

РОЛЬ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОМ РАЗВИТИИ РЕСПУБЛИКИ КАРЕЛИЯ

Е. Н. Качушкин, И. Г. Зудов

Рассмотрена роль малого предпринимательства в социально-экономическом развитии региона. Выявлено, что доля малого предпринимательства в валовом выпуске остается незначительной на протяжении последних 6 лет. Отмечена необходимость разработки эффективных мероприятий по созданию условий для развития одного из важных секторов экономики, играющего важную социально-экономическую и стабилизирующую роль в региональной экономике.

С момента избрания Россией нового курса развития в обществе произошли коренные перемены. Высокий уровень безработицы, общий спад производства, разрыв устоявшихся хозяйственных связей, систематическая невыплата заработной платы привели к кризису социальной сферы.

Активизация развития малого бизнеса является объективной необходимостью для России, идущей по пути рыночных преобразований. При этом исключительно важна социально-экономическая роль малого предпринимательства.

Во всех странах с развитой рыночной экономикой малому бизнесу уделяется особое внимание. Так, по данным Администрации малого бизнеса США в 1998 г. в США малые предприятия обеспечили 51% всего выпуска продукции частного сектора, представляли собой свыше 99% всех работодателей [10, с. 5]. Сектор малого бизнеса является незаменимым элементом экономики любой страны. В этих странах малый бизнес и государство взаимозависимы, и государство оказывает существенную поддержку малому бизнесу, а он, в свою очередь, формирует платежеспособный спрос в виде среднего класса, чем способствует стабилизации и экономическому росту. Однако в России малый бизнес занимает незначительное положение и его потенциал остается далеко неисчерпанным. Доля участия малых предприятий в объеме произведенной продукции (работ, услуг) в 2002 г. составила в России 10,7%, в то время как в Карелии доля участия малого бизнеса в валовом выпуске по Республике Карелия в последние годы составляла около 9%. В последнее время сектору малого предпринимательства уделяется все больше внимания государственных чиновников, однако существенной поддержки не оказывается. Печально осознавать тот факт, что барьеров на пути развития малого бизнеса не становится меньше, и он рассматривается только как потенциальный источник поступления налогов в бюджет.

Важным элементом эффективного функционирования региональной экономики, формирования валового выпуска по РК, доходной части бюджетов всех уровней является деятельность не только крупных, в том числе градообразующих предприятий, но и среднего и малого бизнеса во всех отраслях производства материальных и нематериальных благ на территории субъекта Российской Федерации.

Данное суждение справедливо и для Карелии, экономика которой является приемником постсоветской, административно-командной системы, характеризовавшейся наличием крупных промышленных комплексов, концентрацией производства, жесткой централизацией и монополизмом.

В условиях перехода к рыночным принципам построения экономики, малое предпринимательство может стать приемлемым для экономики региона средством удовлетворения внутреннего спроса в существующих и во вновь образующихся рыночных нишах, а также

средством смягчения социальных проблем (организация рабочих мест), увеличения налоговых поступлений.

Принимая во внимание то, что результаты деятельности малого предпринимательства являются важным элементом формирования валового выпуска по РК и оказывают влияние на показатели, характеризующие состояние экономики, необходимо на основе существующей зависимости выявить тенденции в развитии региональной экономики в рамках эффективного управления экономическим развитием территории.

В 2004 г. по данным Карелиястата в республике насчитывалось 4348 малых предприятий, что составляет 0,4% от всей совокупности малых предприятий по Российской Федерации. Северо-Западный федеральный округ (СЗФО), в который входит Республика Карелия, занимает третье место (15%) среди семи федеральных округов по количеству зарегистрированных малых предприятий в Российской Федерации. Республика по этому показателю находится на 7 месте среди 10 субъектов, входящих в состав СЗФО.

Почти половина всех малых предприятий Карелии (48,7%) была занята в торговле, которая остается для малого предпринимательства наиболее привлекательной сферой деятельности. В основных сферах материального производства – в промышленности и в строительстве действовали немногим более 1/4 всех малых предприятий, что соответствует среднероссийскому показателю.

Роль деятельности малых предприятий в экономике региона постепенно возрастает, о чем свидетельствует доля производства продукции (работ, услуг) данными предприятиями в валовом выпуске республики.

Так, объем производства малыми предприятиями вырос в 2004 г. по сравнению с 1999 г. почти в 4 раза, при среднем темпе прироста за период в 32%.

Следует отметить, что в 1999-2002 гг. доля производимой продукции отраслями малого бизнеса в валовом выпуске возрастала и достигла в 2002 г. - 9,8%, дальнейшие периоды характеризуются относительным снижением данного показателя, что свидетельствует о некотором замедлении в процессе развития малого бизнеса (рис. 1).

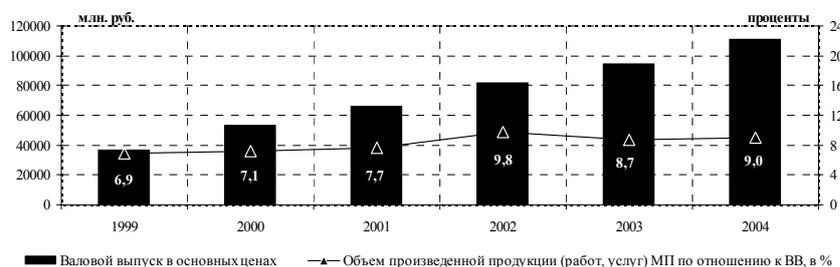


Рис 1. Динамика валового выпуска (ВВ) по РК и объема произведенной продукции (работ, услуг) малыми предприятиями в % к ВВ [3; 4]

Тенденция роста сказывается также и на доле ее производства в валовом выпуске региона, которая в 1999 г. составляла 6,9%, в то время как в 2004 г. – 9%. Рост доли производства продукции (работ, услуг) малыми предприятиями в валовом выпуске региона в период 1999-2002 гг. был связан с существенным ростом платежеспособного спроса в республике, с эффектом активной инвестиционной деятельности в секторе малого предпринимательства в 1999-2000 гг.

Снижение данного показателя, имевшее место с 2002 г., является следствием опережающего роста валового выпуска в сравнении с производством продукции (работ, услуг) малыми предприятиями.

Кризис 1998 г., который придал «импульс» развитию всей экономики Республики Карелия, в особенности экспортно-ориентированного сектора, отразился и на деятельности малых предприятий, результаты которых ощутимо изменились за последние 6 лет.

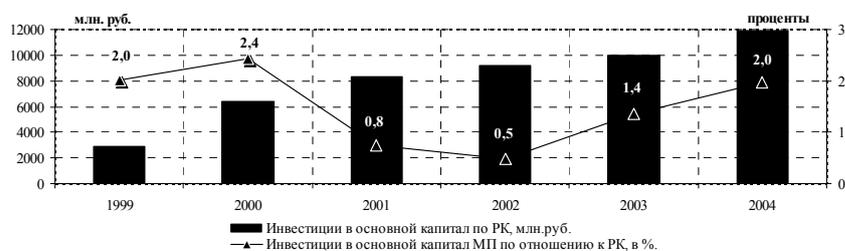


Рис 2. Объем инвестиций в основной капитал по РК и объем инвестиций в основной капитал малыми предприятиями в % к РК [3; 4]

Важную роль в обеспечении производства продукции (работ, услуг) малыми предприятиями играют инвестиции (рис. 2). В периоды 1999-2000 гг., 2003-2004 гг. наблюдается рост инвестиций в основной капитал малых предприятий и снижение в 2001-2002 гг. В целом же доля инвестиций в основной капитал малых предприятий в общем объеме инвестиций остается относительно стабильной - в среднем около 1,5%, что характеризует незначительную капиталоемкость и низкую инвестиционную привлекательность малого бизнеса республики.

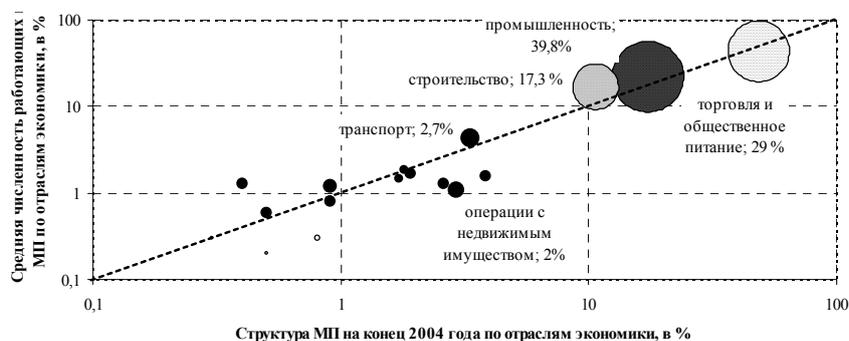


Рис 3. Средняя численность занятых, численность малых предприятий, объем произведенной продукции (работ, услуг) по основному виду деятельности (размер шара) малыми предприятиями в РК за 2004г., в %. [3; 4]

Прослеживается прямая зависимость между средней численностью работающих на малых предприятиях и количеством предприятий в отрасли.

Три отрасли (промышленность, торговля и общественное питание, строительство) формируют около 86% продукции (работ, услуг) производимой малыми предприятиями Карелии (рис. 3).

Наиболее эффективной отраслью с точки зрения производительности труда и соотношения «результат-количество предприятий» является промышленность, затем строительство и торговля. Деятельность малых предприятий с точки зрения рентабельности выглядит иначе.

Наиболее рентабельными являются предприятия, относящиеся к отраслям торговли, материально-технического снабжения и сбыта, лесного хозяйства. По официальным данным субъекты малого бизнеса, занятые в других отраслях, имеют крайне низкую рентабельность.

При сравнении общей рентабельности производства продукции (работ, услуг) в целом по экономике региона и малым предприятиям прослеживается в период 1999-2002 гг. одинаковая тенденция к снижению данного показателя (рис. 4).

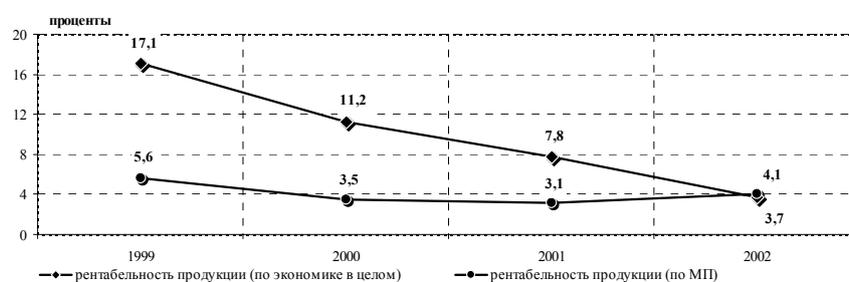


Рис 4. Сравнительный анализ рентабельности продукции в целом по экономике и малым предприятиям, в % [4].

Однако, снижение рентабельности производства за 1999-2002 гг. в целом по экономике республики происходило более быстрыми темпами (4,2 раза) чем по деятельности малых предприятий (1,4 раза), что свидетельствует о достаточной гибкости предприятий малого бизнеса. Относительно постоянный уровень рентабельности производства продукции малых предприятий характеризует их высокую приспособляемость и способность переадаптироваться в условиях насыщения рынка товарами, растущей конкуренции, диверсификации спроса.

Исходя из вышесказанного, можно сделать следующие выводы:

1. На протяжении последних 6 лет доля малого предпринимательства в валовом выпуске Республики Карелия остается незначительной. В разные годы удельный вес малого предпринимательства республики в общем объеме налоговых поступлений ежегодно составлял порядка 10% с незначительными колебаниями. Эти данные свидетельствуют о необходимости разработки эффективных мероприятий по созданию условий для развития одного из важных секторов экономики, играющего важную социально-экономическую и стабилизирующую роль в региональной экономике.
2. Несмотря на рост инвестиций в общем объеме в малое предпринимательство за последние два года объем производимой продукции малыми предприятиями в валовом выпуске уменьшается, что характеризует более низкую норму рентабельности субъектов малого бизнеса по сравнению с крупными и средними предприятиями. Данное явление характеризуется также усиливающейся конкуренцией со стороны крупных и средних предприятий в условиях специфики регионального рынка.
3. В динамике развития малых предприятий прослеживается устойчивая тенденция увеличения доли производства в сфере торговли и общественного питания. В этой связи, представляется целесообразным направить усилия для поддержки малого предпринимательства в реальном секторе экономики.

Литература

1. Блинов А.О., Кестер Я.М. Управление предпринимательской деятельностью. – М.: Образовательная академия «Континент», 2003. – 506с.
2. «Возрождение Карелии». Концепция социально-экономического развития Республики Карелия на период 1999 – 2002 – 2010 гг. - Петрозаводск, 1999.
3. О развитии малого предпринимательства в Республике Карелия: Статистический сборник. – Петрозаводск: Комстат РК, 2004. – 66с.
4. Малое предпринимательство в Республике Карелия за 2004 год: Статистический бюллетень. – Петрозаводск: Карелиястат, 2005. – 17с.
5. Малое предпринимательство в России. 2004: Стат.сб. - М.: Росстат., 2004. – 158с.

6. Материалы международной конференции «Опыт поддержки и развития малого и среднего предпринимательства на севере Европы» 20-21 ноября 2003г. – Петрозаводск, 2003.
7. Мониторинг социально-экономических процессов Республики Карелия // Труды Института экономики КарНЦ РАН. Выпуск 4. - Петрозаводск: КарНЦ РАН, 2000. 160с.
8. Сеничев А.А. Государственная поддержка развития малого предпринимательства. – Петрозаводск, 2004.
9. Становление предпринимательства в Республике Карелия: опыт и проблемы переходного периода 1991-2003гг. – Петрозаводск: Карелия, 2003. – 304с.
10. Стулов С.В., Юрлов Ф.Ф. Социально-экономическая оценка малого предпринимательства: Монография. – Н.Новгород: Нижегород.гос.техн.ун-т., 1999. – 111с.