и культурным потенциалом, позволяющим расценивать туризм как приоритетную отрасль, способную стать новой точкой роста.

Приоритетность использования того или иного вида туристско-рекреационных ресурсов обусловлена определенным набором факторов (предпосылок для развития туризма), которыми располагает территория, способствующих развитию того или иного вида туризма. В работах Громова В. В. «Воздействие туризма на развитие региона», Савельева Ю. В., Немкович Е. Г., Курило О. И. «Туризм в Карелии: современное состояние и перспективы развития». Упоминаются следующие факторы туристской привлекательности республики Карелия:

- природно-рекреационные;
- культурно-исторические;
- организационно-экономические;
- социально-психологические;
- геополитическое положение Карелии].

Однако, различная степень концентрации объектов туристской привлекательности, неоднородность существующей инфраструктуры туризма и ряд других причин сформировали на территории РК несколько туристских центров. В Карелии туристскими центрами являются территории: пос. Пяозерский и ПНП «Паанаярви» и «Водлозерский» (формирующиеся центры), зап. Кивач, зап. Кижы, арх. Валаам, г. Петрозаводск, г. Костомукша и пос. Калевала, г. Сортавала, г. Беломорск, г. Олонец.

В то же время «чистыми» туристскими центрами в республике являются лишь ПНП «Паанаярви» и «Водлозерский», зап. Кивач, зап. Кижы, арх. Валаам. Остальные можно охарактеризовать как мультимодальные центры, поскольку специализирующей отраслью экономики является не только туризм (последний составляет от 5-15 % доходов [7]).

Многие районы Карелии, обладая потенциалом в развитии видов туризма, занимают весьма скромное место на рынке туристских услуг как отечественном, так и международном.

Факторы, сдерживающие развитие туризма в этих районах в большинстве своем одинаковы и могут быть сведены к следующим:

1. Последствия социально-экономической нестабильности, вызванной сложным периодом рыночных реформ в России.
2. Незрелость современной инфраструктуры. Это, прежде всего объекты размещения и проживания туристов, предприятия общественного питания и торгового обслуживания, транспортные маршруты, услуги связи, прочие платные услуги (информационное сопровождение маршрутов, прокат туристского оборудования и снаряжения, экскурсии и пр.).
3. Отсутствие гарантий безопасности иностранных туристов.
4. Отсутствие экономических механизмов и гарантий для стимулирования потока иностранных и отечественных инвестиций в сферу туризма.
5. Отсутствие квалифицированных кадров, специалистов в сфере рекреационно-туристского бизнеса.
6. Несовершенная система научного и рекламно-информационного обеспечения продвижения карельского турпродукта на внешний и внутренний рынок.

По результатам опроса туристских фирм РК наиболее эффективно используемыми мерами являются:

- рекламно-информационное продвижение – 21,3 %,
- расширение выставочной деятельности – 19,2 %.

В период с 1999 по 2005 гг. на повышение туристской привлекательности Карелии было направлено информационно-рекламное сопровождение отрасли, рассматриваемое в качестве эффективного инструмента государственной помощи в области туризма. С целью обеспечения представления туристского потенциала Карелии, ее турпродукта туристские

организации республики традиционно принимают участие в международных выставках: МИТТ и MIFT в Москве и C.I.S. TRAVEL MARKET INWETEX в Санкт-Петербурге, МАТКА в Хельсинки (в основном путем получения бесплатных стендов или рабочих мест).

С 1999 г. Госкомспорттуризма РК и выставочным агентством «Еврофорум» проводятся ежегодные республиканская специализированная выставка «Карелия туристская». На стимулирование рыболовного и охотничьего туризма с 2003 г. в г. Петрозаводске проводятся специализированные выставки «Охота и рыбалка» [6].

Новый этап в развитии российского туризма связан с созданием информационных туристских центров, призванных предоставить путевую информацию туристам, прибывающим в регион, и осуществлять обратную связь с туристским центром. В ноябре 2001 г. был создан первый на Русском Севере Информационно-Туристский центр (ИТЦ). Создана база данных о туристских ресурсах Карелии, запущен первый Интернет-портал, готовятся печатные информационно-рекламные и картографические издания, разрабатываются геоинформационные туристские схемы [10].

В современных условиях для многих стран туризм является одной из прибыльных сфер экономической деятельности. Карелия, благодаря тому, что на ее территории находится значительное число культурно-исторических и природных памятников, привлекающих туристов, может вполне войти в их число, сделав туризм одним из основных направлений развития экономики. Во многом этому будет способствовать выполнение республиканских и местных программ развития туризма, повышения качества предлагаемых туристских услуг и услуг гостиниц, совершенствование системы подготовки туристско-экскурсионных кадров, расширение и продвижение на рынок карельского турпродукта [7].

### Литература

1. Александрова А. Ю. Из истории международного туризма/ А. Ю. Александрова// Вопросы истории. -- 1996. -- № 8. -- С. 139 --- 143.
2. Анчукова Н. В. Активизация рекреационно-туристской деятельности в регионе// Экономика Северо-запада проблемы и перспективы развития. ---:2004 -- 2 (20 -- С 34-42)
3. Громов В. В. Воздействие туризма на развитие региона. Петрозаводск, 2003. 187 М.
4. Громов В. В. Управление развитием туризма в РК. Петрозаводск, 2000.
5. Дубовицкий Р. А. Человек -- как бизнес фактор / Р. А. Дубовицкий// Философские науки. -- 2003. --№ 2. С. 108-109.
6. Официального сервера органов государственной власти [government@karelia.ru](mailto:government@karelia.ru)
7. Проблемы физической культуры, спорта и туризма Северо-западного региона. 9 научно-практическая конференция, 2003.
8. Савельев Ю. В. , Немкович Е. Г., Курило О. И. Туризм в Карелии: современное состояние и перспективы развития. Петрозаводск, 2002.
9. Савельев Ю. В., Шишкин А. И. Современное территориальное стратегическое планирование: состояние, проблемы и организация Петрозаводск КНЦ РАН, 2003
10. Туризм в Карелии: Цифры и факты. 2002—2003. Госкомспорттуризма, 2003.
11. Туризм и культура: Новое видение// Курьер ЮНЕСКО.-- 1999. -- июль-июнь. С 11--23.