



УПРАВЛЕНИЕ РАЗВИТИЕМ ТУРИЗМА В РЕГИОНЕ

**ОПЫТ РЕАЛИЗАЦИИ СТРАТЕГИИ
РЕСПУБЛИКИ КАРЕЛИЯ**



ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ
КАРЕЛЬСКОГО НАУЧНОГО ЦЕНТРА
РОССИЙСКОЙ АКАДЕМИИ НАУК

**УПРАВЛЕНИЕ РАЗВИТИЕМ
ТУРИЗМА В РЕГИОНЕ**

ОПЫТ РЕАЛИЗАЦИИ СТРАТЕГИИ
РЕСПУБЛИКИ КАРЕЛИЯ

Петрозаводск
2008

УДК

Рецензенты:

Рудаков М.Н. доктор экономических наук, профессор Лесоинженерного факультета Петрозаводского государственного университета

Немкович Е.Г. кандидат технических наук, доцент, ведущий научный сотрудник Института экономики Карельского научного центра РАН

Управление развитием туризма в регионе. Опыт реализации Стратегии Республики Карелии / Институт экономики КарНЦ РАН, Под общей ред. Ю.В. Савельева, О.В. Толстогузова. – Петрозаводск: Изд-во Карельского научного центра РАН, 2008. 141 с., прилож.

ISBN

В книге рассматриваются особенности организации и управления развитием туристского комплекса в регионе. В частности, выделяя специфику туристского комплекса как объекта управления, авторы глубоко и всесторонне анализируют опыт Республики Карелия в этой области, накопленный на последние десять лет. Наряду с выводами, касающимися исключительно особенностей управления развитием туристского комплекса в республике, в книге широко представлены также методические подходы и инструменты, которые могут быть с успехом использованы и в других регионах и муниципальных образованиях.

Монография подготовлена по результатам различных и многочисленных научных исследований в области туризма, проведенных в Республике Карелия за последние десять лет, а также на основе анализа опыта стратегического управления и реализации государственной региональной политики развития туризма.

Книга предназначена для широкого круга читателей и представляет интерес для государственных и муниципальных служащих, научных работников, аспирантов и студентов, занимающихся исследованиями в области региональной экономики, территориального стратегического планирования, управления отраслевыми системами и туризмом.

Печатается по решению Ученого совета
Института экономики Карельского научного центра РАН (от 21.05.2008)

УДК

© Коллектив авторов, 2008

© Институт экономики КарНЦ РАН, 2008

ОГЛАВЛЕНИЕ

Введение	5
ГЛАВА 1 ТУРИЗМ КАК ОСОБЫЙ ВИД ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ И ЕГО ВЛИЯНИЕ НА РАЗВИТИЕ РЕГИОНА	
ГЛАВА 2 ОЦЕНКА СОВРЕМЕННОГО СОСТОЯНИЯ ТУРИСТСКОГО КОМПЛЕКСА РЕСПУБЛИКИ КАРЕЛИЯ	
2.1. ФАКТОРЫ ТУРИСТСКОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ И ОЦЕНКА ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННОГО ПОТЕНЦИАЛА РЕСПУБЛИКИ КАРЕЛИЯ	
2.2. ДИНАМИКА ОСНОВНЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА И ТУРИСТСКОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ В РЕСПУБЛИКЕ КАРЕЛИЯ	
2.3 ХАРАКТЕРИСТИКА ТУРИСТСКИХ ПОТОКОВ В РЕСПУБЛИКУ КАРЕЛИЯ И СЕГМЕНТАЦИЯ ТУРИСТСКОГО РЫНКА	
ГЛАВА 3 КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ И ПЕРСПЕКТИВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ ТУРИСТСКОГО КОМПЛЕКСА РЕСПУБЛИКИ КАРЕЛИЯ	
3.1. СИТУАЦИОННЫЙ АНАЛИЗ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА	
3.2. ОЦЕНКА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ТУРИСТСКОГО КОМПЛЕКСА РЕСПУБЛИКИ КАРЕЛИЯ	
3.3. НАПРАВЛЕНИЯ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ТУРИСТСКОГО КОМПЛЕКСА РЕСПУБЛИКИ КАРЕЛИЯ	
3.4. ПОЗИЦИОНИРОВАНИЕ ТУРИЗМА И РАЗРАБОТКА ДИФФЕРЕНЦИРОВАННЫХ ПРОДУКТОВЫХ СТРАТЕГИЙ	
ГЛАВА 4 ПРОСТРАНСТВЕННОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА И ФОРМИРОВАНИЕ РЕГИОНАЛЬНОГО ТУРИСТСКОГО КЛАСТЕРА	
4.1. ОСОБЕННОСТИ, ПОДХОДЫ И ИНСТРУМЕНТЫ ПРОСТРАНСТВЕННОГО ПЛАНИРОВАНИЯ В РЕСПУБЛИКЕ КАРЕЛИЯ	
4.2. АНАЛИЗ ПРОСТРАНСТВЕННОЙ ДИФФЕРЕНЦИАЦИИ ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННОГО ПОТЕНЦИАЛА И ИНФРАСТРУКТУРЫ ТУРИЗМА В РЕСПУБЛИКЕ КАРЕЛИЯ	

- 4.3. РАЗВИТИЕ И СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ
ПРОСТРАНСТВЕННОГО ПЛАНИРОВАНИЯ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА
В РЕСПУБЛИКЕ КАРЕЛИЯ
- 4.4. ФОРМИРОВАНИЕ РЕГИОНАЛЬНОГО ТУРИСТСКОГО
КЛАСТЕРА В РЕСПУБЛИКЕ КАРЕЛИЯ
- 4.5. СИСТЕМА СТРАТЕГИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЕМ
ТУРИЗМА В РЕСПУБЛИКЕ КАРЕЛИЯ В КОНТЕКСТЕ
РЕАЛИЗАЦИИ КЛАСТЕРНОГО ПОДХОДА

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

ПРИЛОЖЕНИЯ

- ПРИЛОЖЕНИЕ 1 ГРУППЫ И ВИДЫ ОСОБО ОХРАНЯЕМЫХ
ПРИРОДНЫХ ТЕРРИТОРИЙ РЕСПУБЛИКИ КАРЕЛИЯ С ТОЧКИ
ЗРЕНИЯ СТЕПЕНИ ОГРАНИЧЕНИЯ ЛЕСОХОЗЯЙСТВЕННОЙ
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
- ПРИЛОЖЕНИЕ 2 РЕЗУЛЬТАТЫ АНАЛИЗА СЕГМЕНТОВ
ТУРИСТСКОГО РЫНКА РЕСПУБЛИКИ КАРЕЛИЯ И ЦЕЛЕВЫХ
ГРУПП ТУРИСТОВ
- ПРИЛОЖЕНИЕ 3 СХЕМА РАЗМЕЩЕНИЯ ТУРИСТСКИХ ЗОН РЕС-
ПУБЛИКИ КАРЕЛИЯ И ТЕРРИТОРИЙ КОНЦЕНТРАЦИИ
ОБЪЕКТОВ ТУРИСТСКОГО ПОКАЗА И ИНФРАСТРУКТУРЫ ТУ-
РИЗМА В ИХ ПРЕДЕЛАХ
- ПРИЛОЖЕНИЕ 4 ПРИМЕРЫ ПЛАНИРОВОЧНЫХ ЭСКИЗОВ
РАЗМЕЩЕНИЯ ОБЪЕКТОВ ТУРИСТСКОЙ И ВСПОМОГАТЕЛЬНОЙ
ИНФРАСТРУКТУРЫ В ПРЕДЕЛАХ ВЫБРАННЫХ
ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПЛОЩАДОК ОПОРНЫХ ТУРИСТСКИХ ЗОН
РЕСПУБЛИКИ КАРЕЛИЯ
- ПРИЛОЖЕНИЕ 5 СЦЕНАРИИ ПРОГНОЗА УВЕЛИЧЕНИЯ ОБЩЕГО
ТУРИСТСКОГО ПОТОКА В РЕСПУБЛИКУ КАРЕЛИЯ
ДО 2025 ГОДА
- ПРИЛОЖЕНИЕ 6 РЕЗУЛЬТАТЫ ПОФАКТОРНОЙ ОЦЕНКИ
РАЗМЕЩЕНИЯ ВИДОВ ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННОГО
ПОТЕНЦИАЛА РЕСПУБЛИКИ КАРЕЛИЯ ДЛЯ ОПРЕДЕЛЕНИЯ
СПЕЦИАЛИЗАЦИИ ТУРИСТСКИХ ЗОН

ВЕДЕНИЕ*

Туризм как сфера экономической деятельности получает широкое развитие в современном мире. По оценкам специалистов института Всемирного банка по объемам продаж туризм сегодня занимает второе место в мировой экономике после машиностроения, а среди других отраслей сферы услуг – занимает ведущее место. Хотя саму индустрию туризма нельзя обозначить как отрасль экономики. Этот вид деятельности основан на интегрированном использовании потенциала территории и факторов производства различных отраслей, создавая на основе совмещения товаров, услуг и впечатлений привлекательный продукт. Туристский рынок на сегодняшний день не только является одним из наиболее глобализированных рынков, но развитие туризма в еще большей степени способствует глобализации рынков и видов экономической деятельности.

В рамках глобальной туристской индустрии могут создаваться самые разнообразные продукты, которые базируются в своем большинстве на различных особенностях территории, на которых они реализуются, на различных сочетаниях товаров и услуг, предоставляемых клиентам. Поэтому даже в пределах конкретной территории может создаваться весьма широкий ассортимент туристских продуктов, каждый из которых будет ориентирован на свою целевую аудиторию потребителей. Одни виды туризма требуют дорогостоящей и высокоорганизованной туристской инфраструктуры, высокого качества услуг, другие могут развиваться в условиях практически полного их отсутствия. Но и в одном, и в другом случаях туризм рассматривается как сфера экономической деятельности, способная дать стимул в развитии экономики территории и создать необходимые условия роста. Исходя из этих посылок, авторы данной книги решили сосредоточиться именно на изучении управленческих и структурных особенностей туризма как сферы деятельности, интегрирующей потенциал территории и позволяющей встроить региональную экономику в систему глобального рынка. В качестве объекта исследования в данном случае выступила региональная социально-экономическая система, а именно, Республика Карелия.

* Авторы: к.э.н., к.ф.-м.н. **О.В. Толстогузов**, к.э.н. **Ю.В. Савельев**

Важным преимуществом данной книги является то, что рассмотренные здесь теоретические и организационные аспекты туристской деятельности в регионе, органично сочетаются и подтверждаются реальным управленческим опытом. Это существенно повышает не только теоретическую, но и практическую значимость приведенных здесь материалов.

Проведем несложный логический анализ, предметом которого будет оценка предпосылок и перспектив развития туризма в регионе с точки зрения его интеграции в систему глобального рынка и международных экономических связей.

Любая территория располагает определенным набором ресурсов и может выбирать способы и варианты их использования. В данном случае, очевидно, что критериями эффективности управления ресурсами территории будут такие результаты, как уровень, качество жизни и доходы населения, налоговые поступления, инвестиционная привлекательность, прибыльность компаний, работающих в пределах территории и др. Определение приоритетных вариантов использования ресурсного потенциала территории – это стратегическая управленческая задача. Поскольку от того, насколько правильно будет выбран вариант использования ресурсов, во многом определяется и то, удастся ли территории органично встроиться в глобальные производственные цепочки и систему глобального рынка.

Задача управления возникает тогда, когда необходимо добиться, чтобы объект управления (в данном случае – территория) приобрел новые желаемые свойства. Выбор необходимой конкурентной стратегии в условиях глобальной экономики осуществляется в рамках выбора оптимальной траектории управления – перевода управляемой системы из исходного в желаемое состояние с минимальными затратами (потерями), и придания системе новых качеств, которые обеспечат ее конкурентоспособность по сравнению с другими аналогичными системами. При этом следует учитывать, что особенностью современного этапа развития экономики является не управление производством или конкретным видом экономической деятельности, а управление капиталом (и, следовательно, финансовым результатом), включенным в глобальные производственные цепочки, имеющие реальное финансовое измерение, и, соответственно, реальную капитализацию. Рассмотрим эти утверждения применительно к Республике Карелия, как приграничного региона, обладающего значительным потенциалом и возможностям-

ми для развития туризма и связанных с ним видов экономической деятельности.

Республика Карелия после кризиса успешно восстановила производственные связи в рамках российской экономики, и постепенно интегрируется и в мировые хозяйственные отношения. В настоящее время определена стратегия для успешного выхода на следующий этап развития республики и ее интеграции в мировое хозяйство. При этом конкурентные преимущества региона рассматриваются в контексте не только российских, но и внешних форматов. Приграничное положение, возрастание контактной функции границы и развитие международных транспортных коридоров дают республике серьезные перспективы развития.

В перспективе в связи с европейским выбором России, несложно догадаться, что и далее продолжится движение республики в глобальное пространство и превращение ее в европейскую периферию при обеспечении существенного экономического роста и сокращения разницы уровней развития экономики в приграничных регионах. Во внешней политике Европейского Союза приграничным регионам придается большое значение – они рассматриваются как своеобразный мост через границы. Целями приграничного сотрудничества являются устранение преград, связанных с пересечением границ, укрепление экономического, социального и культурного сотрудничества, уменьшение экологических проблем и решение вопросов, связанных с безопасностью предпринимательства и развитием туризма.

В настоящее время в республике имеется обустроенная приграничная инфраструктура, включающая три международных пункта пропуска и семь пунктов упрощенного пропуска, международный пункт пропуска в Петрозаводске. Учитывая готовность стран Северной Европы поддержать реализуемые туристские проекты, и другие факторы, связанные развитием с контактной функцией границы и расширением связей с российскими регионами, можем сделать вывод о благоприятных условиях для раскрытия туристского потенциала в регионе.

В Стратегии развития Республики Карелия до 2020 года определены цели и приоритеты развития. Потенциал развития республики определяется как традиционными ресурсными возможностями, конкурентоспособностью известных товаров на внешних рынках, так и новыми конкурентными преимуществами, уникальным сочетанием внешних и внутренних факторов развития территории,

выделяющим ее из общей массы регионов. Согласно Стратегии условием повышения конкурентоспособности территории и ее капитализации является создание условий для развития сетевых проектов с развитой логистикой на основе конкурентного бизнеса и усиления концентрации собственности и капитала в регионе. Сейчас необходим управляемый рост всех активов и изменение структуры собственности (в соответствии с современными стандартами). Необходимо создание имущественных комплексов и превращение их в активы, и затем их капитализация.

Для эффективной концентрации собственности и увеличения темпов капитализации необходимо перейти от отраслевого планирования – к формированию производственно-территориальных образований. С этой точки зрения наиболее эффективной формой пространственной организации является сетевая, а поддерживающей ее моделью экономической политики – кластерная.

Республика ставит перед собой задачу стать опорным регионом, обеспечивающим инфраструктурную и социально-культурную связанность России и стран Северной Европы. Это предполагает инициирование и реализацию экономических и культурных инициатив, имеющих не только региональное, но национальное и транснациональное значение. Таким глобальным сетевым проектом (вернее его называть мегапроектом) рассматривается формирование **туристского кластера и системы туристской логистики**, включая развитие соответствующей транспортной, энергетической, приграничной и таможенной инфраструктуры.

Республика Карелия обладает значительным экономическим и туристско-рекреационным потенциалом. Она рассматривается как доступная для жителей мегаполисов рекреационная зона с уникальной природой и древней историей. В структуре общероссийского объема туристских услуг доля республики составляет более 3%. Таким образом это приемлемая стартовая ситуация для реализации мегапроекта и привлечения крупных игроков – существенного расширения стратегической зоны хозяйствования и диверсификации экономики республики.

Наличие культурно-исторических памятников мирового значения, национальных традиций, благоприятная экологическая ситуация, выгодное географическое положение и другие факторы туристской привлекательности, а также государственная политика, нашедшая отражение в республиканских стратегических документах (в Концепции социально-экономического развития Карелии до

2012 года и Стратегии развития республики до 2020 года), определяют туризм в качестве одного из важнейших направлений специализации региона.

Только за последние три года туристский поток в Республику Карелия увеличился почти в полтора раза. И эта тенденция наблюдается при растущем дефиците современной туристской инфраструктуры, в условиях необходимости создания современных туристско-гостиничных комплексов на территории республики.

Туризм для Карелии представляет собой такой интегрированный вид экономической деятельности, которая позволяет при сравнительно небольших капиталовложениях обеспечить экономически рентабельное использование и воспроизводство местных ресурсов и потенциала (прежде всего, потенциала, не используемого непосредственно в процессе производственной деятельности в регионе, – историко-культурного наследия, традиций, культуры). Поэтому для условий Карелии правомерен выбор туристского развития региона в качестве приоритетного направления по отношению к её промышленному развитию.

С одной стороны туризм в Республике Карелия в настоящее время характеризуется достаточно устойчивыми темпами развития, с другой – имеются тревожные симптомы, накладывающие ограничения на продолжение данного тренда в долгосрочном периоде. Во-первых, только треть создаваемой добавленной стоимости в данном сегменте рынка остается в регионе.¹ Во-вторых, в пространственном отношении развитие туризма характеризуется крайней неравномерностью и пространственными диспропорциями.

Чтобы продолжить тенденцию увеличения туристского потока в Республику Карелия, необходимы стратегический «прорыв» и существенный рост инвестиций в сферу туризма. Чтобы сделать Карелию действительно одним из ведущих туристских центров России, необходима реализация масштабных проектов в сфере туризма и выход на мировой туристский рынок, включение в межрегиональные и международные корпоративные сети туроператоров и турагентов. Это требует привлечения значительных объемов ресурсов (в т.ч. инвестиционных), и повышение конкурентоспособности предлагаемых

¹ По оценкам специалистов Института экономики КарНЦ РАН в настоящее время, из совокупного дохода, создаваемого в туристской сфере, отток капитала на разных стадиях реализации цепочки создания стоимости составляет около 5 млрд. руб. Эта оценка дает представление о потенциале для развития туристской индустрии на основе выстраивания полной цепочки создания стоимости.

туристских и сопутствующих услуг. Именно в этой связи становится актуальным вопрос включения территории в целом и отдельных хозяйствующих субъектов в различные внешние цепочки создания стоимости, в международные системы туристской логистики.

С точки зрения эффективности управления региональным капиталом и повышения конкурентоспособности региональной экономики придание нового смысла социально-экономической политике позволяет ориентировать региональные цепочки создания стоимости не на получение конечного финансового результата – на нем она не заканчивается, а использовать его для разворачивания и генерации новых цепочек. Результат – *диверсификация региональной экономики, снижение рыночных рисков, повышение инвестиционной привлекательности и создание дополнительных ценностей гуманитарного и социального характера, закладываемых в основу социальной привлекательности территории.*

Концентрация цепочек создания стоимости, приводящая к увеличению валовой добавленной стоимости, создаваемой в регионе, позволяет перейти от использования естественных конкурентных преимуществ к созданию искусственных преимуществ, способствуя переходу от сырьевой специализации к специализации на производстве продуктов конечного пользования и сфере услуг.

Стратегия развития региона (или его отдельных сфер) имеет смысл, если есть ее пространственная проекция (экономически либо прочим образом организованное пространство) и внешний контур, обозначенный вызовами, которые принято называть внешними факторами (геополитическими и географическими). В пространстве образуются определенные конфигурации и взаимодействия экономических агентов, появляются центры (ядра) и периферии. Попадание в ту или иную конфигурацию предопределяет, если не всю судьбу территории (а, соответственно, и населения, проживающего на территории), то, по крайней мере, доминирующий фактор развития данной территории. *Стратегия, имеющая привязку к территории, есть реальный (и необходимый) шаг к реализации стратегических целей и задач.* Поэтому основной акцент региональной экономической политики в области туризма переносится на новые формы организации хозяйственных структур, в частности на создание конкурентоспособного **туристского кластера** – совокупности сконцентрированных по географическому принципу организаций, представляющих тесно связанные между собой отрасли и виды экономической деятельности, имеющие отношение к индустрии гостеприимства.

В настоящее время в республике наблюдается усложнение системы взаимодействия экономических субъектов и организации хозяйства. Происходит постепенный переход к сетевой и кластерной территориально-хозяйственной организации. Зона интенсивного экономического развития начинает рассматриваться в качестве базового элемента территориального планирования развития экономики. Зоны рассматриваются как инструмент регионального планирования и активизации местной экономики и привлечения инвесторов.

Стимулирование развития территорий на основе целевого инвестирования в развитие инфраструктуры туризма позволит не только сформировать центры экономического развития в регионе, но и благоприятным образом скажется на экономике остальных территорий Республики Карелия, привязываемых к «центрам развития» с помощью сетевых проектов, туристских маршрутов и турпродуктов.

Идеи, высказываемые авторами в данной книге, уже нашли практическое отражение в структуре стратегических документов управления развитием туристской индустрии в Республике Карелия. Настоящая монография – это попытка обобщить огромный опыт проделанной работы и проведенных исследований в этой сфере, а также представить целостную концепцию управления развитием туристского комплекса в приграничном регионе.

Книга состоит из четырех глав, в которых для повышения практической значимости теоретические размышления дополняются практическими примерами и комментариями по Республике Карелия. В книге представлен огромный фактологический материал, на основании которого предложены методологические и методические модели и подходы к управлению развитием туризма в регионе.

Первая глава посвящена рассмотрению туризма как особого вида экономической деятельности, основанной на интегрированном использовании потенциала многих отраслей и сфер экономики, дается качественная оценка межотраслевых взаимосвязей. Здесь же раскрывается сущность и содержание понятия мультипликативного эффекта от туризма для развития региона, категорий прямого и косвенного дохода от туризма, а также дана характеристика методических подходов оценки мультипликативного эффекта от туризма в регионе.

Вторая глава носит с одной стороны аналитический характер, с другой – в ней раскрыто содержание методических подходов к оценке туристско – рекреационного потенциала территории и состояния

туристской индустрии. Здесь приведен богатый фактологический и аналитический материал, характеризующий особенности развития туризма и состояния туристской инфраструктуры в регионе (на примере Республике Карелия). Здесь же представлен порядок и примеры осуществления сегментации туристского рынка с выделением целевых групп туристов.

В третьей главе отражены методические подходы стратегического анализа и оценки конкурентоспособности развития туризма в регионе, приведены результаты их практического использования и интерпретации при разработке региональной стратегии развития туризма. Предложен практический подход позиционирования регионального туристского комплекса в целом и отдельных видов туризма. На их основе разработаны дифференцированные продуктовые стратегии развития отдельных видов туризма в регионе.

Четвертая глава посвящена вопросам пространственного планирования развития туризма и формированию регионального туристского кластера. Здесь также приводятся как теоретические материалы, так большой фактологический материал, полученный при разработке Генеральной схемы размещения объектов и инфраструктуры туризма в Республике Карелия на период до 2025 года, а также опыт реализации локальных сетевых проектов в области туризма.

Книга подготовлена коллективом авторов в составе: к.э.н. В.В. Громов (Главы 1, 3, Заключение); к.э.н. Е.В. Жирнель (Главы 2, 4); к.б.н. В.В. Козырев (Главы 1, 2); к.п.н. Е.Е. Коткин (Главы 2, 3, 4); к.э.н. Ю.В. Савельев (Введение, Главы 1, 2, 3, 4, Заключение); к.э.н., к.ф.-м.н. О.В. Толстогузов (Введение, Главы 1, 4, Заключение); к.э.н. А.А. Шишкин (Главы 2, 4); д.т.н. А.И. Шишкин (Глава 1).

В книге использованы материалы Института экономики Карельского научного центра РАН, материалы и стратегические документы в области туризма Министерства экономического развития Республики Карелия, информационные и картографические материалы ФГУП «Научно-исследовательского проектного института урбанистики» (г. Санкт-Петербург).

Данная книга может быть полезна для широкого круга читателей – специалистов, руководителей туристских фирм, государственных служащих, студентов и аспирантов и др.

ГЛАВА 1*

ТУРИЗМ КАК ОСОБЫЙ ВИД ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ И ЕГО ВЛИЯНИЕ НА РАЗВИТИЕ РЕГИОНА

Туризм является одной из самых быстрорастущих отраслей в мировой экономике. Среднегодовые темпы роста мировой индустрии туризма составляют в среднем около 5% в год. Он приносит до 10% валового мирового дохода. В 2005 году по всему миру путешествовали более 800 млн. туристов, потратив на это более \$700 млрд. К 2010 году ожидаемое количество туристских поездок увеличится до 1,2 млн., а поступления от туризма предположительно достигнут \$1,2 трлн. Доля туризма в экономике некоторых государств даже без учета мультипликативного эффекта уже превышает 50% (Венгрия – 61%, Антигуа – 58%, Багамские острова – 53%, Греция – 50%).

Бурные изменения, происходящие в мировом туризме, и размер доходов от него заставляют исследователей и руководителей стран и регионов обращать все более пристальное внимание к этому феномену постиндустриального общества. Но современные методики исследований экономики туризма не обладают универсальностью адаптации к условиям конкретной страны или региона, не хватает исходной информации и квалифицированных экспертов, несовершенны источники получения объективной статистической и экономической информации. Существующие модели, как правило, требуют проведения предварительных трудоемких исследований и сбора данных, формирования исчерпывающего межотраслевого баланса, а потому характеризуются значительной степенью механистичности и крайне малой гибкостью и адаптивностью к изменяющимся условиям, методам и стандартам статистических исследований.

Как отрасль экономики туризм имеет важное значение, основанное на интегрированном использовании производственно-экономического и трудового потенциала многих отраслей общественного производства и природных ресурсов. Туризм оказывает определяющее влияние на сохранение и использование культурно-исторического потенциала территории.

* Авторы: *к.э.н. Ю.В. Савельев, д.т.н. А.И. Шишкин, к.э.н. В.В. Громов, к.ф.-м.н., к.э.н. О.В. Толстогузов, к.б.н. В.В. Козырев*

Значение туризма для экономики страны (региона) многообразно и весьма весомо. Но это положение может быть реализовано на стабильной основе только через осознание и наиболее полное удовлетворение общественных потребностей, через создание системы ценностей для владельцев (акционеров) компаний, потребителей его продукции – туристов, поставщиков и персонала компаний и самой территории, принимающей туристские потоки.

Процесс создания ценностей представляет собой удовлетворение индивидуальных или групповых потребностей, в результате чего компания добивается общественного признания своей деятельности. Общественное признание, в свою очередь, обеспечивает компании возможность расширять свое присутствие на рынке, наращивать объемы продаж и, в конечном счете, увеличивать прибыль. Владельцы (акционеры) компаний заинтересованы в постоянном и все возрастающем потоке доходов и таком использовании собственных и привлеченных средств, которое увеличивает ценность принадлежащей им собственности (концепция капитализации). Персонал и поставщики заинтересованы в стабильности компании, в развитии долгосрочных отношений, в благоприятной рабочей атмосфере. Для потребителей наивысшую ценность представляют товары и услуги, удовлетворяющие их по качеству и цене. А территория становится привлекательной для проживания и ведения туристского бизнеса (рис. 1.1). Развитие туристского бизнеса приносит большую выгоду всем экономическим агентам. Клиенты получают продукцию и услуги; персонал туристских компаний – стабильную и высокую зарплату, предприниматели – прибыль, территория пополняет свой бюджет за счет налоговых поступлений.

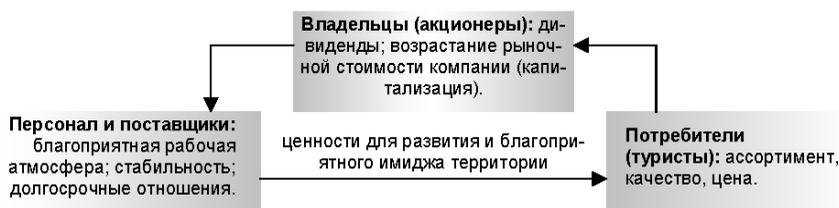


Рис. 1.1 Система ценностей, необходимых для развития и формирования благоприятного имиджа территории

Развиваясь на территории, туризм стимулирует дополнительный спрос на товары и услуги. Особенность туризма состоит в том, что он вызывает потребительский спрос туристов,

приезжающих на территорию, на различные товары и услуги. А удовлетворить этот спрос призвана региональная промышленность и компании, работающие в сфере обращения. Увеличение продаж продукции местной промышленности естественным образом увеличивает доходы региона, в котором она находится.

Спрос на комплекс товаров и услуг, сформированный туристской активностью, требует организации и расширения их производства. Поэтому туризм оказывает определенное влияние на развитие регионального сектора производства. Благодаря этому производство потребительских товаров интенсивно развивается, обслуживая не только внутренний потребительский рынок и местное население, но и внешний спрос. Также развитие туризма изменяет удельный вес расходов на общественный транспорт в регионе. Увеличиваются выручка и доходы региональных средств связи, создавая благоприятные условия для развития инфраструктуры связи и коммуникаций.

По мере развития мобильного туризма увеличиваются расходы туристов на снаряжение и пользование туристским оборудованием. Это стимулирует туристов оставлять на территории больший объем средств в обмен на комплексное и более качественное обслуживание. Кроме того стимулирование развития мобильного туризма и различных активных видов отдыха позволяет наиболее полно использовать туристско-рекреационный потенциал территории, обеспечивая доступ туристов к удаленным и труднодоступным объектам туристского показа.

Важной функцией туризма в регионе рассматривается привлечение значительных сумм иностранной валюты. Причем поступление иностранной валюты происходит не только в виде оплаты за туристское обслуживание, но и в результате валютнообменных операций для удовлетворения повседневных нужд и потребностей туристов.

Именно дополнительные расходы туристов при оплате услуг в гостиницах, ресторанах, на транспорте оказывают наиболее существенное влияние на экономику региона в целом. Это влияние можно исследовать с помощью оценок прямого и косвенного воздействия (рис. 1.2).

Прямое воздействие – это объем расходов туристов за вычетом объема чистого импорта, необходимого для полного обеспечения их товарами и услугами.

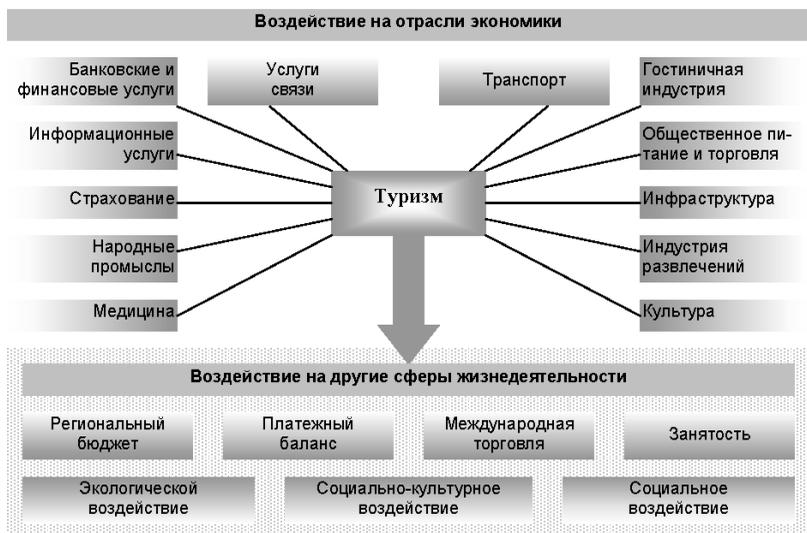


Рис. 1.2 Воздействие туризма на различные сферы жизнедеятельности и сектора региональной и национальной экономики

Косвенное воздействие – генерированная экономическая активность, полученная на последующих этапах расходования средств, вырученных от туризма. Косвенное воздействие возникает в результате того, что компании, к которым непосредственно поступают средства, расходуемые туристами для удовлетворения своих потребностей, тратят их на покупку товаров и услуг в других секторах экономики региона. Например, гостиницы пользуются услугами строительных, коммунальных организаций, банков, страховых компаний, пищевых компаний и др.

Однако косвенное воздействие не охватывает все расходы туристов во время прямого воздействия, так как часть средств, вырученных от оказания туристских услуг, выходит из оборота через импорт и налогообложение. Во время прямого и косвенного расходования у местного населения и компаний возникает дополнительный доход, который они могут расходовать на покупку товаров и услуг (в данном случае товаров и услуг отечественного производства), создавая тем самым новый виток экономической активности.

Туризм, однако, может оказывать и негативное воздействие на экономику. Производство туристских услуг требует переброски ре-

сурсов из других секторов экономики, где потребность в них также высока. Например, при перемещении трудовых ресурсов в туристскую сферу в результате развития сельского и экологического туризма происходит сокращение работников в производстве сельского хозяйства и в других традиционных для сельской местности секторах экономики. Поэтому для составления полной картины для оценки эффективности развития туризма (равно как и смены традиционной специализации территории на туристскую) надо учитывать и определять альтернативную стоимость и доход от использования имеющихся ресурсов и потенциала территории для туризма.

Рассмотрим более подробно эффекты прямого и косвенного воздействия туризма на экономику региона.

Прямое экономическое воздействие туризма представляет собой те виды доходов и эффекты, которые получают экономические субъекты, население, региональные органы власти и местного самоуправления непосредственно от туристов. К ним относятся: прибыль туристских компаний (представляет собой главный прямой источник доходов от туризма), которая может быть направлена на осуществление инвестиционных проектов и расширение производственно-сбытовой деятельности компаний. Кроме того прямое воздействие туризма на национальную и региональную экономику включает также и поступления в бюджеты всех уровней за счет различных платежей и сборов. Туристская индустрия вовлекает в орбиту своей деятельности сопутствующие сектора – транспорт, сфера размещения туристов, связь, общественное питание, торговлю, банки и финансовое обслуживание, сферу развлечений и аттракции, музеи и иные культурные объекты, и оказывает стимулирующее влияние на их развитие.

Транспорт. Система перевозок, исключая пешее перемещение туристов, определяется уровнем развития транспортной инфраструктуры, качеством предоставляемых услуг и формируется на основе использования различных средств передвижения. Сюда относится совокупность отдельных составляющих тура, связанных с перемещением туриста – трансфер. Трансфер включает доставку туриста к основному перевозчику в месте отправления, его доставку к месту проведения отдыха (к месту потребления приобретенного тура), доставку в отель от терминала аэропорта или вокзала, а также аналогичные операции на пути возвращения туриста к месту постоянного проживания. В рамках некоторых туров (автобусные, автомобильные, водные речные и круизные туры) сам трансфер

является неотъемлемым и главным элементом тура. В этом случае средством размещения туриста является само транспортное средство (например, в рамках круизных водных туров).

Затраты на трансфер (с учетом закладываемой нормы прибыли транспортных компаний – подрядчиков) входят в структуру себестоимости тура и рассматриваются как прямые затраты туристов и прямые доходы компаний от туристской деятельности. Нередко затраты на трансфер составляют главную статью расходов туристов на приобретенный тур.

Сфера размещения. Размещение рассматривается как самый важный элемент тура. Зачастую об уровне развития гостиничной индустрии, разнообразии и качестве услуг в этой сфере судят об уровне развития туризма в регионе (стране) в целом. Это есть суть системы гостеприимства. Она исходит из древнейших традиций, присущих практически любой общественной формации в истории человечества – уважению гостя, торжества его приема и обслуживания. Главными показателями, используемыми для оценки потенциала туристского центра или региона, являются количество койко-мест в средствах размещения, мощность и структура номерного фонда, а также уровень его использования. Количество мест в гостиницах четко определяет емкость средств размещения и реальную возможность приема туристов в данном регионе. Сегодня индустрия гостеприимства – это мощнейшая составляющая системы туристско-рекреационной и деловой деятельности в регионе, формирующая и концентрирующая основную массу прямых доходов от туризма. Индустрию гостеприимства составляют различные средства коллективного и индивидуального размещения: отели премиум класса, гостиницы разных категорий, мотели, загородные клубы, туристские базы и базы отдыха, хостелы и общежития, а также частный сектор, (сельские усадьбы, гостевые и дачные дома и др.).

Общественное питание и торговля. Общественное питание в туризме рассматривается не только как необходимый элемент удовлетворения естественных потребностей туристов, но и как важный элемент, придающий смысл и колорит самому туру, в качестве элемента системы аттракций, развлечений и познания местной культуры. Национальная кухня являет собой важный элемент культуры местного населения, несет четкие отличительные черты, представляет элемент познания и способ получения удовольствия

туристов от потребления услуг в рамках приобретаемого тура. Для многих туристов национальная кухня является весьма занимательным элементом программы тура.

Схожую роль играет торговля. Это касается не только торговли сувенирами и продуктами народных ремесел и промыслов, через которые турист приобретает овеച്ചественные элементы потребляемых впечатлений, но также и торговых услуг в самых различных видах их проявлений. В частности, торговля может сама по себе служить объектом и целью туризма (имеются в виде шопинг-туры).

Затраты на общественное питание и на приобретение товаров и услуг туристами на территории пребывания также относятся к прямым затратам (а для экономических субъектов и для региона – к прямым доходам от туризма), по большей части включены в состав себестоимости тура и могут достигать до 15-20% его совокупной стоимости.

Индустрия развлечений и аттракциии. Система развлечений и аттракциий – неперемный атрибут и содержательный элемент тура, формирующий его специфические особенности и уникальность по отношению к другим аналогичным турпродуктам. Данный элемент зависит от направленности и вида конкретного тура, а также от комплектности продаваемой путевки. Например, к одному и тому же туру может применяться дифференцированная шкала определения стоимости в зависимости от комплексности тура и степени включения дополнительных услуг, в том числе и развлекательного характера. Перечень различных видов развлечений и аттракциий зависит во многом от национальности туриста, его традиций и культурных аспектов, от привычного ему образа жизни и других факторов. Однако есть общие виды развлечений и аттракциий, легко воспринимаемые большинством целевых туристских групп. Чаще всего развлечения построены на организации экскурсионного обслуживания, связанного с посещением объектов туристского показа, наблюдениями природных явлений и ландшафтов, с посещением культурно-массовых и иных мероприятий с иными познавательными или развлекательными мероприятиями.

Для некоторых видов туров стоимость пользования услугами индустрии развлечений и аттракцииями может составлять основную часть стоимости всего тура (например, в рамках событийного туризма). В большинстве же случаев индустрия развлечений и аттракциии призваны создавать благоприятное впечатление и удовлетворять потребности туриста в совокупности с другими неотъемле-

мыми элементами тура (трансфером, размещением и обслуживанием, питанием и др.). В рамках большинства туров затраты на индустрию развлечений и аттракции (в том числе и на экскурсионное обслуживание) включаются в состав стоимости тура и относятся к категории прямых затрат туристов (или прямых доходов туроператоров и иных организаций, предоставляющих эти услуги).

Страхование, банковские и финансовые услуги. В настоящее время услуги страхования в сфере туризма представлены более чем двумя десятками видов услуг. От уровня развития, ассортимента и качества предоставляемых страховых услуг во многом зависит безопасность в туризме. Дело в том, что турист, посещающий иную местность или страну, в более значительной мере подвержен воздействию неблагоприятных факторов риска, нежели в то время когда он находится у себя дома. В качестве факторов риска выступают различные техногенные факторы, повышенный риск аварийности на транспорте, факторы риска со стороны имущественной и личной физической безопасности, риски и факторы психологического дискомфорта и др.

При организации международных туров, как правило, страхуется здоровье туриста (различные виды медицинского страхования от несчастного случая с покрытием медицинских расходов, страхование жизни), а также его имущество. В среднем обычная туристская страховка обходится сегодня в \$1,5-2 в день. А если учесть, что туристов насчитывается в мире более полумиллиарда при средней продолжительности путешествия 5-7 дней, то можно оценить объем средств, обращающихся в сфере страхования туризма. В среднем по статистике туризма страховой случай приключается с каждым 100-м туристом. Для ряда стран при въезде на ее территорию страхование жизни и здоровья считается обязательным. Страхование имущества – добровольное и возможно на усмотрение туриста. Страховые взносы, как правило, оплачиваются туристом при приобретении тура, либо при оформлении документации для въезда в страну. Таким образом, они включены в состав себестоимости тура и рассматриваются как прямые затраты.

Очевидно, что туристы при потреблении тура, желая получить в путешествии различные виды дополнительных услуг, совершить необходимые покупки, тратят денег значительно больше, чем в обычной жизни. Собственно свободная трата денег индивидуумов в процессе потребления тура рассматривается как одна из привлекательных сторон и привилегий как физического, так и душевного отдыха.

В связи со всем этим в туризме, как ни в одной другой сфере деятельности так остро не стоит проблема обеспечения безопасности денег. Поэтому развитие туризма в регионе оказывает непосредственное влияние на расширение банковской деятельности, включая как расширение ассортимента предоставляемых услуг, так и их географии. Привлекательность территории для туристов складывается не только и не столько из наличия объектов туристского показа, сколько из доступности и высокого качества предоставляемых услуг. В этом плане в качестве одного из факторов привлекательности рассматриваются широкие возможности по осуществления банковских и финансовых операций и трансакций, включающих валютно-обменные операции, обналчиивание денежных средств, операции по счетам и банковским картам, операции с валютными ценностями и дорожными чеками и др. В свою очередь плата, взимаемая за предоставление услуг по совершению вышеуказанных и иных операций в данном случае рассматривается в качестве прямого дохода от туризма, получаемого предпринимательскими структурами в области банковского обслуживания. Кроме того, стимулирование банковских и финансовых операций туристов на территории региона может приводить и к существенному увеличению объемов покупок товаров и услуг с их стороны.

Услуги связи и информационные услуги. Информационные услуги и услуги связи также непосредственным образом связаны с развитием туризма в регионе и с обеспечением условий безопасности пребывания туристов на территории. Так, значительной интенсивностью характеризуется использование туристами систем и сетей сотовой телефонной связи при совершении путешествия. Существенно возрастает нагрузка, а, соответственно, и спрос на информационные услуги телекоммуникационных компаний. Информационные ресурсы и услуги в современных условиях играют определяющую роль в обеспечении информационной доступности региона и объектов показа, расположенных в его пределах. С использованием телекоммуникационных систем связан рост объемов информационных услуг, оказываемых туристам в части дистанционной продажи-покупки туров, on-line бронировании мест в гостиницах и билетов на транспорт, в получении информации о турах и др. Кроме того, турист, готовясь к путешествию, а также в процессе потребления тура, нуждается в дополнительной информации о дестинациях, нормах, правилах и обычаях, существующих в месте его пребывания, в информации о достопримечательностях, объек-

тах туристского показа, схемах и картах местности, транспортных магистралей и др.

Турист при получении (приобретении) информации, совершении on-line операций, пользовании услугами местных операторов сотовой связи и Интернет-провайдеров несет определенные затраты, которые рассматриваются как прямые. Причем часть этих затрат может быть включена в структуру себестоимости самого тура, так и рассматриваться в качестве дополнительных расходов, помимо тех, которые предусмотрены и предоплачены туристом при приобретении тура.

Косвенное экономическое воздействие туризма представляет собой те виды доходов и эффекты, которые получает экономика региона в результате стимулирования общей экономической активности, связанной с расходами туристов на территории. В качестве косвенного экономического эффекта рассматривается совокупность денежных средств, затраченных туристскими фирмами, самими туристами, предприятиями туристской инфраструктуры на территории региона на приобретение производственного оборудования, потребительских товаров и услуг у предприятий, не относящихся к туристской индустрии. Кроме того, косвенными доходами от туризма является лишь та часть затраченных денежных средств (постоянных и переменных затрат местных туристских компаний), которые не уходят за пределы региональной (национальной) экономики. Оценить косвенные доходы от туризма в региональной (национальной) экономике позволяет методика определения мультипликатора для сопоставления вклада отраслей в общее развитие экономики региона и отдельных видов экономической деятельности.

Влияние на региональный и местные бюджеты. Региональный бюджет и бюджеты муниципальных образований пополняются в зависимости от прямых и косвенных доходов, которые получают туристские компании, тем или иным образом оказывающие услуги туристам. В качестве главных статей регионального и муниципальных бюджетов от туристской деятельности рассматриваются налоговые платежи, платежи по таможенным пошлинам, различного рода сборы.

Среди налоговых источников доходов рассматриваются налоговые платежи туристских и иных компаний, занятых обслуживанием туристов. Сюда относятся как различные регулируемые налоговые выплаты, поступления от которых распределяются по бюджетам

разных уровней (например, налог на прибыль предприятий и организаций, налог на добавленную стоимость, налог на имущество предприятий, налоги на заработную плату – единый социальный налог и налог на доходы физических лиц), так и специфические региональные и местные налоги. Помимо налоговых сборов источниками доходов регионального и местного бюджетов являются различные платежи и сборы, взимаемые как с компаний, обслуживающих туристские группы, так и с самих туристов (лицензионные сборы, платежи за оформление выездных и въездных документов, различные таможенные и пограничные пошлины и сборы).

Таким образом, поскольку большинство налоговых и неналоговых сборов и платежей в бюджеты всех уровней взимаются не с самих туристов, а опосредованно с компаний, занимающихся обслуживанием туристского потока, а также с экономических субъектов, производственная деятельность которых, ориентирована на обслуживание туристского рынка и туристских компаний, то они рассматриваются примеры косвенного влияния туризма.

Влияние на международную торговлю и платежный баланс. Обмен услугами в рамках системы международного туризма, также как и международная торговля товарами, рассматривается в качестве составляющей части такой формы международных экономических отношений как «международная торговля». Причем в контексте международного туризма как системы международной торговли услугами существуют определенные особенности. В частности, поскольку в отличие от международной торговли товарами в торговле услугами предполагается непосредственный контакт между производителем и потребителем услуги, то в качестве направлений международной торговли туристскими услугами следует рассматривать:

- Экспорт туристских услуг реализуется в результате перемещения туриста в страну предоставления услуг для потребления их на месте. Здесь, в отличие других секторов международной торговли услугами, невозможен экспорт услуг путем перемещения производителя услуг к потребителю, поскольку в туризме потребление услуги неразрывно связано с местом ее предоставления.
- Импорт туристских услуг реализуется через перемещение потребителя тура, в качестве которого выступает индивид, постоянно проживающий на данной территории, на территорию страны (региона) производителя приобретенного тура в целях

его потребления. Аналогично, как и в первом случае, в туризме невозможно перемещение производителя услуги к потребителю.

С точки зрения остальных аспектов международный туризм отвечает всем особенностям, характерным для международной торговли услугами в целом.

Международный туризм является также активным катализатором стимулирования международных товарных потоков в рамках других сфер экономики (особенно тех сфер, которые обслуживают туристский рынок). Для наиболее полного удовлетворения потребностей туристов туристские компании могут осуществлять оптовые закупки товаров иностранного производства и импорт технологий обслуживания. С целью продвижения туристских продуктов на зарубежных и инорегиональных рынках могут экспортироваться рекламные товары, фирменная одежда, специализированная маркетинговая литература и другие атрибуты фирменного стиля туристских компаний.

За счет активного воздействия на процессы международной торговли товарами и услугами развитие туризма также способно активно влиять на изменение сальдо платежного баланса страны и региона. В частности, вклад туризма в платежный баланс выражается в виде разницы между расходами иностранных туристов и расходами резидентов этой территории за её пределами. Международный туризм может оказать существенное влияние на политику, проводимую государственными структурами в области стабилизации сальдо платежного баланса. Оценить точно влияние туризма на платежный баланс очень сложно, поскольку оно многогранно и опосредованно. Ввиду того, что туризм в мировой экономике является одним из наиболее динамично развивающихся видов экономической деятельности, Всемирная туристская организация и страны, где его удельный вес в структуре экономики и в структуре национального дохода значителен, внедряют единый международный счет туризма на базе сбора всей финансовой статистики о международном туризме.

Влияние на занятость населения. Туристский комплекс охватывает множество разнообразных секторов экономики, тем или иным образом ориентированных на удовлетворение потребностей туристов, либо поставляя товары и оказывая услуги организациям и компаниям, непосредственно, ориентированным на обслуживание туристов. Этот факт усложняет точную оценку численности ра-

ботников, занятых в регионе в сфере туризма. Более того, решение проблемы реальной оценки затрудняется из-за специфического характера труда и разнообразных связей между туристским сектором и другими секторами экономики. Например, в крупных индустриальных странах в туристской отрасли работает не более 5% трудоспособного населения.

Причем практически половина из них трудится в гостиничном хозяйстве. Особенностью современного туризма является его относительно высокая трудоёмкость. Так в среднем в международном туризме на одного занятого в этой сфере приходится около 7 туристов. В отличие от других секторов экономики (в частности, в отличие от промышленности), внедрение новых технологий, как правило, не приводит к пропорциональному высвобождению трудовых ресурсов. Поскольку качество обслуживания во многом зависит от численности персонала, приходящегося на одного туриста. Поэтому туризм, в отличие от большинства отраслей материального производства органично сочетает возможности для обеспечения занятости местного населения с внедрением передовых технологий по обслуживанию туристов и оказанию услуг.

Кроме того, учитывая интегрированный характер туристского комплекса, рост туристского потока на территорию будет приводить к увеличению потребности в трудовых ресурсах не только в сфере туризма, но и в обслуживающих секторах, на предприятиях и объектах туристской инфраструктуры. Это один из важнейших косвенных эффектов, которые получает территория от развития туризма.

Экологическое воздействие. В процессе осуществления туристской деятельности происходит взаимодействие с природной средой. При чем уровень и степень взаимодействия и антропогенной нагрузки зависит от направлений и видов туризма, развиваемых на территории. Однако если сравнить туризм с традиционными секторами материального производства, то, очевидно, что его негативное воздействие на окружающую среду несравнимо меньше. Воздействие туризма на окружающую среду может быть прямым, косвенным и побудительным, а также положительным и отрицательным. Положительное воздействие туризма отражается в следующих формах:

- охрана, реконструкция и содержание памятников истории и культуры, природных памятников, выступающих в качестве объектов туристского показа (с экономической точки зрения – в качестве средств производства);

- создание и развитие природоохранной деятельности с ограничением режима промышленного освоения территории, сохранение и рационализация использования природно-ресурсного потенциала территории,
- предложение местному населению альтернативной занятости и альтернативных источников доходов;
- стимулирование развития современной инфраструктуры сферы услуг, транспортной инфраструктуры.

Отрицательное воздействие туризма может проявляться в следующих формах:

- введение ограничений на развитие сферы и отраслей материального производства, связанного с промышленным использованием природно-ресурсного потенциала территории;
- введение экологических ограничений в регионе;
- пространственная фрагментация и дифференциация экономического развития территории (региональный туристский кластер будет формироваться в рамках локальных туристских центров, характеризующихся наиболее развитой туристской инфраструктурой и высокой плотностью объектов туристского показа);
- выведение значительных территорий из промышленного освоения и др.

Таким образом, для обеспечения оптимального сочетания туристской и промышленной специализацией региона, для обеспечения максимума положительных факторов влияния туризма на развитие территории и сведения к минимуму негативных факторов, необходима оценка альтернативного использования потенциала территории (при промышленной и туристской специализации), а также внедрение системного долгосрочного планирования развития экономики региона.

Социально-культурное воздействие. Социально-культурное воздействие туризма на территорию и местное сообщество и весьма велико. Дело в том, что туристы, приезжающие на ту или иную территорию с целью туризма и отдыха и являясь носителями другой культуры, оказывают определенное воздействие на социально-культурную среду территории своего места пребывания. Это воздействие может быть как негативным, так и позитивным. Негативный характер воздействия предполагает привнесение «чуждых» для данной социально-культурной среды элементов, с чем может быть связана постепенная потеря национальной и культурной

идентичности и особенностей территории и местного населения. Позитивное воздействие туризм оказывает с той точки зрения, что он способен усиливать национальные и социально-культурные особенности территории, что на практике может проявляться через возрождение и поддержку народных ремесел, традиций, фольклора, национальных праздников. В этом случае социально-культурная самобытность, как правило, начинает рассматриваться в качестве наиболее притягательного фактора собственно для развития туризма (поскольку именно этими особенностями обеспечивается уникальность территории и местного сообщества), для формирования культурных туристских брендов территории.

Кроме того, развитие туризма, приводящее к развитию туристской инфраструктуры и сопутствующих видов деятельности, к формированию новых видов коммуникаций и форм обмена информацией также вызывают социальные изменения в местном сообществе, преобразуя и традиционно сложившиеся на территории виды деятельности населения. Все вышеуказанные факторы и формы воздействия туризма, а также возможные результаты их действия можно охарактеризовать как косвенные социальные эффекты от развития туризма.

Подходы к оценке влияния туризма. Мультипликатор туризма. Говоря о доходах от туризма, а также о его влиянии на другие сектора экономики и социальной сферы региона важно рассмотреть подходы к оценке этих доходов.

Сегодня агрегированный характер туристского комплекса зачастую приводит к недооценке вклада туризма, как в национальные, так и в региональные экономики. Оказывая воздействие на развитие многих других секторов экономики, включая и гостиничное хозяйство, транспорт, коммуникации, строительство, сельское хозяйство, розничную и оптовую торговлю, общественное питание, банковский и страховой сектор и прочие, туризм реально является неким катализатором экономического роста во многих отраслях и сферах деятельности.

Способность туризма генерировать доходы в других отраслях зачастую не учитывается в традиционной статистике. Отсюда вытекает несоответствие доли доходов от туризма при определении ВРП и ВВП (например, в ВВП РФ доля туризма составляет лишь около 1,5%). Эта оценка затрагивает лишь доходы от первого круга обращения средств, полученных от туристов – а, именно, доходы

от непосредственной продажи туров и затрат на их организацию. Поэтому при оценке экономической эффективности интегрированного туристского комплекса необходимо отталкиваться от такого понятия, как *совокупный доход от туризма*, использование которого позволяет оценить и такую роль туризма в экономике региона (страны), как способность генерировать дополнительную экономическую активность и дополнительные доходы.

Понятие совокупного дохода от туризма – это основной показатель, на основании которого можно судить об экономической эффективности туризма в целом и о его влиянии на развитие различных секторов региональной экономики. Это категория, дающая комплексное представление о развитии туристского бизнеса и туристской инфраструктуры в регионе, которая может быть взята за основу при принятии и мониторинге выполнения стратегических управленческих решений.

Экономическая эффективность туризма в регионе представляет собой собирательную характеристику, включающую объективные экспертные оценки и аналитические данные, описывающие воздействие туризма в следующих областях:

- рентабельность и доходы непосредственно туристских фирм региона;
- налоговые поступления от туризма в региональный бюджет;
- развитие объектов инфраструктуры туризма в регионе;
- косвенное воздействие туризма на другие отрасли общественного производства посредством мультипликативного эффекта;
- воздействие туризма на занятость населения.

Таким образом, под совокупным доходом от туризма понимается совокупность прямых и косвенных, денежных и неденежных выгод, получаемых в регионе от развития туристской деятельности, выраженных в стоимостном виде.

Отталкиваясь от определения и видов прямых и косвенных доходов и выгод региона от развития туризма, которые описаны выше, можно констатировать, что оценка совокупного дохода от туризма в регионе, а соответственно, и методика его расчета, будут включать в себя два направления: оценка прямого воздействия туризма и оценка косвенного воздействия туризма на экономику региона.

Что касается первого направления, то в его рамках производится оценка прибыли, получаемой туристскими фирмами и организациями за отчетный период, а также доли налоговых поступлений

от туризма в бюджеты разных уровней. Таким образом, здесь под прямым экономическим эффектом от туризма понимается объем средств, вырученных от туризма на первом круге обращения средств в экономике региона, вошедших в состав ВРП.

Второе направление требует подробного описания методических подходов к оценке мультипликативного эффекта от туризма и его воздействия на другие сектора региональной экономики.

Представленная ниже методика позволяет рассчитать совокупный доход от туризма с учетом мультипликативного эффекта. Но она основывается на результатах, полученных при оценке прямого экономического эффекта от туризма. Поэтому эти два направления тесно взаимосвязаны и представляют собой единую методику оценки совокупного дохода от туризма в регионе, которая апробирована и используется в Республике Карелия.² Данная методика характеризуется универсальностью, поскольку она применима для любого региона, а также для межрегиональных сопоставлений уровня развития туризма. В данной книге методика представлена уже с учетом изменений, исправлений и корректировок в качестве инструмента, адаптированного под международные статистические стандарты, и может быть использована на региональном и на национальном уровне.

Данная методика характеризует туристскую индустрию как участника национального и регионального воспроизводственного процесса. Поэтому в методике используются макроэкономические – валовая продукция, валовой внутренний продукт (валовой региональный продукт) и валовой общественный продукт.

Валовая продукция – показатель, представляющий исчисленный в денежном выражении суммарный объем продукции, произведенной в отрасли. Валовая продукция охватывает конечную и промежуточную, незавершенную продукцию, включая комплектующие изделия, полуфабрикаты, продукцию, изготовление которой только начато. *Валовой общественный продукт* – валовая продукция, исчисленная в масштабах страны или субъекта федерации. Представляет измеренную в текущих ценах суммарную стоимость продукции,

² Методика оценки совокупного дохода от туризма в региональной экономике разработана учеными Института экономики КарНЦ РАН совместно со специалистами Министерства экономического развития Республики Карелия (проект РГНФ №01-02-49003а/С). Впервые методика опубликована в книге: *Экономика и стратегия развития туризма в регионе: аналитическая база, современные требования и подходы*. / Под общей ред. Ю.В. Савельева, Е.Г. Немковича – Петрозаводск: РИО КарНЦ РАН, 2002

товаров, услуг (включая промежуточный продукт и незавершенное производство), произведенный в стране (в субъекте федерации) в течение года. *Валовой внутренний (региональный) продукт* – обобщенный показатель экономической деятельности страны (региона), характеризующий процесс производства товаров и услуг, и определяемый, как совокупность добавленных стоимостей отраслей и чистых налогов на произведенные продукты, выраженных в текущих, основных и рыночных ценах (номинальный объем), и в сопоставимых ценах (реальный объем).

Воздействие туризма на развитие национальной (региональной) экономики определяется как сумма воздействий по всем уровням оборота средств, поступивших от туризма, по следующей формуле (1):

$$M = M_T + \sum_{i=1}^n M_i, \quad \text{где:} \quad (1)$$

M – прямой и косвенный экономический эффект, полученный от туризма;

M_T – объем средств, вырученных от туризма на первом круге обращения средств, вошедший в ВВП (ВРП) (прямой экономический эффект от туризма);

M_i – объем средств, вырученных на последующем i -м круге обращения средств, вырученных от туризма (косвенный экономический эффект от туризма);

i – круг (шаг) обращения средств, вырученных от туризма, в экономике.

При расчете части выручки от туризма, которая напрямую поступила в ВВП (ВРП), очевидно, что затраты туристских фирм и дополнительные расходы самих туристов оказывают существенное влияние на развитие других секторов национальной экономики. Эти затраты представляют собой расходы самих туристских фирм на обслуживание туристов и затраты на приобретение товаров и услуг у других организаций, относящихся к инфраструктуре туризма. Исходя из этого, на первом этапе следует рассчитать объем ВВП (M_T), вызванный заказами туризма. Под ним понимается часть выручки туристских фирм за вычетом себестоимости турпродукта (2). Кроме того, не весь объем выручки остается в экономике стра-

ны (или региона), поэтому в формулу (2) следует ввести коэффициент (Q_T), характеризующий долю затрат туризма, остающуюся в ее экономике (3):

$$M_1 = (V_T - Z_{ТИ}) \quad (2)$$

$$M_1 = Q_T \cdot (V_T - Z_{ТИ}), \quad \text{где:} \quad (3)$$

M_1 – часть выручки от туризма, оказывающая влияние на ВВП (объем ВВП, вызванный заказами туризма);

V_T – объем услуг (выручка) туризма (в стоимостном выражении);

$Z_{ТИ}$ – объем затрат на приобретение товаров и услуг, предназначенных для обслуживания туристов, у других предприятий (себестоимость турпродукта);

Q_T – доля затрат туризма, остающаяся в национальной экономике.

Используя интегральные величины ВВП и валовой общественный продукт, из объема затрат туристских фирм, остающихся в экономике страны (региона), теперь можно определить, непосредственно, объем затрат, который входит в ВВП (ВРП). Для этого используется следующее соотношение (4):

$$\frac{Y \cdot Q_T}{X} \cdot (V_T - Z_{ТИ}), \quad \text{где:} \quad (4)$$

Y – валовой внутренний продукт;

X – валовой общественный продукт.

Отсюда можно рассчитать объем ВВП, вызванный заказами туризма из объема затрат, входящих в состав ВВП (5):

$$M_1 = \frac{Y \cdot Q_T \cdot (V_T - Z_{ТИ})}{X} \quad (5)$$

На втором и последующих кругах обращения средств, полученных от туризма, определенный их объем также остается в ВВП (ВРП). Эти средства будут вызывать также рост деловой активности в стране (регионе).

Таким образом, следует определить объем ВВП, вызванный затратами национальных (региональных) предприятий и фирм на i -м шаге. Этот объем можно выразить как (M_{i+1}). Используя ВВП (ВРП)

и валовой общественный продукт, можно выразить объем затрат, остающихся в экономике на i -м шаге обращения средств следующим образом (6):

$$\frac{M_i}{X} \cdot (X - Y) \quad (6)$$

В экономике страны (региона) остается не весь объем средств, полученных от туризма, на i -м шаге их обращения, поэтому в формулу (6) необходимо ввести по аналогии с (3) коэффициент Q_i , характеризующий долю затрат, остающихся в экономике (7). Приведя полученное выражение к ВВП (ВРП), можно определить объем затрат, остающихся в экономике, которые входят в ВВП (ВРП) (8):

$$\frac{M_i}{X} \cdot Q_i \cdot (X - Y) \quad (7)$$

$$\frac{YQ_i \cdot (X - Y) \cdot M_i}{X \cdot X} \quad (8)$$

Преобразовав последнее выражение получаем (9):

$$\frac{YQ_i \cdot (X - Y) \cdot M_i}{X \cdot X} = RM_i, \quad \text{где:} \quad (9)$$

R – коэффициент, отражающий степень замкнутости экономики (то есть, выражающий связь двух последовательных кругов обращения средств).

Таким образом, объем ВВП (ВРП), вызванный затратами местных предприятий и фирм на i -м шаге (M_{i+1}) можно выразить следующим образом (10):

$$M_{i+1} = R \cdot M_i \quad \Rightarrow \quad M_{i+1} = M_1 \cdot R^i \quad (10)$$

В результате получаем геометрическую прогрессию. Подставляя выражение (10) в формулу (1) получаем следующее (11):

$$M = M_T + M_1 + \sum_{i=2}^{\infty} M_i = M_T + M_1 + \sum_{i=2}^{\infty} M_1 \cdot R^i \quad (11)$$

После дальнейшего преобразования полученного выражения и соединения его с формулой (5), получаем следующую формулу для расчета совокупного дохода от туризма (12). Это же выраже-

ние характеризует и общий мультипликативный эффект от туризма в стране (регионе):

$$M = M_T + M_1 \cdot \left(\frac{1}{1-R} \right) = M_T + \frac{Y \cdot Q_T \cdot (V_T - Z_{ТИ})}{X} \cdot \frac{1}{1-R}, \quad \text{где:} \quad (12)$$

M – совокупный доход (прямой и косвенный, с учетом мультипликативного эффекта) от туризма в стране (регионе);

M_T – объем средств, вырученных от туризма на первом круге обращения средств, вошедший в ВВП (ВРП) (прямой экономический эффект от туризма);

M_1 – часть выручки от туризма, оказывающая влияние на ВВП (ВРП) (объем ВВП (ВРП), вызванный заказами туризма);

V_T – объем услуг (выручка) туризма (в стоимостном выражении);

$Z_{ТИ}$ – объем затрат на приобретение товаров и услуг, предназначенных для обслуживания туристов, у других предприятий (себестоимость турпродукта);

Y – валовой внутренний (региональный) продукт;

X – валовой общественный продукт;

R – коэффициент, отражающий степень замкнутости национальной (региональной) экономики и отражающий связь двух последовательных кругов обращения средств, вырученных от туризма;

Q_T – доля затрат туризма, остающаяся в национальной (региональной) экономике.

Данная методика позволяет аналогичным образом оценить мультипликативный эффект от туризма по налогам и занятости населения.

В силу того, что валовой внутренний продукт (валовой региональный продукт) утверждается органами государственной статистики по предыдущему периоду через два с лишним года, то в качестве данных для расчета мультипликативного эффекта можно использовать оценочные данные. Как правило, погрешность между оценочными данными по ВВП (ВРП) за предыдущий период и утвержденными данными составляет не более 3-5%, а это существенным образом не отразится на значении мультипликатора.

Для расчета мультипликативного эффекта от туризма, согласно данной методике, необходима следующая информация:

1. ежегодный объем выручки туристских фирм и предприятий;
2. структура затрат на приобретение товаров и услуг для обслуживания туристов у предприятий, относящихся к инфраструктуре туризма (в % к общему объему выручки от реализации турпродуктов);
3. объем валового внутреннего продукта (валового регионального продукта);
4. объем валового общественного продукта.

Также необходимы оценочные данные о доле затрат отраслей экономики страны (региона), остающихся на ее территории – то есть доля затрат на приобретение товаров и услуг, произведенных на налоговой и таможенной территории (на территории региона), за вычетом чистого экспорта.

Мультипликативный эффект от туризма, рассчитанный по данной методике, будет носить оценочный характер, поэтому целесообразно при обосновании ряда показателей, входящих в состав формулы, использовать экспертный подход.

Представленная методика расчета мультипликативного эффекта и совокупного дохода от туризма применима для условий и стандартов статистической отчетности и информации на территории Российской Федерации. Подавляющее большинство расчетных данных можно найти в официальной государственной статистике как для национальной экономики в целом, так и для отдельных регионов. Поэтому данная методика полностью подходит для оценки мультипликативного эффекта от туризма в регионах и для межрегионального сопоставления.

Система международной статистической отчетности и используемая система национальных счетов отличаются от стандартов статистической отчетности в России. Поэтому для того чтобы получить сопоставимые и корректные результаты по оценке мультипликативного эффекта, необходимо приведенную выше конечную формулу модели оценки совокупного дохода от туризма (12) подвергнуть дальнейшим преобразованиям, адаптировав ее под международные стандарты.

Поскольку в расчетах используются статистические данные, ежегодно рассчитываемые по странам мировой экономики аналитическом отделом Группы Всемирного Банка, то дальнейшее совершенствование формулы направлено на получение таких комбинаций отношений, чтобы без дополнительной адаптации и сбора дополнительных данных можно было бы использовать формулу подставляя в нее официальные статистические данные Всемирного Банка. С этой целью модель была преобразована следующим образом (13):

$$M = M_T + M_I \cdot \left(\frac{1}{1-R}\right) = M_T + (1-h) \cdot V_T \cdot \frac{r, \%}{100\%} \cdot \frac{1}{1-R}, \quad \text{где:} \quad (13)$$

h – доля товаров и услуг импортного происхождения, используемых в процессе создания турпродуктов, %;

r – рентабельность продаж в сфере туризма, %;

R – предельная склонность к потреблению в национальной экономике (рассчитывается с использованием статистических показателей системы национальных счетов или официальных данных Всемирного Банка).³

В расчете необходимо учесть затраты туристских фирм на товары и услуги импортного происхождения, а также долю импорта на последующих кругах обращения (отношение импорта товаров и услуг к ВВП) (14):

$$h = \frac{I}{ВВП}, \quad \text{где:} \quad (14)$$

h – доля товаров и услуг импортного происхождения, используемых в процессе создания турпродуктов, %;

I – годовой объем импорта товаров и услуг.

Величина прибыли туристских фирм, получаемая на первом круге обращения, может быть определена следующим образом (рентабельность продаж в туризме по экспертным оценкам составляет около 10%)⁴ (15):

$$V_T \cdot \frac{r}{100\%}, \quad \text{где:} \quad (15)$$

V_T – объем услуг (выручка) туризма (в стоимостном выражении);

r – рентабельность продаж в сфере туризма, %.

Предельная склонность к потреблению (R), то есть доля прибыли предприятий сферы туризма и предприятий на последующих кругах обращения, направляемая на потребление, принимается равной $(1-Q)$, где Q – валовое накопление капитала в % от валового внутреннего продукта. В итоге мультипликатор туризма рассчитывается как отношение совокупного дохода к прямым доходам от туризма.

³ Источник используемых расчетных данных по анализируемой группе стран: Статистический раздел сайта Всемирного Банка. Режим доступа: <http://devdata.worldbank.org/wdi2006>

⁴ Источник: Обзор самых распространенных видов туристических дисконтов. Режим доступа: <http://www.turgid.ru/articles/skidki.html>

Основной проблемой в применении методики оценки совокупного дохода остаётся относительная несопоставимость результатов расчетов первого и второго варианта методики (то есть, варианта методики для межрегиональных сопоставлений и для международных сопоставлений). При этом здесь возможно сопоставление коэффициентов мультипликатора, рассчитанных по одной и второй методике. Но, все же, приоритетным является использование второго варианта предлагаемой методики, основанной на международных стандартах и показателях.

Данная методика может быть использована в двух направлениях:

1. При оценке совокупного дохода от туризма в регионе (стране) и динамики его изменения по годам.

2. При оценке экономического влияния (коэффициента мультипликатора) и совокупного дохода от конкретного вида туризма в регионе (стране).

В частности, в рамках первого направления представленная методика получила признание и используется в Республике Карелия при осуществлении мониторинга развития туризма и его бюджетной эффективности (табл. 1.1). Совокупный доход от туризма оценивается ежегодно и по его динамике (рис. 1.3) делаются выводы об эффективности мер государственной региональной политики в области развития туризма и сопутствующих видов экономической деятельности.

Таблица 1.1

**Пример расчета совокупного дохода от туризма
в Республике Карелия (по итогам 2006 года)**

Показатель	Условное обозначение	2006
Объем средств, вырученных от туризма на первом круге обращения, вошедший в ВРП (прямой эффект от туризма)	M_T , млн. руб.	2640,0
Объем затрат на приобретение товаров и услуг, предназначенных для обслуживания туристов, у других предприятий	Z_{Ti} , млн. руб.	15
Коэффициент, отражающий долю затрат туризма остающуюся в регионе	Q_T	0,3
Валовой региональный продукт Республики Карелия (ВРП)	Y , млрд. руб.	60
Доля товаров и услуг импортного происхождения, используемых в процессе создания турпродуктов	h , %	70
Рентабельность продаж в сфере туризма	r , %	10
Предельная склонность к потреблению в национальной экономике	R	0,07
Совокупный доход (прямой и косвенный доход, с учетом мультипликативного эффекта) от туризма в Карелии	M, млн.руб.	3101,9

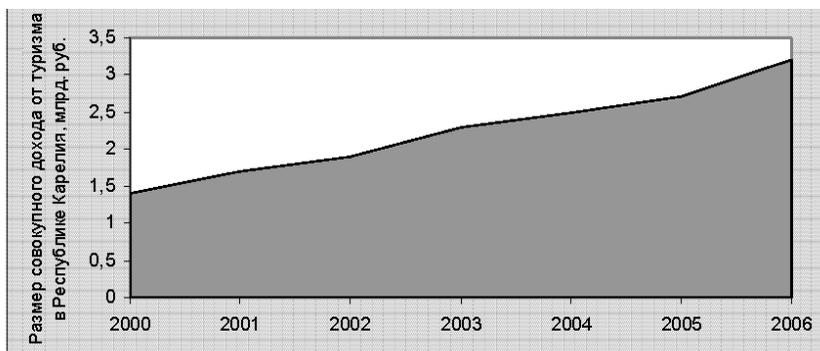


Рис. 1.3. Динамика совокупного дохода от туризма в Республике Карелия (2000-2006 гг.)

Осуществлена также апробация методики при межстрановом сопоставлении доходов от культурно-познавательного вида туризма. Оценка проводилась по странам – Италия, Испания, Франция и Китай. На основе аналитических и статистических данных Всемирной Туристской Организации и Всемирного Банка по кругу вышеназванных стран проведен расчет совокупного дохода от культурно-познавательного туризма и дана оценка мультипликатора туризма (табл. 1.2).

Таблица 1.2

Пример результатов расчета совокупного дохода и мультипликатора от культурно-познавательного туризма⁵

Показатели	Италия	Испания	Франция	Китай
Доходы от культурно познавательного туризма на первом круге обращения средств (прямой эффект), млн. \$	14249	18098	16316	10289
Отношение импорт товаров и услуг к ВВП стран	0,25	0,29	0,27	0,32
Валовое накопление капитала, в % от ВВП стран	20	28	20	39
Предельная склонность к потреблению	0,8	0,72	0,8	0,61
Совокупный доход от культурно-познавательного туризма, млн. \$	76588	69197	87535	28131
Коэффициент мультипликатора культурно-познавательного туризма	5,37	3,82	5,36	2,73

⁵ Расчеты произведены на основе официальных статистических данных Всемирного Банка и Всемирной туристской организации.

Применение методики для оценки совокупного дохода и мультипликатора культурно-познавательного вида туризма по кругу выбранных стран позволила получить также оценочные данные о распределении совокупного дохода по секторам экономики (на основании данных о структуре ВВП стран), а также о количестве создаваемых рабочих мест за счет развития туризма. Также были выявлены некоторые закономерности экономического воздействия туризма на другие сектора экономики стран. В частности, значительная доля дополнительных доходов, генерированных туризмом, как правило, остается в сфере услуг и далее перераспределяются по другим секторам экономики. Действие мультипликативного эффекта постепенно угасает от сферы услуг к базовым отраслям. В конечном итоге около 50% дополнительных доходов от туризма концентрируется в сфере услуг в виде валового накопления и вкладываются в виде инвестиций, около 50% дополнительных доходов концентрируется в промышленности и сельском хозяйстве.

Апробация методики позволила сделать вывод о том, что совокупный доход от туризма в целом, а также от конкретного вида туризма зависит:

- Во-первых, не столько от объема прямых доходов туристских предприятий, сколько от степени открытости экономики страны или региона (то есть, доли импортных товаров, потребляемых в стране или регионе);
- Во-вторых, от предельной склонности к потреблению (то есть, доли дохода, которая направляется на дальнейшее потребление, и, соответственно, вызывает спрос в других секторах экономики).

Таким образом, на основе оценки совокупного дохода и мультипликативного эффекта от туризма возможна разработка рекомендаций и конкретных управленческих решений по их увеличению. Результаты расчетов наглядно показывают, что экономическое воздействие туризма на экономику региона (страны) будет зависеть от степени концентрации цепочек создания стоимости в туризме на территории региона (страны), а также от уровня развития внутрирегиональных межотраслевых и кооперационных связей, от уровня развития импортозамещающих производств и отраслей.

Выявить и использовать конкретные предпосылки для наиболее полной реализации комплексобразующей и интегрирующей роли туризма в экономике региона возможно только на основе обстоятельного анализа факторов туристской привлекательности, турист-

ско-рекреационного потенциала региона, а также объективно складывающейся ситуации на туристских рынках. Это мы и попытаемся рассмотреть на примере Республики Карелия в следующей главе.

Социальная роль туризма. особая роль и значение туризма в экономике региона определяется тем, что он является одновременно частью социальной сферы (туризм как социальное явление), и хозяйственно-экономической сферы. Значимость туризма и связанной с ним деятельности в социальной сфере определяется следующими *целевыми функциями*:

- доведение материальных и нематериальных благ до потребителя;
- обслуживание процесса потребления;
- создание условий для перемены видов деятельности населения (смены сферы занятости и трудовой мобильности) и отдыха;
- обеспечение охраны здоровья;
- формирование и поддержка социально-культурного уровня населения и т.д.

Туризм, занимая немаловажное место в обществе, принимает на себя важнейшие *социальные функции*:

- восстановление психофизических ресурсов общества;
- содействие развитию и восстановлению трудоспособности человека и рациональному использованию свободного времени;
- обеспечение занятости населения и роста его доходов;
- направленность на поддержание и восстановление рекреации регионов и др.

Сам характер туризма как особой социально-экономической сферы развития общества при умелой постановке дела может успешно сочетать в себе и рыночные аспекты экономических связей, и социально ориентированные цели развития общества в целом и отдельных регионов. При этом социальный аспект туризма должен выступать как цель, а рыночный аспект – как средство её реализации.

Региональный туризм должен быть социально-ориентированным. Он может сочетать в себе два начала: служение интересам человека, общества в целом и получение доходов на микро- и макроэкономических уровнях. Тогда основными концепциями социального туризма должны являться саморазвитие, самофинансирование и самоуправление.

В этой связи целесообразно отметить социальные аспекты влияния туризма в регионе, то есть то влияние, которое оказывает развитие туризма на региональное общественное устройство, отношения в обществе, а также на общественные слои и институты. Рассмотрение социальных аспектов организации досуга и туризма обнаруживает переплетение ряда различных концепций, но любая из них обязана иметь своей целью выполнение, в дополнение к уже названным выше, следующих социальных функций:

- адаптацию и интеграцию членов общества в его «социальную ткань» на основе подготовки их к культурным, социальным и экономическим переменам;
- обеспечение рекреационных аспектов досуга путем его организации на основе использования соответствующих социальных и культурных ресурсов и специалистов в этой области;
- обеспечение дополнительного образования и акцентирования внимания на определенных культурных аспектах;
- устранение пробелов в образовании и культурном уровне, предупреждение возможных конфликтов.

Таким образом, туристская и связанная с ней деятельность влияет на развитие многих секторов экономики и социальной сферы региона, внося оживление и расставляя определенные акценты в этой деятельности. Это ещё раз доказывает, что доходы от туризма способны не только создать дополнительные стимулы экономического развития территории, но создать необходимые предпосылки и условия по сохранению её культурно-исторического и природного потенциала.

ГЛАВА 2*

ОЦЕНКА СОВРЕМЕННОГО СОСТОЯНИЯ ТУРИСТСКОГО КОМПЛЕКСА РЕСПУБЛИКИ КАРЕЛИЯ

2.1. Факторы туристской привлекательности и оценка туристско-рекреационного потенциала Республики Карелия

В настоящее время туризм представляет собой индустрию, занимающую более 10% мирового валового продукта, в которой задействованы огромные массы трудовых ресурсов, основных средств, привлечены крупные капиталы. Существует целый ряд стран, экономика которых практически полностью ориентирована на туризм. По прогнозам Всемирной Туристской Организации к 2010 г. общее количество туристских поездок в мире составит 937 млн., а поступления от туризма 1,1 трлн. USD. Суммарные показатели прибытий по регионам указывают на то, что к 2020 г. тремя ведущими принимающими регионами будут Европа (около 720 млн. туристов), Восточная Азия и страны тихоокеанского региона (более 400 млн. туристов), за которыми следуют Северная и Южная Америка, Африка, Ближний Восток и Южная Азия.⁶

Россия является страной, характеризующейся высоким туристско-рекреационным потенциалом. В тоже время туристские потоки по-разному формируются в различных регионах России. Большая часть поездок в целях туризма приходится на Центральный, Северо-Западный и Уральский регионы. В последние годы наблюдается общая тенденция снижения туристских потоков в Российскую Федерацию, что во многом объясняется некоторым снижением интереса к стране со стороны иностранных туристов и несоответствием цен качеству предоставляемых услуг. Для противодействия этой тенденции и стимулирования туристского интереса к России со стороны иностранных туристов сегодня осуществляется целенаправленная государственная политика поддержки и развития туризма и туристской инфраструктуры. В частности, она выражается

* Авторы: *к.э.н. А.А. Шишкин, к.п.н. Е.Е. Коткин, к.э.н. Ю.В. Савельев, к.э.н. Е.В. Журнель, к.б.н. В.В. Козырев*

⁶ Пузакова Е.П., Честникова В.А. Международный туристический бизнес. – М.: «Экспертное бюро – М», 1997. – 176 с.

в инициировании создания сети особых экономических зон туристско-рекреационного типа. На первом этапе учреждены пять зон (в Иркутской области и Республике Бурятия, Алтайском крае, Краснодарском крае и Калининградской области).

Одновременно с сокращением въездного туристского потока в Россию происходит рост внутреннего туризма. Так, если в 1990-х гг. внутренний туризм переживал спад, то в последнее время наблюдается повышение интереса со стороны российских туристов.

Учитывая современные тенденции развития международного и внутреннего туристского рынка можно утверждать, что Республика Карелия обладает рядом существенных конкурентных преимуществ (факторов туристской привлекательности). К наиболее важным из них можно отнести:

- близость крупных городских агломераций гг. Санкт–Петербурга и Москвы (которые можно рассматривать в качестве целевых рынков сбыта и партнеров);
- протяженная граница с Европейским Союзом, значительный опыт международного сотрудничества (в том числе и в сфере туризма) и обустроенная приграничная инфраструктура (три международных пункта пропуска, семь пунктов упрощенного пропуска);
- благоприятная экологическая обстановка;
- наличие всемирно известных памятников культурного наследия и т.д.

Поскольку более подробная оценка факторов туристской привлекательности и конкурентных позиций туризма в Республике Карелия представлена в Главе 3, то сейчас мы пока не будем останавливаться на этом вопросе.

На территории Карелии существует большое количество уникальных памятников природы, истории и культуры, исторических мест, имеющих мировое и общероссийское значение: Кижы, Валаам, первый русский курорт «Марциальные Воды», онежские и беломорские петроглифы, саамские каменные лабиринты и Сейды и др. Из Карелии открывается наиболее короткий путь на Соловецкие острова и к архитектурному ансамблю Соловецкого монастыря. Все эти памятники органически вплетены в российскую историю и историю освоения Севера. Уникальные природные особенности позволяют в республике развивать практически любые виды туризма. Красота карельских ландшафтов воспета многими известными поэтами и художниками. Огромный интерес у туристов

вызывают уникальные фольклорные и национальные традиции, обычаи древних карел и вепсов, места, связанные с историей создания эпоса «Калевала». Это лишь немногие слагаемые туристско-рекреационного потенциала Республики Карелия.

Карелия, обладая богатыми туристско-рекреационным потенциалом, занимает особое место на международном туристском рынке и вызывает особый интерес у россиян и иностранцев. В республике находится множество объектов туристского показа. Уникальная северная природа, археологические памятники, архитектура, церкви и соборы, музеи и другие объекты привлекают туристов практически со всего мира. В настоящий момент на государственном учете находится 1,5 тыс. памятников, ряд из которых включен ЮНЕСКО в список всемирного наследия. Природа удачно сочетает в себе лесные и озерные ландшафты. В республике действует ряд заповедников, национальных и природных парков, заказников.

В качестве основных групп туристско-рекреационных ресурсов региона рассматриваются следующие: экономические, культурно-исторические, природные, финансовые, трудовые, социальные и производственные ресурсы. Создание условий для вовлечения каждой из вышеперечисленных групп и конкретных видов ресурсов в хозяйственную деятельность переводит их в разряд факторов производства, участвующих в создании стоимости.

Приоритетность использования того или иного вида туристских ресурсов обусловлена определенным набором факторов (предпосылок), способствующих развитию того или иного вида туризма. Комплекс этих факторов для Республики Карелии отражен в табл. 2.1.

Таблица 2.1

**Комплекс факторов туристской привлекательности
Республики Карелия**

Группы факторов туристской привлекательности РК	Факторы туристской привлекательности Республики Карелия
Природно-рекреационные	<ul style="list-style-type: none"> – благоприятная экологическая обстановка; – наличие интересных природных объектов и памятников; – видеоэкологические характеристики ландшафтов; – наличие бальнеологических курортов и санаториев; – естественное состояние природных ландшафтов; – особенности геологического и геоморфологического строения территории; – наличие редких видов флоры и фауны; – наличие возможностей для охоты и рыбалки; – особенности гидрологического режима на территории;

Группы факторов туристской привлекательности РК	Факторы туристской привлекательности Республики Карелия
	<ul style="list-style-type: none"> – наличие особо охраняемых природных территорий; – наличие редких биоценозов и экосистем.
Культурно-исторические	<ul style="list-style-type: none"> – наличие памятников истории и культуры; – наличие архитектурных и археологических памятников; – наличие мест известных исторических событий; – проведение известных культурных мероприятий; – проведение музыкальных и фольклорных фестивалей; – организация и проведение ярмарок, выставок; – функционирование музеев, музейных комплексов; – наличие и сохранение традиционных народных промыслов и традиционных карельских населенных пунктов; – наличие фольклорных памятников и проведение традиционных и религиозных праздников; – наличие объектов религиозного и культового поклонничества; – проведение религиозно-культурных мероприятий.
Организационно-экономические и производственные	<ul style="list-style-type: none"> – государственный протекционизм развития туризма; – формирование современной туристской инфраструктуры; – наличие достаточного количества и ассортимента туров; – наличие организационных возможностей для развития различных видов туризма в республике; – заинтересованность хозяйствующих субъектов в развитии туризма; – наличие организационно-экономических возможностей для ориентации общественного производства на обслуживание туристов; – возможности по размещению большого числа туристов; – наличие компетентного персонала в области управления туризмом и обслуживания туристов; – хорошее состояние транспортной инфраструктуры; – проведение работ по формированию единого информационного поля в сфере туризма, создание республиканского информационно-туристского центра.
Социально-психологические	<ul style="list-style-type: none"> – стабильная политическая и социально-экономическая обстановка в республике; – наличие достаточного количества турпродуктов, дифференцированных по различным социальным признакам (интересам, возрасту, социальному положению, полу и т.д.); – наличие специфических национально-культурных устоев и доброжелательности местного населения; – наличие гарантий безопасности и комфортности туристов.

При оценке туристско-рекреационного потенциала региона необходимо принимать во внимание его пространственную неоднородность, дифференциацию районов по наличию ресурсов, которые могут быть вовлечены в туристскую деятельность, допустимую экологическую нагрузку и т.д. Данное обстоятельство определяет актуальность зонирования территории, проведения работ по пространственному планированию и определение территорий наиболее перспективных с точки зрения развития туризма. Однако на этом важном аспекте мы пока останавливаться не будем, поскольку речь о пространственном планировании развития туризма пойдет ниже, в Главе 4.

Учитывая общее состояние российской экономики и, в частности, ситуацию в Карелии, «экспорт» достопримечательностей республики является, по крайней мере, в ближайшие годы, более простой и эффективной формой участия в международном и межрегиональном разделении труда, чем участие в промышленной конкуренции. Карельская продукция в своем большинстве пока не соответствует стандартам мирового рынка и далеко не всегда конкурентоспособна по ценам и на территории России. Туризм для Карелии представляет собой такую отрасль экономики, которая позволяет при сравнительно небольших капиталовложениях обеспечить экономически рентабельное использование местных ресурсов – историко-культурного наследия, традиций, культуры. Поэтому для условий республики правомерен выбор туристского развития в качестве приоритетного направления по отношению к её промышленному развитию.

Исходя из наличия и особенностей размещения объектов туристского показа, природных, инженерных и социально-культурных объектов, высоких видеоэкологических характеристик ландшафтов, санаторно-профилакторных и оздоровительных объектов, а также из регулярно проводимых национальных и культурных мероприятий можно определить туристскую специализацию Карелии следующими основными видами туризма:

- *Курортно-оздоровительный туризм*. К нему относится туризм с целью оздоровления, лечения хронических заболеваний, с целью профилактики заболеваний, отдыха.
- *Культурно-исторический туризм*. К нему относятся: краеведческий и познавательный туризм, туризм на объект культурно-исторического наследия, посещение фольклорных и иных культурных мероприятий и событий, паломнический и религиозный туризм.

- *Экологический туризм*. К нему относятся: посещение природных объектов и памятников природы, особо охраняемых природных территорий (заповедников, природных парков, заказников), рыболовный и охотничий туризм, научно-познавательные туры на природные объекты, сбор ягод и грибов.
- *Спортивный и экстремальный туризм*. К нему относятся активные виды отдыха и спортивные туры (дайвинг, рафтинг, пешеходные и лыжные туры, велотуризм, авто- и мототуризм, горнолыжный спорт, спортивное ориентирование, яхтинг и другие водные виды спорта).

Рассмотрим структуру и содержание **туристско-рекреационного потенциала** Республики Карелия с точки зрения развития этих видов туризма. В качестве основных элементов туристско-рекреационного потенциала территории выступают следующие категории:

- *элементы природно-ресурсного потенциала*, которые задействованы или могут быть задействованы в туризме (природно-климатические условия, земельные, лесные, водные ресурсы, ресурсы флоры и фауны региона и др.);
- *особо охраняемые природные территории* (заповедники, природные национальные парки, природные парки, заказники, памятники природы);
- *рекреационные условия и экологические особенности территории*;
- *историко-культурные памятники и объекты* (включая археологические памятники, памятные места, связанные с известными историческими событиями, памятники архитектуры, музеи, музейные экспозиции и выставки и др.);
- *нематериальные объекты культурного наследия* (национально-культурные и фольклорные традиции, быт и жизненный уклад местного населения, песенное, поэтические и художественное наследие);
- *события и мероприятия* (национально-культурные и фольклорные праздники, культурно-массовые мероприятия, фестивали, концерты и др.).

Это далеко не исчерпывающий перечень видов туристско-рекреационного потенциала территории. Для их эффективного использования и вовлечения в туристско-рекреационную деятельность должны быть созданы определенные условия. К таким условиям следует отнести, прежде всего, объекты туристской и вспомо-

гательной инфраструктуры. С этой точки зрения их также можно рассматривать в качестве специфической категории туристско-рекреационного потенциала территории, создающего предпосылки для эффективного использования других его категорий. Тем не менее, объекты туристской инфраструктуры сами по себе могут рассматриваться не только в качестве факторов туристской привлекательности территории, но также и в качестве объектов показа. Однако эта их функция рассматривается как вторичная.

Принимая за основу тезис о том, что объекты туристской инфраструктуры необходимы условие использования имеющегося туристско-рекреационного потенциала территории, мы их не будем рассматривать в качестве элемента данной категории. Далее им будет уделено особое, более пристальное, внимание. Сейчас же остановимся на характеристике наиболее значимых из вышеназванных элементов туристско-рекреационного потенциала Республики Карелия и попытаемся выяснить возможности и приоритетные сферы их использования.

Элементы природно-ресурсного потенциала.

Республика расположена в пределах умеренного и частично субарктического климатического поясов. Климат характеризуется в различных частях республики от морского и переходного до умеренно континентального. С точки зрения агроклиматических условий территория республики отнесена к зоне рискованного земледелия. В тектоническом и геологическом разрезе республика большей своей частью расположена в пределах Балтийского кристаллического щита – одной из наиболее древних тектонических структур на планете (докембрийского возраста) – в некоторых частях выходящего на поверхность, с распространенными признаками древней вулканической деятельности и разломами. Этим во многом обусловлена геологическая уникальность территории и наличие большого количества геологических памятников природы.

На рельефе территории Карелии отразилось воздействие четвертичного оледенения, во многом сгладившего рельеф. Преобладающий рельеф – это холмистая равнина с ярко выраженными гляциальными и флювиогляциальными геоморфологическими формами (камами, озами, моренными грядами).

Эти качества рельефа в сочетании с особенностями североевропейской природы создают крайне благоприятные ландшафты с уникальными видеозоологическими характеристиками и привлека-

тельные условия для развития туристско-рекреационной деятельности. Карелию часто образно называют «твердокаменной озерно-лесной», подчеркивая ведущие элементы ландшафта, неповторимые сочетания, созданные пространствами причудливых очертаний множества озер и разделяющих их каменисто-сглаженных междуречий, покрытых тайгой.

Более половины территории республики покрывают леса (основные породы – это сосна и ель). Почти треть территории – болота и заболоченные леса. Четверть территории республики составляет водная поверхность.

Земельные ресурсы. Важнейшим ресурсом с точки зрения хозяйственного освоения и развития территории является земля. Земельный фонд Республики Карелия составляет 18052,0 тыс. га (100,0 %), в том числе по категориям земель:

- земли лесного фонда 14540,3 тыс. га (80,6%);
- земли водного фонда 2658,9 тыс. га (14,7%);
- земли особо охраняемых природных территорий 292,4 тыс. га (1,6%);
- земли сельскохозяйственного назначения 197,1 тыс. га (1,1%);
- земли поселений и земли запаса 363,3 тыс. га (2%).

Основными землепользователями в республике являются лесохозяйственные предприятия и организации.

Освоенность территории республики в сельскохозяйственном отношении слабая. Площадь сельскохозяйственных угодий составляет 143,4 тыс. га, или 0,8% территории, в том числе 73,0 тыс. га пашни; из них в пользовании хозяйств, занимающихся сельскохозяйственным производством, находятся 183,7 тыс. га сельхозугодий (83,8 %), в том числе 82,9 тыс. га пашни (98,9%). На одного жителя Карелии приходится всего по 0,28 га сельхозугодий, в том числе по 0,09 га пашни.

Земельные ресурсы по почвенно-климатическим условиям делятся на три зоны. Северная – наименее освоенная в сельскохозяйственном отношении зона (Лоухский, Калевальский, Кемский, Муезерский, Сегежский, Беломорской муниципальные районы). В центральную зону входят Медвежьегорский, Пудожский, Кондопожский и Суоярвский муниципальные районы, где сельскохозяйственное производство составляет 30%. Южная зона (Прионежский, Пряжинский, Олонецкий, Питкярантский, Лахденпохский и Сортавальский муниципальные районы) отличается благоприятными условиями для сельскохозяйственного производства.

С точки зрения развития туризма наибольший интерес представляют земли лесного фонда (особенно леса I и II групп, водоохранные леса) и земли особо охраняемых природных территорий. Однако наряду с их привлекательностью существуют и ограничения, связанные со строительством объектов инфраструктуры туризма. Поэтому при планировании развития туризма на территории республики необходимо органично сочетать использование земель в рекреационных целях с использованием земель под строительство инфраструктуры туризма. В первом случае приоритетными землями будут являться уже вышеперечисленные категории, а во втором случае под строительство объектов целесообразно использовать фонд земель поселений и земель запаса муниципальных районов.

Лесные ресурсы. В системе биологически воспроизводимых природных ресурсов особое место с точки зрения развития туристско-рекреационной деятельности занимает лес. Лесные ресурсы во всех аспектах их хозяйственного использования – это сегодня основной капитал республики.

Общая площадь земель лесного фонда, по данным учета на 01.01.2006 г., составила 14,7 млн. га, в том числе покрытая лесом площадь – 9,2 млн. га. Лесистость республики в среднем составляет 50,4%. Общий запас насаждений – 907,8 млн. куб. м, из них спелых и перестойных древостоев – 426,7 млн. куб. м. Лесные ресурсы республики занимают 1,2% покрытой лесом площади России и 5,0% европейской части Российской Федерации, а по запасам спелых и перестойных насаждений 0,8 и 4,2% соответственно.

Характерной особенностью лесов является преобладание ценных хвойных пород (сосна, ель), удельный вес которых составляет 89,4% всей покрытой лесом площади, в том числе сосна – 63,8%. Из лиственных пород наибольший удельный вес в лесопокрытой площади занимает береза (9,8%). В возрастном распределении насаждений отмечается преобладание молодняков (38,6%).

На современном этапе сохранить леса, повысить их экономическую устойчивость, привлекательность с туристско-рекреационной точки зрения, а на этой основе – их продуктивность и степень удовлетворения потребностей общества в материальных и нематериальных продуктах леса возможно только при условии реализации на практике целостного хозяйственного механизма управления всем долгосрочным процессом воспроизводства лесных ресурсов и их рационального использования. Отсюда следует,

что в качестве ключевой функции должна рассматриваться не только производственно-сырьевая функция леса, но также и иные функции, в том числе и рекреационная.

Лесные ресурсы размещаются по всей территории республики. На севере, в Лоухском, Калевальском и Муезерском муниципальных районах, доля спелых и перестойных лесов колеблется в пределах 30–50%. Здесь большие массивы лесов I группы, имеющие наибольшее рекреационное значение. Также с рекреационной точки зрения значительные массивы лесов расположены в Пудожском муниципальном районе. Наиболее истощены лесные ресурсы в Кондопожском, Пряжинском, Прионежском и Олонецком муниципальных районах, где доля спелых и перестойных насаждений менее 15%. На остальной территории республики она составляет 20 – 25%.

Водные ресурсы. Карелия богата водными ресурсами внутренних и внешних водоемов. Основными составляющими ресурсов поверхностных вод Карелии является речной сток (65,5 куб. км в средней по водности год), воды внутренних озер и водохранилищ (145,2 куб. км), а также Ладожского (908 куб. км) и Онежского (291 куб. км) озер, которые имеют межобластное значение. Наибольшее значение для хозяйственной деятельности имеет ежегодно возобновляемый речной сток, являющийся главным источником формирования озерных вод. В настоящее время из рек забирается 43,2% используемой воды, из внутренних водоемов – 29,2%, из Ладожского и Онежского озер 9,8% и 15,4% соответственно.

Внутренние поверхностные воды Карелии принадлежат к бассейнам двух морей: Белого и Балтийского. Основными элементами гидрографической сети республики являются озера, реки, водохранилища и болота. В Карелии более 61 тыс. озер, из них Ладожское и Онежское – крупнейшие в Европе, около 27 тыс. рек, а также 29 водохранилищ. Среди наиболее крупных рек следует назвать следующие: Водла (400 км), Выг, Ковда, Кемь, Суна, Шуя. Общая протяженность речной сети составляет почти 83 тыс. км.

Ресурсы поверхностных вод имеют особое значение с позиции развития туристско-рекреационной деятельности, являясь основой для развития водного, рыболовного и экологического туризма, а также с точки зрения развития транспортных водных коммуникаций, трансфера туристов и создания благоприятных видеоэкологических характеристик ландшафта.

Немаловажное значение имеют также ресурсы подземных вод (особенно минеральных вод, являющиеся базой для выполнения

территорией курортно-бальнеологических функций). Прогнозные ресурсы пресных подземных вод Республики Карелия составляют 820,9 тыс. куб. м / сутки (100,0%), из них: разведанные запасы – 13 месторождений – 34,1 тыс. куб. м / сутки (4,2%), 2 месторождения минеральных подземных вод – 0,081 тыс. куб. м / сутки.

Ресурсы подземных вод, вследствие особенностей геологического строения территории республики, невелики и имеют, преимущественно, локальное значение. За их счет удовлетворяется 2,4% потребностей народного хозяйства. Подземные минеральные воды (железистые, радоновые, хлористо-натриевого состава) могут быть использованы как для санаторно-курортного лечения, так и для разлива в качестве лечебно-столовых и столовых вод.

Водные ресурсы распределены по всей территории республики. Наиболее крупные внутренние водоемы сконцентрированы в Лоухском, Калевальском, Сегежском и Пудожском муниципальных районах. Внешние водоемы – Ладожское и Онежское озера – расположены в южной части республики. Особое значение с точки зрения развития туризма играет Белое море. Во-первых, на его побережье и островах сосредоточены многочисленные объекты туристского показа, включая «жемчужину Севера» – Соловецкие острова. Во-вторых, акватория Белого моря крайне важна с точки зрения обеспечения транспортного доступа при реализации международного проекта развития водного туризма «Скандинавское кольцо». В-третьих, акватория Белого моря важна с точки зрения развития вспомогательных по отношению к туризму видов экономической деятельности и отраслей (развитие марикультуры, рыболовства, грузового и пассажирского транзита и др.).

Ресурсы флоры и фауны. Карелия относится к таежной зоне (зона северной и средней тайги, с незначительными участками южной тайги на юге республики) и имеет богатый и разнообразный видовой состав флоры. Очень многие из растений, произрастающих в лесу, на лугах, по побережьям водоемов издавна используются человеком в быту и хозяйственной деятельности. Большое количество пищевых и лекарственных растений с высоким содержанием легкоусвояемых форм полисахаридов, минеральных соков, органических кислот.

Широким видовым составом характеризуются такие группы растений как ягодные, салатно-овощные, заменители чая, крахмалосодержащие, пряные и другие.

На территории республики встречается 17 видов дикорастущих ягодных растений, в том числе и широко известные ценные виды, такие как брусника, голубика, земляника, калина, клюква, костяника, малина, морошка, поляника, черника, шиповник, толокнянка. Угодья наиболее ценных видов ягодных растений – клюквы и морошки – оцениваются в 660 тыс. га. Салатно-овощные растения представлены 30 видами (наиболее распространенные из них – это борщевик, кислица, крапива, одуванчик, сурепка, щавель и т.д.). Лекарственные растения представлены 300 видами луговых и лесных растений, в том числе: ландыш, крушина, ольха, пижма, ромашка, толокнянка и т.д. Большая группа лекарственных растений произрастает на болотах, в том числе: вахта трехлистная, сабельник болотный, багульник, ятрышник и др. Чайные растения представлены 25 видами, в том числе: иван-чай, зверобой, таволга, гриб-чага и т.д. Кроме того в республике весьма широко распространены медоносные растения, среди которых особо следует выделить бодяк, вереск, иву, клевер, тимьян и др.

Такой широкий видовой флористический состав создает благоприятные возможности не только для промышленного освоения и переработки этих видов растений и другой недревесной продукции леса, но также и с точки зрения повышения самозанятости населения, развития малого бизнеса и туризма (в том числе экологического, лечебно-оздоровительного и других природных видов туризма).

Своеобразное географическое положение Карелии – вытянутость территории с севера на юг, насыщенность территории водоемами различного типа, длительное воздействие человека на природу, климат – определили разнообразие растительного и животного мира. Особенностью фаунистического состава республики является то, что здесь встречаются представители европейской, сибирской и арктической фауны. Фауна республики имеет типично лесной облик. Основные группы животных оцениваются следующими количественными видовыми характеристиками: насекомые – около 20 тыс. видов; земноводные – 5 видов; пресмыкающиеся – 5 видов; птицы – более 270 видов; млекопитающие – около 63 тыс. видов.

Наиболее ценными видами животных с точки зрения развития охотничьего и экологического туризма являются пушные промысловые звери (белка, ондатра, лисица, куница, норка, горностаи и др.). Они распределены по территории Карелии неравномерно. Плотность их заселения в южных и средних районах республики значительно выше, чем в северных.

Численность промысловой копытной дичи – кабана и лесного северного оленя – в последние годы снизилась, а лося – увеличилась. Эти виды животных распространены, по большей части, в средних и северных районах республики, в, преимущественно, в малонарушенных лесных экосистемах. Крупные хищники (волк, медведь) встречаются повсеместно и относительно многочисленны.

Таким образом, такой фаунистический состав природных экосистем Республики Карелия позволяет развивать экологический и охотничий туризм с его специализацией на конкретные виды диких животных на разных территориях с точки зрения особенностей существующего в их пределах природоохранного режима.

Современная ихтиофауна пресноводных водоемов представлена 60 видами, которые вместе с разновидностями составляют 115 форм, объединенных в 16 семейств. Более половины из них представлены ценными видами: лосось, форель, кумжа, сиг, ряпушка и другие. Менее многочисленны карповые, затем следуют окуневые, корюшковые, осетровые и другие. Широко распространены в Карелии окунь, щука, плотва, налим, ерш, встречающиеся в 90% озер. В очень многих водоемах водятся ряпушка (41,5%) и сиг (36,6%). Почти такое же распределение имеет лещ. Лосось, семга, хариус отмечены в 12% озер. Форель встречается реже, а налим известен в 18 озерах. В немногих водоемах водится судак.

В результате акклиматизации в настоящее время список рыб в водоемах Карелии пополнился новыми видами – пелядь, карпом, омулем, сигом-муксуном, радужной форелью. В Белом море встречаются 8 видов промысловых рыб: сельдь, навага, корюшка, треска, камбала (речная, полярная, ершоватка), семга, сиг, форель. Основой беломорского рыбного промысла являются сельдь и навага, составляющие до 90% вылавливаемой в море рыбы (в 1994 г. – 99,1%). Большое значение в промысле на Белом море имеют водоросли, мидии и пр.

Особо охраняемые природные территории.

Наличие ООПТ на территории подразумевает комплекс государственных мер по сохранению природного и экологического потенциала территории, что положительно сказывается на туристском потенциале территории.

В соответствии с Законом Российской Федерации «Об особо охраняемых природных территориях» и с учетом особенностей режима различаются следующие категории особо охраняемых природных

территорий: государственные природные заповедники, в том числе биосферные; национальные парки; государственные природные заказники; памятники природы; дендрологические памятники и ботанические сады; лечебно-оздоровительные местности и курорты.

Кроме того, могут устанавливаться и иные категории особо охраняемых природных территорий (территории, на которых находятся зеленые зоны, городские леса, городские парки, памятники садово-паркового искусства, охраняемые береговые линии, охраняемые речные системы, охраняемые природные ландшафты, биологические станции, микрозаповедники и др.).

Охраняемые природные территории и объекты Карелии образуют единую функциональную систему, предназначенную для сохранения и изучения разнообразия флоры, фауны и экосистем региона, поддержания на его территории экологического равновесия и проведения экологического и биологического мониторинга. В Республике Карелия по состоянию на 1 января 2007 года насчитывается 216 особо охраняемых природных территорий (ООПТ) общей площадью 1007,6 тыс. га (5,6% от общей площади Республики Карелия).⁷ Они делятся на 9 категорий:

- 3 государственных заповедника («Кивач», «Костомукшский» и частично «Кандалакшский», большая часть которого находится в Мурманской области). Общая площадь заповедников составляет 59,6 тыс. га.
- 3 природных национальных парка – «Паанаярви», «Калевальский» и «Водлозерский», общей площадью 309,4 тыс. га.
- Природный парк «Валаамский архипелаг» площадью 2,2 тыс. га.
- 97 заказников федерального и регионального значения общей площадью 571,7 тыс. га.
- 103 памятника природы общей площадью 29,9 тыс. га, в том числе 63 болотных памятника природы.
- Курортные леса санатория «Марциальные Воды» площадью около 7 тыс. га.
- Ботанический сад Петрозаводского государственного университета (под Петрозаводском, в районе урочища «Чертов Стул») площадью 0,4 тыс. га.
- Охранные зоны заповедника «Кивач» и природного национального парка «Паанаярви» общей площадью 13 тыс. га.

⁷ Хохлова Т.Ю., Антипин В.К., Токарев П.Н. Особо охраняемые природные территории Карелии (издание второе, перераб. и дополн.). Петрозаводск: Карельский научный центр РАН, 2000. - 312 с.

- Земли историко-культурного назначения («Кижы», «Черная Губа», «Беломорские петроглифы», «Колласъярви») общей площадью 14,4 тыс. га.

По статусу эти территории распределяются следующим образом: 10 федерального значения общей площадью 453,4 тыс. га; 206 регионального значения общей площадью 554,2 тыс. га.

Кроме того, все природоохранные территории можно разделить на группы с точки зрения ограничения лесохозяйственной деятельности. В качестве таких групп выделяются (см. *Приложение 1*):

- особо охраняемые природные территории с ограничениями на все виды рубок (61 наименование, 516,9 тыс. га);
- особо охраняемые природные территории с ограничениями на рубки главного пользования (22 наименования, 150,4 тыс. га);
- особо охраняемые природные территории без ограничений на лесопользование (133 наименование, 340,3 тыс. га).

Карелия имеет несколько сопредельных охраняемых территорий с соседними регионами. На границе с Мурманской областью действует заповедник «Кандалакшский», часть которого (Кемь-Лудский участок площадью 1608 га) расположена на территории республики. Роль буферной зоны этого заповедника со стороны Карелии выполняют ландшафтный заказник «Полярный круг» (28,3 тыс. га) и охотничий заказник «Керетьский» (21,0 тыс. га). Национальный парк «Водлозерский» расположен в Карелии и Архангельской области и занимает площадь около 0,5 млн. га, в том числе 130,6 тыс. га – на территории республики. Это крупнейший национальный парк Европы и один из самых крупных природных резерватов мира. На границе с Вологодской областью функционирует ландшафтный заказник «Муромский» (32,6 тыс. га), с Ленинградской – зоологический «Олонецкий» (27 тыс. га) и ботанический «Каккаровский» (28,5 тыс. га).

В рамках Фенноскандии Карелия имеет самую протяженную общую границу с Финляндией (798 км). Как приграничный регион республика имеет свои особенности формирования сети ООПТ. Государственные границы, как правило, почти нигде не совпадают с природными, они пересекают целостные геосистемы. Разумеется, сам факт установления государственной границы на местности не вносит существенных изменений в структуру и функционирование природных комплексов. Однако разные системы природопользования и освоения территории в соседствующих странах со временем приводят к большим различиям в природно-хозяйственных системах,

формирующихся по обе стороны границы. Причем при прочих равных условиях в одной стране складывается более рациональное природопользование, а в другой – менее. В целом государственная граница вносит значительные изменения в хозяйственное освоение территории, использование природных ресурсов.

Приграничные природные комплексы республики отличаются самой высокой степенью сохранности в регионе: имеются крупные фрагменты так называемых девственных лесов, сравнительно низка степень аграрного и транспортного освоения. Это объясняется, во-первых, особым режимом допуска граждан и ограничением хозяйственной деятельности в спецпогранполосе, и, во-вторых, формированием целой системы ООПТ, более 80% площади которых расположены в Карелии.⁸ Вдоль карельского участка российско-финляндской границы (с учетом лесов первой группы) создается крупнейшая на западе Евразии и Фенноскандии система охраняемых в различных режимах таежных территорий, известная как «Зеленый пояс Фенноскандии».

Согласно концепции, оптимальная структура охраняемого природного фонда республики выглядит следующим образом: 5-6% – заповедники, национальные и природные парки, 8% – ландшафтные заказники, 1-2% – специализированные заказники и местные памятники природы (ботанические, зоологические, лесные, болотные, геологические, гидрологические). Всего около 15% площади региона.

Возможности использования проектируемых ландшафтных заказников в целях рекреации и развития туризма зависят от условий социально-экономического развития республики, выделения инвестиций для создания туристской инфраструктуры, мотивации для привлечения бизнеса и местного населения.

В качестве транзитных (экологических коридоров) и буферных территорий, объединяющих ООПТ в единые природные комплексы, выступают лесозащитные полосы, охранные полосы вдоль дорог, водоохранные зоны и т.д. Эти функции главным образом выполняют леса первой группы, площадь которых в Карелии составляет 3,1 млн. га, или около 20,7% лесного фонда республики. Они имеют важное экологическое, природоохранное и туристско-рекреационное значение. В их состав входят территории, имеющие

⁸ Громцев Н.А., Громцев А.Н., Немкович Е.Г., Кухарева Т.В. Организационные и социально - экономические аспекты сохранения коренных лесов Карелии. Петрозаводск: КарНЦ РАН, 2002. - 30 с.

определенный охранный статус: курортные зоны, зеленые зоны поселений и хозяйственных объектов, охранные полосы лесов, защищающие нерестилища ценных промысловых рыб, защитные полосы вдоль дорог, водоохранные полосы лесов.

Таким образом, большая часть территории природного каркаса планируется как особо охраняемая, что исключает необоснованное и неконтролируемое использование природных ресурсов. Учитывая роль природных сообществ Карелии в обеспечении общеевропейской экологической стабильности, формирование экологического каркаса республики должно быть существенным элементом партнёрства в области охраны окружающей среды и развития туризма, как альтернативного для этих территорий вида экономической деятельности.

Рекреационные условия и экологические особенности территории.

Рекреационный потенциал территории во многом связан с особенностями экологической обстановки, от уровня развития и площади особо охраняемых природных территорий. Здесь авторы выделяют рекреационный потенциал территории особо в виду того, что совокупность рекреационных и экологических условий может оказывать если не решающую, то во многом определяющую роль с точки зрения развития туризма и рекреации.

Под рекреационными ресурсами и условиями понимается совокупность природных условий, используемых для отдыха / лечения и туризма, а также для удовлетворения физических, эстетических и познавательных способностей человека. Территория Карелии богата этим видом потенциала. К рекреационным условиям и экологическим ресурсам территории можно отнести более 3 млн. га лесов первой группы (20 % от общей площади лесов республики). Сюда же относятся санаторно-курортные зоны, леса в рамках особо охраняемых природных территорий и средозащитные леса. В Республике Карелия выделены зеленые зоны вокруг всех 13-ти городов и вокруг 15-ти наиболее крупных поселков.

Сегодня рекреационный потенциал республики используется не в полной мере. Степень использования рекреационного потенциала зависит не только от развития дестинаций и природных объектов показа, но также и от обеспеченности специфической инфраструктурой. В частности сюда относится строительство водозаборов и систем водоснабжения городов и населенных пунктов высо-

кокачественной питьевой водой. Отбор подземных вод в целом по республике оценивается лишь в 6,7 млн. куб. м / год, или менее 0,1 % имеющихся ресурсов. Из 17 перспективных участков железистых и радоновых минеральных вод, пригодных в качестве лечебно-столовых и столовых вод, используются только железистые воды курорта «Марциальные Воды». Наиболее широко известны санатории «Марциальные Воды», «Белые Ключи», «Кивач», «Порталла» и «Медвежьегорский».

Экологическая ситуация региона определяется особенностями природных условий и степенью антропогенной нагрузки на природные ресурсы, степенью загрязнения отходами хозяйственной деятельности. Применительно к Республике Карелия, *природными факторами*, отрицательно действующими на человека и снижающими экологический потенциал территории, являются:

- недостаточность солнечной радиации;
- повышенная влажность воздуха при относительно низкой доле содержания в нем кислорода;
- резкие перепады атмосферного давления и низкое содержание солей в питьевой воде.

В целом по республике состояние окружающей среды характеризуется слабой напряженностью и благоприятно для развития туризма и рекреации.

Воздействие хозяйственной деятельности (*антропогенные факторы*) на окружающую среду региона определяется показателями выбросов загрязняющих веществ и CO₂ в атмосферный воздух, водопотребления для промышленных и бытовых целей, сброса сточных вод и образования отходов.

В целом экологическая ситуация в Карелии характеризуется как достаточно стабильная. Однако в районах, где работают предприятия целлюлозно-бумажной промышленности и металлургии, складывается более напряженная экологическая обстановка, поскольку влияние крупных предприятий на состояние водоемов, атмосферного воздуха, загрязнения земель значительно. В первую очередь, это характерно для промышленных центров – гг. Петрозаводск, Сегежа, Костомукша, Кондопога, Питкяранта, пос. Надвоицы. В течение последних 10 лет на предприятиях республики осуществляется выполнение природоохранных мероприятий, направленных на сокращение выбросов загрязняющих веществ в атмосферный воздух и сбросов неочищенных сточных вод в поверхностные водные объекты.

Рассмотрим более детально экологическую обстановку в республике.

Атмосферный воздух. Основной вклад в загрязнение атмосферного воздуха республики вносят предприятия целлюлозно-бумажной промышленности (47,2%) и металлургии (46,4%). Доля автотранспорта в загрязнении воздушного бассейна составляет более 27% от общего объема выбросов. Уровень загрязнения воздуха в г. Петрозаводске характеризуется как «высокий», в г. Сегеже и пгт. Надвоицы – «повышенный». На территории остальных районов (в том числе и в районах, наиболее перспективных с точки зрения развития туризма – туристских районах и центрах) уровень загрязнения воздуха значительно меньше.

Сравнительный анализ загрязнения атмосферного воздуха за последние 5 лет показывает, что выбросы от стационарных источников сократились на 13,5 тыс. тонн. Это объясняется переходом ряда крупных мероприятий предприятий на природный газ, а также реализацией мероприятий по сокращению выбросов загрязняющих веществ в атмосферу. Усовершенствование технологических процессов на ряде предприятий, связанное с переходом на более экологичные виды топлива (природный газ, древесные отходы), позволило снизить выбросы загрязняющих веществ в атмосферный воздух.

Водные объекты. На протяжении нескольких лет происходит увеличение забора воды из водоемов, которое связано с ростом объема использования воды на производственные и непроизводственные нужды. Наиболее водоемкими отраслями являются целлюлозно-бумажная промышленность и жилищно-коммунальное хозяйство. Крупнейшими источниками загрязнения водных объектов в республике также являются предприятия целлюлозно-бумажной промышленности (55,7%) и жилищно-коммунального хозяйства (27,4%).

В 2007 году на территории Карелии действовали 76 комплексов очистных сооружений суммарной проектной мощностью 310 млн. куб. м. Средняя нагрузка на очистные сооружения не превышала 60%. Значительная часть очистных сооружений требует ремонта, замены оборудования и реконструкции.

Что касается качества питьевой воды, то оно достаточно низкое по микробиологическим показателям в следующих муниципальных районах: Лоухском, Муезерском, Прионежском, Пряжинском и Калевальском национальном районах.

Большая часть населения республики вынуждена пользоваться водой, не соответствующей санитарно-гигиеническим требованиям, по причине плохой очистки, неудовлетворительного состояния коммунальных водопроводов и сильного загрязнения источников водоснабжения. По санитарно-химическим показателям неудовлетворительное качество питьевой водопроводной воды зарегистрировано в Беломорском, Пудожском, Суоярвском и Кемском муниципальных районах.

Промышленные и твердые бытовые отходы. Одной из актуальных проблем состояния окружающей среды является проблема сбора, обезвреживания, захоронения и переработки отходов производства и потребления. Для республики характерно недостаточное развитие вторичной переработки отходов, что объясняется отсутствием соответствующей инфраструктуры и экономических стимулов у хозяйствующих субъектов. Проблема ежегодного образования большого количества отходов связана со значительной материалоемкостью производств, использующих технологии, не позволяющие максимально полно перерабатывать исходное сырье и материалы. Подавляющее большинство предприятий в республике характеризуется высоким удельным показателем ресурсо- и материалопотребления, что приводит к значительному образованию отходов. Наибольшими удельными показателями образования отходов производства, которые связаны с добычей сырья и его первичной переработкой. Отходоёмким является и целлюлозно-бумажное производство.

Анализ образования опасных отходов в разрезе видов экономической деятельности показывает, что наиболее крупными загрязнителями окружающей среды промышленными отходами являются ОАО «Карельский окатыш», ОАО «Кондопога», ОАО «Сегежский ЦБК», ОАО «ЦЗ Питкяранта», ОАО «ЛФК Бумэкс», ЗАО «Петрозаводсмаш», ОАО «СУАЛ» филиал «Надвоицкий алюминиевый завод».

В связи с отсутствием специализированных предприятий по переработке и утилизации отходов и полигона для размещения опасных отходов в республике не решена задача по утилизации гальваношлама, отходов средств обработки растений и отходов, содержащих формальдегид (отходы фанерного производства).

Сложившаяся система обезвреживания отходов потребления в республике сводится к их захоронению на свалках. Положение усугубляется отсутствием системы селективного сбора отходов потреб-

ления. Отсутствует индустрия по переработке бытового мусора, что ведет к интенсивному накоплению твердых бытовых отходов и к ежегодному увеличению площадей, занятых под их размещение.

На территории республики расположено 157 объектов размещения ТБО, большая часть которых не соответствует экологическим требованиям, и которые являются источниками повышенной опасности загрязнения окружающей среды. Не сокращается количество несанкционированных свалок, в том числе в зеленых зонах городов и поселков, стихийных свалок в отработанных карьерах, на лесных дорогах, на землях гослесфонда вокруг садоводческих кооперативов.

Земельные ресурсы. По состоянию на 01.01.2005 г. площадь нарушенных земель в Карелии составляла 11,1 тыс. га, в том числе нарушено при разработке месторождений полезных ископаемых – 7,5 тыс. га, торфоразработках – 1,9 тыс. га, строительстве – 1,6 тыс. га. В течение 2004 г. нарушено 26 га земель. Рекультивация проведена на площади 52 га, в том числе 32 га под лесные насаждения.

Продолжает ухудшаться состояние значительной части используемых земель, наблюдается устойчивая тенденция деградации почвенного покрова. Характерным является резкое ухудшение состояния почв пашни, состава растительного покрова сенокосов и пастбищ.

Лесные ресурсы. На основании данных лесопатологического мониторинга общее санитарное состояние лесов республики оценивается как удовлетворительное. Основными причинами ухудшения состояния лесов являются пожары и нарушения лесозаготовителями правил рубок, неудовлетворительная очистка лесосек, значительные объемы брошенной на местах рубок древесины, недорубы, уничтожение подроста. Значительный объем леса остается в недорубах, как правило, это тонкомерная древесина и древесина на участках, трудных для освоения и с незначительным запасом.

Учитывая современное состояние экономики Карелии, сопровождающееся в настоящее время ростом производства, незначительные объемы инвестиций из республиканского бюджета на реализацию природоохранных мероприятий, а также эффективность принимаемых мер по улучшению экологической ситуации, можно считать, что тенденция к изменению экологической обстановки в лучшую сторону проявляется незначительно, тем не менее, экологическая ситуация в республике остается стабильной.

Объекты историко-культурного наследия.

Республика Карелия, обладая большим туристско-рекреационным потенциалом, в последние годы становится все более привлекательной как для российских, так и международных туристов. Немаловажную роль в этом играет наличие культурно-исторических памятников мирового значения и богатого нематериального национально-культурного и духовного наследия. В сочетании с природно-ландшафтными комплексами и благоприятной экологической обстановкой, а также с учетом выгодного географического положения эти факторы создают благоприятные условия для развития культурно-исторического, научного, познавательного и событийного туризма. Всего в Республике Карелия насчитывается *3850 единиц недвижимых памятников истории и культуры и 287 единиц – объекты культуры, включающие музеи, театры, выставки*. Причиной высокой концентрации объектов культурно-исторического значения является то, что Карелия на протяжении всей своей истории находится на стыке различных культур – западно- и восточноевропейских, ингерманландских и славянских. Коренное население также обладает древней историей, богатой историческими событиями.

Вместе с тем, также как и природные объекты туристского показа историко-культурный потенциал крайне неравномерно распределен по территории республики. Основная масса памятников и объектов историко-культурного наследия связана с историческими ареалами расселения коренных народов Карелии и этнических групп. Поэтому этот фактор и определил из концентрацию на определенных территориях, которые на сегодняшний день, характеризуются как историко-культурные территории. Из таких территориальных ареалов выделяются:

- территории центральной части и территории юга Карелии – это Петрозаводск, Кондопожский, Пряжинский и Прионежский муниципальные районы (включая и территорию бывшей Вепсской национальной волости);
- историко-культурная территория Заонежья (заонежского полуострова в пределах Медвежьегорского и Кондопожского муниципальных районов, включая и острова «Кижского ожерелья»);
- историко-культурная территория Обонежья, расположенная в пределах Медвежьегорского и Пудожского муниципальных районов вдоль восточного побережья Онежского озера;

- историко-культурные территории Приладожья, включающие территории Лахденпохского, Сортавальского, Питкярантского и Олонецкого муниципальных районов, характеризующиеся разнообразным историко-культурным потенциалом и объектами туристского показа, связанными с различными историческими эпохами развития территории;
- историко-культурная территория Карельского Поморья, расположенная практически на всем протяжении Карельского Берега Белого моря и связанная с историей и культурой поморов (расположена в пределах Беломорского и Кемского муниципальных районов). Часто к этой территории относят и историко-культурные территории Калевальского национального района.

Учитывая такую территориальную дифференциацию размещения историко-культурных объектов туристского показа, сосредоточимся на вышеназванных территориях, где культурно-исторический и научно-познавательный виды туризма будут рассматриваться в качестве специализирующих.

В табл. 2.2 приведены данные по оценке объектов культурно-исторического наследия в пределах вышеназванных территорий. Представленные цифры позволяют уже примерно представить себе, каким существенным набором объектов туристского показа обладают эти территории.

Таблица 2.2

Оценка количества и распределения объектов историко-культурного наследия по видам и по районам Республики Карелия

	Общее количество	Федеральные	Региональные	Выявлено объектов
Центр (Петрозаводск, Кондопожский, Прионежский и Пряжинский районы)				
Всего памятников	169	98	27	44
В т.ч. – археологические	104	93	–	11
– архитектуры	40	3	8	29
– истории	23	2	18	3
– искусства	2	–	1	1
Исторические поселения				8
Приладожье (Лахденпохский, Сортавальский и Питкярантский районы)				
Всего памятников	528	24	306	198
В т.ч. – археологические	14	14	–	–
– архитектуры	493	9	290	194
– истории	19	–	15	4
– искусства	2	1	1	–
Исторические поселения				1

	Общее количество	Федеральные	Региональные	Выявлено объектов
Заонежье (Медвежьегорский и Кондопожский районы – Заонежский полуостров)				
Всего памятников	357	145	75	137
В т.ч. – археологические	132	113	–	19
– архитектуры	205	32	57	116
– истории	20	–	18	2
– искусства	–	–	–	–
Исторические поселения				46
Обонежье (Медвежьегорский и Пудожский районы – Восточное побережье Онежского озера)				
Всего памятников	346	180	55	111
В т.ч. – археологические	189	180	–	9
– архитектуры	142	–	41	101
– истории	15	–	14	1
– искусства	–	–	–	–
Исторические поселения				30
Карельское Поморье (Беломорский и Кемский районы)				
Всего памятников	566	243	51	272
В т.ч. – археологические	334	238	–	96
– архитектуры	179	5	9	165
– истории	49	–	38	11
– искусства	4	–	4	–
Исторические поселения				15

Вместе с тем необходимо также заметить, что в силу недостаточного уровня развития туристской инфраструктуры и отсутствия подготовленных и конкурентоспособных турпродуктов, связанных с эксплуатацией этих объектов, уровень использования историко-культурного потенциала в республике крайне низкий. Более того, существенная часть объектов историко-культурного потенциала находится в неудовлетворительном состоянии и требует реставрации и реконструкции. Поэтому для этих объектов введение их в эксплуатацию в целях развития туризма рассматривается не только как появление нового потенциального источника доходов на территории, но также и как способ сохранения этих объектов.

2.2. Динамика основных показателей развития туризма и туристской инфраструктуры в Республике Карелия

Общее количество посетителей Республики Карелия в 2005 году составило 1,62 млн. человек, что на 4,5% превышает уровень 2004 года. В 2006 году общее количество туристов достигло

1,7 млн. человек. Объем туристско-экскурсионных и гостиничных услуг составил около 460 млн. руб. (рост по сравнению с 2005 годом – свыше 10%) – рис. 2.1. Число организованных туристов и экскурсантов в республику по итогам 2006 года возросло до 410 тыс. человек и составило около 25% от общего числа посетителей республики. По предварительным итогам 2007 года число организованных туристов составило уже более 500 тыс. человек или 27,4 % от общего числа туристов.

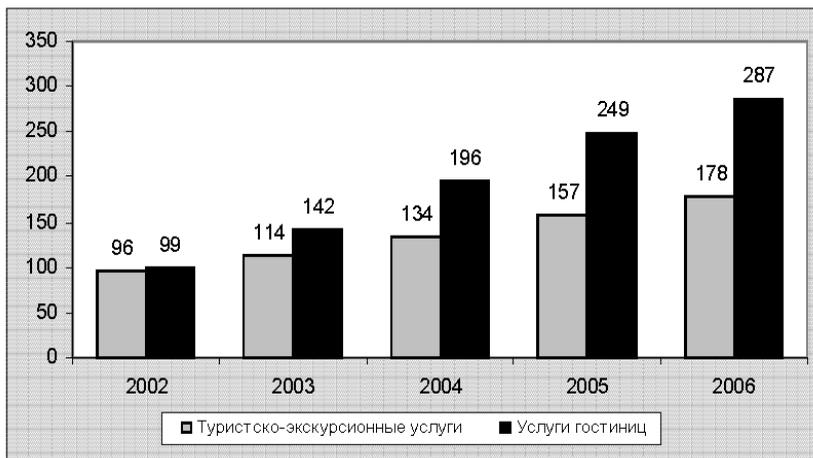


Рис. 2.1. Объем туристско-экскурсионных услуг и услуг гостиниц в Республике Карелия, млн. руб.

Наиболее быстрыми темпами в настоящее время развивается активный туризм (до 30% прироста). При этом развитие организованного въездного туризма (в частности, в составе речных круизных туров) во многом связано с наличием широко известных брендов, к которым можно отнести музей-заповедник «Киж», острова Валаамского архипелага и ряд других. Так, например, поток посетителей музея-заповедника «Киж» увеличился с 2000 года почти в два раза и составил рекордное число посещений – 195 тыс. посещений (это на 65 тыс. туристов превышает предельную рекреационную нагрузку), на острова Валаамского архипелага в 1,7 раза. В 2005 году поток на острова Валаамского архипелага превысил уровень предельной рекреационной нагрузки – 95 тысяч туристов и паломников (5,6% прироста), за 2006 год число

туристов и паломников составило около 96 тыс. человек, а в 2007 году – уже 102 тысячи человек.

На протяжении ряда последних лет в Республике Карелия изменилась структура спроса в туризме. Наблюдается сокращение деловых и профессиональных поездок и увеличение доли поездок в целях отдыха, досуга и рекреации. Динамика распределения численности размещенных в гостиницах туристов за период 2004–2006 годы по целям поездок приведено на рис. 2.2–2.3. Эти данные не учитывают частных индивидуальных предпринимателей, размещающих туристов, доля которых в общем объеме размещенных туристов составляет около 17%. Однако распределение туристов по целям поездок остается неизменным.

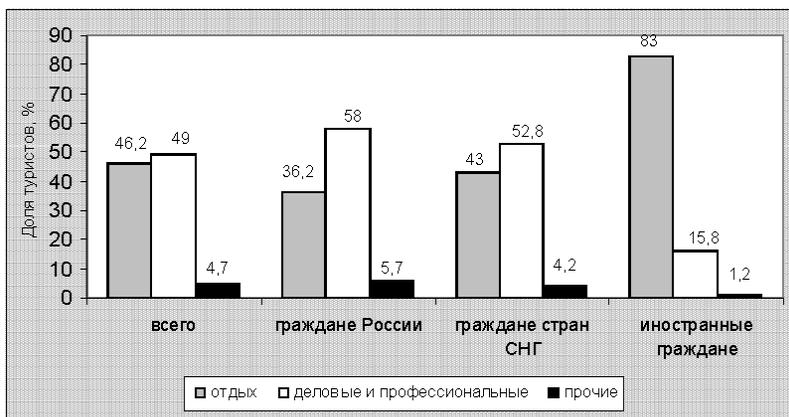


Рис. 2.2. Распределение численности лиц, размещенных в гостиничных предприятиях по целям поездок в 2004 г, %

Как видно из представленных данных, наибольшие изменения произошли в части туристов из стран СНГ, которые стали значительно больше приезжать с целями, отличными от наиболее популярных целей поездок (целей отдыха, деловых, либо лечения). Возможно это связано с недостаточной точностью сбора информации при размещении туристов в гостиницах, либо их нежеланием открывать цели приезда. Однозначно можно сказать о росте привлекательности Карелии в качестве места проведения отдыха. Это отражается на устойчивом росте доли туристов, приезжающих в республику именно с целью отдыха и рекреации.

Особенностью статистических данных, предоставляемых Карелиястатом в области туризма, заключается в неучтенности туристов, останавливающихся в гостевых домах и малых средствах размещения. С учетом этого можно говорить о еще большей доле туристов, приезжающих на отдых в Карелию.

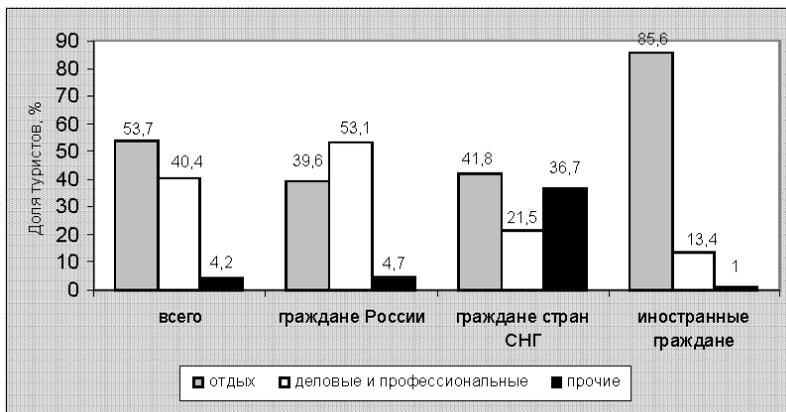


Рис. 2.3. Распределение численности лиц, размещенных в гостиничных предприятиях по целям поездок в 2006 г, %

Значительное увеличение доли поездок в целях отдыха произошло также в категории иностранных граждан, что позволяет говорить об увеличении интереса к республике за рубежом.

За процессами изменения структуры спроса наблюдается постепенное формирование туристской специализации территории. Сокращение доли делового туризма со стороны посетителей республики из стран дальнего зарубежья, и одновременное увеличение количества посещений в целях досуга, рекреации и отдыха подтверждает факт увеличения интереса к Республике Карелия, как к территории обладающей значительным туристско-рекреационным потенциалом.

Другим показателем активности туристского потока, является распределение числа размещенных туристов по количеству дней пребывания. Из общего числа туристов размещенных в 2006 году – 165324 (162656 в 2003 году) преобладает краткосрочное пребывание в гостиницах (1-3 дня). Таких туристов в 2006 году было 88,4% (92,4% в 2003 году). На 4-7 дней остановились 7,8% (9,8% в 2003

году), на 8-28 дней – 2,9% (2,4% в 2003 году). В 2005 и 2006 годах появились данные о туристах, остановившихся на 29-91 день. Эти цифры говорят о росте периода пребывания посетителей на территории Карелии, что является положительным показателем развития сектора туристских услуг в республике.

Положительной динамикой характеризуется и инвестиционная привлекательность туризма в Республике Карелия. Во многом благодаря хорошей конъюнктуре карельского туристского рынка, а также системной и целенаправленной политике органов государственного управления в сфере туризма в последние годы наблюдается устойчивый рост инвестиций в инфраструктуру туризма (рис. 2.4). особенно заметен «инвестиционный скачок» в 2004 году за счет начала реализации в Карелии сразу нескольких крупных проектов по строительству гостиниц. Общий же объем инвестиций в туризм в 2006 году составил 470 млн. рублей. Данный показатель увеличился более чем в 3 раза по сравнению с 2002 годом.

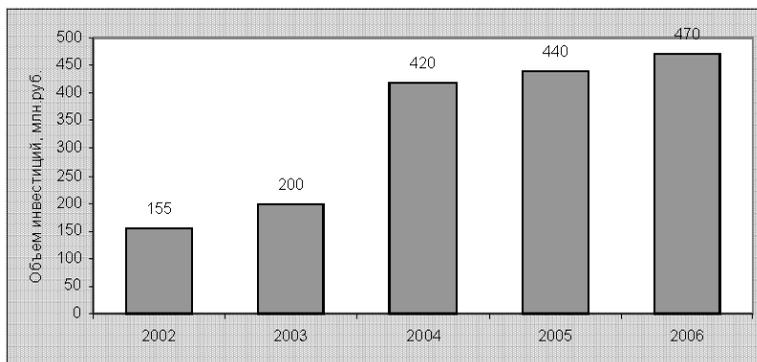


Рис. 2.4. Объем инвестиций в инфраструктуру туризма Республики Карелия, млн. руб.

Уровень развития туристской инфраструктуры является одним из самых важных факторов конкурентоспособности региональных туристских продуктов. Во многом возможность использования туристско-рекреационных ресурсов определяется степенью их доступности. Кроме того, развитие массового туризма требует комфортных и разнообразных условий пребывания в дестинации.

Одним из существенных условий развития туризма в регионе является обеспеченность средствами размещения. Возможность раз-

мещения туристов в период максимальной туристской активности во многом определяет мощность и структуру туристских потоков. Приграничное положение республики предъявляет особые требования к качеству предлагаемых туристских услуг и к конкурентоспособности турпродуктов на международном туристском рынке.

В Республике Карелия за последние несколько лет произошло количественное и качественное изменение предложения услуг по размещению туристов, что объясняется изменением структуры спроса на эти услуги (то есть по качественным характеристикам спрос и предложение на туристском рынке республики постепенно приходят в соответствие). По данным Карелиястата за период с 1996 по 2004 годы значительно сократилось количество гостиничных предприятий. Если в 1996 году их общее число составляло 88, то на конец 2004 года насчитывалось только 45. Однако в 2005 и 2006 годах наметился рост, так в 2005 году их количество составило 48, а в 2006 году их количество достигло 57 (рис. 2.5).

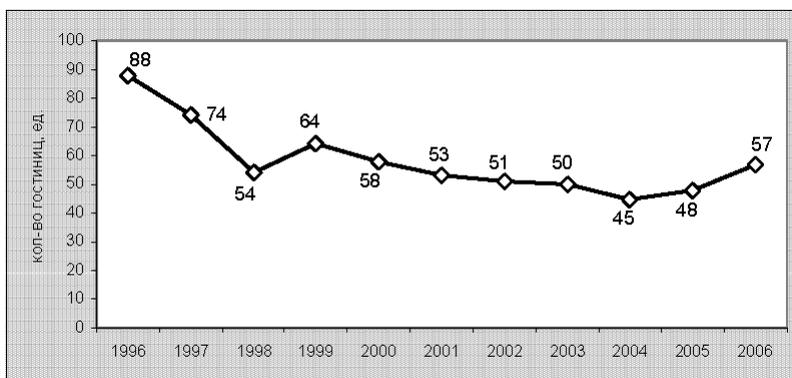


Рис. 2.5. Число гостиничных предприятий в Республике Карелия

С учетом всех средств размещения, способных принять и обслужить туристов, на 2007 год общее количество мест размещения в Карелии – 2732 места. В переводе на численность населения – 39 мест на 10000 человек. В 2006 году (на конец года) в гостиницах на территории республики номерной фонд составил 1528 номеров. Единовременная вместимость насчитывала 2953 места (увеличение номерного фонда за счет развития иных, кроме гостиниц, средств размещения).

Из общего количества мест к высшей категории относится 130 (4%), первой категории – 646 (22%), второй категории – 149 (5%), к просим категориям, то есть не имеющим удобств – 474 (16%).

Большая доля гостиничных мест предоставляется частным сектором. На него приходится 995 мест (37%). В муниципальной собственности находится 299 мест (10%), в государственной – 117 (4%), а в средствах размещения с участием иностранного капитала создано 55 мест (2%).

Коэффициент использования номерного фонда на протяжении нескольких лет (2000-2006) остается примерно на одном уровне – 0,35. Однако есть значительная сезонная зависимость этого коэффициента. Так, в период ажиотажного спроса коэффициент использования номерного фонда достигает 0,8, а в периоды спада туристской активности снижаться до 0,15-0,20. На сегодняшний день с точки зрения снижения сезонной дифференциации данного показателя в качестве основных стратегий гостиничных предприятий используются стратегия расширения гостиничных услуг, стратегия диверсификации услуг.

Рост номерного фонда привел к росту числа занятых в гостиничном хозяйстве. Если в 2000 году число занятых здесь было 268, то в 2004 году – 455 человек, в 2006 году численность занятых составила 818 человек. В гостиничном хозяйстве занятость населения большей частью обеспечивают частные предприятия (66%). На государственные и муниципальные предприятия приходится лишь 14,5%.

Помимо гостиниц инфраструктура средств размещения представлена также другими объектами. Их общее количество и виды представлены в табл. 2.3.

Размещение туристов обеспечивают не только гостиничные предприятия, но и специализированные средства размещения, к которым относятся санаторно-курортные организации, базы отдыха и туристские базы. В 2004 году в Республике Карелия насчитывалось 18 специализированных средств размещения; на 2007 год их количество составило 22 (увеличение, преимущественно, за счет развития туристских баз). Номерной фонд специализированных средств размещения в 2006 году был представлен следующим образом: общее число номеров (комнат) – 835, в том числе без удобств – 310 номеров, 48 номеров высшей категории. Большая часть номерного фонда специализированных средств размещения обеспечивается санаторно-курортными организациями – 551 номер (66%). Номерной фонд организаций отдыха – 234 номеров.

Таблица 2.3

**Виды и количество средств размещения в Республике Карелия,
(ед. 2006 г.)**

Коллективные средства размещения		Индивидуальные средства размещения	
Наименование	Кол-во	Наименование	Кол-во
Гостиница	52		
Санаторий-профилакторий	4		
Детский оздоровительный лагерь	1		
Туркомплекс	4		
Санаторий	4	Гостиничный домик	1
Гостинично-ресторанный комплекс	3	Коттеджный комплекс	1
Гостиничный комплекс	2	Коттедж	7
Оздоровительный лагерь	1	Сельский дом	6
Детский кардиологический санаторий	1	Туристическая деревня	1
Туристско-экскурсионная база	4	Кордон	1
Спортивный комплекс	1	Гостевой дом	27
Мотель	2	База охотников	1
Детский туберкулезный санаторий	1	Туристский приют	3
Туристско-спортивный комплекс	1	Дом для приезжих	1
Отель	1	База отдыха	9
Лесной отель	2	Загородный клуб	3
Туристическая стоянка	2		
Горнолыжная база	1		
Полевой палаточный лагерь	1		
Итого	88	Итого	61

В специализированных предприятиях всего за 2006 год было размещено 40834 тыс. человек, в том числе россиян – 37890 человек. Санаторно-курортные организации приняли и разместили 27498 человек, из них россиян – 26071 человек. Организации отдыха приняли 8663 человека (россиян – 8119 человек), а базы отдыха 4673 человека (россиян – 3700). Такое распределение численности принятых туристов подчеркивает рост интереса к Карелии как месту проведения отдыха среди россиян, и намечает перспективные группы туристов и целевые рынки.

В современной международной практике принята Стандартная классификация средств размещения туристов, разработанная экспертами ВТО. Согласно данной классификации, средства размещения делятся на две категории – коллективные и индивидуальные.

К *коллективным средствам размещения* относятся: гостиницы и аналогичные заведения, специализированные заведения, прочие коллективные средства размещения (в каждом из них число мест должно превышать установленный минимум, объект размещения

должен иметь единое руководство, управление строиться на коммерческой основе).

В мире существуют различные классификации гостиниц. ВТО рекомендует использовать звездочную классификацию, исходя из размера номеров, их планировки, удобства и оснащения, наличия иных помещений и оборудования для проведения досуга гостей и работы деловых туристов, предоставления специализированных услуг. В Республике Карелия по данной классификации двум гостиницам («Маски» и «Невская») присвоена категория «три звезды». Гостиницы «Северная», «Карелия» ассоциируют свою деятельность с уровнем четырехзвездочных отелей. Все эти гостиницы находятся в г. Петрозаводске.

Существует также классификация гостиничных услуг по содержанию и комплексности обслуживания посетителей. Услуги гостиничной индустрии включают:

- полный пансион для бизнес-туристов;
- обслуживание по эконом-классу;
- обслуживание в апартаментах;
- курортное обслуживание;
- конгрессное обслуживание и т.п.

Каждый из этих сегментов рынка туристских услуг отвечает желаниям и потребностям различных категорий потребителей.

Гостиницы эконом-класса. Это недорогие, но комфортабельные гостиницы, обеспечивающие высокий стандарт обслуживания, гарантии удобного размещения в современных, функционально продуманных номерах по умеренным ценам. Тарифы на проживание на 25-50% ниже средних тарифов по региону. Этот тип гостиниц предназначен для туристов со средним достатком. В Карелии гостиницы эконом-класса действуют в гг. Сортавала, Беломорске, Кеми, Костомукше, Лахденпохья и пос. Калевала. Средний коэффициент загрузки этих гостиниц, как правило, выше данного показателя по другим категориям гостиниц. В частности в республике он составляет в среднем около 80%.

В Республике Карелия в последние годы стали развиваться сети отелей класса «Рисортс» (курорт). Они расположены в живописных местах на побережьях озер. Коммерческим успехом отелей данной категории является использованная система «все включено». К отелям класса «Рисортс» можно отнести:

- загородный клуб «Малая Медвежка» (Медвежьегорский район);
- лесной отель «Эдем-Тур» (Кондопожский район);

- туристская база «Деревня Александровка» (Кондопожский район);
- лесной отель «Янисъярви» (Сортавальский район);
- туристский комплекс «Дача Винтера» (Сортавальский район);
- туристский комплекс «Черные Камни» (Сортавальский район);
- базы отдыха «Карельская Деревня», «Урозеро», «Спутник» (Прионежский и Пряжинский районы);
- загородный клуб «Авиоретро» (Прионежский район).

Мотели. В республике эта категория средств размещения пока невелика. Из наиболее известных можно назвать мотели «Уют» в г. Пудож и «Фрегат» в г. Костомукша. Эти средства размещения круглогодично предоставляют гостиничные услуги (не ниже класса «люкс») и обеспечивают полным комплексом технического обслуживания. Расположены они, как правило, на окраинах городов и вдоль наиболее интенсивно эксплуатируемых автомобильных дорог.

Заведения, аналогичные гостиницам. Они организованы, как и отели, по номерному принципу, и предоставляют перечень обязательных услуг, это: пансионаты, меблированные комнаты, туристские общежития. В республике созданы и ведут свою деятельность в сфере гостеприимства предприятия, аналогичные гостиницам: дом для приезжих «Пряжатур» (Пряжинский район), горнолыжная база «Луми» (Кондопожский район), отель «Калевала» (Прионежский район).

В группу специализированных заведений входят оздоровительные учреждения (санатории, профилактории, реабилитационные центры), лагеря отдыха. В Карелии эти средства размещения представлены санаториями-профилакториями; детскими оздоровительными лагерями; санаториями; оздоровительными лагерями; детским кардиологическим санаторием и детским туберкулезным санаторием.

Прочие коллективные средства размещения включают, жилища, предназначенные для отдыха – комплексы домов или бунгалов. Они находятся в едином управлении и предоставляют ограниченные гостиничные услуги. Данная группа коллективных средств размещения в Карелии представлена:

- полевым палатным лагерем «РЦДиЮТ» (в Пряжинском районе);
- сеть гостевых домов и сельских усадеб КРОО «Усадьба»;
- туристская стоянка «Туристический Приют»;
- туристская стоянка «Конференц – Бюро» (в Пряжинском районе);
- спортивный комплекс в городе Сегежа.

В настоящее время в Республике Карелия разработан полный «пакет» стратегических документов в области развития туризма, чем отмечается важность туристского комплекса для социально-экономического развития региона. На основе расчетов совокупного дохода от туризма, представленных в Главе 1, видно, что устойчиво растет роль туризма в экономике региона. Рост туризма подкрепляется также повышенным интересом инвесторов к Карелии как месту размещения инвестиций в инфраструктуру туризма.

На развитие туристской инфраструктуры и повышение туристской привлекательности республики существенное влияние оказывает долгосрочная инвестиционная политика субъектов хозяйственной деятельности, работающих в туризме. В частности, активно осуществляется реконструкция существующих гостиниц и иных средств размещения по республике с увеличением номерного фонда. Идут процессы передачи муниципальной средств размещения частным компаниям с их последующей реконструкцией и расширением.

Следует отметить также реально наблюдаемое повышение качества предоставляемых услуг размещения, а также значительное увеличение ассортимента дополнительных услуг и услуг комплексного характера в средствах размещения.

С учетом существующей тенденции в ближайшем будущем можно прогнозировать дальнейший рост инвестиций в строительство гостиниц, рассчитанных на высокодоходный сегмент клиентов, что значительно увеличит мощность номерного фонда данных категорий. Однако, переход гостиниц эконом-класса в категории, характеризующиеся более высоким уровнем предоставляемых услуг (следовательно, и в более высокие ценовые категории) может привести к возникновению неудовлетворенного спроса клиентов с невысоким уровнем доходов. Поэтому одновременно со стимулированием инвестиций в строительство средств размещения, работающих в области среднего и дорогого ценовых сегментов, следует стимулировать инвестиции в строительство средств размещения эконом-класса (включая мини-гостиницы типа «Bed and Breakfast»).

Учитывая объемы инвестиционных вложений в туризм Республики Карелия и тенденции распределения инвестиций по видам туризма можно утверждать, что одним из наиболее перспективных рыночных сегментов является экологический туризм (строительство турбаз, малых гостиниц и коттеджей). Развитие инфраструктуры в данном направлении происходит в большей степени в районах

республики, обладающих соответствующим туристским потенциалом, и имеющих наиболее выгодное географическое положение с точки зрения доступности и относительно туристских рынков. Так, наибольшая инвестиционная активность в настоящее время наблюдается в Лахденпохском и Сортавальском муниципальных районах в результате их «втягивания» в рекреационную зону Санкт-Петербурга и в результате интенсивного развития приграничного туризма. Также высокой инвестиционной активностью характеризуются Кондопожский, Прионежский и Пряжинский муниципальные районы, попадающие под влияние интенсивно растущей рекреационной зоны г. Петрозаводска.

Однако, не смотря на отмеченные выше положительные тенденции, в настоящее время предложение гостиничных услуг в республике в целом не соответствует потребностям туристского рынка, как в количественном, так и качественном отношении. Это подтверждается данными проведенного специалистами Института экономики КарНЦ РАН в 2005 году опроса туристских организаций, а также данными анкетного опроса представителей гостиничных предприятий⁹.

Помимо всего прочего, характерной чертой Республики Карелия является значительная территориальная дифференциация в уровне развития туристской инфраструктуры, уровень развития которой не всегда соответствует существующей мощности и направленности туристских потоков. А потому в этой области существуют серьезные проблемы, требующие системного и согласованного подхода к их решению как со стороны органов государственной власти и местного самоуправления, так и со стороны хозяйствующих субъектов. При этом в целом по Карелии обеспеченность туристской инфраструктурой можно оценить как среднюю (по сравнению со среднероссийскими показателями). Такое положение связано, прежде всего, с традиционными местами повышенной туристской привлекательности Карелии, что приводит к концентрации инвестиционной активности на ограниченной территории. Более подробно пространственная дифференциация туристской инфраструктуры на территории Карелии и основные подходы к решению этой проблемы будут рассмотрены в Главе 4.

⁹ Отчет о выполнении НИР «Маркетинг рынка туристских услуг и определение потребностей в объектах инфраструктуры туризма в Республике Карелии», Институт экономики КарНЦ РАН, 2005

2.3 Характеристика туристских потоков в Республику Карелия и сегментация туристского рынка

Характеристика туристского потока. Занимая приграничное транзитное положение, Республика Карелия характеризуется хорошей транспортной доступностью и оказывается территорией, связывающей между собой регионы Северо-Запада России и территории скандинавских государств в внутренних регионах России. Такое положение не могло не сказаться на формировании специфической структуры логистических потоков (во всех их аспектах – товарных, транспортных, миграционных, туристских, информационных и других потоках). Остановимся на анализе распределения въездного туристского потока (рис. 2.6).

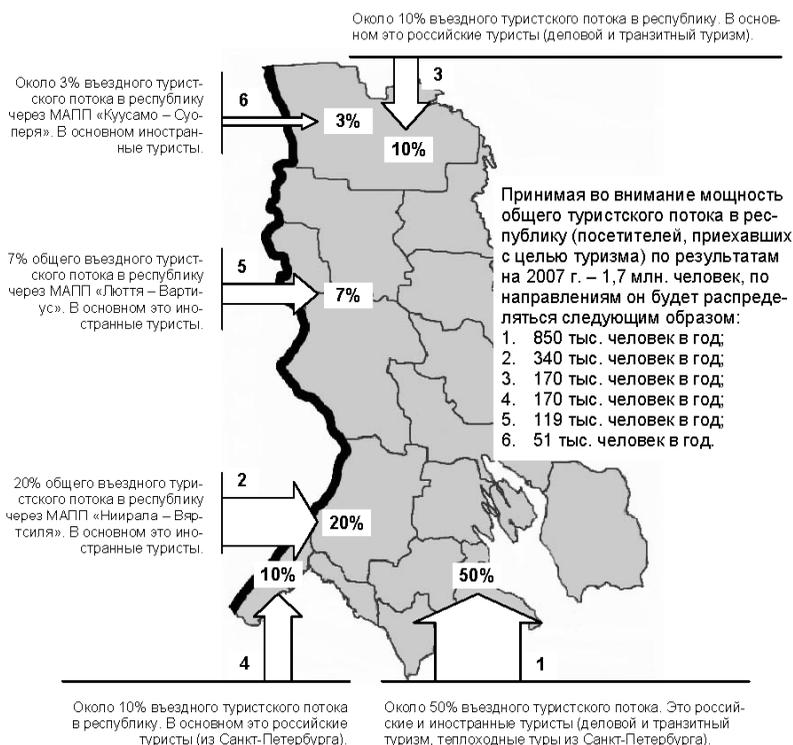


Рис. 2.6. Распределение туристского потока на территорию Республики Карелия

Въездной туристский поток в республику входит по трем направлениям:

- *Южное направление*. Поток представлен как российскими туристами, так и иностранными туристами, в том числе и туристами из стран СНГ. Специализация и направленность данного туристского потока весьма широка и включает в себя практически все категории туристов. Данное направление разделяется на два потока – через Карельский перешеек и основной поток (водным путем через Ладожское и Онежское озеро, по Октябрьской железной дороге и автодороге «Кола»).
- *Западное направление* (из Финляндии и через нее из других стран Европейского Союза). Поток представлен в основном туристами из стран дальнего зарубежья. Специализация данного потока также весьма разнообразна, но в большей степени выделяется деловой и культурно-исторический туризм. Данное направление включает в себя три потока – через три международных пункта пропуска на карельском участке российско-финляндской границы.
- *Северное направление* (со стороны Мурманской области). Поток представлен в основном российскими туристами и, частично, туристами из стран дальнего зарубежья (преимущественно, из Швеции и Норвегии). Специализация туристского потока – это, в основном транзитный и деловой туризм.

На основе оценки структуры въездного туристского потока в республику видно, что более 60% дает южное направление. Западное направление характеризуется долей равной около 30% общего туристского потока. Северное направление дает не более 10% туристов. Кроме того, определенный объем реализации туристских и вспомогательных услуг формируется за счет карельских туристов – как правило, это туры выходного дня, деловой и краеведческий туризм, гостевой туризм (поездки на территории республики к родственникам), а также рыболовные и охотничьи, экологические туры, различные виды активного отдыха на природе.

Распределение общего туристского потока по категориям туристов представлено в табл. 2.4. Видно, что, не смотря на выгодное приграничное положение Республики Карелия, основная масса туристов – это российские туристы и туристы из стран СНГ. Наличие такой диспропорции наблюдается в силу ряда причин:

- существенная доля туристского потока формируется жителями Санкт-Петербурга, Ленинградской и Мурманской областями в

виде транзита через территорию республики, а также туров выходного дня, отдыха на природе и в виде теплоходных туров в летний сезон;

- несоответствие качества туристских услуг международным стандартам, отсутствие гарантий безопасности туристов и несоответствие по параметрам «цена – качество услуг» приводит к тому, что доля иностранных туристов в общем туристском потоке незначительна;
- снижение интереса европейских туристов к поездкам на территорию России (в частности, насыщение рынка ностальгического туризма, бурный рост которого наблюдался после распада СССР, произошло во второй половине 90-х годов, и сегодня для стимулирования иностранного туристского потока следует предлагать более качественные и дифференцированные туры).

Таблица 2.4

**Распределение въездного туристского потока
в Республику Карелия по категориям туристов**

Туристский поток	Количество туристов, млн. чел.	Доля в общем потоке, %
Общий туристский поток в РК	1,7 ¹⁰	100
Туристы из стран дальнего зарубежья	0,19-0,22	12-14
Туристы из стран СНГ	0,09-0,12	6-8
Российские туристы	1,12	70
Карельские туристы (внутрирегиональный туристский поток)	0,16	10

Это лишь некоторые причины, приводящие к существенным диспропорциям в общей структуре туристского потока. В то же время наличие этих диспропорций позволяет проанализировать существующие проблемы или выявить наиболее привлекательные для различных категорий туристов туристские объекты, виды туризма и конкретные туры. Таким образом, на основе анализа диспропорций в структуре туристского потока и предпочтений различных категорий туристов можно провести сегментацию туристского рынка и выделить целевые группы туристов, а также принципы дифференциации маркетинговой политики в туризме

¹⁰ Общий туристский поток по результатам 2007 года составил 1,7 млн. человек, включая 530 тыс. организованных туристов (по данным Министерства экономического развития РК)

в целом, и продуктовой политики в разрезе отдельных видов туризма, в частности.

Целесообразно также дать оценку распределения въездного туристского потока в Карелию по основным центрам и районам туристской активности. Центры и районы туристской активности рассматриваются в качестве основы территориальной планировочной структуры туризма в Республике Карелия. В частности, на их основе выделяются такие элементы планировочной структуры как *туристские районы и туристские центры, туристские зоны*. О системе пространственного планирования развития туризма в Республике Карелия и о принципах и подходах формирования регионального туристского кластера речь пойдет ниже, в Главе 4.

Таким образом, на момент проведения исследования распределение общего въездного туристского потока по центрам и районам туристской активности Республики Карелия характеризуется следующими пропорциями:

– *Центральная часть Карелии* – 32% всего туристского потока (около 520 тыс. человек в год). Данный район характеризуется высокой плотностью объектов туристского показа, наличием налаженной туристской и транспортной инфраструктуры, близостью к г. Петрозаводску. Специализируется на обслуживании как российских, так и иностранных туристов.

– *Северное Приладожье* – 24% всего туристского потока (около 400 тыс. человек в год). Данный район также как и центральный характеризуется высокой плотностью объектов туристского показа, наличием объектов показа всемирного наследия, включенных в перечень ЮНЕСКО (Валаам), возможностями организации различных тематических и комбинированных туров, наличием налаженной туристской, пограничной и транспортной инфраструктуры, приграничным положением с Финляндией, близостью к Санкт-Петербургу. Специализируется на привлечении иностранных туристов и в качестве рекреационной зоны Санкт-Петербургского мегалополиса.

– *Заонежье* – 17% всего туристского потока (около 280 тыс. человек в год). Данный район характеризуется концентрацией разнообразных объектов туристского показа (природных, археологических, культурно-исторических, фольклорных), наличием объектов показа всемирного наследия, включенных в перечень ЮНЕСКО (Кижы), широкими возможностями организации водных туров, наличием объектов туристской инфраструктуры. Специализируется на привлечении как российских, так и иностранных туристов (в основном – это экологический, сельский и

культурно-исторический туризм). Существенную долю в туристском потоке занимают туристы, прибывающие из Санкт-Петербурга в рамках теплоходных туров.

– *Обонежье (юго-восточная часть Медвежьегорского муниципального района и Пудожский район)* – 7% всего туристского потока (около 120 тыс. человек в год). Данный район характеризуется высокой плотностью объектов туристского показа, ядро которых представлено природным национальным парком «Водлозерский», археологическими памятниками, занесенными в перечень объектов международного наследия ЮНЕСКО (Онежское петроглифы), архитектурным ансамблем Муромского монастыря. Специализируется на привлечении и обслуживании российских туристов (экологический туризм).

– *Карельское Поморье* – около 6% туристского потока (около 90 тыс. человек в год). Район характеризуется высокой плотностью объектов туристского показа, основными из которых являются археологические памятники (беломорские петроглифы, саамские каменные лабиринты), архитектурный ансамбль Соловецкого монастыря. Специализируется на привлечении иностранных и российских туристов, а также на развитии паломнического туризма.

– *Калевальский национальный район* – около 6% всего туристского потока (около 90 тыс. человек в год). Данный район туристской активности характеризуется сетевой структурой – локализацией в трех центрах – г. Костомукша и заповедник «Костомукшский» – «пос. Калевала – дер. Вокнаволок» – природные национальные парки «Паанаярви» и «Калевальский». Основными объектами туристского показа являются объекты историко-культурного и фольклорного наследия, связанные с эпосом «Калевала», и объекты природоохранных территорий (ПНП «Паанаярви». ПНП «Калевальский», заповедник «Костомукшский»). Район специализируется, в основном, на обслуживании иностранных туристов (экологический, культурно-исторический, научно-образовательный и событийный туризм).

На остальную территорию республики, которую нельзя однозначно идентифицировать как туристский центр или район, на сегодняшний день приходится не более 8% всего туристского потока, что составляет около 130 тыс. человек в год.

Сегментация туристского рынка.

Таким образом, имея общее представление о структуре, направленности и распределении общего въездного туристского потока в Республику Карелия, можно дать характеристику основных

категорий туристов и их предпочтений с точки зрения сегментации туристского рынка.

В целях выделения целевых рынков, характеризующихся специфическими параметрами спроса, интересов потребителей, их платежеспособности и культурных предпочтений, целесообразно анализ туристского рынка провести по следующим, выделенным выше, целевым группам туристов: международные туристы; туристы из стран СНГ; российские туристы; карельские туристы. Рассмотрим их более подробно.

Международные туристы. Несмотря на некоторое снижение общего потока туристов в Российскую Федерацию, наблюдающееся в последние годы, Республика Карелия на протяжении достаточно длительного периода характеризуется устойчивым ростом потока международных туристов (примерно на 4% в год). В тоже время со стороны иностранных граждан наблюдается сокращение деловых и профессиональных поездок, которое одновременно сопровождается увеличением доли поездок в целях отдыха. В целях рекреации, досуга и отдыха республику в 2006 году посетило около 490 тыс. человек. Потенциальный размер рынка только скандинавских стран оценивается более чем в 3 млн. человек. Общий же потенциал рынка составляет более 15 млн. туристов в год. Таким образом, сегодня республика осваивает немногим более 3% потенциала международного рынка.

Среди данной категории туристов наблюдается стабильное увеличение доли поездок в целях отдыха, что позволяет говорить об увеличении интереса к республике за рубежом. При этом изменение структуры спроса во многом связано с усилением туристской специализации республики.

Учитывая долю данного сегмента и динамику увеличения туристских потоков, категорию граждан дальнего зарубежья можно рассматривать, как одну из наиболее перспективных. Но в тоже время ориентация на данный сегмент потребителей предъявляет достаточно высокие требования к качеству предоставляемых услуг, что в свою очередь требует развития туристской инфраструктуры и подготовки высококвалифицированных туристских кадров. Кроме того, развитие международного туризма требует активного продвижения как в целом бренда республики, так и отдельных продуктовых туристских брендов за рубежом. Результаты оценки потенциала целевой группы международных туристов и основные характеристики данного сегмента

туристского рынка, а также направления и мероприятия по его освоению представлены в *Приложении 2*.

Туристы из стран СНГ. Потенциальный размер рынка (суммарная численность населения стран-членов СНГ в возрасте от 18 до 55-60 лет, то есть наиболее экономически активная и мобильная часть населения) составляет около 130 млн. человек. Из них наиболее привлекательная часть, активно участвующая в выездном туризме, составляет около 20 млн. человек. Положительными факторами увеличения туристских потоков из стран-членов СНГ являются отсутствие языковых барьеров, развитые экономические, социальные и культурные связи, отсутствие визового режима и гибкий режим регистрации в России. Ограничивающим фактором является зачастую низкая платежеспособность туристов (преимущественно, туристы, относящиеся к низкой ценовой категории).

Республика Карелия активно сотрудничает с наиболее перспективными с точки зрения развития туризма странами, среди которых: Армения, Украина, Беларусь. Данные страны являются наиболее густонаселенными и характеризуются открытой миграционной политикой. В 2006 г. гостиничными предприятиями Республики Карелия было размещено 5804 гражданина государств – участников СНГ, из них по целям поездок: досуг, рекреация и отдых – 2185, с деловыми и профессиональными целями – 3509 человек. Следует отметить, что туристы из стран СНГ в настоящее время занимают незначительную долю в общем туристском потоке (около 10%), кроме того в последние годы наблюдается снижение его мощности. Данный сегмент потребителей можно рассматривать в качестве перспективного с учетом роста деловых связей, проведения активной маркетинговой политики и обеспечения большей информационной доступности карельских турпродуктов. Результаты оценки потенциала целевой группы туристов из стран СНГ и основные характеристики данного сегмента туристского рынка, а также направления и мероприятия по его освоению представлены в *Приложении 2*.

Российские туристы. Туристский поток из других регионов Российской Федерации можно разделить на две составляющие:

- граждане России, приезжающие в республику с целью туризма;
- граждане России, приезжающие в Карелию с деловыми и профессиональными целями, а также находящиеся на территории транзитом.

Доля российских туристов в общем объеме въездного туристского потока составляет около 80%. Из них большую часть состав-

ляют жители Москвы и Санкт-Петербурга, центральных регионов России. Потенциальный объем рынка российских туристов составляет более 20 млн. человек (прежде всего за счет жителей Санкт-Петербурга, Москвы и центральных регионов). В настоящий момент наблюдается тенденция увеличения спроса на карельские турпродукты со стороны российских туристов. При этом структура потребления российскими туристами остается практически неизменной, согласно официальной статистике о целях поездки туристов, размещенных в карельских гостиницах. Это говорит об установленном имидже и туристском бренде Карелии среди россиян.

Очевидным является тот факт, что близость Санкт-Петербурга оказывает непосредственное влияние на объем и структуру спроса на туристские услуги в Республике Карелия. Данное обстоятельство может выступать в качестве фактора, позволяющего повысить конкурентоспособность местных турпродуктов за счет реализации совместных транспортных проектов и проектов в области туризма. Реализация совместных с туроператорами Санкт-Петербурга проектов возможна в рамках единой *«Стратегии развития туризма в Северо-Западном регионе России»*, которая позволит избежать нерационального дублирования туристских программ, инвестиционных проектов, а также может стать основой для формирования единого бренда для Северо-Запада.

Перспективным направлением с точки зрения привлечения российских туристов является круизный водный туризм. Ежегодно речные круизные суда совершают около 500 судозаходов в Санкт-Петербург, перевозя более 250 тыс. пассажиров. В настоящее время особой популярностью у российских туристов пользуются речные маршруты на комфортабельных судах из Санкт-Петербурга на Валаам и Кижы с заходом в г. Петрозаводск, что обеспечивает значительную долю туристского потока в Республику Карелия.

В среднем из Санкт-Петербурга за границу выезжают 500-600 тыс. человек в год. Одним из главных факторов формирования спроса является цена туров. Кроме того, сокращается их продолжительность, что обуславливает перспективность непродолжительных туров и туров выходного дня. В связи с этим близость Республики Карелия для данного рынка позволяет прогнозировать дальнейший рост спроса на местные турпродукты. В то же время для карельских туроператоров существует возможность выхода на этот рынок с турпродуктами, ориентированными на индивидуальный и элитный туризм.

В настоящее время наиболее динамично развивается зимний выездной туризм, темпами, почти в полтора раза опережающими расширение российского рынка путешествий в целом¹¹. В этих условиях перспективным направлением в Республике Карелия является разработка туристских продуктов, связанных с зимними видами отдыха и снижение за счет этого сезонной неравномерности спроса. Основными конкурентами на рынке выступают Финляндия и Эстония. Однако присоединение в свое время данных государств к Европейскому Союзу привело к удорожанию туров. Поэтому эффективная ценовая политика наряду с повышением качества предоставляемых услуг могут стать основой для расширения доли рынка карельских туроператоров и привлечения дополнительных потоков из Москвы и Санкт-Петербурга в зимнее время. Результаты оценки потенциала целевой группы российских туристов и основные характеристики этого сегмента туристского рынка, а также мероприятия по его освоению представлены в *Приложении 2*.

Карельские туристы. Республика Карелия обладает значительным потенциалом для развития туризма, ориентированного на жителей республики. Прежде всего, этот потенциал выражается в реализации туров выходного дня, краеведческих туров, развития активных видов отдыха на природе, организации экологического туризма, выездов в лес для сбора даров леса и т.д.

В настоящее время наблюдается постоянный рост реальных доходов населения Республики Карелии, особенно в наиболее крупных городах (Петрозаводск, Костомукша, Кондопога). Это сопровождается увеличивающимся потреблением турпродуктов. В основном это сказывается на выездном туризме за счет приобретения зарубежных туров у карельских турагентов.

Данное обстоятельство позволяет говорить о потенциальной возможности обслуживания не только туристов, приезжающих из-за пределов республики, но и расширения ассортимента туров, ориентированных на жителей республики. Развитие таких туров не требует развитой туристской инфраструктуры и предоставления высококачественных услуг, а потому не является инвестиционно емким. Данные туры могут быть организованы вблизи от городских населенных пунктов. В связи с этим одним из направлений маркетинговой политики является разработка туров, связанных с непродолжительным отдыхом и «туров выходного дня». Кроме того, доля городского населения республики превышает 75%, что делает актуальным развитие сельского туризма.

¹¹ Эксперт Северо-Запад, 7-13 февраля 2005 №5 (210)

Общий размер данной сегменты рынка оценивается в 300 тыс. туристов в год (или около 1 млн. продаж в год). Результаты оценки потенциала целевой группы карельских туристов и основные характеристики этого сегмента рынка, а также направления и мероприятия по его освоению представлены в *Приложении 2*.

Для каждого сегмента туристского рынка с учетом специфики целевых групп туристов, а также с учетом приоритетности рыночных сегментов для республики разработан комплекс мероприятий маркетинговой политики, основные направления которой представлены также на рис. 2.7 и в *Приложении 2*.



Рис. 2.7. Дифференциация инструментов маркетинговой политики развития туризма в Республике Карелия

Как показывает распределение туристских потоков по территории Республики Карелия и структура спроса на туристские услуги и продукты, наиболее перспективными для развития в настоящее время являются экологический, культурно-познавательный, спортивный и экстремальный, сельский туризм. Развитие данных видов туризма, связанных с вовлечением в хозяйственный оборот, в первую очередь, экологических, природно-рекреационных ресурсов территории, предполагает приоритетное использование потенциа-

ла особо охраняемых природных территорий (ООПТ). В частности, наиболее привлекательные с этой точки зрения виды туров, представлены в табл. 2.5. Предлагаемые для ООПТ Республики Карелия виды туров в табл. 2.5 проранжированы на критерию «необходимый уровень развития туристской инфраструктуры» (от низкого до высокого). Таким образом становится понятно, какие туры уже сейчас можно подготовить и продвигать на рынок, и для каких туров необходимо привлечение существенного объема инвестиций в их инфраструктурное обеспечение.

Таблица 2.5

Категории посетителей и приоритетные туры для сети ООПТ Республики Карелия

Классификация туров	Основная категория посетителей ООПТ	Характеристика туров	Уровень развития туристской инфраструктуры
Сбор грибов и ягод	Неорганизованные туристы, местное население	Индивидуальные, семейные и групповые туры	Низкий
Знакомство с природой	Любители походов и натуралисты	Отдых на природе не требующий значительных физических нагрузок	
Активный отдых на природе	Любители экстремального и спортивного туризма	Спуск по течению на плотах и байдарках, лыжные прогулки, прогулки на снегоходах	
Транзитная поездка	Неорганизованные туристы	Индивидуальные и семейные самостоятельные туры	
Туры с культурно-познавательными целями	Посетители, интересующиеся культурой, национальными традициями населения	Посещение мест известных исторических событий, карельских деревень и т.д.	Средний
Паломничество	Туристы, посещающие места, имеющие духовную привлекательность	Посещение монастырей и церквей	
Научный туризм	Ученые и студенты	Проведение научно-исследовательской работы	
Молодежные туры	Группы молодых людей	Активный отдых на природе, образовательный туризм	
Экологическое образование	Школьники и студенты	Туры являющиеся частью образовательной программы	
Деловой туризм	Представители бизнес-структур, неправительственных организаций	Деловые встречи на природе, организация конференций и семинаров	Высокий

Распределение посетителей ООПТ по видам туризма позволяет определить приоритетные продуктовые стратегии развития сферы услуг, предоставляемых ООПТ по приему и обслуживанию посетителей, а также обосновать специализацию ООПТ и провести ее функциональное зонирование с точки зрения интенсивности рекреационной деятельности.

В целом, анализируя характер, структуру и направленность въездного туристского потока в Республику Карелия, можно сделать *следующие выводы*:

1. За период 2000-2006 гг. значительно увеличилась доля иностранных граждан, посетивших республику в целях досуга, рекреации и отдыха (с 59% до 88,4%), *что говорит о растущем интересе к Республике Карелия*. Данная тенденция позволяет говорить о перспективах развития отдельных муниципальных районов республики, располагающих значительным туристско-рекреационным потенциалом, экономика которых может частично или полностью ориентироваться на обслуживание туристов и развитие вспомогательных видов деятельности (далее эти районы выделены в качестве районов туристской активности).

2. Устойчиво растет посещение республики в деловых и профессиональных целях, что во многом связано с высокой активностью предпринимательской среды и высоким научно-образовательным потенциалом г. Петрозаводска, основных промышленных центров республики (Кондопога, Костомукша, Сегежа, Сортавала).

3. *Существующие направления туристских потоков во многом связаны с посещением известных объектов туристского показа* (музей – заповедник «Кижы», острова Валаамского архипелага), что говорит о необходимости диверсификации туристской деятельности и данного туристского потока в Республике Карелия с созданием дестинаций на прилегающих территориях.

4. *Увеличивающийся спрос на туристские услуги со стороны жителей республики* является потенциальной возможностью для расширения ассортимента предлагаемых турпродуктов и частичной ориентации на местных потребителей (прежде всего это касается экскурсионных туров, туров выходного дня и сельского туризма).

5. На протяжении длительного периода *достаточно высокой остается доля неорганизованного туризма*, что связано, прежде всего, с неразвитостью туристской инфраструктуры, а также недостаточным ассортиментом и качеством предлагаемых турпродуктов.

ГЛАВА 3*

КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ И ПЕРСПЕКТИВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ ТУРИСТСКОГО КОМПЛЕКСА РЕСПУБЛИКИ КАРЕЛИЯ

3.1. Ситуационный анализ развития туризма

Важнейшим этапом при формировании стратегии развития туризма в регионе является стратегический и конкурентный анализ. Первый позволяет оценить внешние и внутренние факторы, складывающиеся в пределах исследуемой территории и действие которых отражается негативным или позитивным образом на развитии туристского комплекса. На основе результатов стратегического анализа вырабатываются приоритеты развития туризма, а также вырабатываются частные стратегии противодействия негативным факторам. Второй позволяет оценить наличие и значимость детерминант конкурентоспособности туризма в регионе, сформулировать на их основе эффективные конкурентные стратегии.

С использованием **SWOT-анализа** определены факторы (как негативные, так и позитивные) внешней и внутренней среды для развития туризма в Карелии. Сила их воздействия и их комбинирование определяют конкурентоспособность региональных турпродуктов на внешних рынках. Выявленные *сильные стороны* и *внешние возможности* закладываются в основу конкурентной стратегии развития туризма в регионе и реализуются через перечень мероприятий, направленных на их использование и усиление. На базе этих факторов предлагаются дифференцированные продуктовые стратегии в сфере туризма. *Слабые стороны* и *внешние угрозы* рассматриваются в качестве ограничений для развития туризма в регионе. Поэтому для этих факторов ниже предложены механизмы их устранения или сведения их негативного влияния к минимуму. Рассмотрим подробнее внешние и внутренние факторы развития туризма в Республике Карелия.

К *сильным сторонам* туризма в республике следует отнести следующие наиболее значимые факторы, во многом определяющие ее внутренний туристско-рекреационный потенциал:

* Авторы: к.э.н. Ю.В. Савельев, к.п.н. Е.Е. Коткин, к.э.н. В.В. Громов

1. наличие нетронутых природных ландшафтов, национальных и природных парков, заповедников, большого количества природных заказников и памятников природы;
2. наличие богатого исторического и культурного наследия, в том числе всемирно известные памятники истории и культуры (Валаам, Кижы);
3. выгодное географическое положение (общая граница с Европейским Союзом, близость к Санкт-Петербургу и федеральному центру, к международным туристским маршрутам Северной Европы);
4. развитые экономические и культурные международные связи со скандинавскими и другими европейскими странами, большое количество реализуемых международных проектов и программ, в том числе и в области развития туризма и туристской инфраструктуры;
5. относительно развитая транспортная инфраструктура;
6. наличие заинтересованности внешних крупных компаний в инвестировании в сферу туризма и строительство большого количества объектов туристской инфраструктуры;
7. значительный образовательный потенциал в области туризма;
8. высокий уровень обеспеченности туризма квалифицированными кадрами;
9. наличие в республике информационно-туристского центра, республиканской государственной политики поддержки и системы стратегических документов развития туризма (Стратегия развития туризма, региональные программы, Генеральная схема размещения объектов инфраструктуры туризма и др.).

К *слабым сторонам* туризма в республике следует отнести следующие факторы, тормозящие развитие в этой сфере и рассматривающиеся в качестве определенного рода внутренних барьеров:

1. малая известность республики и ее туристских продуктовых бредов на международных туристских рынках, недостаток турпродуктов соответствующих международным стандартам;
2. ярко выраженная сезонность большинства туров;
3. доминирование точечных туристских объектов и турпродуктов, отсутствие туров комплексного характера, связывающих территорию и отдельные туристские центры региона;
4. «утечка» доходов от туризма за пределы республики (незамкнутость цепочки создания стоимости в туризме);
5. недостаточный уровень использования имеющегося туристского потенциала республики;

6. неравномерное распределение туристской нагрузки по территории и туристским центрам республики;
7. недостаток и низкое качество туристской инфраструктуры и сервиса;
8. отсутствие гарантий безопасности туристов и низкое развитие страхового рынка и рынка финансовых услуг.

К *внешним неблагоприятным факторам и угрозам* развития туризма в Республике Карелия следует отнести следующие факторы, представляющие реальную или потенциальную опасность:

1. несовершенство нормативно-правовой базы и системы правового регулирования в сфере развития туризма;
2. ухудшение и нестабильность криминогенной обстановки в отдельных муниципальных образованиях;
3. низкий платежеспособный спрос местного населения на услуги туризма;
4. ведущее конкурирующее положение Санкт-Петербурга;
5. правовые риски, связанные с осложнением выделения земельных участков под застройку и реализацию инвестиционных проектов, особенно в прибрежной и приграничной зонах;
6. изменение внешней рыночной конъюнктуры и внешнеэкономических ограничений (государственная внешнеторговая и миграционная политика);
7. ухудшение экологической обстановки в Республике Карелия.

К *возможностям развития туризма* в республике следует отнести следующие факторы, представляющие, по большому счету, потенциал, на сегодняшний день либо не используемый, либо используемые в недостаточной степени:

1. наиболее полное использование географического положения для развития транзитного и делового туризма;
2. возможность увеличения туристского потока из Финляндии и Санкт-Петербурга через разработку совместных турпродуктов и развития договорной специализации (аутсорсинга);
3. создание особой экономической зоны туристско-рекреационного типа в Карелии (с федеральным либо региональным статусом);
4. использование возможностей развития экологического, спортивного и иных видов природного, а также культурного и делового туризма;
5. возможность организации программ обучения специалистов в области туризма и переподготовки местного населения;
6. осуществление в полной мере государственной поддержки развития туризма;

7. создание и продвижение конкурентоспособных туристских брендов;
8. развитие туристской и приграничной инфраструктуры в результате реализации международных проектов республики и приграничных коммун Финляндии.

Процедура синтеза вышеназванных факторов внешней и внутренней среды развития туризма в Республике Карелия и выявление наиболее значимых факторов, которые должны закладываться в основу стратегических управленческих решений, приведены в матрице – SWOT (табл. 3.1). При синтезе факторов внешней и внутренней среды с использованием матрицы – SWOT осуществляется оценка влияния каждого из факторов на группы зависимых факторов. В результате наиболее значимые факторы, способные оказывать комплексное влияние, будут обладать наиболее длинными цепочками сочетаний с зависимыми факторами.

Таблица 3.1

Синтез факторов внешней и внутренней среды (матрица – SWOT)¹²

Внутренняя среда Внешняя среда	Сильные стороны	Слабые стороны
Возможности	«Си+В» 1 – 1, 2, 3, 4, 7, 8 2 – 1, 2, 3, 4, 6, 7 3 – 1, 2, 3, 4, 5, 7, 8 4 – 1, 2, 3, 4, 5, 7, 8 5 – 1, 2, 3, 4, 8 6 – 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8 7 – 2, 3, 4, 5, 7 8 – 2, 3, 4, 5, 7 9 – 2, 4, 5, 7	«В→Сл» 1 – 1, 2, 3, 5, 6, 7 2 – 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8 3 – 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8 4 – 1, 2, 3, 5, 6, 7 5 – 1, 4, 5, 7, 8 6 – 1, 2, 3, 5, 7 7 – 1, 3, 4, 5, 6, 7, 8 8 – 1, 2, 3, 4, 5, 7
Угрозы	«Си→У» 1 – 4, 5, 6, 7 2 – 1, 3, 4, 6 3 – 1, 2, 3, 4, 6, 7 4 – 1, 2, 4, 6, 7 5 – 4, 5, 6 6 – 1, 2, 3, 4, 5, 6 7 – 1, 4, 5, 6 8 – 1, 2, 3, 4 9 – 2, 3, 4, 6	«Сл+У» 1 – 1, 2, 3, 4, 5, 7 2 – 2, 3, 4, 5, 6, 7 3 – 1, 2, 4, 5 4 – 1, 2, 3, 4, 5, 6 5 – 1, 2, 5, 7 6 – 2, 4, 5, 6, 7 7 – 1, 2, 4, 5 8 – 1, 2, 6, 7

¹² Синтез факторов осуществляется в порядке их перечисления в тексте

На основе синтеза факторов внешней и внутренней среды с использованием матрицы – SWOT выявлено, что **наиболее важными благоприятными факторами внешней и внутренней среды** республики (факторы, характеризующиеся широкими возможностями комбинирования с другими внешними и внутренними факторами – наиболее продолжительные цепочки в матрице – SWOT), которые необходимо закладывать в основу стратегии повышения конкурентоспособности туризма, являются следующие:

- выгодное географическое положение и развитые экономические связи с европейскими странами и регионами, реализуемые международные проекты и программы;

- возможности увеличения туристских потоков через разработку международных и межрегиональных туров, за счет встраивания в корпоративные сети;

- наличие заинтересованности крупных компаний в развитии туризма и туристской инфраструктуры в Карелии, реализация крупных инвестиционных проектов в сфере туризма, создание ОЭЗ туристско-рекреационного типа;

- туристский брендинг, создание и продвижение конкурентоспособных продуктовых туристских брендов.

Наиболее важными негативными факторами развития туризма в Республике Карелия, ограничивающими возможности и снижающими конкурентоспособность карельских турпродуктов, являются следующие:

- малая известность республики и ее туристских продуктовых брендов на внешних рынках, недостаток турпродуктов, отвечающих международным стандартам и требованиям;

- ярко выраженная сезонность большинства туристских продуктов республики в сочетании с сезонной труднодоступностью ключевых объектов туристского показа;

- незамкнутость цепочки создания стоимости в туризме, значительный объем услуг, передаваемых на аутсорсинг нерезидентным для республики структурам и компаниям, и, как результат, утечка капитала;

- неразвитость туристской инфраструктуры и низкий уровень сервиса;

- ведущее конкурирующее положение Санкт-Петербурга в смысле привлечения туристских потоков.

Выделенные наиболее важные благоприятные факторы внешней и внутренней среды республики с точки зрения разви-

тия туризма играют исключительно важную роль в нейтрализации или сведении к минимуму негативного воздействия неблагоприятных факторов внешней и внутренней среды (рис. 3.1). Причем отдельные благоприятные факторы могут быть использованы одновременно против целого ряда негативных факторов, как это показано на рис. 3.1.

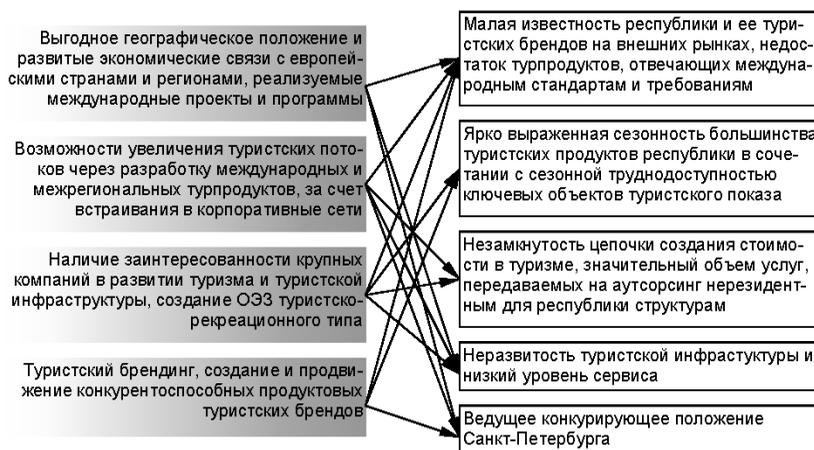


Рис. 3.1. Направления использования благоприятных факторов против устранения негативных факторов развития туризма в РК

В таблице 3.2 предложен комплекс мероприятий, которые позволят реализовать на практике выгоды, заложенные в выделенные выше благоприятные факторы развития туризма в Республике Карелия, а также получить максимальный эффект от их практического использования. Эти мероприятия могут рассматриваться в качестве приоритетных направлений и мероприятий, закладываемых в основу региональных целевых программ развития туризма.

Использование благоприятных факторов, выявленных в ходе SWOT-анализа и их реализация через выполнение мероприятий, приведенных в табл. 3.2 позволит повысить конкурентоспособность и известность существующих карельских турпродуктов, а главное, создаст условия и инфраструктурную базу для разработки новых турпродуктов и привлечения инвестиций в туризм.

Таблица 3.2

Мероприятия по использованию благоприятных факторов развития туризма в РК

Факторы	Комплекс мероприятий
<p>Выгодное географическое положение и развитие экономических связи с европейскими странами и регионами, реализуемые международные проекты и программы</p>	<ul style="list-style-type: none"> – развитие приграничной и таможенной инфраструктуры, открытие международных пунктов пропуска – развитие приграничного сотрудничества и предусмотрение в бюджете РК средств на финансирование проектов приграничного сотрудничества, учреждение фонда Еврорегиона «Карелия» – проведение процедуры прохода по внутренним водным путям РФ иностранных некоммерческих судов в соответствии с международными нормами, изменение кодекса внутреннего водного транспорта РФ – упрощение оформления российских виз при посещении гражданами стран ЕС приграничных территорий РК, организация регистрации иностранных граждан непосредственно на основных туристских объектах
<p>Возможности увеличения туристских потоков через разработку международных и межрегиональных турпродуктов, за счет встраивания в корпоративные сети</p>	<ul style="list-style-type: none"> – включение отдельных видов туристских услуг, предлагаемых местными фирмами, в международные туристские маршруты – вовлечение мощного потенциального ресурса туристского «межсезонья» и снижение сезонной неравномерности туристских потоков – подписание агентских соглашений по продаже существующих турпродуктов на условиях франчайзинговой системы – согласование с ОАО «Российские железные дороги» вопросов организации дополнительных составов в летнее время (оценочная упущенная возможность дополнительного обслуживания в настоящее время составляет 10% от наличного числа организованных туристов) – поиск фирм-партнеров, заинтересованных в развитии партнерских отношений с точки зрения разработки и продвижения новых продуктов – снижение транзакционных и инвестиционных издержек за счет развития различных систем и способов агентских соглашений (например, франчайзинг, аутсорсинг, факторинг и др.) – использование международных стандартов и нормативно-правовой базы при недостатках в национальном законодательстве – использование внешних глобальных распределительных сетей и каналов реализации туров
<p>Наличие заинтересованности крупных компаний в развитии туризма и туристской инфраструктуры, создание ОЭЗ туристско-рекреационного типа</p>	<ul style="list-style-type: none"> – адаптация мирового передового опыта в области обслуживания туристов (бенчмаркинг) и использование отраслевых международных организаций (например, Всемирной Туристской Организации) по продвижению и лоббированию интересов местных компаний – проведение открытых конкурсов на продажу и долгосрочную аренду объектов муниципальной собственности, связанных с возможностью использования в развитии туризма, с использованием международных каналов распространения информации – подготовка пакета проектных предложений по формированию целостных туристских комплексов на территории республики и выделение инвестиционных площадок под их реализацию

Факторы	Комплекс мероприятий
	– создание ОЭЗ сетевого типа в республике через реализацию инфраструктурных проектов в рамках выделенных опорных центров с привлечением капитала крупных компаний
Туристский брендинг, создание и продвижение конкурентоспособных продуктовых туристских брендов	<ul style="list-style-type: none"> – разработка и продвижение международных проектов в области брэндинга территории, возрождения карельских традиций – развитие информационных продуктов по продвижению туров – формирование в Карелии «зонтичного» туристского бренда и его продвижение с использованием международных маркетинговых каналов – четкое позиционирование Республики Карелия в целом и муниципальных образований на внешних туристских рынках – существенное увеличение «имиджевых» и маркетинговых инвестиций в общей структуре инвестиций в туризм – использование корпоративных каналов крупных внешних туристских компаний в целях продвижения карельских туристских брендов

С целью разработки комплекса мероприятий по созданию благоприятного инвестиционного климата в регионе в целом и в сфере туризма в частности, а также с целью выявления потенциальных точек дифференциации и роста необходима также оценка существующих конкурентных позиций карельского туризма в целом и отдельных карельских туристских продуктов, в частности.

3.2. Оценка конкурентоспособности туристского комплекса Республики Карелия

Для оценки конкурентоспособности туризма в регионе могут быть использованы различные методические подходы к методике анализа. Выбор конкретной методики зависит от характера и особенностей оцениваемого объекта (например, в качестве объектов оценки могут выступать: региональный туристский комплекс в целом, локальный туристский центр, отдельный турпродукт и др.). Наиболее популярные и чаще всего используемые на практике методики оценки конкурентоспособности, как правило базируются на экспертных либо аналитических методах анализа. В наших целях наиболее удобно использовать **модель «конкурентного ромба» Майкла Портера** (модель детерминант конкурентоспособности), поскольку объектом оценки выступает региональный туристский комплекс в целом.

Схема оценки конкурентоспособности приведена на рис. 3.2. Оценка осуществляется в соответствии с четырьмя детерминантами конкурентоспособности:

– *оценка факторных условий* (степени обеспеченности факторами производства – туристско-рекреационными ресурсами, трудовыми ресурсами, туристской инфраструктурой – ОПФ, капиталом и инвестициями);

– *оценка конъюнктурных факторов* (размера и потенциала потребительского рынка, основных характеристик рынка, особенностей ценообразования, существующих отраслевых стандартов);

– *оценка стратегий и внутренней конкуренции* (структуры, особенностей и эффективности функционирования региональной системы стратегического управления туризмом, степени согласованности региональной, муниципальных и корпоративных стратегий в области туризма и сопутствующих видов деятельности, уровень развития конкуренции на внутреннем рынке);

– *оценка инфраструктурной поддержки* (развития вспомогательных отраслей и видов экономической деятельности, вспомогательной и сопутствующей инфраструктуры, качества услуг, предоставляемых этими отраслями).

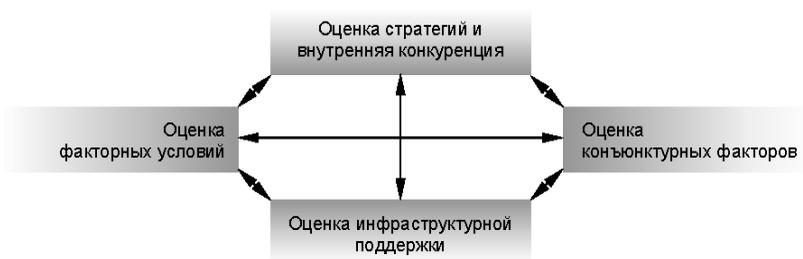


Рис. 3.2. Схема оценки конкурентоспособности туристского комплекса в регионе с использованием модели «конкурентного ромба» М. Портера

На основе результатов оценки конкурентоспособности выявлены существующие конкурентные преимущества, которые следует закладывать в основу создания конкурентоспособных и высокодоходных туристских продуктов и региональных туристских брендов, а также потенциально слабые конкурентные позиции, по которым республика значительно проигрывает другим регионам и странам.

В соответствии с результатами оценки предлагается комплекс мероприятий, направленных на усиление этих позиций либо их нейтрализацию за счет преимущественного использования существующих конкурентных преимуществ.

На основании результатов оценки выявлены возможности создания *искусственных конкурентных преимуществ*, закладываемых в основу формирования самостоятельных цепочек создания стоимости в регионе и конкурентоспособных туристских брендов. Искусственные конкурентные преимущества создаются на основе существующих естественных конкурентных преимуществ.

Факторные условия. К факторным условиям относится степень обеспеченности факторами производства и их состояние. К факторам производства в туризме относятся предмет и средства труда, то есть сами ресурсы и объекты туристского показа и объекты инфраструктуры туризма. Рассмотрим их подробнее:

- Туристско-рекреационные ресурсы, включающие памятники истории и культуры, памятники природы и охраняемые природные территории, памятные и исторические места, бальнеологические курорты и курортные леса (леса I группы), события (фольклорные, национальные праздники и мероприятия).
- Трудовые ресурсы (качественный и количественный состав), уровень квалификации трудовых ресурсов и возможности по подготовке и переподготовке кадров для предприятий сферы туризма и туристской инфраструктуры.
- Основные производственные фонды (ОПФ) туристских компаний и предприятий инфраструктуры туризма, фондовооруженность, состояние ОПФ, фондоотдача и степень износа ОПФ.
- Обеспеченность инвестиционными ресурсами, наличие подготовленных инвестиционных площадок и инвестиционных проектов в сфере туризма в республике, степень удовлетворения инвестиционных потребностей, обеспеченность хозяйствующих субъектов в сфере туризма оборотным капиталом.

Краткая характеристика факторных условий развития и функционирования туристского комплекса в Республике Карелия представлена в таблице 3.3.

Таблица 3.3

Характеристика факторных условий развития туризма в РК

Факторы	Характеристика
Туристско-рекреационные ресурсы	В Республике Карелия 52 особо охраняемые природные территории. Это природные заповедники, национальные парки, ботанические сады. Наиболее крупными и известными из них являются национальные парки «Паанаярви» и «Водлозерский». Всего охраняемых территорий в республике, включая заказники, 240 единиц. Количество недвижимых памятников истории и культуры, расположенных на территории муниципальных образований – 3850 единиц. Объектов культуры, включающих музеи, театры, выставки – 287 единиц. Лечебно-оздоровительных местностей, курортов – 6 единиц. На территории Карелии разведано 15 месторождений минеральных и минерализованных вод (13 пресных, минерализованных и 2 минеральных). Примерно около 12% всего лесного фонда республики представлено лесами рекреационного значения, отнесенными к I группе.
Трудовые ресурсы	Трудовой потенциал республики насчитывает 480 тыс. человек. В экономике занято 350 тыс. человек. Более 2/3 населения проживает в южных районах Карелии и г. Петрозаводске. Уровень безработицы колеблется от 1,1% в г. Петрозаводске 13,7% в Пудожском районе. В сфере туризма занято в Карелии не более 2,5 тыс. человек. Противоречия между сложившейся в период индустриализации системой расселения и современной структурой экономики приводят к социальной напряженности на отдельных территориях. Происходит сокращение и старение сельского населения. При этом остается фактически не задействованный свободный трудовой потенциал сельских населенных пунктов Карелии, для которых туризм может стать эффективной сферой постоянной или альтернативной занятости.
Основные производственные фонды	К основным производственным фондам (ОПФ) в сфере туризма относятся объекты недвижимости (туристской инфраструктуры – гостиницы и специализированные средства размещения, дорожная сеть, торговые сети и др.), оборудование и технические средства (транспортный парк и подвижной состав, туристское оборудование и снаряжение, техника). ОПФ туристских и гостиничных компаний на сегодняшний день характеризуются лучшим состоянием, чем в целом в экономике. Средний износ – не более 20%. Наиболее серьезная ситуация складывается с состоянием системы ЖКХ и ОПФ, находящихся в распоряжении муниципальных гостиниц. В ряде случаев износ этих объектов составляет более 60%. В то же время существуют проблемы с привлечением инвестиций в расширение и обновление ОПФ туристских компаний.
Инвестиционные ресурсы и капитал	Инвестиционный потенциал карельских туристских компаний крайне не высокий. Наиболее крупными компаниями являются в Карелии - Турхолдинг «Карелия (дочерняя компания ОАО «Карелнеруд») и карельский филиал ВАО «Интурист». Крупные инфраструктурные инвестиционные проекты в сфере туризма в Карелии можно реализовать лишь с привлечением инвестиционных возможностей и капитала этих крупных участников карельского туристского рынка. В целом размер доступных инвестиционных ресурсов для развития туризма в Карелии резко ограничен. Степень удовлетворения существующих инвестиционных потребностей составляет не более 10% от требуемых капиталовложений.

Конъюнктурные факторы. Конъюнктурные факторы включают в себя характеристики внешней и внутренней рыночной конъюнктуры, существующие возможности и ограничения для продвижения и реализации карельских турпродуктов на рынках. Оценка конъюнктурных факторов включает в себя:

- показатели объемов реализации услуг и количества туристов;
- структура туристского потока и характеристика целевых рынков сбыта;
- характеристика каналов реализации услуг и ценообразования на рынках;
- рыночные, правовые, экономические, технические и иные ограничения.

Краткая характеристика конъюнктурных факторов развития туризма в Республике Карелия представлена в табл. 3.4.

Таблица 3.4

Характеристика конъюнктурных факторов развития туризма

Факторы	Характеристика
Объемы реализации туристских и вспомогательных услуг	Общий объем реализации туристско-экскурсионных услуг в Республике Карелия составляет более 140 млн. рублей (2005 г.), объем услуг размещения (гостиниц) составил около 200 млн. рублей. В отличие от туристско-рекреационных и гостиничных услуг, доля вспомогательных услуг оценивается в размере около 87% от совокупного дохода. В целом размер совокупного дохода от туризма в РК в 2005 г. составил 2,67 млрд. рублей (с учетом мультипликативного эффекта). По объему реализации туристских и вспомогательных услуг туризм занимает в ВРП республики долю равную 6,2%. Использование имеющегося потенциала туризма позволяет увеличить долю туризма до 20% и более.
Мощность и структура туристского потока	Общее количество посетителей Республики Карелия в 2004 году составило 1,55 млн. чел. Структура туристского потока является следующей: 69% - граждане России, около 2% - граждане стран-участниц СНГ, 29% - граждане стран дальнего зарубежья. Перспективы роста туристского потока в республику связаны со значительным увеличением мощности потока российских туристов и увеличение доли туристов из стран дальнего зарубежья (за счет встраивания карельских турпродуктов и турфирм в международные корпоративные сети). Доля организованных туристов составила 24,8%. В 2005 г. данный показатель оценивается на уровне 1,62 млн. чел. Число организованных туристов возросло до 390-410 тыс. чел. и составило около 25% от общего числа посетителей республики.

Факторы	Характеристика
<p>Особенности каналов реализации услуг и ценообразование</p>	<p>Основной объем реализации карельских туров осуществляется через агентства российских и зарубежных турфирм. Но, как правило, до 70% всего туристского потока в Карелия приезжает в рамках туров, реализованных инорегиональными и зарубежными туристскими компаниями. Поэтому основной доход от туризма остается за пределами Карелии. Внешние компании лишь используют для организации туров карельские объекты показа. Весьма слабо используются возможности электронного и web-маркетинга, позволяющие через интернет продавать основной объем туров.</p> <p>Получение контроля за каналами сбыта турпродуктов связано лишь с развитием договорной специализации и франчайзинга в туризме, встраивание карельских турфирм и туроператоров во внешние корпоративные сети, а также развитие web-маркетинга.</p>
<p>Ограничения для развития туризма</p>	<p>Существенными ограничениями для развития различных видов и форм туризма являются:</p> <ul style="list-style-type: none"> – правовые ограничения (внешнеторговые ограничения и ограничения миграционной политики, правовые ограничения, связанные с проходом иностранных судов внутренними водными путями в России, недостатки земельного законодательства, связанные со сложной структурой перевода земель из одной категории в другую, подготовкой проектно-строительной документации и выделением инвестиционных площадок под застройку) – технические и технологические ограничения (технические ограничения прохода иностранных судов по ББК, несоответствие причальных сооружений международным нормам, низкое качество и неудовлетворительное состояние дорог, разница в стандартах сотовых сетей, несертифицированность средств размещения, неразвитость дополнительной инфраструктуры – банкоматы, пункты проката и др.) – экономические ограничения (высокая стоимость карельских туров при достаточно низком качестве предоставляемых услуг) – ограничения, связанные с низким уровнем безопасности туристов и высокой криминогенностью – информационные ограничения (низкая информационная доступность, недостаток качественной и достоверной информации о турах, продуктах, инфраструктуре, отсутствие дорожных указателей и информационных щитов, навигационной информации).

Стратегии и внутренняя конкуренция. Оценивается согласованность региональной, муниципальных и корпоративных стратегий, наличие и эффективность системы стратегического управления и политики государственного регулирования и поддержки

развития туризма в регионе, а также масштабы и уровень внутренней конкуренции в сфере туризма. Здесь же дается оценка включенности хозяйствующих субъектов в сфере туризма и туристских проектов в международные и межрегиональные сети. Оценка включает в себя следующие элементы:

- наличие и характеристики системы стратегического управления развитием туризма в регионе и согласованность отдельных стратегических документов;
- эффективность мер государственной региональной и инвестиционной политики в области развития туризма и туристской инфраструктуры;
- наличие и деятельность организационных и общественных структур в сфере принятия решений и согласования интересов в сфере туризма (советов, ассоциаций, частно-государственных партнерств, фондов и др.);
- согласованность региональной и корпоративных стратегий в сфере туризма;
- уровень внутренней конкуренции на туристском рынке республики;
- встроенность во внешние корпоративные сети, зависимость от внешних корпоративных и региональных стратегий и решений.

Краткая характеристика стратегий в области развития туризма и внутренней конкуренции в Республике Карелия представлена в таблице 3.5.

Таблица 3.5

Характеристика стратегий развития туризма и внутренней конкуренции

Факторы	Характеристика
Характеристика системы стратегического управления развитием туризма	В республике разработана целостная система стратегического управления развитием туризма в состав которой входят: Концепция «Возрождение Карелии», Стратегия развития РК до 2020 г., Территориальная схема развития РК до 2025 г., Стратегия развития туризма до 2020 г. и Стратегия развития опорных туристских центров, Комплект документов в составе Заявки на создание ОЭЗ, республиканские целевые программы развития туризма (2003-2006 и 2007-2010 гг.), муниципальные стратегии и программы развития туризма, система ТЭО, документации инвестиционных проектов по развитию локальных туристских комплексов. Вся эта система документов позволяет поэтапно реализовать стратегические приоритеты в сфере туризма с выходом на конкретные инвестиционные проекты.

Факторы	Характеристика
Эффективность мер региональной инвестиционной политики в туризме	<p>В Республике Карелия на протяжении ряда последних лет наблюдается рост внебюджетных инвестиций в инфраструктуру туризма. В 2005 году по оценке Министерства экономического развития РК в туристскую отрасль привлечено 440 млн. руб. частных инвестиций, что на 10% превышает уровень 2004 года. Объем внебюджетных инвестиций в инфраструктуру туризма в номинальном выражении с 2000 по 2005 годы вырос более чем в 4 раза. В настоящий момент готовится нормативно-правовое обоснование создания региональной сервисной зоны туристско – рекреационного типа, которая будет реализована за счет средств бюджета РК и внебюджетных инвестиций.</p> <p>На реализацию республиканских программ развития туризма с 2000 года направлено 6,7 млн. рублей бюджетных средств. В 2004 году совокупный доход от туризма в Республике Карелия составил 2,67 млрд. руб., что на 450 млн. руб. больше чем в 2003 году и на 1118 млн. руб., чем в 2000 году. В 2005 году прирост совокупного валового дохода от всех видов въездного туризма составил 8,2% (2,89 млрд. руб. в 2005 году).</p>
Деятельность организационных и общественных структур согласования интересов	<p>В Республике Карелия осуществляют деятельность Республиканский координационный совет по развитию туризма в состав которого входят представители органов государственной власти, руководители туристских компаний, ученые, внешние консультанты и специалисты. Решения Координационного совета имеют рекомендательное решение и позволяют увязывать республиканские и корпоративные интересы в решении отдельных вопросов развития туризма в Карелии.</p>
Внутренняя конкуренция и встроенность во внешние корпоративные сети	<p>В настоящее время в Республике Карелия осуществляют деятельность более 150 туристских компаний. В основном это субъекты малого бизнеса. Среди крупных туристских компаний, работающих в Карелии, можно назвать только ВАО «Интурист». Активов и возможностей малых субъектов туристского бизнеса явно недостаточно для наиболее полного освоения туристского потенциала республики и для реализации масштабных инфраструктурных проектов в туризме. В качестве одного из ключевых инвестиционных партнеров можно в Карелии рассматривать лишь ВАО «Интурист» и туристские подразделения крупных мультиотраслевых компаний (Турхолдинг «Карелия»).</p> <p>Привлечение инвестиций со стороны субъектов малого туристского бизнеса предполагает его включение во внешние корпоративные сети, что сегодня крайне недостаточно развито.</p>

Инфраструктурное обеспечение. Дается оценка уровню развития туристской и вспомогательной инфраструктуры в Республике Карелия, качества предоставляемых услуг и наличия единых инфраструктурных туристских комплексов, предоставляющих полный комплекс услуг. В качестве основных элементов инфраструктурного обеспечения развития туризма в республике рассматриваются:

- средства размещения туристов, мощность номерного фонда, состояние и качество предоставляемых услуг;
 - предприятия сферы общественного питания, уровень их развития, виды предприятий, уровень и качество обслуживания;
 - сфера торгового обслуживания туристов, формы торгового обслуживания (в том числе уровень развития современных форм торговых предприятий), качество и ассортимент предоставляемых услуг;
 - транспортное обслуживание туристов и трансферт, уровень развития транспортной инфраструктуры и ее состояние, наличие специализированных предприятий и подвижной состав, качество предоставляемых услуг;
 - дополнительные платные услуги для посетителей, включающие аттракционы, досуговые и развлекательные учреждения, прокат оборудования и транспортных средств, обеспечение расчетно-кассового и страхового обслуживания, бытовые услуги, качество и доступность предоставляемых услуг;
 - санаторно-курортные и профилакторные услуги, наличие и состояние бальнеологических ресурсов, мощность санаторно-курортных учреждений, их доступность, качество оказываемых услуг.
- Краткая характеристика элементов инфраструктурного обеспечения развития туризма в Республике Карелия приводится в таблице 3.6.

Таблица 3.6

Характеристика инфраструктурного обеспечения туризма в РК

Факторы	Характеристика
Средства размещения туристов	<p>В гостиницах на территории республики насчитывается 1276 номеров (комнат). Единовременная вместимость гостиничных средств составляет 2378 мест (34 места на 10000 человек населения). Из общего количества номеров 383 (30%) не имеют удобств, 78 (6,1%) относятся к классу «Люкс». Номерной фонд специализированных средств размещения насчитывает 807 номеров (комнат), в том числе: без удобств – 374 номера, 72 номера класса «Люкс».</p> <p>По данным Карелиястата за период с 1996 г. по 2004 г. сократилось количество гостиничных предприятий с 88 до 45. Однако в ближайшие годы (2007-2008 гг.) будет введено в эксплуатацию более 500 мест в новых строящихся гостиницах. В республике существуют проблемы с сертифицированными по международным стандартам средствами размещения. Сертификацию прошли только несколько гостиниц.</p>

Факторы	Характеристика
Сфера общественного питания	Сфера общественного питания в республике представлена различными типами предприятий – столовые, кафе (с обслуживанием и fast-food), бары, рестораны. Годовой оборот общественного питания составляет около 1 млрд. рублей. В сфере общественного питания занято более 3,8 тыс. чел. Как правило, в туризме особое значение имеют объекты общественного питания при средствах размещения, а также предприятия, предоставляющие элитные и дополнительные услуги (рестораны, кафе). Они размещены, преимущественно, в г. Петрозаводске (более 400 предприятий общественного питания) и в районных центрах.
Сфера торгового обслуживания	Торговое обслуживание в Республике Карелия осуществляют более 1,5 тыс. предприятий разных форм собственности и разных форм организации – в основном это магазины (включая, магазины самообслуживания). Оборот розничной торговли (за 2005 г.) составил более 28 млрд. рублей и вырос к 2004 г. на 12%. Из него 60% приходится на продовольственные товары. Недостаточным остается развитие систем безналичного расчета в сфере торговли, а также достаточно низкое качество обслуживания в большинстве торговых предприятий. Товарный ассортимент также оставляет желать лучшего и имеет значительную дифференциацию по районам и населенным пунктам Карелии.
Транспортное обслуживание и трансферт	Общая протяженность железнодорожных путей сообщения составляет 2226 тыс.км, автомобильные дороги общего пользования 7811 тыс.км, внутренние водные судоходные пути – 3744 тыс.км. Через территорию РК проходит субмеридианальный транспортный коридор, по которому в республику попадает более 60% туристов (российских), а также два международных субширотных коридора («Голубая дорога» и «Костомукшское направление»), обеспечивающих остальные 40% туристов (иностранных).
Дополнительные платные услуги	К дополнительным услугам в республике относятся: услуги культурно-развлекательных учреждений (музеев, театров, кинотеатров, концертных и выставочных залов, ночных клубов, парков и др.), услуги спортивных сооружений, банковские, расчетно-кассовые и страховые услуги. В РК 4 профессиональных театра, 17 музеев, около 100 киноустановок и зрительных залов, более 20 ночных клубов, более 30 самодельных и 4 филармонических коллектива. Ежегодно проводится более 2000 мероприятий (конcertов, спектаклей и др.). В РК насчитывается крупных 4 стадиона, 3 дворца спорта, более 300 спортивных залов, 26 плавательных бассейнов и аквапарк, более 600 футбольных полей. Ежегодно проводятся более 1000 спортивных мероприятий. Банковские и расчетно-кассовые услуги оказывают более 20 филиалов российских банков. Установлено более 700 банкоматов.

Факторы	Характеристика
Санаторно-курортные и профилакторные услуги	К ним в РК относятся санатории и пансионаты с лечением (5 ед.), санатории-профилактории (9 ед.), дома и пансионаты отдыха (1 ед.), базы отдыха (7 ед.). Всего санаторно-курортные и профилакторные услуги в республике оказывает 22 организации. Общая их мощность составляет около 1900 мест. Услуги этих организаций включают услуги размещения, общественного питания, аттракционы, услуги профилактического и специального лечения, оздоровительные услуги.

Оценка факторов конкурентоспособности туризма проводилась с использованием метода экспертной оценки экспертами Института экономики КарНЦ РАН. **Оценка проведена с точки зрения соответствия оцениваемых факторов требованиям соответствующих международных стандартов.** Оценка каждого из факторов осуществлялась по 5-ти бальной шкале: «1» балл – низший балл (фактор неконкурентоспособен), «5» баллов – наивысший балл (данный фактор может быть использован в качестве базового для развития индустрии туризма в республике). Результаты рейтинговой оценки по группам факторов конкурентоспособности туризма в Республике Карелия приведены в табл. 3.7-3.10.

Таблица 3.7

Результаты оценки по факторным условиям

Факторы	Оценки экспертов					Сумма баллов	Средний балл
	1	2	3	4	5		
1. Количество и разнообразие объектов туристского показа	4	4	5	5	4	22	4,4
2. Доступность и состояние объектов туристского показа	3	2	2	3	4	14	2,8
3. Обеспеченность трудовыми ресурсами	4	4	3	2	3	16	3,2
4. Уровень квалификации трудовых ресурсов	2	2	2	1	3	10	2
5. Инвестиционный потенциал и наличие подготовленных инвестиционных проектов и площадок	4	3	3	3	3	16	3,2
6. Уровень обеспеченности и состояние ОПФ, фондовооруженность хозяйствующих субъектов	3	2	2	1	3	11	2,2
Итоговый балл						89	3,0

Таблица 3.8

Результаты оценки по конъюнктурным факторам

Факторы	Оценки экспертов					Сумма баллов	Средний балл
	1	2	3	4	5		
1. Устойчивость спроса на карельские турпродукты	4	4	3	5	4	20	4
2. Рыночный потенциал (возможности сбыта карельский турпродуктов)	5	5	5	4	5	24	4,8
3. Ограничения на рынке (внешнеэкономические, правовые, технические, социальные и др.)	3	3	3	2	3	14	2,8
4. Степень удовлетворения требований международных отраслевых стандартов	2	2	3	1	2	10	2
5. Развитие франчайзинга и участие в корпоративных сетях	3	2	3	3	3	14	2,8
6. Характеристики платежеспособности рынков сбыта	4	5	4	4	5	22	4,4
Итоговый балл						104	3,5

Таблица 3.9

Результаты оценки по стратегиям и внутренней конкуренции

Факторы	Оценки экспертов					Сумма баллов	Средний балл
	1	2	3	4	5		
1. Состояние системы стратегического управления туризмом в республике	5	4	5	3	4	21	4,2
2. Эффективность мер государственной региональной политики в сфере туризма	4	4	4	3	4	19	3,8
3. Наличие и деятельность организационных и общественных структур в сфере принятия стратегических решений (Координационный Совет)	3	3	3	4	4	17	3,4
4. Согласованность региональной и корпоративных стратегий	4	4	4	5	4	21	4,2
5. Уровень внутренней конкуренции на туристском рынке (1← монополизированный рынок, 5← конкурентный рынок)	3	3	3	2	4	15	3
6. Зависимость (встроенность) от внешних корпоративных и региональных стратегий и решений	3	3	4	5	4	19	3,8
Итоговый балл						112	3,7

Таблица 3.10

Результаты оценки инфраструктурного обеспечения

Факторы	Оценки экспертов					Сумма баллов	Средний балл	
	1	2	3	4	5			
1. Средства размещения: достаточность и состояние	2	2	2	1	3	10	2	2,1
– качество услуг	2	2	3	1	3	11	2,2	
2. Сфера обществ. питания: – уровень развития и состояние	3	2	2	1	3	11	2,2	2,2
– качество и ассортимент услуг	2	2	3	1	3	11	2,2	
3. Сфера торговли: – уровень развития и состояние	2	3	3	1	4	13	2,6	2,7
– качество услуг и ассортимент	2	3	4	1	4	14	2,8	
4. Транспортное обслуживание: – состояние и развитие транспорта	4	3	3	1	3	14	2,8	2,6
качество транспортных услуг	3	3	3	1	2	12	2,4	
5. Дополнительные платные услуги (аттракционы, развлекат. учреждения, прокат оборудования, расчетно-кассовые услуги, бытовые услуги): – уровень развития и доступность	3	2	2	1	3	11	2,2	2,3
– качество услуг	2	2	3	1	4	12	2,4	
6. Санаторно-курортные и профилакторные услуги: – уровень развития и доступность	3	3	3	2	4	15	3	2,8
– качество услуг	2	3	3	1	4	13	2,6	
						147	2,5	

На основании мнений экспертов факторы конкурентоспособности туризма в Республике Карелия с точки зрения удовлетворения требований международным стандартам организации деятельности и качества обслуживания в этой сфере характеризуются следующими итоговыми средними баллами:

1. Факторные условия – 3,0 балла (уровень средний). Преимущества по количеству и разнообразию туристского показа, наличию трудовых ресурсов и инвестиционному потенциалу туризма сводятся на «нет» такими факторами как доступность и неудовлетворительное техническое состояние объектов показа, уровень квалификации трудовых ресурсов и низкая фондовооруженность турфирм.

2. Конъюнктурные факторы – 3,5 балла (уровень немногим выше среднего). На внешних рынках в целом складывается

благоприятная конъюнктура. Спрос на карельские турпродукты со стороны российских и зарубежных туристов имеет устойчивую тенденцию к росту, в том числе и за счет сокращения зарубежных рынков. Но при этом карельские турпродукты и турфирмы в недостаточной степени включаются в контрактные отношения с внешними субъектами и во внешние корпоративные сети, чем ограничивают доступ на внешние рынки.

3. Стратегии и внутренняя конкуренция – 3,7 балла (уровень выше среднего). Ситуация в области стратегического управления развитием туризма и с согласованием региональной и корпоративных стратегий в республике благоприятная. Развитие туризма входит в число приоритетных региональных проектов и относится к наиболее проработанным на сегодняшний день проектам. Это касается в частности наличия уже подготовленных к реализации инвестиционных проектов и активной работы с хозяйствующими субъектами по их реализации.

4. Развитие инфраструктуры и вспомогательных отраслей – 2,5 балла (уровень ниже среднего). В рамках данной группы факторов складывается наиболее неблагоприятная ситуация в республике. Основная масса объектов туристской и вспомогательной инфраструктуры не удовлетворяет требованиям международных стандартов (прежде всего стандартов, касающихся качества предоставляемых услуг). Поэтому на практическом уровне повышение конкурентоспособности карельских турпродуктов будет заключаться в кардинальном повышении качества услуг и развитии туристской инфраструктуры.

На основании этих оценок возможна формулировка основных направлений повышения конкурентоспособности туристского комплекса в Республике Карелия.

3.3. Направления повышения конкурентоспособности туристского комплекса Республики Карелия

На основании оценки факторов конкурентоспособности выделены наиболее сильные и наиболее слабые конкурентные позиции развития туристского комплекса в Республике Карелия. Сильные конкурентные позиции необходимо закладывать в основу конкурентной стратегии республики в сфере туризма, а слабые – необходимо нейтрализовать, выстраивая систему целевых действий в средне- и долгосрочном аспекте. Они представлены в таблице

3.11. Для каждой из групп конкурентных позиций необходимо использовать специфические типы конкурентных стратегий, в своей совокупности закладываемых в основу общей региональной маркетинговой стратегии развития туризма.

Таблица 3.11

Сильные и слабые конкурентные позиции туристского комплекса в Республике Карелия

Сильные конкурентные позиции	Слабые конкурентные позиции
<ul style="list-style-type: none"> – Благоприятная конъюнктура и значительный потенциал внешних рынков, высокий интерес туристов к Республике Карелия и устойчивый спрос на карельские турпродукты – Наличие системы стратегического управления развитием туризма, высокая эффективность мер государственной региональной и инвестиционной политики в сфере туризма – Согласованность региональной стратегии развития туризма в республике и стратегий ряда крупных корпоративных структур – Большое количество и разнообразие объектов туристского показа и туристско-рекреационных ресурсов 	<ul style="list-style-type: none"> – Недостаток квалифицированных трудовых ресурсов в сфере туризма и недостаточно высокое качество подготовки специалистов для туристского сектора – Низкая доступность и неудовлетворительное техническое и эстетическое состояние основной массы наиболее важных объектов туристского показа в республике, что приводит к сезонному режиму функционирования многих объектов – Низкая степень фондовооруженности карельских туристских компаний – Низкий уровень развития туристской и вспомогательной инфраструктуры в сочетании с низкой степенью удовлетворения требований международных отраслевых стандартов в туризме – Недостаточная эффективность используемых маркетинговых инструментов и отсутствие сильных и конкурентоспособных карельских туристских брендов, отсутствие системы их поддержки и продвижения с использованием распределительных каналов международных и межрегиональных корпоративных сетей

Исходя из вышеперечисленных конкурентных позиций туристского комплекса Республики Карелия, по отношению к ним целесообразным видится применение принципиально различных видов стратегий:

– **для сильных конкурентных позиций** – стратегия усиления конкурентных преимуществ и создание на их основе дополнительных ценностей и продуктов для потребителей;

– **для слабых конкурентных позиций** – стратегии повышения конкурентоспособности и наращивания конкурентных преимуществ.

Слабые конкурентные позиции развития туризма в Республике Карелия, отраженные в табл. 3.11 необходимо усиливать за счет последовательной реализации соответствующих мероприятий. Для решения этих проблем должен быть использован программно-целевой метод. Комплекс наиболее общих мероприятий, которые необходимо детализировать и реализовывать в региональных стратегических документах в сфере развития туризма, в рамках региональных и муниципальных целевых программ, представлен в табл. 3.12.

Выделенные в табл. 3.11 сильные конкурентные позиции туризма в республике, должны быть положены в основу **стратегии повышения конкурентоспособности карельских турпродуктов**. На их основе и с использованием *стратегии дифференциации* должны создаваться дополнительные ценности и дополнительные продукты для посетителей республики. Они могут быть взяты за основу разработки направлений усиления конкурентных преимуществ туризма, определения «точек дифференциации» (последние сами по себе могут являться источником создания новых конкурентных преимуществ).

Таблица 3.12

Основные мероприятия по усилению слабых конкурентных позиций туристского комплекса Республики Карелия

Проблемы (слабые конкурентные позиции)	Основные мероприятия
Недостаток квалифицированных трудовых ресурсов в сфере туризма	<ul style="list-style-type: none"> – переподготовка кадров и повышение квалификации с участием привлеченных специалистов – реализация тренинговых программ без отрыва персонала от производственной деятельности – внедрение системы корпоративных заказов на подготовку специалистов – зарубежные стажировки специалистов в сфере туризма и преподавательских кадров в рамках международных проектов и корпоративных обменов – совершенствование учебных процессов по подготовке кадров (ориентация на потребности рынка труда)
Низкая доступность и неудовлетворительное техническое и эстетическое состояние объектов туристского показа, сезонность их функционирования	<ul style="list-style-type: none"> – разработка туров, не связанных с традиционными объектами показа и задействующими неиспользуемый потенциал – координация усилий министерств и ведомств по содержанию и реставрации объектов туристского показа – привлечение бизнеса в решение проблемы сохранности памятников истории и культуры

Проблемы (слабые конкурентные позиции)	Основные мероприятия
	<ul style="list-style-type: none"> – передача объектов показа в аренду эксплуатирующим их хозяйствующим субъектам с вменением обязанностей по содержанию, реконструкции и обустройству объектов – развитие инфраструктуры доступа к объектам показа за счет их включения в состав комплексных туров, комплексные инвестиционные проекты
Низкая фондовооруженность карельских туристских компаний	<ul style="list-style-type: none"> – развитие лизинга в сфере туризма (привлечение крупных лизинговых компаний) – использование льготного налогообложения туристских компаний, инвестирующих в ОПФ в части местных и региональных налогов – создание региональных амортизационных фондов
Низкий уровень развития туристской и вспомогательной инфраструктуры в сочетании с низким качеством услуг	<ul style="list-style-type: none"> – стимулирование конкуренции через привлечение внешних компаний, предоставляющих сертифицированные услуги – активизация государственных инвестиций в инфраструктуру в том числе за счет создания локальных туристских комплексов и развития сопутствующей инфраструктуры (дорожной сети, коммуникаций, энергетической, социальной инфраструктуры) – стимулирование и поддержка развития малого бизнеса в сфере туризма – использование системы конкурсных отборов при реализации приоритетных инвестиционных проектов в сфере туризма
Неэффективность маркетинга и отсутствие сильных карельских туристских брендов, отсутствие системы их продвижения с использованием каналов внешних корпоративных сетей	<ul style="list-style-type: none"> – активизация маркетинговой деятельности республиканского туристского информационного центра – развитие «электронного туризма», прежде всего internet-маркетинга, развитие системы электронных магазинов по продаже туров, электронных систем бронирования – развитие франчайзинга на базе карельских туроператоров – развитие контрактной специализации карельских турфирм с крупными корпорациями для возможности использования корпоративных каналов продвижения и реализации услуг – создание и продвижение туристских брендов на базе уникальных карельских турпродуктов, формирование на их основе «зонтичных» и поддерживающих брендов

Использование «точек дифференциации» позволяет создать комплексные (пакетные) туры, объединяемые общей тематикой и развивающиеся под общим «зонтичным» брендом. Кроме того, их реализация позволяет значительно расширить ассортимент пред-

лагаемых турпродуктов и отдельных видов услуг, закрепить свои позиции на рынке. Точки дифференциации являются источником создания конкурентных преимуществ, позволяют создавать дополнительные ценности для потребителя, отличающие данный продукт от продуктов конкурентов.

Одновременно с выявлением возможных точек дифференциации на основании результатов оценки конкурентоспособности определены также направления и мероприятия по усилению существующих конкурентных преимуществ. В результате *схема повышения конкурентоспособности туризма в Республике Карелия* включает в себя (рис. 3.3):

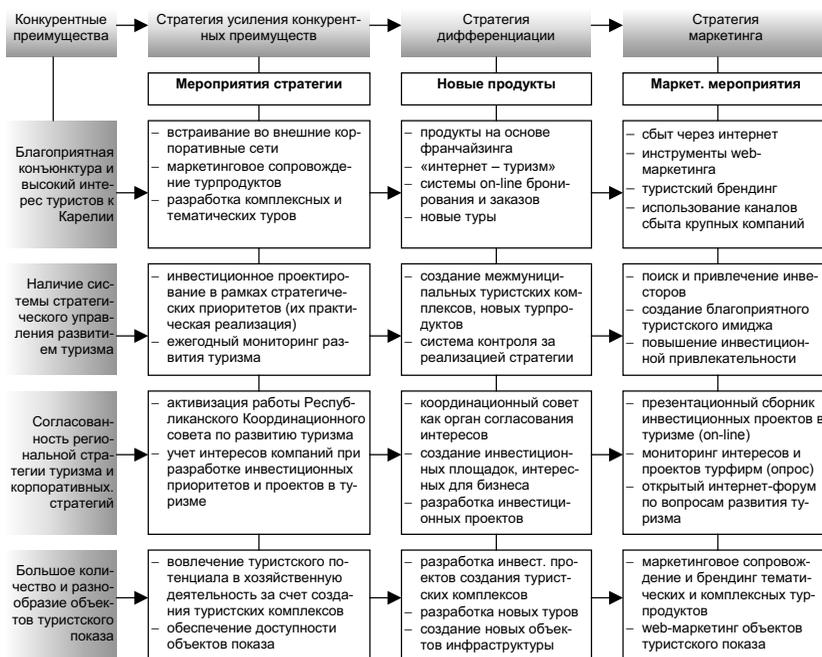


Рис. 3.3. Направления и мероприятия усиления конкурентных преимуществ в туризме Республики Карелия

1. стратегии усиления конкурентных преимуществ;
2. стратегии дифференциации (новые продукты и услуги, созданные на основе имеющихся конкурентных преимуществ);
3. стратегии экспансии (стратегии маркетинга).

Реализация конкурентной стратегии в рамках вышеописанных мероприятий направлена на повышение конкурентоспособности туристского комплекса Республике Карелия за счет маркетинговых инструментов, а также за счет активизации республиканской инвестиционной политики.

На сегодняшний день в сфере развития туризма в республике присутствует полный комплекс стратегических документов. Они отражают большинство аспектов государственной региональной политики по поддержке и развитию туризма, создают условия для системной реализации вышеназванных направлений и мероприятий по повышению конкурентоспособности карельского туристского комплекса как на российском, так и на международном туристских рынках.

Эффективность мер по развитию туризма, предложенных в рамках стратегических и программных документов, зависит от их реализации на практическом уровне в рамках таких ключевых направлений, как *разработка ТЭО и инвестиционных проектов в области развития туристской инфраструктуры и создания новых турпродуктов, поиск и привлечение инвесторов для их реализации, маркетинговое обеспечение развития туризма.*

3.4. Позиционирование туризма и разработка дифференцированных продуктовых стратегий

В основу позиционирования и оценки перспективности различных видов туризма в Республике Карелия заложен *критерий их привлекательности* для потенциальных инвесторов и потребителей (туристов). Привлекательность данного вида туризма оценивается на основе динамики роста (или снижения) количества посещений республики данной категорией туристов. Таким образом, привлекательность отдельных видов туризма зависит от этапа жизненного цикла, на котором они находятся. Позиционирование различных видов туризма с использованием *кривой их жизненного цикла* неоднократно проводилось для Республики Карелия. Поэтому за основу взяты уже существующие материалы исследований Центра развития туризма Финляндии, Института экономики КарНЦ РАН, Министерства экономического развития РК (рис. 3.4).

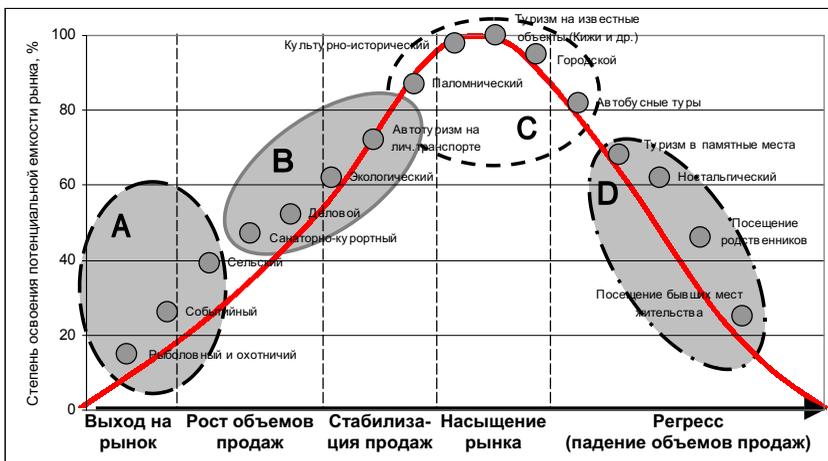


Рис. 3.4. Оценка жизненного цикла различных видов туризма в Республике Карелия и позиционирование с использованием матрицы BCG

На основе оценки жизненного цикла различных видов туризма в Республике Карелия проведено их позиционирование с использованием матрицы BCG (рост рынка – доля рынка). В результате все виды туризма оценены с точки зрения перспективности их развития на территории (табл. 3.13).

Таблица 3.13

Группировка видов туризма в соответствии с продуктовыми группами компании Boston Consulting Group (матрицы BCG)

Усл. обозначения	Продуктовая группа	Виды туров
A	Продукты «Знаки вопроса» (низкая доля рынка, высокие темпы роста рынка)	Рыболовный и охотничий, событийный и сельский туризм
B	Продукты «Звезды» (высокая доля рынка, высокие темпы роста рынка)	Санаторно-курортный, деловой, экологический и автотуризм
C	Продукты «Дойные коровы» (высокая доля рынка, низкие (нулевые) темпы роста рынка)	Паломнический, городской, автобусный, культурный и туризм на объект
D	Продукты «Собаки» (сниженные доли рынка, низкие темпы роста рынка (сжатие рынка))	Ностальгический и родственанный, в памятные места, места жительства

В зависимости от стадии жизненного цикла, на которой находится конкретный вид туризма (либо конкретный турпродукт) и от его положения в матрице «рост рынка – доля рынка» далее предлагаются конкретные типы продуктовых стратегий, позволяющие наиболее полно учесть их специфику. В рамках реализации предлагаемых стратегий должны быть разработаны комплексы мероприятий, которые будут закладываться в основу реализации региональной и муниципальных стратегий развития туризма, региональных и муниципальных целевых программ, а также инвестиционных приоритетов.

На основании позиционирования видно, что *наиболее перспективными видами туризма для Карелии являются виды, относящиеся к продуктовым группам «Звезды» и «Знаки вопроса»* (табл. 3.13). При этом, как было сказано выше, для этих продуктовых групп необходимо использовать различные стратегии.

В результате позиционирования различных видов туризма с использованием матрицы BCG для выделенных продуктовых групп обосновано использование следующих стратегий:

1. *группа «Знаки вопроса»* (низкая доля рынка, высокие темпы роста рынка; продукты этой группы приносят пока не очень высокие доходы, перспективны) – используются *стратегия роста рынка и развития продукта*;
2. *группа «Звезды»* (высокая доля рынка, высокие темпы роста рынка; продукты, характеризующиеся высокими доходами и значительными объемами продаж) – использование *стратегии сохранения лидерства на рынке и стратегии дифференциации* (для закрепления на рынке и создания «входных барьеров на рынок для потенциальных конкурентов);
3. *группа «Дойные коровы»* (высокая доля рынка, низкие темпы роста рынка; продукты данной группы характеризуются невысокими по стабильными доходами) – использование *стратегии оптимизации издержек и стратегии дифференциации*;
4. *группа «Собаки»* (низкая доля рынка, низкие темпы роста (или сжатие) рынка; продукты данной группы приносят низкие доходы, либо убыточны, объемы продаж постоянно уменьшаются) – использование *стратегии ухода с рынка, либо стратегии дифференциации*.

Более подробно эти стратегии рассмотрены в таблице 3.14, где также отражены основные направления их реализации (то есть, перечень конкретных задач и направлений по развитию

конкретных видов туризма). Данные направления являются основой для разработки комплексов мероприятий с целью их реализации в рамках Республиканской целевой программы развития туризма. Таким образом, на основе использования результатов позиционирования видов туризма за основу принимается дифференцированный подход, позволяющий наиболее полно учитывать существующий потенциал и возможности развития различных видов туризма в Республике Карелия.

Таблица 3.14

Направления реализации дифференцированных стратегий для развития различных видов туризма в Республике Карелия

Группы	Виды туризма	Стратегии	Направления реализации стратегии
«Знаки вопроса»	–рыболовный и охотничий туризм –событийный туризм –сельский туризм	Стратегия развития продукта и роста рынка	– разработка и продвижение туров, ориентированных на разные потребительские группы; – повышение известности событий (праздников, концертов, фестивалей, ярмарок) и создание дополняющих (сопутствующих) продуктов; – развитие ассоциаций сельских усадеб и создание инфраструктуры информационной поддержки сельского туризма; – реализация туров через внешние корпоративные и маркетинговые сети.
«Звезды»	– санаторно-курортный туризм – деловой туризм – экологический туризм – автомобильный туризм на собственном автотранспорте	Стратегия сохранения лидерства	– повышение известности и брендинг курорта «Марциальные Воды»; – развитие сети объектов придорожной инфраструктуры и информационное (навигационное) обеспечение на дорогах;
		Стратегия дифференциации	– повышение качества и расширение ассортимента санаторно-курортных услуг; – расширение ассортимента природных туров для разных групп потребителей и разных сезонов; – использование дифференцированной ценовой политики; – расширение дополнительных бизнес-услуг, предоставляемых при гостиницах; – развитие инфраструктуры обслуживания конференций, семинаров, переговоров.

Группы	Виды туризма	Стратегии	Направления реализации стратегии
«Дойные коровы»	<ul style="list-style-type: none"> – паломнический туризм – городской туризм – автобусный туризм – культурно-исторический туризм – туризм на объект 	Стратегия оптимизации издержек	<ul style="list-style-type: none"> – маркетинговое стимулирование наиболее популярных туров и маршрутов; – снижение издержек за счет оптимизации туристской логистики на наиболее популярных направлениях; – объединение малодоходных туров и создание комплексных продуктов.
		Стратегия дифференциации	<ul style="list-style-type: none"> – развитие системы дополнительных услуг и сопутствующих продуктов при реализации существующих туров; – введение дифференцированной и гибкой ценовой политики; – предоставление дополнительных услуг за ту же цену при продаже туров; – совмещение культурно-исторического туризма и туризма на объект с посещением событий.
«Собаки»	<ul style="list-style-type: none"> – ностальгический туризм – поездки к родственникам – посещение памятных мест – поездки к бывшим местам жительства 	Стратегия ухода с рынка	<ul style="list-style-type: none"> – повышение привлекательности турпродуктов с целью продажи прав на их использование; – создание новых турпродуктов на базе существующих за счет дополнительных инвестиционных вложений и рэбрэндинга.
		Стратегия дифференциации	<ul style="list-style-type: none"> – расширение ассортимента предоставляемых услуг и продуктов в рамках конкретных туров; – расширение тура с включением в его состав новых объектов (за ту же цену); – объединение и совмещение двух и нескольких существующих туров с приданием им нового смысла; – организация и проведение регулярных привлекательных событий (мероприятий) в рамках предлагаемого тура.

На основе предложенных направлений реализации продуктовых стратегий по отношению к наиболее привлекательным видам туризма для Республики Карелия разработан *перечень инвестиционных приоритетов* (табл. 3.15). К наиболее привлекательным

видам туризма отнесены наиболее перспективные и динамично растущие виды туризма с точки зрения инвестиционной привлекательности и привлечения туристов – это группы «Знаки вопроса» и «Звезды». Реализация представленных инвестиционных приоритетов в регионе должна осуществляться за счет всех возможных источников инвестиций (бюджетные и внебюджетные, зарубежные инвестиции и средства международных проектов).

Таблица 3.15

Перечень инвестиционных приоритетов в развитии наиболее привлекательных видов туризма в Карелии

Виды туризма	Инвестиционные приоритеты и проекты
Рыболовный и охотничий туризм	1. Инфраструктурное обеспечение: – строительство гостевых домов (сеть из 10-15 объектов в наиболее благоприятных для развития охоты и рыбалки районах РК), их техническое оснащение; – строительство причалов и лодочных станций; – обустройство охотничьих и рыболовных маршрутов, кемпингов. 2. Разработка и продвижение охотничьих и рыболовных туров (стандартных и индивидуальных)
Событийный туризм	1. Инфраструктурное обеспечение: – Инфраструктурное обеспечение организации и проведения мероприятий (ярмарок, концертов, фестивалей, праздников и др.), за счет формирования парка мобильных средств размещения (оборудование палаточных городков, трейлеры, сборно-разборные дома и др.) – Развитие сектора общественного питания и развлечений, организация торговли товарами туристско-сувенирного назначения 2. Развитие деятельности Республиканского центра культурных инициатив по организации, брендингу и продвижению национальных праздников, фестивалей, ярмарок и т.д. 3. Информационно-маркетинговое обеспечение событий: – разработка рекламной продукции: буклетов, календарей национальных праздников и т.д. – интернет-маркетинг проводимых мероприятий – формирование брендов и фирменных стилей событий
Сельский туризм	1. Инфраструктурное обеспечение: – строительство сети гостевых домов и сельских усадеб – выделение средств на конкурсной основе для обустройства сельских домов с целью размещения туристов (региональные гранты)

Виды туризма	Инвестиционные приоритеты и проекты
	<ul style="list-style-type: none"> – улучшение транспортной доступности сельских населенных пунктов, оборудование подъездных путей – информационное обеспечение развития сельского туризма <p>2. Развитие кредитной кооперации в сельской местности</p>
Санаторно-курортный туризм	<p>1. Реконструкция и увеличение мощности номерного фонда санатория «Марциальные воды» до 1000 мест одновременного пребывания</p> <p>2. Развитие сопутствующей и вспомогательной туристской инфраструктуры</p>
Деловой туризм	<p>1. Развитие инфраструктуры научного и делового туризма:</p> <ul style="list-style-type: none"> – строительство выставочного центра в г. Петрозаводске – создание современных бизнес-центров при средствах размещения в Петрозаводске и районных центрах, их техническое обеспечение <p>2. Информационно-маркетинговое обеспечение:</p> <ul style="list-style-type: none"> – позиционирование Петрозаводска как центра проведения международных конференций, семинаров, переговоров – развитие консалтинга в области организации деловых мероприятий (со стороны Центра культурных инициатив, Республиканского информационного туристского центра, администрации гостиниц)
Экологический туризм	<p>1. Инфраструктурное обеспечение:</p> <ul style="list-style-type: none"> – обустройство маршрутов в рамках ООПТ – развитие средств размещения (туристских баз и гостевых домов) при ООПТ – техническое оснащение туристских баз и ООПТ – развитие научно-образовательных центров и опытно-научных станций при ООПТ <p>2. Информационно-маркетинговое обеспечение:</p> <ul style="list-style-type: none"> – развитие деятельности визит-центров ООПТ – рекламное обеспечение экологического туризма и интернет-маркетинг
Автомобильный туризм на собственном автотранспорте	<p>1. Повышение качества дорожного покрытия на автомобильных дорогах по основным направлениям туристских потоков</p> <p>2. Развитие придорожной инфраструктуры на основных направлениях туристских потоков:</p> <ul style="list-style-type: none"> – строительство гостиниц и кемпингов – строительство объектов общественного питания – строительство автозаправочных станций – обустройство стоянок и мест отдыха <p>3. Информационное обеспечение автомобильных туристских маршрутов:</p> <ul style="list-style-type: none"> – установка дорожных указателей и информационных стендов – разработка туристских автомобильных карт

При разработке стратегии развития туризма в Республике Карелия в соответствии с вышеописанными инвестиционными приоритетами, оценён общий объем инвестиционных вложений в развитие туризма в регионе. Он составляет 20 млрд. рублей (за счет всех источников финансирования). Минимальные инвестиционные вложения в развитие наиболее привлекательных видов туризма, которые способны привести к увеличению туристского потока в республику в 1,5 – 2 раза составляют около 1,5 млрд. руб. При этом в современных условиях необходимо рассчитывать и ориентировать региональную экономическую политику на то, что основной объем инвестиций (более 70%) будет реализовываться за счет внебюджетных источников.

ГЛАВА 4*

ПРОСТРАНСТВЕННОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА И ФОРМИРОВАНИЕ РЕГИОНАЛЬНОГО ТУРИСТСКОГО КЛАСТЕРА

4.1. Особенности, подходы и инструменты пространственного планирования в Республике Карелия

В качестве одного из базовых понятий в региональной экономике, развивающее исходное представление о территории, о принципах, способах и формах ее хозяйственном использовании. В условиях глобализации и конкуренции территорий проблема неоднородности пространства становится еще более актуальной. Особенно на уровне регионов. Разрыв не только между регионами, но и между муниципальными образованиями конкретного региона по экономическим и социальным показателям может быть значительным. Более того, в регионах существуют свои «полюса роста», которые являются центрами притяжения различного рода ресурсов и факторов производства. При этом концентрация населения и производства в нескольких точках региона порождает не только экономические, но и социальные проблемы.

Анализируя существующие теории регионального развития, а также различные подходы, реализуемые при осуществлении региональной политики в условиях поляризации социально-экономического пространства, выделяют следующие наиболее общие ее типы:¹³

– *Стимулирующая региональная политика* использует имеющиеся в ее распоряжении средства для ускорения развития территории путем прямого поощрения новых видов деятельности и экономических отношений (одновременно со свертыванием «старых» видов деятельности), путем инфраструктурной и информационной подготовки территории.

– *Компенсирующая региональная политика* использует те же средства для смягчения отрицательных последствий, прежде всего социального и экологического характера, с которым сопряжены

* Авторы: к.э.н. Е.В. Жирнель, к.э.н. Ю.В. Савельев, к.ф.-м.н.,

к.э.н. О.В. Толстогузов, к.п.н. Е.Е. Коткин, к.э.н. А.А. Шишкин

¹³ Грицай О.В., Иоффе Г.В., Трейвин А.И. Центр и периферия в региональном развитии. – М.: Наука, 1991

структурные преобразования в регионе. Чаще всего она представляет собой одну из форм перераспределения доходов для снижения ущерба от неравномерности регионального развития в виде разного рода помощи и стимулирования развития отсталых и депрессивных территорий, их обустройства, привлечения населения и инвестиций.

– *Адаптирующая региональная политика*, содействующая приспособлению наиболее мобильных и управляемых элементов региональной социально-экономической системы к инерционным и менее управляемым ее элементам. Примером может служить концентрация жилищного, промышленного, инфраструктурного и прочего строительства в местах, ставших притягательными для населения независимо от того, к какому типу – центральному или периферийному – они относятся.

– *Противодействующая региональная политика* использует для противодействия объективным негативным тенденциям развития те же инструменты и средства, что и отмеченные выше типы региональной политики, но с избирательным характером.

Инструменты реализации региональной политики, связанные с решением задач пространственного планирования, можно разделить на следующие группы:¹⁴

1. административно-управленческие (например, через придание особого статуса определенным территориям и их выделение из традиционной сетки административно-территориального устройства);

2. средства сдерживания размещения новых предприятий в перенаселенных районах и зонах.

3. пространственное распределение экономической деятельности государства (например, схема предпочтительных размещений государственных инвестиций и закупок у поставщиков из определенных регионов);

4. Финансовое стимулирование компаний, работающих в пределах конкретных территориальных ареалов (дотации на инвестиции в развитие территории, бюджетные кредиты, финансовые и налоговые льготы, субсидии и др.);

5. создание физической инфраструктуры в пределах конкретных территорий;

¹⁴ Савельев Ю.В., Шишкин А.И. Современное территориальное стратегическое планирование: состояние, проблемы и организация (опыт Республики Карелия). – Петрозаводск: КарНЦ РАН, 2003

6. «мягкие» меры стимулирования развития через создание благоприятной бизнес-среды, поддержку информационных сетей, развитие консалтинговой деятельности, образования, научных исследований и технических разработок.

На эти инструменты, доказавшие свою эффективность, сделаны акценты при формировании системы пространственного планирования развития республики, включая и пространственное планирование в области туризма.

Пространственное планирование рассматривается в качестве одной из функций стратегического планирования социально-экономического развития региона, позволяющего в этом случае учитывать пространственную неоднородность региональной среды и осуществлять территориальную привязку стратегических управленческих решений. С учетом этого, особая роль в системе стратегического управления региональным развитием отводится документам территориального планирования, предусмотренным Градостроительным Кодексом РФ.

На федеральном уровне таким документом является *Генеральная схема пространственного развития России*. На момент работы над книгой она отсутствует. Его особая роль подчеркивается разработчиками Концепции Стратегии социально-экономического развития регионов Российской Федерации.¹⁵

На региональном уровне документами территориального планирования являются *схемы территориального планирования субъектов Российской Федерации*. Подготовка указанных схем может осуществляться в составе одного или нескольких документов. В Республике Карелия они представлены Генеральной схемой территориального развития Республики Карелия на период до 2025 года и *Генеральной схемой размещения объектов и инфраструктуры туризма на период до 2025 года*. Также планируется разработка подобных документов в разрезе других направлений экономической деятельности, выделенных в Стратегии социально-экономического развития РК на период до 2020 года в качестве приоритетных направлений (горнопромышленный и лесопромышленный комплексы).

На муниципальном уровне схемы территориального планирования разрабатываются с учетом комплексных программ их

¹⁵ Градостроительный Кодекс Российской Федерации. Принят Государственной Думой 22 декабря 2004 г. Одобрен Советом Федерации 24 декабря 2004 г. (в ред. Федерального закона от 31.12.2005г. № 210-ФЗ)

развития, а также с учетом документов территориального планирования более высокого уровня. На уровне поселений и городских округов территориальное планирование реализуется посредством разработки генеральных планов поселений и генеральных планов городских округов (рис. 4.1).

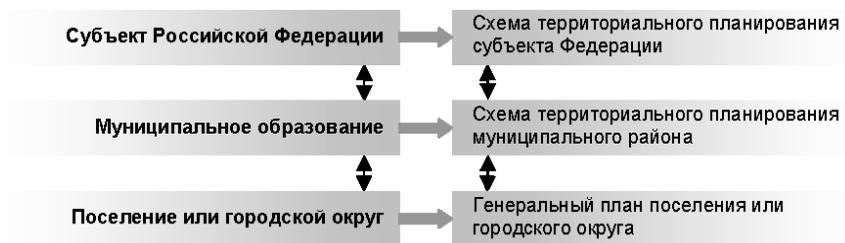


Рис. 4.1. Система территориального планирования на региональном уровне

В рамках вышеописанной системы роль пространственное планирование направлено на выявление и обоснование сложившегося и будущего назначения и специализации территории исходя из совокупности социальных, экономических, ресурсных, экологических, технологических, геополитических и иных факторов. **Главной целью пространственного планирования выступает обеспечение устойчивого развития территории, развитие экономической, инженерной, транспортной и социальной инфраструктуры, обеспечение учета интересов граждан и их объединений, государственных интересов Российской Федерации и ее субъектов, муниципальных образований.** Пространственное планирование предполагает разработку системы мероприятий по комплексному, экологически безопасному развитию среды обитания человека на уровне города, района, субъекта Федерации, страны в целом, учитывающей как настоящие потребности, так и потребности, которые могут возникнуть в достаточно длительной перспективе. При этом развитие территорий различного уровня ограничивается нормативными требованиями и природными факторами.

При реализации пространственного планирования принимаются во внимание следующие объекты¹⁶:

¹⁶ Скатерщиков С.В. Пространственное планирование как основа устойчивого развития. // География на рубеже тысячелетий. Труды XII съезда Русского географического общества. Т.1. – СПб., 5. – 47-52

- особо охраняемые природные территории;
- месторождения полезных ископаемых;
- водоохранные и прибрежные зоны, зоны охраны водозаборов;
- санитарно-защитные зоны предприятий и объекты культурного наследия;
- защитные зоны инженерных сооружений.

Согласно Градостроительному кодексу Российской Федерации «документы территориального планирования являются обязательными для органов государственной власти и органов местного самоуправления при принятии решений о резервировании земель, об изъятии, в том числе путем выкупа, земельных участков для государственных нужд, о переводе земель из одной категории в другую».¹⁷ Таким образом, сегодня для реализации эффективной региональной политики документы территориального планирования становятся обязательным условием.

Главная задача проектных решений по пространственному планированию территории субъекта Федерации, предлагаемых в рамках вышеназванных документов территориального развития, заключается в том, чтобы *усилить положительные и нивелировать отрицательные особенности региона*. В частности, проектные предложения должны содержать рекомендации по организации природоохранных территорий, крупных рекреационных зон, по территориальному развитию туристской инфраструктуры, по созданию индустриальных зон для выноса предприятий из центров городов и привлечения инвесторов для размещения новых производств, по формированию в регионе «полюсов» роста для концентрации инвестиций, по выделению сельскохозяйственных, лесохозяйственных и иных специализированных зон, по развитию и реконструкции транспортной и инженерной инфраструктуры и т.д.¹⁸ При этом *процесс оптимизации пространственной организации региона должен учитывать современные тенденции развития экономических и социальных отношений*.

Схемы развития и размещения производительных сил появились в советское время, однако в современных условиях их разработка остается не менее актуальной и данный подход с учетом

¹⁷ Градостроительный кодекс Российской Федерации. Принят Государственной Думой 22 декабря 2004 г. Одобрен Советом Федерации 24 декабря 2004 г. (в ред. Федерального закона от 31.12.2005г. № 210-ФЗ), Гл.3, ст.9

¹⁸ Скатерщиков С.В. Пространственное планирование как основа устойчивого развития. // География на рубеже тысячелетий. Труды XII съезда Русского географического общества. Т.1. – СПб., 5. – 47-52

новых условий планирования в настоящее время используется в ряде регионов. Принципиальным отличием современных документов в области территориального развития является *ориентация не только на экстенсивные факторы развития, но и на использование инновационного потенциала региона в условиях открытой рыночной экономики*. Кроме того, реализация проектных решений, предложенных в этих документах возможна только на основе партнерских отношений всех заинтересованных субъектов: органов государственной власти и местного самоуправления, структур бизнеса и населения. Такой подход может быть основан на системном применении научных прогнозов, целевых программ, балансовых расчетов и методов оптимизации решений, стратегического управления при определении и реализации целей и задач в области социально-экономического развития региона.

В этом случае ***пространственное планирование становится одним из элементов системы территориального стратегического планирования региона***, а его эффективность определяется согласованностью всех уровней планирования и взаимодействием всех заинтересованных сторон.

Принципиальной особенностью современных схем территориального развития является то, что *оптимизация пространственной структуры региона, предлагаемая в их рамках, осуществляется на основе всестороннего анализа существующих структурных характеристик*. Исследование особенностей пространственной организации региона позволяет адекватно реагировать на последствия поляризации социально-экономического пространства, учитывать особенности отдельных территорий при реализации региональной политики, поддерживать развитие «полюсов роста», усиливать конкурентные преимущества (поддерживать естественные конкурентные преимущества и формировать искусственные преимущества) отдельных территорий.

Современная территориальная структура хозяйства российских регионов во многом является результатом реализации принципов размещения производства планомерно регулируемой замкнутой экономики, существовавшей на протяжении длительного периода.¹⁹ Данное обстоятельство является одной из причин низкой конкурентоспособности, как в целом российской экономики, так и отдельных регионов, прежде всего приграничных, к которым относится Республика Карелия.

¹⁹ Щедровицкий П.Г. Вызов пространственного развития. // Со-Общение. №6, 2003

В настоящее время экономика Республики Карелия в значительной степени зависит от промышленного производства ориентированных на экспорт отраслей.²⁰ При этом предприятия, формирующие значительную часть доходов являются градообразующими, и непосредственно определяют темпы социально-экономического развития республики, муниципальных районов и поселений.

Низкий уровень диверсификации республиканской экономики, неравномерное распределение населения по ее территории, различия в географическом положении территорий являются основными причинами пространственной неоднородности региона и значительных диспропорций в социально-экономическом развитии муниципальных образований.²¹

В этих условиях особую актуальность приобретает проблема поиска новых подходов к анализу пространственной организации и развития региона в целях совершенствования региональной социально-экономической политики.

Может быть предложен следующий алгоритм данного анализа (рис. 4.2).

1. *Анализ уровня хозяйственного освоения территории* – включает анализ развития транспортной инфраструктуры, промышленного и аграрного производства, использования туристско-рекреационного потенциала территории.

2. *Анализ сложившейся системы расселения и тенденций ее изменения* – выявление особенностей системы городского и сельского расселения региона.

3. *Анализ территориальной структуры экономики* – целью анализа является выявление закономерностей изменения структуры экономики и соответствие ее сложившейся системе расселения.

4. *Выявление «полюсов» и «осей роста», формирование «опорного каркаса» территории* – позволяет концентрировать усилия на центрах интенсивного экономического развития и отраслях специализации региона.

5. *Формирование основных направлений совершенствования региональной социально-экономической политики* с учетом закономерностей пространственного развития региона.

²⁰ Дружинин П.В. Развитие экономики приграничных регионов в переходный период. – Петрозаводск: КарНЦ РАН, 2005

²¹ Жирнель Е.В. Пространственное развитие Республики Карелия: тенденции, вызовы, перспективы. // Экономика Северо-Запада: проблемы и перспективы развития. – Санкт-Петербург. №4, 2006

Рассматриваемый алгоритм исследования позволяет осуществить зонирование территории региона по различным классификационным признакам, установить особенности региональной системы расселения, а также тенденций ее изменения, на основе анализа территориальной структуры экономики, выделить опорные территории и зоны для реализации дифференцированной региональной экономической политики.

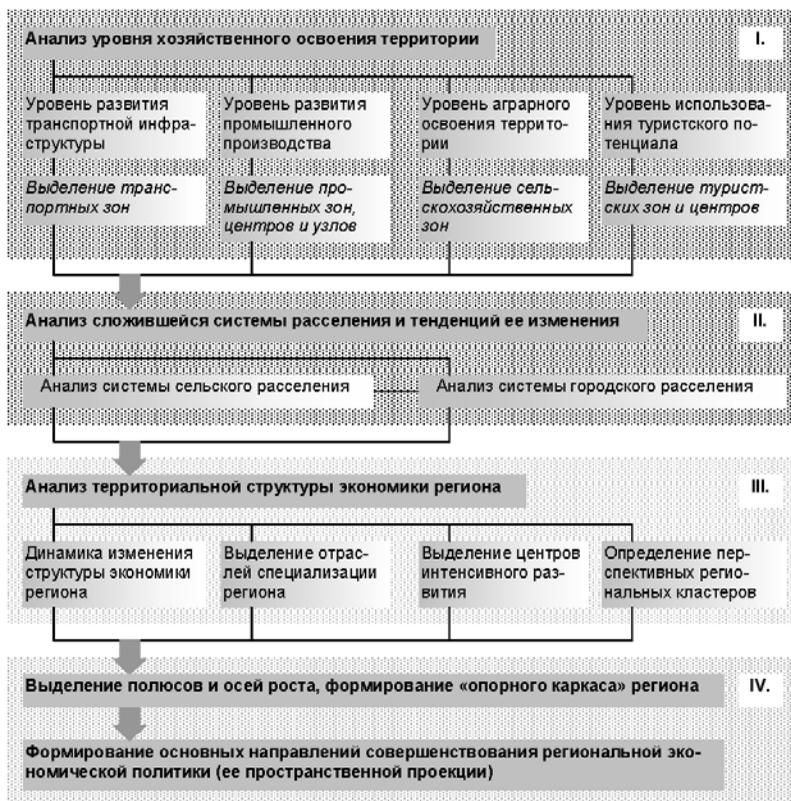


Рис. 4.2. Алгоритм исследования пространственной организации и тенденций пространственного развития региона

Выявление тенденций трансформации системы регионального расселения и соответствие ей территориальной структуры экономики позволяет выработать комплекс мероприятий, направленных

на достижение устойчивых темпов экономического роста в регионе на обеспечение социальных гарантий населения. Использование данного алгоритма позволит определить основные типы муниципальных районов в Республике Карелия, определить в отношении различных типов территорий направления социально-экономической политики.

Регион как главная единица социально-экономического пространства характеризуется определенными структурными особенностями.²² Одной из них является территориальная структура экономики. Изменяясь, она может вступать в противоречие со сложившейся системой расселения, что в свою очередь является причиной возникновения различных социальных и инфраструктурных проблем.

Республика Карелия относится к сырьевому типу регионов с сосредоточением ресурсно-сырьевой базы Северо-Западного федерального округа и соответствующей ей системой расселения. Большая часть населения Республики Карелия (68,2%) проживает в городах, причем 37,7% населения республики проживает в Петрозаводске – крупнейшем в республике промышленном и административном центре.²³ В настоящее время сложившаяся система расселения в Карелии во многом является результатом социально-экономических процессов, связанных с индустриальным периодом развития.

Основу экономики Республики Карелия составляет лесопромышленный комплекс. Его доля в структуре промышленности превышает 50%. В Российскую Федерацию вывозится 15-25% производимой в Карелии промышленной продукции и около 25% потребляется на региональном рынке. В структуре экспорта наибольшую долю занимают бумага, древесина и изделия из нее. Приграничное положение республики ориентирует ее экономику на мировой рынок, но в то же время и определяет ее сырьевую специализацию.

Изменение системы расселения в Карелии во многом определяется уровнем развития промышленности. Она же оказывает влияние и на территориальную структуру экономики. Практически во всех муниципальных образованиях с 1991 года произошел рост количества крупных и средних промышленных предприятий. Большинство из них являются градообразующими – ОАО «Кондопога», ОАО «Сегежский ЦБК», ОАО «Надвоицкий алюминиевый завод», ОАО «Карельский окатыш» и др. Соответственно и социально-экономическое развитие

²² Дружинин П.В. Развитие экономики приграничных регионов в переходный период. – Петрозаводск: КарНЦ РАН, 2005

²³ Муниципальные образования Республики Карелия. / Карелиястат. – Петрозаводск, 2005

муниципальных образований зависит от финансовых результатов их деятельности, уровня конкурентоспособности производимой продукции, перспектив развития производства.

Развитие промышленного производства в регионе происходит неравномерно и связано с промышленными центрами и формирующимися промышленными узлами, созданными в период индустриального освоения территории республики (рис. 4.3). Муниципальные образования, на территории которых расположены промышленные центры и формирующиеся промышленные узлы выделяются как по стоимости расположенных там основных фондов, так и по объемам промышленного производства.

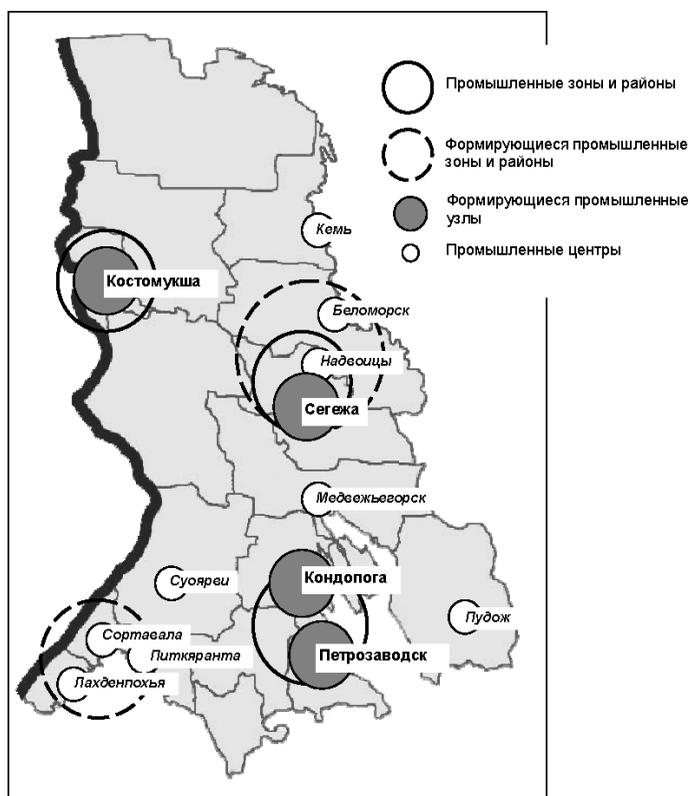


Рис. 4.3. Формы территориальной организации промышленности в Республике Карелия

Учитывая современную роль промышленности в экономике республики, а также дифференциацию территорий по уровню промышленного развития, можно сделать следующий вывод: *Дальнейшее развитие промышленности в регионе в основном будет связано с уже существующими и формирующимися промышленными центрами и узлами, которые в свою очередь могут стать основой для формирования промышленных зон и районов* и вовлечения остальных территорий в технологический процесс на основе различных форм кооперации.

В тоже время, уже на этапе индустриального развития республики, когда формировался ее промышленный каркас, подчеркивалась особая роль сферы услуг в развитии региона.²⁴ Отмечалось, что в связи с неблагоприятными природно-экономическими условиями, недостаточной освоенностью территории в Карелии, как и в других районах Севера, доля занятых в непроизводственной сфере должна быть выше среднего показателя по стране. Данное обстоятельство не теряет своей актуальности и в современных условиях, более того, сокращение занятых в сфере материального производства представляется неизбежным в связи с ростом сферы услуг, повышением производительности труда, повышением роли инновационных секторов экономики. Доля занятых в сфере материального производства в Республике Карелия за период с 1991 по 2005 г. снизилась с 49,5% до 33,2%. На высокий потенциал развития сферы услуг оказывает влияние также выгодное экономико-географическое и приграничное положение региона.

Особая роль в пространственном развитии региона принадлежит агропромышленному комплексу, который может стать основой системы сельского расселения. Республика Карелия относится к регионам, характеризующимся неблагоприятными природно-климатическими условиями ведения сельскохозяйственного производства. В то же время различные районы республики значительно отличаются друг от друга в агроклиматическом отношении, отдаленности от рынков сбыта, имеют различный доступ к рынкам различных ресурсов, что определяет их сельскохозяйственную специализацию. Сельское хозяйство в Республике Карелия, в значительной степени ввиду неблагоприятных агроклиматических условий, не оказывает существенного влияния на экономическое развитие, выполняя в большей степени социальную функцию (обеспечение населения

²⁴ Проблемы экономического и социального развития Карелии. – Ленинград: Изд-во «Наука», 1989

продуктами питания, обеспечение занятости в сельской местности и т.д.). Кроме того, сельское хозяйство является одним из факторов развития системы сельского расселения, которая играет важную роль в процессе пространственного развития региона.

Кроме промышленного и сельскохозяйственного производства специализация отдельных территорий, как и в целом республики, а также диверсификация региональной экономики могут быть основаны на использовании существующего *туристско-рекреационного потенциала*. В Республике Карелия, которая, обладает значительным туристско-рекреационным потенциалом, находится в непосредственной близости от российских туристских центров, туризм является быстро развивающейся сферой экономической деятельности, что убедительно показано в Главе 2. Учитывая интегрированный характер туристской деятельности можно утверждать, что для ряда депрессивных территорий региона использование туристско-рекреационного потенциала станет стимулом для их развития.

С учетом вышеназванной специфики и видов специализации для целей регулирования территориального развития Республики Карелия и формирования дифференцированной региональной политики можно выделить следующие объективно складывающиеся типы территорий:

1. *Центр пространственной организации региона (Петрозаводский городской округ)*. Это многофункциональный центр, который выполняет роль региональной столицы. Городской округ обладает развитым третичным сектором экономики и является главным узлом в опорном каркасе расселения республики. Данный центр характеризуется концентрацией трудовых, инвестиционных и других ресурсов.

2. *Районы, расположенные вблизи центра и в наибольшей степени подверженные его влиянию*. Это населенные пункты, подчиненные администрации г. Петрозаводска и территории Прионежского муниципального района (включая вошедшую в состав района Вепскую национальную волость). Система расселения в рамках этой категории районов формируется в значительной степени под влиянием Петрозаводской городской агломерации.

3. *Районы со мешанной, хотя и слабо диверсифицированной структурой экономики с сочетанием традиционных отраслей, транспорта и промышленности*. К ним относятся Медвежьегорский, Пудожский, Беломорский, Кемский муниципальные районы. В

этих муниципальных районах доля населения, занятого в промышленности, относительно невысока: Пудожский район – 27,2%; Беломорский – 20%; Кемский – 13,2%. Эти территории также нельзя отнести к аграрным районам, так как доля занятых в сельском хозяйстве не превышает 10%. Все муниципальные районы данной группы характеризуются высокими темпами сокращения населения.

4. *Старопромышленные районы с низким уровнем диверсификации экономики.* К ним относятся Кондопожский, Суоярвский, Сегежский и Питкярантский муниципальные районы. Эти территории характеризуются высокой долей занятых в промышленности: Кондопожский (45,7%), Сегежский (52,4%), Суоярвский (44,4%), Питкярантский (45%). Социально-экономическое развитие районов в значительной степени определяется функционированием в их пределах градообразующих предприятий (ОАО «Кондопога», ОАО «Суоярвский цех картонного производства ОАО «Кондопога», ОАО «Сегежский ЦБК», ОАО «Питкярантский целлюлозный завод»). Это обстоятельство определяет необходимость диверсификации экономики районов, а также развития вспомогательных производств, различных форм производственной кооперации, способных создавать дополнительные рабочие места.

5. *Промышленный центр сравнительно новой индустриализации, характеризующийся достаточно высокой долей занятых в промышленности – Костомукшский городской округ.* Доля занятого населения в промышленности округа составляет 55,4%. В сельском хозяйстве занято менее 1% населения, и менее 5% занято на предприятиях транспорта. Несмотря на высокий уровень развития промышленности в этом центре, необходимо отметить достаточно слабую диверсификацию экономики (вернее начальную форму диверсификации). Однако медленно специализация экономики начинает меняться с моноотраслевой на мультиотраслевую с развитием как технологически взаимосвязанных, так и несвязанных отраслей и видов экономической деятельности. Ведущее предприятие данного центра – ОАО «Карельский окатыш». Приграничное положение, достаточный промышленный потенциал и высокий уровень развития производственной инфраструктуры могут стать хорошей предпосылкой для включения территории в технологические процессы зарубежных компаний на условиях субподрядной системы и производственной кооперации (аутсорсинга). Достаточно высоким потенциалом обладает округ с точки зрения развития транзитного и сервисного секторов.

6. *Традиционные развитые аграрные районы республики с преобладанием сельского хозяйства, формирующего значительную часть производства продовольствия в регионе.* К ним относятся Олонецкий и Пряжинский муниципальные районы. Доля занятых в сельском хозяйстве в этих районах превышает 15%. Следует также отметить, что районы расположены в более благоприятном для сельского хозяйства Южном агроклиматическом районе республики. Вместе с тем, достаточно высока доля занятых в промышленности: в Пряжинском районе она составляет 16,6%, в Олонецком – 23%.

7. *Районы, характеризующиеся высокими темпами развития сферы услуг, и сокращением промышленных функций, обладающие высоким туристско-рекреационным потенциалом и достаточно развитой туристской инфраструктурой.* В основном это района Северного Приладожья – Сортавальский и Лахденпохский муниципальные районы, частично Питкярантский муниципальный район. Несмотря на то, что доля занятых в промышленности здесь остается высокой (свыше 15%), в данных районах на протяжении ряда лет наблюдается ее устойчивое снижение. Доля занятых в сельском хозяйстве не превышает 10%. Районы принадлежат к группе муниципальных образований с высокой плотностью населения, высокой долей городского населения и богатым историко-культурным и эколого-рекреационным потенциалом. Кроме того, занимая приграничное положение, они имеют все необходимые предпосылки развития в качестве международного туристского и транзитно-сервисного центра.

8. *Районы длительного ресурсного освоения с низкой плотностью населения.* К этим территориям в республике относятся Калевальский национальный, Лоухский и Муезерский муниципальные районы. В этих районах доля занятых в промышленности (преимущественно связанной с лесозаготовкой) остается достаточно высокой на протяжении длительного ряда лет. В Муезерском районе она составляет 42,6%, в Лоухском – 30,6%, в Калевальском – 27,4%. Районы относятся к северной зоне с неблагоприятными условиями для ведения сельского хозяйства. Это обуславливает низкую долю занятых в сельском хозяйстве (менее 3%). Плотность населения в районах не превышает 1 человека на кв. км. Следует отметить высокую миграционную убыль населения, наблюдающуюся на протяжении длительного периода. Вместе с тем, эти же районы обладают исключительным эколого-рекреационным и историко-

культурным потенциалом (особенно территории Муезерского и Калевальского национальных районов).

Принимая во внимание вышеприведенную типологию муниципальных районов республики, для анализа конкурентных преимуществ в отдельную группу всё-таки следует выделить *районы, занимающие приграничное положение*. Несмотря на то, что каждый из этих районов включается в определенную категорию, все они получают как дополнительные преимущества, так и некоторые недостатки, обусловленные приграничным положением.

Существующие и описанные выше региональные противоречия, существующие во внутренней территориальной структуре экономики республики, возможно разрешить лишь на основе системного планирования территориального развития. *Переход от централизованной экономики к экономике распределенной должен осуществляться на основе определения наиболее выгодной специализации различных территории с учетом их особенностей и конкурентных преимуществ*. С одной стороны, это позволит сконцентрировать усилия и ресурсы в «полюсах» и зонах развития. С другой стороны, создаст предпосылки для развития депрессивных районов и их включения в орбиту экономической активности и региональных рынков конкретных «полюсов» и зон развития.

Конкурентные преимущества конкретной территории заключаются в качестве среды, которое эта территория с учетом своих особенностей и местоположения обеспечивает для достижения высокой и неуклонно возрастающей производительности в конкретной сфере.²⁵ При этом регулирование территориального развития требует реализации стратегического подхода, обеспечивающего сохранение и развитие конкурентных преимуществ в долгосрочной перспективе. В этих условиях задача органов государственного управления и местного самоуправления – *приложение основных усилий, направленных на совершенствование условий, определяющих конкурентные преимущества в отраслях специализации территории*. Особую важность имеет объективное определение приоритетных направлений развития для дотационных территорий, поскольку проблема выбора наиболее эффективных вариантов использования и так сильно ограниченных ресурсов здесь стоит наиболее остро.

Каждая выделенная категория районов Республики Карелия характеризуется определенной совокупностью факторов конкуренто-

²⁵ Портер, Майкл Э. Конкуренция: Пер. с англ. – М.: Издательский дом «Вильямс», 2005

способности. При этом различия условий (структура экономики, экономико-географическое положение, наличие трудовых ресурсов, рынков сбыта) определяют различный набор конкурентных преимуществ, влияющих на специализацию каждой категории районов.

Так, например, региональный центр (Петрозаводский городской округ) характеризуется благоприятной ситуацией с точки зрения различных факторов. Здесь сосредоточена значительная часть основных производственных фондов, достаточно развита производственная и социальная инфраструктура, существует возможность привлечения квалифицированной рабочей силы. Существующий потребительский спрос обуславливает приток инвестиций в сферу торговли и услуг. Значительная концентрация предприятий различных отраслей определяет *эффект агломерационной экономии и «кластерный» эффект*, проявляющийся в возможности снижения издержек производства в результате высокой концентрации производства и высокой конкуренции между поставщиками, в смежных и родственных отраслях. Данные обстоятельства наряду с высоким образовательным и научным потенциалом определяют развитие столицы как инновационного центра, обеспечивающего разработку и затем внедрение инноваций в районах с промышленной, сельскохозяйственной, сервисной и транзитной специализацией.

Влияние столицы определяет как конкурентные недостатки, так и преимущества *расположенных в зоне ее влияния муниципальных образований*. Так, например, развитие промышленного производства здесь не ограничивается наличием трудовых ресурсов. Однако близость регионального центра определяет их более высокую стоимость. При этом более низкая стоимость земельных ресурсов становится фактором размещения отдельных промышленных производств в данных районах и выноса промышленного производства за пределы столицы в будущем.

Районы со слабо диверсифицированной структурой экономики, с сочетанием традиционных отраслей, транспорта и промышленности, напротив, в большей степени зависят от сырьевых секторов экономики. В районах этой группы сосредоточена значительная часть основных производственных фондов, однако в настоящее время существует недостаток инвестиционных ресурсов для их обновления. При этом часть муниципальных образований (Беломорский и Кемский муниципальные районы) имеют выгодное географическое положение с точки зрения развития транспорта и выполнения транзитной функции (выход в Белое море). По водному пути

эти районы имеют выход в Мировой океан. Также достаточно развита сухопутная система: Октябрьская железная дорога и федеральная автомагистраль Санкт-Петербург – Мурманск. Эти обстоятельства определяют транзитную функцию вышеназванных территорий, находящихся на пересечении субширотных и субмеридианальных транспортных направлений, как одну из ключевых.

Старопромышленные районы, с низким уровнем диверсификации экономики (Кондопожский, Суоярвский, Сегежский и Питкярантский муниципальные районы) находятся в непосредственной зависимости от развития промышленного производства. При этом низкий уровень диверсификации экономики данных муниципальных образований выступает в качестве фактора риска в отношении социально-экономического развития. Старопромышленные районы требуют особого внимания со стороны органов власти и промышленная политика в отношении этой группы районов должна быть направлена *на повышение эффективности управления собственностью, привлечение бюджетных средств на модернизацию производства.*

Развитие промышленного центра в рамках Костомукшского городского округа будет в значительной степени определяться функционированием градообразующего предприятия ОАО «Карельский окатыш». Однако, приграничное положение города, наряду с достаточно развитой инфраструктурой позволяет диверсифицировать экономику за счет привлечения иностранных инвестиций и включения в технологические процессы зарубежных компаний. Примеры промышленного контрактинга и аутсорсинга на территории уже существуют – ООО «АЕК» (проект по производству электрооборудования для автомобилей, реализуемый ООО «Кархакос» совместно с финским концерном PKC Group), ООО «Сведвуд Карелия» (проект шведского концерна IKEA по производству мебельных щитов) и др.

Для районов, характеризующихся высокими темпами развития сферы услуг и сокращением промышленных функций, обладающих высоким туристско-рекреационным, эколого-рекреационным и историко-культурным потенциалом, а также развитой туристской инфраструктурой (Сортавальский и Лахденпохский муниципальные районы) сервисная специализация может стать основой экономики. Данный факт подтверждается существенным сокращением занятых в сфере материального производства, которое наблюдается в последние годы и значительным ростом инвестиций в сферу туризма. Дополнительные возможности развития

сервисной и транзитной специализации создают факторы приграничного положения и наличия международного пункта пропуска «Ниирала – Вяртсиля». Кроме того, на углубление туристско-рекреационной специализации районов Северного Приладожья оказывает существенное влияние Санкт-Петербургского мегалополиса, для которого эти территории начинают играть роль рекреационной зоны.

Районы длительного ресурсного освоения (в основном, западные и северные районы Карелии) характеризуются неблагоприятной ситуацией в отношении различных детерминант конкурентоспособности. Низкая освоенность территории, отсутствие инфраструктуры, незначительное количество предприятий, и, как следствие, низкий уровень конкуренции определяют слабое развитие экономики и социальной сферы. В последнее время в данных муниципальных образованиях наблюдается рост инвестиций, однако инвестиции осуществляются в сырьевой сектор экономики и тем самым закрепляют сырьевую специализацию территории. Промышленную политику в отношении районов длительного ресурсного освоения следует осуществлять с ориентацией на развитие производств, обеспечивающих глубокую переработку сырья и снижение ресурсоемкости производства.

Кроме того, для районов длительного ресурсного освоения региональная политика должна быть ориентирована на поиск альтернативных путей развития. Одним из таких направлений может стать *использование туристско-рекреационного потенциала территории*. Низкий уровень местного спроса является сдерживающим фактором для диверсификации экономики и развития малого предпринимательства, поэтому ориентация на внешний спрос, посредством развития туризма и связанных с ним видов экономической деятельности, позволит стимулировать сектор услуг, создать конкурентную среду и решить проблему занятости населения.

В современных условиях сбалансированное развитие региона требует разработки новых принципов территориального управления. Как подчеркивает ряд исследователей, практика доказала, что *конкуренция и частное предпринимательство не могут стихийно обеспечить такое размещение производительных сил и социальной инфраструктуры в регионе, которое будет выгодным со всех точек зрения* – с позиций государства, частных компаний и населения. При этом процесс оптимизации пространственной орга-

низации региона должен учитывать современные тенденции развития экономических и социальных отношений.

Схемы развития и размещения производительных сил появились в советское время, однако в современных условиях их разработка остается не менее актуальной и данный подход в настоящее время используется в ряде регионов. Однако принципиальным отличием этих стратегических документов является ориентация не только на экстенсивные факторы развития, но и на использование инновационного потенциала региона. Кроме того, как это уже было указано выше, реализация такого подхода возможна только на основе партнерских отношений всех заинтересованных субъектов. В этом случае пространственное планирование становится одним из элементов системы территориального стратегического управления, а его эффективность определяется согласованностью всех уровней планирования и взаимодействием всех заинтересованных сторон.

С точки зрения комбинирования и использования рассмотренных выше подходов и с учетом описанной типологии территорий Республики Карелия рассмотрим теперь пространственные особенности развития туризма в регионе. Необходимым шагом в этом направлении является анализ сложившейся на сегодняшний день пространственной дифференциации туристско-рекреационного потенциала и туристской инфраструктуры, поскольку территориальная привязка инвестиционных проектов и конкретных управленческих решений осуществляется с учетом выделенных особенностей территориальной структуры развития туризма.

4.2. Анализ пространственной дифференциации туристско-рекреационного потенциала и инфраструктуры туризма в Республике Карелия

Туризм в Республике Карелия в настоящее время характеризуется достаточно устойчивыми темпами развития. Однако в пространственном отношении данное развитие крайне неравномерно. Комплекс предлагаемых туристских продуктов востребован лишь частично. Основная туристская нагрузка приходится лишь на несколько наиболее известных и традиционных центров, привлекающих туристов – Кижы, Валаам, Петрозаводск. Одной из причин пространственных диспропорций в развитии туристского комплекса

является тот факт, что территория Республики Карелия отличается значительной дифференциацией по степени обеспеченности и особенностям размещения туристско-рекреационных ресурсов и туристской инфраструктурой.

В зависимости от наличия и сочетания видов туристско-рекреационных ресурсов и факторов туристской привлекательности, а также от уровня организации туризма, в пределах региона можно выделить различные территориальные единицы. Они будут отличаться по инструментам региональной политики применительно к ним, по уровню и способам позиционирования, по интенсивности туристско-рекреационной деятельности. В качестве таких территориальных единиц можно выделить туристский район, туристская зона и туристский центр.

Остановимся на особенностях их организации более подробно.

Туристский район. Под ним, как правило, понимается *отдельная территориальная единица, основанная на общности природных, культурных и историко-архитектурных ресурсов, объединенная общей туристской инфраструктурой и воспринимаемая в качестве целостного объекта*. В качестве туристских районов можно рассматривать территориальные образования Республики Карелия в пределах муниципальных районов и их групп. Кроме того, данная территориальная категория может рассматриваться достаточно широко в зависимости от системы критериев, характеризующих ее, и масштаба реализуемых туристских и сопутствующих проектов (например, в качестве туристского района может выступать например территория Республики Карелия в целом).

Туристская зона. В качестве данной категории рассматривается *территория, где рекреационная деятельность выступает в качестве одной из сфер специализации, и в состав которой входят сети туристских предприятий и предприятий, обеспечивающих их функционирование (инфраструктуры туризма)*. В качестве примера туристских зон Республики Карелия могут выступать следующие территории: Северное Приладожье, Заонежье, Карельское Поморье, Калевальская, Обонежье, Центральная зона (г. Петрозаводск, Прионежский, Пряжинский и Кондопожский муниципальные районы) и др.

Туристский центр. В качестве данной категории рассматривается *совокупность туристских объектов, компактно расположенных на одной территории, объединенных общей инфраструктурой*.

турой и служащих для целей обслуживания туристов. Главными признаками туристского центра являются локализация и концентрация объектов туристского показа и высокая интенсивность туристско-рекреационной деятельности. В Республике Карелия туристскими центрами являются территории: территории природных национальных парков «Паанаярви», «Водлозерский», «Калевальский» (формирующийся центр), заповедник Кивач, Кижы, архипелаг Валаам, г. Петрозаводск, г. Сортавала, г. Беломорск. В то же время, «чистыми» туристскими центрами в республике являются лишь природные национальные парки «Паанаярви» и «Водлозерский», заповедник Кивач, Кижы и Валаам. Остальные (особенно Петрозаводск и прилегающие территории муниципальных районов и районных центров) можно охарактеризовать как мультиспециализированные центры, поскольку специализирующей отраслью экономики является не только туризм (последний составляет лишь от 5 до 15% доходов).

На основании этой типологии территорий с точки зрения интенсивности туристско-рекреационной деятельности и плотности объектов туристского показа и инфраструктуры туризма в Республике Карелия наибольший интерес представляют территории следующих туристских зон:

- *Центральная зона:* г. Петрозаводск и Прионежский район (включая территорию бывшей Вепсской национальной волости).
- *Заонежье:* территории Кондопожского и Медвежьегорского муниципальных районов (Заонежский полуостров и острова Кижского архипелага).
- *Обонежье:* Пудожский район (включая ПНП «Водлозерский»).
- *Северное Приладожье:* г. Сортавала, и территории Лахденпохского, Питкярантского и Олонецкого муниципальных районов.
- *Калевальская:* г. Костомукша и Калевальский район (включая территории заповедника «Костомукшский» и ПНП «Калевальский»).
- *Пяозерская:* западная часть Лоухского муниципального района (природный национальный парк «Паанаярви»).
- *Карельское Поморье:* Кемский и Беломорский муниципальные районы.

Распределение туристско-рекреационного потенциала республики по выделенным выше туристским зонам представлено в табл. 4.1.

Таблица 4.1

Туристский потенциал основных туристских зон Карелии

Туристская зона	Состав	Доля туристов, %	Основные достопримечательности (объекты показа)
Северное Приладожье	Лахденпохский район, г. Сортавала, Питкярантский район, арх. Валаам	20%	Валаамский природный парк, монастыри Валаам и Коневецкий, живописные природно-ландшафтные комплексы, порожистые реки (Тохмайоки, Янисйоки, Коулисмайоки, Кийринйоки), ладожские шхеры, наличие архитектурных (466), историко-культурных и археологических памятников, музеи, возможности для спортивного спорта, объекты научного и познавательного туризма.
Заонежье	Медвежьегорский район, вост. часть Кондопожского района	5%	Возможности для яхтинга, летней и зимней рыбалки, большое количество порожистых рек и озер, многообразие форм рельефа (представляет интерес для научно-познавательного туризма), заонежские шхеры, минеральные источники (Царицын ключ, Три Ивана, Соляная яма), живописные природно-ландшафтные комплексы, археологические памятники (Пегрема), памятники архитектуры, о. Кижы, Беломорско-Балтийский канал, Осударева дорога, мемориальные захоронения и места боевых действий.
Карельское Поморье	Беломорский, Кемский и Лоухский районы	4-5%	Беломорские петроглифы, ландшафтные заказники (Шуйостровский, Сорокский, «Полярный круг»), ценные типы болот, возможности для водно-спортивного туризма, маршрут на Соловки, музеи, памятники архитектуры (Успенский собор, Церковь Петра и Павла, церковь Николая Чудотворца и др.), археологические памятники, Беломорско-Балтийский канал.
Калевальская	г. Костомукша, Калевальский национальный район	2-3%	Фольклорные и рунопевческие традиции, наличие большого количества памятников карельской архитектуры, памятные места, связанные с написанием эпоса «Калевала», исторические места, уникальные озерно-речные системы и ландшафты, Костомукшский заповедник, возможности для водно-спортивного туризма, уникальные болотные системы.
Пяозерская	Зап. часть Лоухского района (ПНП «Паанаярви»)	~ 3%	Уникальные природно-ландшафтные комплексы, наличие большого количества геологических и природных памятников, уникальная геоморфология, возможности для научно-познавательного и горно-лыжного туризма, уникальные болотные системы.

Туристская зона	Состав	Доля туристов, %	Основные достопримечательности (объекты показа)
Обонежье	Пудожский район (ПНП «Водлозерский»)	~ 5%	Значительные массивы нетронутых лесов и рекреационных лесов I группы, уникальные озерно-речные и болотные системы и ландшафты, возможности для водно-спортивного и научно-познавательного туризма, наличие памятников архитектуры (Ильинский погост), археологических и природных памятников.
Центральная	г. Петрозаводск, Прионежский, Пряжинский, Олонецкий районы, г. Кондопога, Вепсская волость	60%	Большое количество культурно-исторических памятников и памятников архитектуры, театры, музеи, проведение различных ярмарок и культурных мероприятий (г. Петрозаводск, г. Кондопога, г. Олонец – «Праздник Деда Мороза» и др.), курорт «Марциальные воды», маршрут на о. Кижы, заповедник Кивач, большое количество памятных и исторических мест, большое количество памятников природы, археологические памятники (Вепсская волость, Олонецкий и Пряжинский районы), памятники вепсской и карельской архитектуры, заказник карельской березы «Каккаровский», водопады Кивач и Гирвас.

Тот факт, что на территории Республики Карелия находится около четырех тысяч культурно исторических и природных памятников, вполне позволяет считать республику одним из наиболее важных туристских регионов в составе северо-западного федерального округа. Но, к сожалению, на сегодняшний день, комплекс предлагаемых на региональном уровне турпродуктов, востребован лишь частично. Основная туристская нагрузка приходится лишь на несколько наиболее известных и традиционных центров, привлекающих туристов – Кижы, Валаам, Соловки, Петрозаводск.

Выделяют территории с различной степенью концентрации объектов туристского показа. Наибольшая плотность их характерна для следующих территорий, выступающих в качестве главных районов туристской активности (рис. 4.4):

- Петрозаводск и Прионежский район;
- Северное Приладожье;
- Заонежье (Медвежьегорский и Кондопожский районы);
- Костомукша и Калевальский национальный район;
- Карельское Поморье (Кемский и Беломорский районы);
- природные национальные парки «Паанаярви» и «Водлозерский».

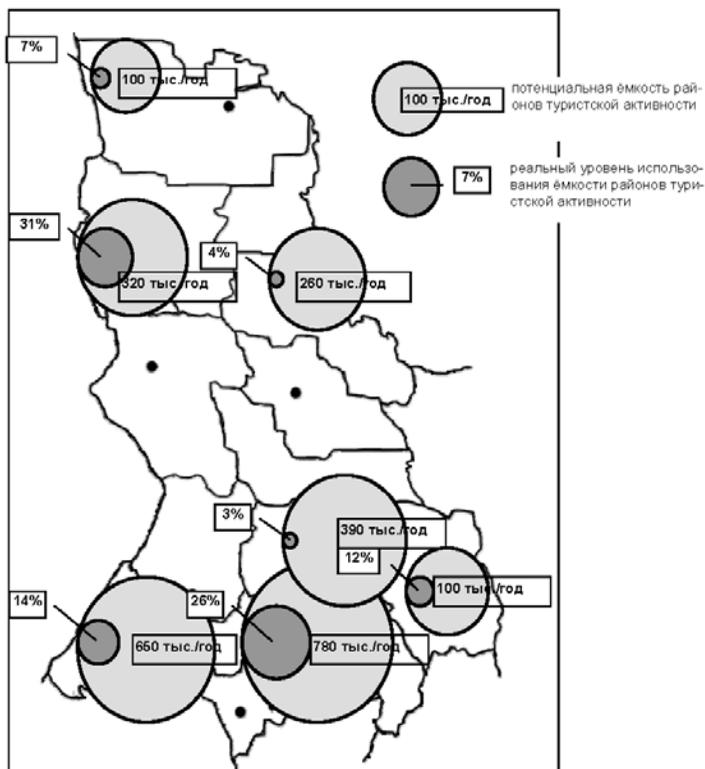


Рис. 4.4. Оценка реального уровня использования потенциальной ёмкости основных туристских районов Республики Карелия

Наибольшая плотность объектов туристского показа наблюдается в Петрозаводске, Кондопожском, Медвежьегорском, Пряжинском, Олонецком и Пятакантском районах, что позволяет считать их наиболее перспективными для развития различных видов туризма.

В остальных районах Карелии плотность туристских объектов значительно ниже, а потому и существенно ниже интенсивность туристско-рекреационной деятельности. Это подтверждает и опрос, проведенный среди жителей и гостей республики, сотрудниками Института экономики КарНЦ РАН, в рамках которого было опрошено более 400 человек. В частности, на вопрос о том, какие досто-

примечательности они считают наиболее привлекательными для туристов, большинство отметили четыре основных центра – Валаам, Кижы, Соловки, Кивач. Эта тенденция приоритетности сохраняется в ответах большинства опрошенных независимо от их возрастной принадлежности.

Наряду с оценкой реального уровня использования туристско – рекреационного потенциала и территориальных диспропорций развития туризма в Республике Карелия проведена оценка потенциальной емкости выделенных выше туристских зон (табл. 4.2). Потенциальная емкость рассчитана экспертным путем на основании существующих норм антропогенной и экологической нагрузки на территорию, а также исходя из существующей потенциальной пропускной способности объектов транспортной инфраструктуры и самих объектов туристского показа.

Таблица 4.2

Оценка реального уровня использования потенциальной емкости основных туристских зон Республики Карелия²⁶

Зоны и центры туристской активности	Оценка		Уровень использования потенциальной емкости, %
	Потенциальная емкость, тыс. чел./год	Реальный туристский поток, тыс. чел./год	
РК, в целом	2600	480	16,5
Центральная	780	200	25,6
Северное Приладожье	650	90	14,0
Заонежье	390	10	2,6
Калевала	320	100	31,3
Карельское Поморье	260	10	3,9
ПНП «Водлозерский»	100	12	12,0
ПНП «Паанаярви»	100	7	7,0

Таким образом, можно сделать вывод, что наиболее полно сегодня используется туристско-рекреационный потенциал следующих туристских зон:

– *Центральная* (г. Петрозаводск, Кондопога, Прионежский район и территория бывшей Вепсской национальной волости) – около 26% от потенциальной туристской емкости.

– *Калевальская* (г. Костомукша, северная часть Муезерского района, Калевальский национальный район) – около 31%.

²⁶ Данные по реальному туристскому потоку в Республику Карелия и потенциальная емкость определены по состоянию на 2006 год.

Вместе с тем, для этих туристских зон Республики Карелия достигнутый уровень использования потенциальной емкости является (по состоянию на момент оценки) предельным в силу неразвитости туристской инфраструктуры и недостаточной мощности средств размещения. Недоиспользование туристско-рекреационного потенциала большинства туристских зон Республики Карелия объясняется также *отсутствием турпродуктов комплексного и тематического характера с качеством услуг, соответствующих международным стандартам, недостаточным их маркетинговым сопровождением*. Поэтому для оптимизации использования туристско-рекреационного потенциала как вышеперечисленных, так и второстепенных туристских зон Республики Карелия необходимым видится реализация следующих инвестиционных приоритетов:

- *расширение видов (ассортимента услуг) и увеличение общей мощности средств размещения;*

- *развитие транспортного обслуживания (расширение ассортимента и качества услуг) и повышение качества транспортной инфраструктуры;*

- *развитие ассортимента и повышение доступности финансовых услуг, услуг и систем связи (в том числе в области информатизации и телекоммуникаций, развитие on-line услуг);*

- *развитие туроператорской деятельности и подготовки сетевых, комплексных и тематических турпродуктов, возможностей их комбинирования по индивидуальным заказам;*

- *развитие информационного обеспечения туризма, туристского маркетинга и брендинга (в том числе брендинга территорий и турпродуктов).*

Выделенные выше территориальные приоритеты развития туризма продиктованы, в том числе, широким развитием в Карелии водного туризма. Водный круизный туризм на теплоходах, связанный с посещением таких замечательных исторических и архитектурных памятников, как Спасо-Преображенский Ставропигиальный Валаамский монастырь на Ладожском озере, Кижский ансамбль деревянного зодчества и достопримечательности г. Петрозаводска на Онежском озере, Соловецкого монастыря на Белом море. Водный туризм менее зависим от туристской инфраструктуры, имеет огромное культурно-познавательное значение и весьма популярен в настоящее время.

Карелия обладает значительным потенциалом для развития экологического туризма. Несмотря на свою высокую популярность, экологический туризм требует относительно небольших капиталовложений. Развивается за счет средств федерального и республиканского финансирования природных национальных парков и заповедников, поступлений от предпринимательской деятельности.

Туризм, связанный с посещением городов, исторических мест, памятников истории и культуры требует развитой гостиничной и транспортной инфраструктуры, что связано с большими финансовыми вложениями. Существующая инфраструктура туризма – гостиничное и дорожное хозяйство, транспорт и связь, сфера культурно-бытового обслуживания и досуга – не всегда удовлетворяет современным требованиям. Также с этим связаны ограничения в развитии туризма и вовлечении существующих объектов туристского показа в хозяйственный оборот.

В связи с тем, что в создании туристского продукта и оказании туристских услуг участвуют не только предприятия туристской индустрии, но и хозяйствующие субъекты, работающие в других сферах экономической деятельности, можно говорить о том, что уровень развития туризма в рамках каждого туристского центра, каждого муниципального района будет определяться уровнем развития инфраструктуры. Так, среди основных показателей, характеризующих уровень развития инфраструктуры, можно выделить такие как плотность дорожного покрытия, количество предприятий (средств) размещения, предприятий общественного питания, количество музеев и других объектов показа и т.д.

Принадлежность муниципальных образований к туристским районам, зонам и центрам республики, а также их дифференциация по степени обеспеченности туристской инфраструктурой представлена в таблице 4.3.

Наиболее высоким уровнем развития инфраструктуры на сегодняшний день характеризуется центральная часть Карелии, а также территория Северного Приладожья. Так же неравномерно распределены туристско-рекреационные ресурсы, которые наряду с туристской инфраструктурой формируют туристскую специализацию муниципальных образований и туристских центров.

Таблица 4.3

**Обеспеченность муниципальных образований
Республики Карелия туристской инфраструктурой (на 2006 г.)**

Муниципальные районы в разрезе туристских зон РК	Плотность дорог, км/км ²	Кол-во нас. пунктов	Оборот в обществ. питании, %	Кол. музеев	Средства размещения	Кол-во телефонов
Карельское Поморье						
Кемский р-н	0,06	городов-1 сельск.нас. пунктов-19	0,9	1	Гостиниц 3 Тур- комплекса 2	5528
Беломорский р-н	0,02	Городов-1 сельск.нас. пунктов-46	1,4	1		6223
Территории природных национальных парков «Паанаярви» и «Водлозерский»						
Лоухский р-н	0,04	поселков гор.типа-3 сельск.нас. пунктов-26	1,6	–	Гостиниц 4, Мо- тель 1 Кордон 1, кот- тедж 1, Сель- ский дом 1, Туристских при- ютов 3 Госте- вых домов 8 Туристская ба- за 1	4285
Пудожский р-н	0,07	городов-1 сельск.нас. пунктов-66	0,4	1		4459
Заонежье						
Кондопожский р-н	0,13	городов-1 сельск.нас. пунктов-73	8,2	1	Горнолыжн. база 1 Гостиниц 2 Загородный клуб 1 Коттеджей 4, Сельских до- мов 3, Гостевых до- мов 12, Лесной отель 1, Сана- торий 2	15575
Медвежьегорский р-н	0,08	городов-1 поселков гор.типа-2 сельск.нас. пунктов-137	1,6	1		8836
Северное Приладожье						
г. Сортавала и подчиненные его администрации нас-е пункты	0,15	городов-1 поселков гор.типа-2 сельск.нас. пунктов-47	8,5	2	Гостиниц 11 Гостиничный комплекс 1 Детский кар- диологический	9847

²⁷ Составлено на основе данных Карелиястата, данных Отдела туризма Министерства экономического развития РК

²⁸ Доля в общем объеме общественного питания

²⁹ Число телефонных аппаратов, присоединенных к телефонным станциям по состоянию на 2006 г.

Муниципальные районы в разрезе туристских зон РК	Плотность дорог, км/км ²	Кол-во нас. пунктов	Оборот в обществ. питании, %	Кол. музеев	Средства размещения	Кол-во телефонов
Питкяранский р-н	0,20	городов-1 сельск.нас. пунктов-28	1,7	1	диологический санаторий 1, Туркомплекс 2,	7267
Лахденпохский р-н	0,21	городов-1 сельск.нас. пунктов-49	0,2	–	Детский туберкулезный санаторий 1, Лесной отель 1 Гостиничный комплекс 3, Коттеджи 2	3139
Центральная						
г. Петрозаводск и подчиненные его администрации населенные пункты	>1	городов-1 сельск.нас. пунктов-4	50,9	4	Санаторий-профилакторий 2 Гостиниц 19, Гостиничных домиков 1, Туристско-экскурсионная база 1,	112329
Прионежский р-н	0,14	сельск.нас. пунктов-30	2,8	–	Загород. Клубов 2	6204
Велсская национальная волость	0,12	сельск.нас. пунктов-13	–	1	Туристско-спортивный комплекс 1, Санаторий 2 Отель 1, Баз отдыха 4 Гостевых домов 2 Оздоровительный лагерь 1	–
Калевальская						
г. Костомукша и подчиненные его администрации населенные пункты	0,07	городов-1 сельск.нас. пунктов-6	8,8	1	Гостиниц 2 Коттеджный комплекс 1 Гостиничный комплекс 1	13292
Калевальский национальный р-н	0,05	поселков гор.типа-1 сельск.нас. пунктов-6	0,6	1	Санаторий профилакторий 1 Мотель 1 Туристская деревня 1	2891
Муниципальные образования, которые не входят состав выделенных основных туристских зон и центров						
Муезерский	0,08	поселков гор.типа-1 сельск.нас. пунктов-23	–	–	Гостиниц 11 Санаторий-профилакторий 1	3127
Олонецкий	0,18	городов-1 сельск.нас. пунктов-63	6,3	1	Детский оздоровительный лагерь 1	6019

Муниципальные районы в разрезе туристских зон РК	Плотность дорог, км/км ²	Кол-во нас. пунктов	Оборот в обществ. питании, %	Кол. музеев	Средства размещения	Кол-во телефонов
Сегежский	0,07	городов-1 поселков гор.типа-1 сельск.нас. пунктов-29	4,1	1	Туристских стоянок 2 Турбаз 2 Полевой палаточный лагерь 1	12997
Пряжинский	0,09	поселков гор.типа-1 сельск.нас. пунктов-82	0,7	–	База охотников 1 Дом для приезжих 1	4118
Суоярвский	0,09	городов-1 сельск.нас. пунктов-25	1,3	–	Баз отдыха 5 Сельских домов 2 Гостевых домов 5 Спортивный комплекс 1	5468

Туристская деятельность для обеспечения устойчивости, снижения сезонной неравномерности должна быть диверсифицирована. Но в то же время наиболее конкурентоспособные туристские продукты должны создаваться на основе уникальных особенностей территории. Следовательно, при наличии широкого ассортимента предлагаемых туристских продуктов территория должна позиционировать себя, ориентируясь на наиболее конкурентоспособные продукты.

Исходя из этого, в таблице 4.4 представлены наиболее значимые объекты показа, определяющие туристскую специализацию территории и уровень развития туристской инфраструктуры.

Многие объекты туристской привлекательности Республики Карелия на сегодняшний день не вовлечены в туристский оборот в силу своей недоступности. Низкий уровень развития туристской инфраструктуры является причиной низкого качества услуг и, соответственно, низкой конкурентоспособности турпродуктов.

В тоже время необходимо отметить наметившуюся тенденцию увеличения доли экологического туризма и турпродуктов, связанных с активным и экстремальным отдыхом, не требующим высокого уровня и качества обслуживания, что подтверждает сложившийся высокий интерес к республике, даже при невысоком уровне развития инфраструктуры.

Таблица 4.4

Объекты туристского показа и наиболее важные характеристики, определяющие туристскую специализацию муниципальных образований Республики Карелия.

Туристские центры	Объекты туристского показа	Уровень развития туристской инфраструктуры		
		Высокий	Средний	Низкий
Карельское Поморье				
Кемский район	Ландшафтные заказники (Шуйостровский, Беломорские петроглифы («Бесовы следки», «Залавруга»), Сорокский, «Полярный круг»), ценные типы болот, маршрут на Соловки, музеи, памятники архитектуры (Успенский собор, Церковь Петра и Павла, церковь Николая Чудотворца и др.), археологические памятники, Беломорско-Балтийский канал.			
Беломорский район				
Территории природных национальных парков «Паанаярви» и «Водлозерский»				
Лоухский район	Значительные массивы лесов I группы, уникальные озерно-речные и болотные системы и ландшафты, наличие памятников архитектуры (Ильинский погост), археологических и природных памятников.			
Пудожский район				
Заонежье				
Кондопожский район	Заонежские шхеры, минеральные источники (Царицын ключ, Три Ивана, Соляная яма археологические памятники (Пегрема), многочисленные памятники архитектуры, Кижский погост, Беломорско-Балтийский канал, Осударева дорога, мемориальные захоронения и места бывших боевых действий.			
Медвежьегорский район				
Северное Приладожье				
Сортавальский район	Валаамский природный парк, монастыри Валаам и Коневецкий, порожистые реки (Тохмайоки, Янисйоки, Коулисмйоки, Кийринйоки), ладожские шхеры, наличие архитектурных (466 из них находится на госучете), историко-культурных и археологических памятников.			
Питкяранский район				
Лахденпохский район				
Центральная				
Петрозаводский городской округ	Театры, музеи, курорт «Марциальные Воды», о. Кижы, заповедник Кивач, памятники вепсской и карельской архитектуры, заказник карельской березы «Каккаровский», водопады Кивач и Гирвас. Вепсский национальный музей, крестьянские дома конца XIX – нач. XX вв.			
Прионежский район				

Туристские центры	Объекты туристского показа	Уровень развития туристской инфраструктуры		
		Высокий	Средний	Низкий
Калевальская				
Костомукшский городской округ	Фольклор древних карел (рунопевческие деревни), большое количество памятников карельской архитектуры, памятные места, связанные с написанием эпоса «Калевала», исторические места, уникальные озерно-речные ландшафты, Костомукшский заповедник.			
Калевальский национальный район				
Муниципальные образования, которые не входят состав выделенных основных туристских зон и центров				
Муезерский район	Водно-озерные системы: Чирко - Кемская, Онда - Ондозерская; Сунско - Гимольская и Лексосерско-Лендерская. Гора Воттовара, высшая точка Западно-Карельской возвышенности - 417,1 м. 16 памятников архитектуры.			
Олонецкий район	Бывший центр Олонецкой губернии исторический город Олонец, фольклор южных карел-ливвиков, памятники архитектуры, всероссийский фестиваль «Мороз Фестиваль – Олонецкие игры Дедов Морозов»; прибрежная полоса Ладожского озера,			
Сегежский район	Беломорские петроглифы, высохший Воицкий водопад на реке Выг, о. Ондозеро, памятники архитектуры, территория Беломорско-Онежского водораздела,			
Пряжинский район	Крупные озера Сямозеро, Ведлозеро, Крошнозеро, Шотозеро, а также многочисленные лесные ламбушки. 362 памятника истории и культуры, 188 памятников археологии.			
Суоярвский район	Озерно-речная система ландшафтного заказника Толвоярви, скала «Шведский камень» в п. Поросозеро, Георгиевская часовня (XVII в.), высоты Колласъярви близ ст.Лоймола (места боевых действий), военно-мемориальный комплекс «Колласъярви».			

Специализация туристского комплекса на уровне муниципального образования и конкретного туристского района или центра может формироваться не только на основе комбинирования объектов показа, природно-климатических условий и уровня развития инфраструктуры, но также и на основе существующего культурного наследия. Так, например, бренд Калевальского национального района формируется на основе существующих национальных карельских традиций и связан с фольклором известного карело-финского эпоса «Калевала».

4.3. Развитие и современное состояние пространственного планирования развития туризма в Республике Карелия

Особая значимость использования туристско-рекреационного потенциала Республики Карелия и целесообразность его использования была отмечена еще в XVII веке, когда по решению Петра I в Марциальных Водах был учрежден первый в России бальнеологический курорт. Системная же практика пространственного планирования размещения объектов и инфраструктуры туризма в Республике Карелия начала активно внедряться в конце XIX – первой половине XX веков. В частности, особую экономическую роль туризм стал играть в это время на территории Северного Приладожья, входившего в состав Финляндии.

Существенный толчок развитию туризма в Карелию дал выход в свет карело-финского национального эпоса «Калевала». Уже начиная с середины XIX века весьма популярными в Финляндии были туристские маршруты, проходившие по рунопевческим краям. Однако подъем «прокарельских» настроений и усиление туризма на территорию Карелии в Финляндии произошли в конце XIX – начале XX веков. Центром туризма на территории Карелии в это время был г. Сортавала, где начиная с 1896 года устраивали крупные певческие праздники и фестивали.

В развитии туристской инфраструктуры на территории Северного Приладожья преобладали небольшие гостиницы и сельские усадьбы с гостевыми домами. На высоких точках были сооружены смотровые башни и места для панорамного обзора, которые частично сохранились до настоящего времени. Как правило, они располагались вблизи транспортных путей (автодорог, железных дорог, либо вблизи водных путей). В начале XX столетия начали на территории активно развиваться туристские базы.³⁰

Обустройство территории и развитие туристской инфраструктуры в Северном Приладожье осуществлялось одновременно с развитием сети туристских маршрутов и маркетинговым планированием. В частности в 1887 году была создана **Туристическая Ассоциация Финляндии (Suomen Matkailijayhdistys)**, которой впервые был издан подробный «Путеводитель по Финляндии» (1895 г.). В путеводителе Карелии был посвящен практически самый боль-

³⁰ Hirn, Sven ja Markkanen Erkki Tuhansien jarven maa. Suomen matkailun historia. Matkailun edistämiskeskus, Suomen matkailuliitto. Jyväskylä, 1987

шой раздел в объеме 56 страниц. Там же содержалась реклама туристских маршрутов и средств размещения на территории Северного Приладожья.³¹

Вплоть до начала Зимней войны Туристическая Ассоциация Финляндии была основной организацией, отвечающей за развитие туризма на территории всей Финляндии. Она занималась строительством и проектированием туристских объектов, обоснованием их размещения, организацией рекламных акций и кампаний, изданием туристской литературы. Пространственное планирование размещения объектов туристской инфраструктуры Ассоциацией осуществлялось совместно с *Ассоциацией приграничных регионов Финляндии*. Реализацию отдельных туристских проектов (особенно в области развития международного туризма) курировало созданное в 1930 г. *Бюро путешествий Suomen-Matkat*.

Основными элементами в проектах пространственного развития туризма на территории Северного Приладожья были объекты туристского показа, объекты туристской инфраструктуры (гостиницы, сельские усадьбы, гостевые дома, смотровые площадки и башни, пляжи), а также туристские маршруты. Основные объекты туристского показа были расположенные, преимущественно, на территориях г. Сортавала и окрестностей, Сортавальских шхер, г. Лахденпохьи, пос. Якимы и Лумиваары, пос. Хийтолы и Куркиёки, пос. Харлу и Импилахти.

На территории Северного Приладожья были организованы как локальные туристские маршруты (экскурсионные и многодневные), так территория входила в состав длинных туристских маршрутов. Из их числа можно назвать следующие:³²

– *Маршрут №2 «Finland. The Land of a Thousand Lakes. A New Holiday Resort»*, продолжительностью 8 суток (Хельсинки – Санкт-Петербург – Кякисалми – Валаам – Сортавала – Йоэнсуу – Савонлинна – Вуоксенниска – Иматра – Ряттиярви – Выборг – Хельсинки);

– *Семидневный маршрут II «Matkailureitteja Suomessa»* 1933 года с изменениями трассы маршрута в 1936 и 1937 годах (Хельсинки – Иматра – Вуоксенниска – Савонлинна – Пункахарью – Сор-

³¹ Культурное окружение северного побережья Ладожского озера – Финское культурное наследие в ландшафте северного побережья Ладожского озера. / Петри Линтунен, Мерви Хютенен, Кирси Иконен, Сари Кивимяки. – Хельсинки. Центр окружающей среды Финляндии. 1998 – с. 134

³² Там же, С. 158 – 161

тавала – Валаам – Йозенсуу - Коли – Вуонислахти – Ваала – Оулу – Тампере – Хямяенлинна – Хельсинки);

– *Маршрут IV*, продолжительностью 8 суток «Хельсинки – Куопио – Савонлинна – Сортавала – Валаам – Иматра – Выборг – Турку»;

– *Маршрут V*, продолжительностью 10 суток «Хельсинки – Сортавала – Валаам – Пункахарью – Савонлинна – Вуоксенниска – Иматра – Выборг – Хельсинки – Порвоо – Хельсинки»;

– *Маршрут №7*, продолжительностью 9 суток «Хельсинки – Выборг – Иматра – Сортавала – Валаам – Коли – Йозенсуу – Савонлинна – Пункахарью - Хельсинки» (в основном на поезде и пароме);

– *Маршрут №8*, продолжительностью 7 суток «Хельсинки – Куопио - Савонлинна – Пункахарью – Сортавала – Валаам – Иматра – выборг – Турку»;

– *3-х недельное путешествие «21-tägige Erholungsreisen zu volkstümlichen Preisen»*, предназначенное для туристов из Германии (Штеттин (Любек) – Хельсинки – круиз по оз. Пяйянне – пункахарью – Савонлинна – круиз по оз. Сайма – Коли – Валаам – Иматра – Выборг – Хельсинки – Штеттин).

Среди непродолжительных локальных туристских маршрутов, которые были организованы на территории Северного Приладожья следует назвать автомобильные, водные, пешие и комбинированные маршруты, в том числе:³³

– *Автомобильные маршруты*: Маршрут 210 «Койтсанлахти – Ихала» (37,8 км); Маршрут 211 «Ихала – лахденпохья» (13,0 км); Маршрут 212 «Лакхденпохья – Сортавала» (41,7 км); Маршрут 213 «Сортавала – Раутакангас» (9,8 км); Маршрут 214 «Раутакангас – Рускеала» (22,9 км); Маршрут 215 «Рускеала – Вяртсиля» (29,9 км); Маршрут 357 «Ряйсяля – Хийтола» (44,7 км); Маршрут 358 «Хийтола – Ихала» (36,8 км).

– *Водные маршруты*: 13 паромных экскурсионных маршрутов в окрестностях архипелага Валаам и Сортавальских шхер, продолжительностью от 2 до 12 часов; 8 катерных маршрутов из Лакхденпохья и Яккимы.

– *Пешие маршруты*: они были мало развиты и характеризовались, в основном, как прогулочные. Большинство пеших

³³ Культурное окружение северного побережья Ладожского озера – Финское культурное наследие в ландшафте северного побережья Ладожского озера. / Петри Линтунен, Мерви Хютенен, Кирси Иконен, Сари Кивимяки. – Хельсинки. Центр окружающей среды Финляндии. 1998, С. 161 – 171

маршрутов начинались в Сортавале и Кирьявалахти и шли в сторону приграничных территорий.

– *Комбинированные маршруты*: Приграничный маршрут (пешком, на пароходе и автобусом), продолжительностью неделю (Сортавала – Янаслаhti – Импилахти – Валаам – Питкяранта – Уксу – Мантсинсаари – Салми – Мийнала – Каркку – Манссила – Раяселькя – Орусъярви – Палоярви – Кясняселькя – Сортавала); «Маршрут рунопевца» (Суоярви – Лейриниеми – Толваярви – Шемейкка – Мууанто – Суйстамо – Сортавала).

В пространственном отношении основные объекты туристской инфраструктуры на территории привязывались к трассам вышеназванных маршрутов. Некоторые из этих объектов, созданные в 20-30-х гг. XX века реконструированы и используются сегодня. Некоторые трассы туристских маршрутов легли в основу современных транспортных магистралей.

В советский период первым серьезным документом пространственного планирования развития туризма в Карелии, имеющим концептуальный и комплексный характер, стала выполненная в 1979 году проектным институтом ЛенНИИП Градостроительства (ныне – ФГУП НИПИ Урбанистики) «**Схема развития зон отдыха, лечения и туризма в Карельской АССР**» на период до 2000 года³⁴

Предлагаемые в рамках схемы планировочные решения по размещению объектов и инфраструктуры туризма базировались на долгосрочных прогнозных показателях. Так, расчет внешнего потока туристов в Карелию был определен на перспективу в 1800 тыс. человек, в том числе длительного пребывания – в 450 тыс. человек и кратковременного туристско-экскурсионного обслуживания – в 1350 тыс. человек. Число единовременно прибывающих на территорию республики из других регионов страны отдыхающих и иностранных туристов в летний нерабочий день определено в 200 тыс. человек, а с учетом обслуживания местного населения общее число отдыхающих и туристов на территории Карельской АССР по прогнозам должно было превысить 500 тыс. человек.

Вторым существенным шагом в развитии пространственного планирования в сфере туризма явилась разработка в 1985 году институтом «Ленгипрогор» «**Схемы районной планировки Карельской АССР**». Схема была утверждена Советом Министров КАССР и вступила в силу в 1987 году. С учетом сохранения эко-

³⁴Проблемы экономического и социального развития Карелии. – Ленинград: Издательство «Наука», 1989 – 204 с.

логического равновесия в Карелии в рамках документа единовременный суммарный поток отдыхающих в летний нерабочий день на 2000 г. определен с учетом мероприятий по охране природы в 400 тыс. человек (в т.ч. местного населения – 200 тыс. чел.). Для приема и обслуживания туристского потока на перспективу на территории Карельской АССР было выделено пять крупных рекреационных районов:

- Приладожье (территория, подчиненная Сортавальскому горсовету, Лахденпохский, Олонецкий и Питкярантский административные районы);

- Южная Карелия (Суоярвский и Пряжинский районы);

- Прионежье (Прионежский, Кондопожский и Медвежьегорский районы);

- Пудожский край (Пудожский административный район);

- Беломорье – Карельское побережье Белого моря (Беломорский, Кемский, Калевальский и Лоухский районы).

Туристские маршруты были организованы, преимущественно, в наиболее освоенной южной части республики – Приладожье и Прионежье. Среди них было *два всесоюзных маршрута*:

- летний маршрут по озерам Карелии и с заездом на турбазу «Косалма», включая 10-дневный поход на лодках по озерам, с посещением Петрозаводска;

- зимний карельский маршрут с заездом на туристскую базу «Косалма» и походами на лыжах по окрестностям, с посещением г. Петрозаводска.

Существовало также двенадцать маршрутов, организованных *Карельским областным советом по туризму и экскурсиям*:

1. *Маршрут «По голубому ожерелью»* (летний), с заездом на туристскую базу «Лососинка», знакомством с Петрозаводском, поездкой в Кемь и обратно в Петрозаводск;

2. *Маршрут «Косалма»* (лыжный, зимний);

3. *Маршрут «Косалма»* (семейный, летний);

4. *Маршрут «По Карелии»* с заездом в Петрозаводск и остановкой в туристском комплексе «Карелия», поездкой на Валаам, включая поход на лодках;

5. *Маршрут на Валаам* (подочный, летний);

6. *Сортавальский маршрут* (подочный, летний);

7. *Маршрут «От Онего до Ладого»*, с заездом в Петрозаводск на туристскую базу «Лососинка», туристскую базу «Сортавальская», включая 10-дневный лодочный поход;

8. *Маршрут «Кижы – Валаам»*, с заездом в Петрозаводск и остановкой в туристском комплексе «Карелия», на туристской базе «Сортавальская» и поездкой на Валаам;

9. *Маршрут «Сортавальский»* (семейный, летний);

10. *Маршрут «Косалма»* (подочный, летний);

11. *Зимние маршруты* на остров Кижы с заездом в Петрозаводск на туристскую базу «Лососинка»;

12. *Маршрут «В край голубых озер»* (подочный): туристская база «Сортавальская», оттуда железной дорогой до Петрозаводска, туристская база «Косалма» и с 10-дневным походом на лодках.

Пользовались популярностью туристские маршруты на теплоходах из Ленинграда в музей – заповедники Кижы и Валаам.

В «Схеме развития зон отдыха, лечения и туризма в Карельской АССР» и в «Схеме районной планировки Карельской АССР» центром обслуживания туристов предполагалось сделать столицу республики – г. Петрозаводск, а дополнительными центрами обслуживания – города Сортавала, Лахденпохья, Питкяранта, Суоярви, Олонец, Кондопога, Медвежьегорск, Пудож, Беломорск, Кемь, а также поселки городского типа Пряжа и Калевала. Однако работы по территориальному планированию проводились с учетом промышленной специализации республики, приоритета развития лесопромышленного комплекса по сравнению с другими видами экономической деятельности и отраслями. С этим были связаны определенные ограничения. Также из туристского оборота была выведена значительная часть туристско-рекреационных объектов, расположенных в режимной приграничной зоне. Кроме того, расчет туристского потока, на основании которого принимались решения о размещении объектов инфраструктуры туризма, не учитывал международные туристские потоки и был ориентирован преимущественно на внутренний туризм.

В результате рыночных преобразований изменились условия функционирования экономики в целом и туристского комплекса в частности. Произошло сокращение промышленных функций экономики Карелии, возросла роль сферы услуг, сократилось количество занятых в сфере материального производства. Эти процессы не могли не отразиться на преобразовании территориальной структуры экономики. Развитие промышленного производства в республике в настоящий момент в большей степени связано с промышленными центрами и узлами, в качестве которых рассматриваются гг. Петро-

заводск, Кондопога, Сегежа, Костомукша. С одной стороны развитие сферы услуг в остальных муниципальных образованиях представляется необходимым условием социально-экономического развития в связи с отсутствием там крупных промышленных предприятий, с другой стороны, развитие данной сферы в промышленных центрах должно обеспечить диверсификацию экономики, которая сегодня зависит от функционирования нескольких крупных градо- и бюджетобразующих предприятий.

В тоже время, уже на этапе индустриального развития республики, когда формировался ее промышленный каркас, в государственных плановых и программных документах подчеркивалась особая роль сферы услуг в развитии региона. Отмечалось, что в связи с неблагоприятными природно-экономическими условиями, недостаточной освоенностью территории Карелии, как и других районов Российского Севера, *доля занятых в производственной сфере должна быть выше среднего показателя по стране*. Данное обстоятельство не теряет своей актуальности и в современных условиях.

На протяжении достаточно длительного периода в Карелии занятость в сфере материального производства снижается, причем в разных муниципальных образованиях в различной степени (табл. 4.5).

Более того, сокращение занятых в сфере материального производства представляется неизбежным в связи с ростом сферы услуг, повышением производительности труда, повышением роли инновационных секторов экономики. В этих условиях особое значение приобретает развитие туристского комплекса, который способен восполнить занятость населения в связи с сокращением занятых в промышленности. Доля занятых в сфере материального производства в Республике Карелия за период с 1991 по 2005 г. снизилась с 49,5% до 33,2%. Значительным снижением этой категории занятых характеризуются гг. Петрозаводск, Сортавала, а также Калевальский, Лахденпохский, Лоухский, Пудожский, Кемский и Беломорский муниципальные районы. Соответственно, за данный период здесь существенно изменились условия для изменения и диверсификации структуры экономики в пользу развития туризма, и связанных с ним видов экономической деятельности. Именно эти территории и муниципальные образования на сегодняшний день представляют наибольший интерес с точки зрения развития туризма.

Таблица 4.5

**Удельный вес занятых в сфере материального производства
и в сфере услуг в разрезе муниципальных образований
Республики Карелия, %**

	Сфера материального производства			Нематериальная сфера (сфера услуг)		
	1991	1999	2005	1991	1999	2005
Республика Карелия	49,5	34,5	33,2	50,5	65,5	66,8
г. Петрозаводск	40,8	22,1	18,5	59,2	77,9	81,5
г. Костомукша	68,3	58,1	58,5	31,7	41,9	41,5
г. Сортавала	50,7	28,7	28,1	49,3	71,3	71,9
Районы						
Беломорский	55,1	34,3	23,5	44,9	65,7	76,5
Вепсская нац. волость	-	26,2	69,0	-	73,8	31,0
Калевальский	61,8	38,9	28,5	38,2	61,1	71,5
Кемский	40,0	19,0	19,5	60,0	81,0	80,5
Кондопожский	65,8	54,9	52,7	34,2	45,1	47,3
Лахденпохский	53,7	30,0	23,2	46,3	70,0	76,8
Лоухский	52,5	35,7	31,3	47,5	64,3	68,7
Медвежьегорский	45,8	30,7	30,8	54,2	69,3	69,2
Муезерский	68,4	48,2	45,4	31,6	51,8	54,6
Олонецкий	65,1	40,6	42,0	34,9	59,4	58,0
Питкярантский	56,6	50,1	49,5	43,4	49,9	50,5
Прионежский	61,9	54,8	43,7	38,1	45,2	56,3
Пряжинский	54,7	37,5	34,7	45,3	62,5	65,3
Пудожский	64,5	43,2	28,3	35,5	56,8	71,7
Сегежский	61,6	48,9	54,7	38,4	51,1	45,3
Суоярвский	60,0	41,7	46,1	40,0	58,3	53,9

По-прежнему высокая доля занятых в материальном производстве остается в г. Костомукша, в Кондопожском, Сегежском, Питкярантском и Муезерском муниципальных районах. В данных муниципальных районах, в связи с их промышленной специализацией, развитие туризма связано с существенными ограничениями. Данные обстоятельства необходимо учитывать в настоящее время при оценке туристско-рекреационного потенциала республики, возможности его использования и размещении объектов туристской инфраструктуры.

Учитывая общее состояние российской экономики и, в частности, ситуацию в Карелии, «экспорт» туристских достопримечательностей республики является, по крайней мере, в ближайшие годы, более простой и эффективной формой участия в экономическом разделении труда, чем участие в промышленной конкуренции. Наша продукция пока не соответствует стандартам мирового рынка и далеко не всегда конкурентоспособна по ценам и на территории России.

Как уже было отмечено выше, туризм для Республики Карелия представляет собой такую отрасль экономики, которая позволяет при сравнительно небольших капиталовложениях обеспечить экономически рентабельное использование местных ресурсов – историко-культурного наследия, традиций, культуры. Поэтому для условий Карелии правомерен выбор туристского развития республики в качестве приоритетного направления по отношению к её промышленному развитию. Туризм в республике в настоящее время характеризуется достаточно устойчивыми темпами развития. Однако представленные выше выводы о пространственном распределении туристско-рекреационных ресурсов позволяют утверждать о неравномерности развития туристского комплекса. В силу этого, а также в силу инфраструктурных ограничений, пакет предлагаемых сегодня республикой турпродуктов, востребован лишь частично. Основная туристская нагрузка приходится лишь на несколько наиболее известных и традиционных центров, привлекающих туристов – Кижы, Валаам, Соловки, Петрозаводск.

Учитывая то, что в создании турпродукта и оказании услуг участвуют не только туристские предприятия, но и многие другие субъекты, можно говорить о том, что уровень развития туризма на отдельной территории во многом будет определяться уровнем развития туристской и вспомогательной инфраструктуры. Следовательно, одним из приоритетов государственной региональной политики в области развития туризма является оптимизация пространственного размещения объектов туристской и вспомогательной инфраструктуры. С учетом развития конкурентной среды, выхода региональных турпродуктов на глобальные рынки и дифференциации развития туризма в регионе на основе различий в специализации *для регионального туристского комплекса применимы принципы и инструменты кластерного развития*. Поэтому остановимся на них более подробно.

4.4. Формирование регионального туристского кластера в Республике Карелия

Ведущие международные школы и теории пространственного развития связывают понятие конкурентоспособности территории на национальных и международных рынках с понятием кластерного развития и кластерной организации экономики. В частности, в рамках наиболее востребованных на сегодняшний день *концепций кластерного*

развития М. Энрайта, Дж. Хамфри и М. Портера, обстоятельно доказано, что кластерный тип организации хозяйства позволяет сконцентрировать ресурсы и усилия на создании конкурентных преимуществ территории в рамках конкретного сектора экономики за счет:

- создания общей и специализированной производственной инфраструктуры;

- создания благоприятных условий для развития не только отраслей специализации, но и обслуживающих и вспомогательных отраслей и видов экономической деятельности;

- стимулирования конкуренции и инновационной активности участников кластера, и, как следствие – повышения производительности труда;

- создания привлекательных условий для привлечения капитала (инвестиций) и квалифицированных трудовых ресурсов;

- оптимизации пространственного размещения производительных сил и факторов производства;

- создания условий экономического роста и минимизации издержек в результате производственной концентрации и агломерационной экономики.

Согласно классическому определению, данному М. Портером, под термином «*кластер*» понимается «сконцентрированные по географическому признаку группы взаимосвязанных компаний, поставщиков товаров и услуг, фирм, специализирующихся в соответствующих отраслях, а также связанных с их деятельностью организаций, конкурирующих между собой, но в то же время осуществляющих совместную деятельность».³⁵ Согласно другому, уточненному, определению М. Портера под кластером понимается «географически близкая группа связанных компаний и взаимодействующих институтов в специфической области, связанная общностями и взаимодополнениями». Всего на сегодняшний день существует более 20 общеизвестных определений кластера.

Для того чтобы выработать рекомендации для формирования в регионе кластерной организации хозяйства, ориентированной на преимущественное развитие сервисного сектора, необходимо рассмотреть основные признаки и функциональные особенности регионального кластера, рассматривающиеся в качестве его ключевых элементов. В качестве таковых можно выделить:

³⁵ Портер, Майкл Э. Конкуренция: Пер. с англ. – М.: Издательский дом «Вильямс», 2005

– географическая близость (концентрация) и географическое единство компаний, составляющих кластер в сочетании с концентрацией ресурсов и оптимизацией размещения факторов производства в пределах региона;

– четко выраженная специализация (причем специализация не только компаний, но и в целом складывающаяся специализация территорий);

– наличие значительного числа экономических субъектов, работающих в рамках выделенной сферы специализации;

– высокий уровень развития конкуренции между экономическими субъектами, основанный на инновационной активности, и развитие различных форм межкорпоративного сотрудничества (кооперация, слияния и поглощения, контрактинг, франчайзинг и др.).

Это лишь некоторые, наиболее существенные признаки кластерной организации хозяйства, распространенные на уровень региона.

Главной задачей при создании условий для формирования и развития регионального кластера является задача повышения привлекательности территории для внешних экономических агентов через использование дифференцированной региональной экономической политики и оптимизацию размещения факторов производства. Задача органов государственного управления в регионе создать такие условия, при которых ресурсы и потенциал территорий использовались бы наиболее оптимальным образом (на основе сочетания специализации и процессов кооперирования).

В контексте решения этой задачи и, основываясь на представленных выше результатах исследований, попытаемся выделить на территории Республики Карелия зоны и центры, которые могли бы стать узловыми элементами формирующегося туристского кластера. С точки зрения развития туризма и его пространственной дифференциации в республике выделяют два типа зон, включающих в себя центры туристской активности: *опорные (основные) и автономные (второстепенные) туристские зоны* (рис. 4.5).

Более детальная схема размещения туристских зон в Республике Карелия представлена в *Приложении 3*. Границы туристских зон, представленных на схеме в *Приложении 3* обоснованы с учетом плотности объектов туристского показа, границ природоохранных территорий, размещения действующих объектов туристской и транспортной инфраструктуры, а также с учетом национально-культурных, природно-ландшафтных особенностей территории и размещения по отношению к важнейшим географическим объектам.

Опорные туристские зоны и центры увязаны между собой единой сетью туристских маршрутов и общей туристской инфраструктурой. Связующие элементы туристской инфраструктуры и основные туристские маршруты, объединяющие зоны и туристские центры, были разработаны в рамках подготовки заявки на создание особой экономической зоны туристско-рекреационного типа в Республике Карелия (2006 год) и дополнены проектными предложениями в рамках разработки «Стратегии развития туризма в Республике Карелия на период од 2020 года» и «Генеральной схемы размещения объектов и инфраструктуры туризма в Республике Карелия» (2007 год). Опорные туристские зоны включают в себя наиболее популярные и известные объекты туристского показа и охватывают основные туристские потоки.

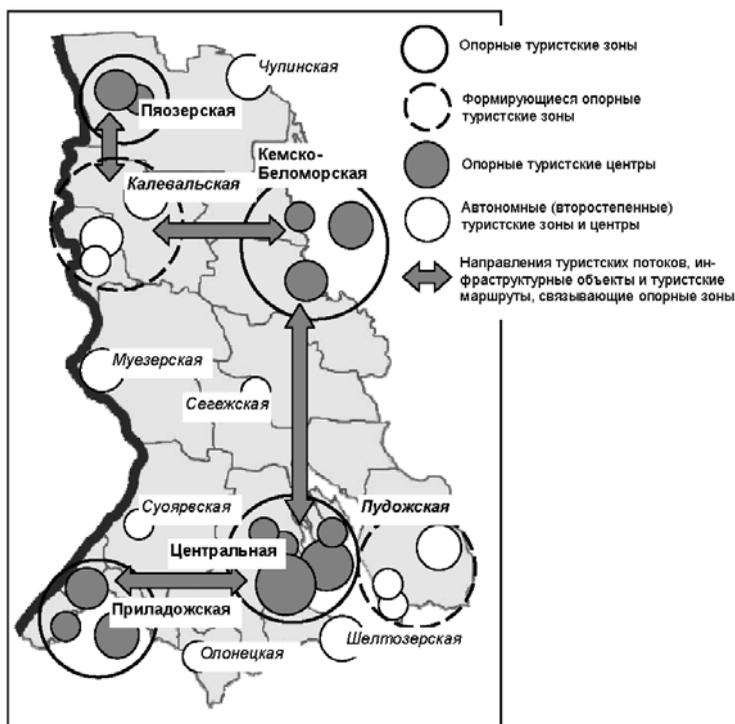


Рис. 4.5. Схема расположения опорных и автономных туристских зон и центров в Республике Карелия

Автономные туристские зоны и центры, выделенные в пределах Республики Карелия, в инфраструктурном плане в недостаточной степени связаны с опорными туристскими зонами. Их функционирование в большей степени будет связано с реализацией возможностей использования туристско-рекреационного потенциала в рамках данной территории (на локальном уровне). Вместе с тем, развитие туризма в автономных туристских зонах и центрах позволит наиболее полно реализовать существующий туристско-рекреационный потенциал в Республике Карелия, оптимальным образом распределить въездные туристские потоки и создать условия и стимулы для социально-экономического развития территорий. При достижении достаточного уровня развития туристской инфраструктуры (назовем его критическим уровнем) и при диверсификации туристской специализации территории в будущем автономные зоны и центры могут активно включаться в основные туристские маршруты. В рамках формируемого регионального туристского кластера, автономные туристские центры призваны функционально дополнять комплекс туристско-рекреационных услуг, предоставляемый на региональном уровне, предлагая отдельные услуги и тематические туры с активным использованием потенциала особо охраняемых природных территорий, отдельных элементов туристской инфраструктуры и конкретных объектов туристского показа.³⁶

В соответствии с общей *концепцией размещения туристской инфраструктуры в регионе* в качестве опорных туристских зон республики отобраны территории, выявленные в результате зонирования по следующим критериям:

- наличие объектов туристской и прочей инфраструктуры (транспортной, инженерной, социальной и др.);
- близость расположения по отношению к ключевым инфраструктурным объектам (транспортным узлам, международным или федеральным транспортным магистралям, международным пунктам пропуска);
- высокая плотность объектов туристского показа (как на территории самой зоны, так и на сопредельных территориях);
- уникальность и высокие видеоэкологические характеристики ландшафтов, природно-рекреационные особенности;

³⁶ Отчет о НИР «Стратегия развития туристской деятельности на территории Республики Карелия на долгосрочную перспективу, разработка туристских кластеров, подготовка заявки на создание туристско-рекреационной особой экономической зоны», Институт экономики Карельского научного центра РАН. Петрозаводск, 2006

– высокий маркетинговый потенциал территории (наличие «раскрученных» или потенциальных туристских брендов, интерес туристов к территории, прогнозируемость финансовых результатов от развития туризма на территории);

– интерес реальных и потенциальных инвесторов к территории.

На основании экспертной оценки с учетом вышеназванных критериев при разработке Генеральной схемы размещения объектов инфраструктуры и туризма в Республике Карелия на период до 2025 года в качестве **опорных туристских зон** выбраны следующие:

1. Туристская зона «*Центральная*» (расположена в центральной части Кондопожского муниципального района, а также включает в себя территорию Заонежского полуострова с островами, включая Кижские шхеры).

2. Туристская зона «*Приладожская*» (расположена на территории муниципальных районов Северного Приладожья – Питкярантского, Сортавальского и Лахденпохского, включая ладожское шхеры и архипелаг Валаам).

3. Туристская зона «*Кемско-Беломорская*» (расположена в пределах Беломорского и Кемского муниципальных районов вдоль побережья Белого моря, включая островные территории вдоль Карельского Берега, в том числе архипелаг Кузова).

4. Туристская зона «*Пяозерская*» (расположена на Севере Карелии – на территории Лоухского муниципального района, включает в себя территории, расположенные к северо-западу от озера Пяозеро (Кумского водохранилища), гору Пяйнур и территорию природного национального парка «Паанаярви»).

В каждой из опорных туристских зон выбраны участки для строительства ключевых объектов туристской инфраструктуры (инвестиционные площадки). Выбор инвестиционных площадок осуществлялся на основе следующих критериев:

– близость расположения к ключевым объектам туристского показа (максимум в радиусе 2-3 часов езды до объекта) и преимущественное расположение поблизости или на побережье водных объектов;

– транспортная доступность и, по возможности, удовлетворительное состояние подъездных путей (для снижения первоначальных затрат на ремонт дорог);

– доступная площадь и возможность строительства и размещения комплекса объектов туристской и вспомогательной инфраструктуры;

- отсутствие или минимум ограничений по хозяйственному использованию участков (ограничений по режиму землепользования), а также отсутствие конфликтов с другими реальными и потенциальными собственниками;

- высокие видеоэкологические характеристики преобладающих ландшафтов;

- возможность интеграции объектов туристского показа и планируемых к строительству объектов туристской инфраструктуры при формировании комплексных (сетевых) туристских маршрутов.

В соответствии с этими критериями были отобраны земельные участки в составе опорных туристских зон. Причем в некоторых случаях в рамках одной туристской зоны были предложены несколько участков (например, в Центральной туристской зоне – 4 участка, в Приладожской – 5 участков, в Кемско-Беломорской – 3 участка). Для каждого из выбранных участков в соответствии со специализацией конкретной туристской зоны и структурой потенциального туристского потока были разработаны планировочные эскизы размещения объектов туристской и вспомогательной инфраструктуры (примеры планировочных эскизов размещения объектов туристской инфраструктуры приведены в *Приложении 4*).

Планируется, что в среднесрочной и долгосрочной перспективе опорные туристские зоны будут обслуживать более 60% общего туристского потока в республику. На их территории планируется реализация крупных инвестиционных проектов по созданию и развитию объектов туристской инфраструктуры, а также по обустройству существующих объектов туристского показа. *Они будут выступать в качестве узловых элементов формирующегося регионального туристского кластера.* Наиболее важные инвестиционные проекты в разрезе опорных туристских зон, включенные в состав Генеральной схемы размещения объектов и инфраструктуры туризма в Республике Карелия до 2025 года, приведены в табл. 4.6.

Здесь представлены лишь ключевые объекты туристской инфраструктуры на территории опорных туристских центров Республики Карелия. Они дополняются вспомогательными объектами, которые расположатся вдоль наиболее важных туристских маршрутов и в центрах комплексного обслуживания туристов (туристские базы, кемпинги, автостоянки, информационные указатели и другие объекты).

Таблица 4.6

**Наиболее важные объекты туристской инфраструктуры,
строительство которых предполагается на территории
опорных туристских зон Республики Карелия**

Опорные туристские зоны	Основные объекты туристской инфраструктуры (инвестиционные объекты)
Туристская зона «Центральная»	<p>оборудование причалов для приема туристских и маломерных судов, лодочной станции в дер. Типиницы и Усть-Яндома;</p> <p>строительство 4-х туристских баз с инженерной инфраструктурой (50-60 мест каждая) в дер. Типиницы, Яндома и Кондобережная;</p> <p>строительство гостиничного комплекса в пос. Спасская Губа на 300 мест;</p> <p>строительство горнолыжного центра с комплексом инфраструктуры в пос. Спасская Губа;</p> <p>расширение номерного фонда санатория «Марциальные Воды»;</p> <p>оборудование зон приема туристов, просмотра, комплексного обслуживания и отдыха на территории заповедника «Кивач»;</p> <p>оборудование туристских маршрутов;</p> <p>развитие комплекса обслуживания туристов в туристских центрах зоны (кафе, пункты проката оборудования, медпункты).</p>
Туристская зона «Приладожская»	<p>расширение портово-причального комплекса в г. Сортавала и реконструкция причальных стенок на участках зоны – о. Риеккалансаари, о. Пеллотсаари и о. Карпонасаари;</p> <p>строительство яхт-центра с комплексом инфраструктуры в г. Сортавала (о. Риеккалансаари);</p> <p>строительство 4-х туристских баз и гостиницы коттеджного типа на островах Риеккалансаари, Пеллотсаари, Карпонасаари (в т.ч. восстановление финских усадеб для их использования в качестве средств размещения туристов);</p> <p>реконструкция и развитие городского парка Воккасальми в г. Сортавала с реконструкцией смотровых площадок, «певческого» поля, развитием инфраструктурного комплекса;</p> <p>организация и оборудование туристских маршрутов с развитием комплекса обслуживания туристов в туристских центрах зоны.</p>
Туристская зона «Кемско-Беломорская»	<p>реконструкция и развитие Беломорского морского порта с его ориентацией на прием и обслуживание речных и морских круизных судов;</p> <p>строительство дайвинг-центра и причала для приема туристских и маломерных судов в пос. Рабочеостровск;</p> <p>строительство гостиничного комплекса в г. Беломорске на 60 мест;</p> <p>строительство гостиниц коттеджного типа на участках зоны – пос. Рабочеостровск и урочище «Кислый пудас» под г. Беломорском (50-60 мест каждая);</p> <p>оборудование смотровых площадок в местах расположения беломорских петроглифов (дер. Выгостров, Залавруга, старое русло реки Выг и др.);</p> <p>оборудование туристских маршрутов с развитием комплекса обслуживания туристов в туристских центрах зоны.</p>

Опорные туристские зоны	Основные объекты туристской инфраструктуры (инвестиционные объекты)
Туристская зона «Пяозерская»	строительство 2-х гостиниц коттеджного типа в прибрежной зоне оз. Ципринга и оз. Пяозеро (50-60 мест каждая); строительство гостиничного комплекса на 200 мест с комплексом необходимой инфраструктуры в районе г. Пяйнур; строительство горнолыжного центра на горе Пяйнур; оборудование зон приема туристов, просмотра, обслуживания и отдыха на территории природного национального парка «Паанаярви»; строительство яхт-центра и лодочной станции на берегу оз. Ципринга; оборудование туристских маршрутов с развитием комплекса обслуживания туристов в туристских центрах зоны.

Помимо опорных туристских зон и центров, которые, как это уже было сказано выше, рассматриваются в качестве узловых элементов регионального туристского кластера, в его состав вошли также автономные туристские зоны. В среднесрочной и долгосрочной перспективе на их долю будет приходиться не более 40% общего туристского потока в республику. К ним отнесены следующие:

- *туристская зона «Калевальская»* (включает в себя территории Калевальского национального района, национального природного парка «Калевальский», Костомукшского городского округа, включая территорию заповедника «Костомукшский»);

- *туристская зона «Муезерская»* (расположена в западной части Муезерского района и примыкает к государственной российско-финляндской границе, включает территорию планируемого природного парка «Тулос» и сопредельные территории);

- *туристская зона «Олонецкая»* (расположена на территории Олонецкого муниципального района в Южной Карелии, включает в себя природоохранные территории, участки побережья Ладоги и карельские национальные деревни вдоль Восточного побережья Ладожского озера);

- *туристская зона «Приполярная (Чупинская)»* (расположена в восточной части Лоухского района на крайнем Севере Республики Карелия, на побережье Чупинской губы Белого моря и вдоль побережья оз. Верхнее Пулонгское, включая южные территории биосферного заповедника «Кандалакшский» и охватывая объекты туристского показа всей северной части Карельского Берега Белого моря);

- *туристская зона «Пудожская»* (расположена на территории Пудожского муниципального района и включает в себя территорию природного национального парка «Водлозерский» и объекты туристского показа вдоль восточного побережья Онежского озера –

Онежские петроглифы м. Бесов Нос, территорию Муромского монастыря и др.);

– *туристская зона «Сегежская»* (расположена на территориях Междвежьегорского и Сегежского муниципального районов, включает в себя побережье оз. Сегозеро, территории вдоль русла реки Сегежа и прибрежные территории оз. Выгозеро, туристские ядро зоны имеет фрагментированный характер и планируемые объекты «привязаны» к озерно-речной системе);

– *туристская зона «Суоярвская»* (расположена в пределах Суоярвского муниципального района в юго-западной части Республики Карелия и примыкает к государственной российско-финляндской границе, включает территорию планируемого природного парка «Койтайоки – Толвоярви», объединяя природные объекты туристского показа и памятники финского наследия);

– *туристская зона «Шелтозерская»* (четко локализована и расположена на крайнем юге Республики Карелия на территории Прионежского муниципального района, вдоль побережья Онежского озера, включает в себя территорию бывшей Вепсской национальной волости, объединяя объекты культурного наследия и культурно-исторические памятники вепсов).

Автономные туристские зоны и центры Республики Карелия имеют в большей степени локальное значение, и при формировании и развитии регионального туристского кластера будут постепенно включаться в состав комплексных и тематических туристских маршрутов. Но, тем не менее, уже сейчас они привлекают достаточное количество туристов и имеют в своем составе достаточно известные действующие объекты туристского показа.

Мощность и виды планируемых к строительству средств размещения туристов в рамках как опорных, так и автономных туристских зон рассчитаны на основе прогнозной оценки мощности и структуры туристского потока, а также с учетом категорий туристов для каждого из туристских центров и их предпочтений. Так данные об общем прогнозном туристском потоке в Республику Карелия и о его распределении по туристским зонам представлены в табл. 4.7.

При анализе структуры и мощности туристских потоков в разрезе туристских зон, а также при их прогнозировании в республике разработаны три сценария (для каждой из зон) – *сценарий инерционного развития, сценарий умеренного развития и сценарий инновационного развития* (или *пессимистический, средний и оптимистический сценарии*). Рассмотрим их подробнее.

Сценарий инерционного развития. Данный сценарий предполагает снижение конкурентоспособности, как в целом республиканской экономики, так и туристского комплекса. При этом традиционными отраслями специализации региональной экономики остаются лесопромышленный и горнопромышленный комплексы. Обостряется конфликт интересов между представителями туристского бизнеса и представителями бизнеса традиционных секторов по вопросам использования природных ресурсов. Увеличение туристского потока в республику ограничивается слабым развитием инфраструктуры и недостаточным ассортиментом туристских продуктов. Высокой остается доля неорганизованного туризма.

Таблица 4.7

Прогнозный туристский поток в Карелию и его распределение по туристским зонам (все категории туристов), тыс. человек в год*

Туристские зоны	2006 факт	2010 прогноз	2015 прогноз	2020 прогноз	2025 прогноз
Центральная	450	495	675	800	1000
Приладожская	200	220	300	450	650
Кемско-Беломорская	25	50	120	200	250
Пяозерская	10	40	90	140	200
Калевальская	50	90	170	270	350
Муезерская	15	25	60	110	150
Олонечкая	100	130	180	250	300
Приполярная	6	20	60	140	200
Пудожская	50	85	150	200	250
Сегежская	10	25	60	110	150
Суоярвская	15	25	60	110	150
Шелтозерская	15	30	70	110	150
Общий туристский поток на территорию туристских зон	946	1235	1995	2890	3800
Другие территории Карелии (в т.ч. г. Петрозаводск)	554	1965	2005	2010	2000
Общий туристский поток в РК	1500	3200	4000	4900	5800

Основной туристский поток в рамках данного сценария увеличится несущественно (рис. 4.6, Приложение 5) и по-прежнему будет формироваться за счет уже известных и активно используемых

* Данные представлены в соответствии с прогнозом оптимистического сценария развития туризма в Стратегии развития туризма до 2020 года и Генеральной схеме размещения объектов и инфраструктуры туризма в Республике Карелия на период до 2025 года.

сегодня объектов туристского показа: Кижы, Валаам, Кивач, и частично за счет размещения туристов в санаториях республики (Марциальные воды и Кивач), а также за счет кратковременного отдыха туристов на туристских базах в южных районах республики. Туристский поток в зимнее время в рамках данного сценария остается незначительным, его несущественное увеличение будет наблюдаться лишь в первой половине января. Узкий ассортимент предлагаемых турпродуктов не позволит привлекать дополнительные категории туристов, а также будет оставаться причиной непродолжительного пребывания туристов на территории Карелии.

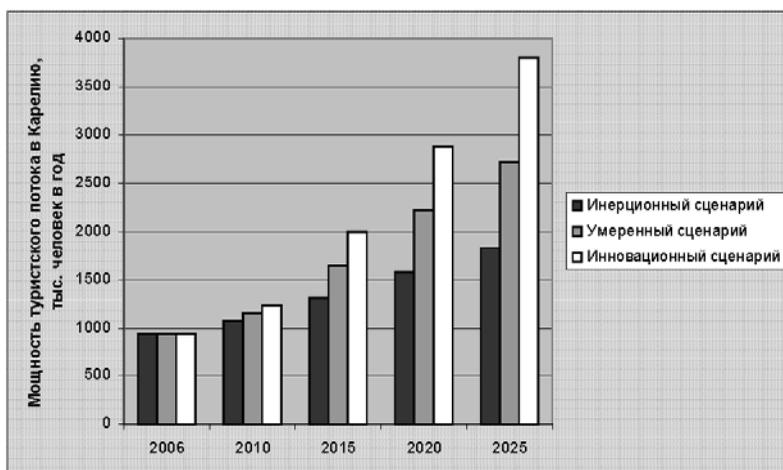


Рис. 4.6. Прогноз увеличения общего туристского потока в Республику Карелия при реализации различных сценариев развития регионального туристского комплекса

Что касается инвестиций в развитие туризма, то данный сценарий исходит из того, что их недостаток и существенная дифференциация по территории региона будет являться главным ограничивающим фактором развития туристской и другой инфраструктуры. Причем туристская инфраструктура будет развиваться в основном на уже существующих инвестиционных площадках – в г. Петрозаводске и в районах Северного Приладожья. Помимо всего прочего, реализация данного сценария кроме инфраструктурных ограничений будет сопровождаться превышением рекреационной нагрузки

на территории традиционных объектов показа – Кижей, заповедника «Кивач», Валаама, а также отсутствием достаточного количества востребованных туристских продуктов на других территориях.

Сценарий умеренного развития. Данный сценарий подразумевает частичные структурные преобразования в экономике региона. В частности предполагает развитие туризма в качестве одного из основных направлений экономической специализации республики. В рамках реализации данного сценария будет происходить увеличение общего туристского потока в республику. Однако пользоваться при этом будут уже известные объекты туристского показа (Кизи, Валаам и др.) по причине недостатка новых конкурентоспособных туристских брендов. Увеличение туристского потока будет происходить преимущественно за счет российских туристов. Следует ожидать, что будет реализован ряд крупных инвестиционных проектов по развитию туристской и вспомогательной инфраструктуры, однако общий уровень ее развития не позволит полностью реализовать имеющийся туристско-рекреационный потенциал региона.

Мощность туристского потока в рамках данного сценария будет увеличиваться (рис. 4.6, Приложение 5) за счет разработки и продвижения новых туристских продуктов и развития инфраструктуры. Будет происходить увеличение основного туристского сезона в результате развития зимних видов отдыха и спортивного туризма, что позволит частично вовлечь в сферу развития туризма новые территории республики. При этом доля организованных туристов значительно увеличивается. Кроме того, расширение ассортимента туристских продуктов позволит увеличить продолжительность пребывания транзитных туристов на территории региона (особенно это касается круизных туристов в г. Петрозаводске).

В рамках данного сценария следует ожидать, что будет реализован ряд крупных инвестиционных проектов. Будет значительно увеличен номерной фонд за счет строительства новых средств размещения.

Однако, несмотря на ожидаемую активизацию в сфере развития туризма в регионе, основные ограничения будут обусловлены неэффективным маркетингом туристских продуктов и недостаточным их продвижением за пределами республики, в т.ч. за рубежом, а также отсутствием конкурентоспособных туристских брендов. Кроме того, в рамках данного сценария остается высокой рекреационная нагрузка на Кизи, Валаам и заповедник «Кивач».

Сценарий инновационного развития. Данный сценарий предполагает существенное увеличение доли новых видов экономической деятельности, таких как туризм, в структуре экономики Республики Карелия с постепенным переносом на них основной экономической специализации региона. Осуществление данного сценария приведет к реализации ряда крупных инвестиционных проектов, направленных на развитие туристской инфраструктуры. Причем эти инвестиционные проекты будут направлены не только на создание конкретных объектов туристской инфраструктуры, как в предыдущих сценариях, но и на развитие целой сети объектов. В рамках данного сценария будет происходить диверсификация туристского бизнеса в регионе, будут разрабатываться принципиально новые туристские продукты, конкурентоспособные на мировом рынке, будет осуществляться активный брендинг региона.

Все эти мероприятия приведут к существенному увеличению как общего туристского потока в республику (рис. 4.6, *Приложение 5*), так и доли организованного туризма (к 2025 году – до 80%). За счет обоснованной и целенаправленной пространственной политики туристский поток будет распределяться более равномерно по территории республики, стимулируя процессы социально-экономического развития в разных районах. Причем в этом случае туристский поток не будет связан только с традиционными туристскими брендами Карелии. Следует ожидать существенного увеличения потока международных туристов, что обусловлено созданием и активным продвижением новых брендов на международных рынках.

В рамках реализации данного сценария развития предполагается разработка туристских маршрутов и проектов, позволяющих более полно реализовать туристско-рекреационный потенциал Республики Карелия. Трансфер туристов будет осуществляться как водным транспортом, так и автомобильным с перспективой активного развития авиационного вида транспорта. В зимнее время основной туристский поток будет обеспечиваться горнолыжными центрами, санаторно-профилакторными учреждениями, а также туристскими базами. В результате усиления комплексности туров ожидается увеличение продолжительности пребывания туристов на территории региона. Следует ожидать существенного увеличения внутреннего туризма и повышения популярности туров выходного дня у жителей городов республики (прежде всего г. Петрозаводска). Также как и во втором сценарии, следует ожидать увеличения продолжительности пребывания транзитных и круизных туристов на территории республики.

Помимо строительства запланированных объектов туристской инфраструктуры будет реализован ряд других инвестиционных проектов в сфере туризма: строительство гостиничных сетей, санаториев, баз отдыха, гостевых домов. Ожидается активное инвестирование в развитие транспортной инфраструктуры и средств аттракций (строительство и ремонт дорог, причалов, оборудование автостоянок, яхт-центров, развитие центров технического оснащения туризма и др.), что приведет к развитию технической базы туризма. Будут активизированы реставрационные работы по реконструкции исторических памятников, реализованы инвестиционные проекты в области организации и проведения культурных мероприятий и инициатив.

Реализация данного сценария не связана с существенными ограничениями экономического и технического характера. В случае его реализации туристско-рекреационный потенциал будет реализован максимально полно. По мере его реализации к минимуму будет сводиться сезонная неравномерность туристского потока, обусловленная климатическими условиями. В среднесрочной перспективе максимальные туристские потоки будут наблюдаться в период с мая по октябрь (основной туристский сезон) и с декабря по март (зимние виды отдыха, горнолыжный спорт и т.д.). В весенне-осенний период туристский поток будет существенно снижаться. Постоянным ограничением в рамках этого сценария будет необходимость обеспечения стабильности экологической ситуации, что потребует постоянного контроля и реализации мероприятий, направленных на компенсацию последствий от рекреационного использования территории.

Как видно из краткого описания сценариев развития туризма в Республике Карелия, они отличаются друг от друга по таким важным критериям как наличие или отсутствие внятной долгосрочной государственной политики в области развития туризма, а также активность и заинтересованность органов власти и местного самоуправления, самих хозяйствующих субъектов в развитии туризма и связанных с ним видов экономической деятельности. Понятно, что первый сценарий становится наиболее реалистичным при отсутствии конкретной позиции органов власти к сфере туризма и предполагает инерционное развитие комплекса. Второй сценарий делает ставку на развитие традиционных туристских зон и на привлечение инвестиций именно в их развитие. Этот подход характеризуется определенной односторонностью и приводит к резкой дифференци-

ции туристского потока и развития инфраструктуры туризма на территории региона. *И только третий сценарий ориентирован на внедрение кластерного подхода в развитии туризма в регионе и наиболее полное использование его туристско-рекреационного потенциала.* А поэтому, если регион взял курс на формирование регионального туристского кластера и создание конкурентных преимуществ за счет осмысленного управления развитием туризма, то обязательным условием должна быть активная позиция региональных органов власти и местного самоуправления и активное использование инновационных инструментов планирования и управления развитием территории. Также обязательным условием становится *совместная работа и согласование позиций органов власти и местного самоуправления с интересами хозяйствующих субъектов, их реализация через создание и развитие деятельности частно-государственных партнерств.*

Как уже было сказано выше, существенными признаками кластера является развитие внутренней конкуренции и деловой активности компаний в сочетании с благоприятными условиями для взаимовыгодного сотрудничества и контрактации. В данном случае внутренняя конкурентная среда в рамках формирующегося регионального туристского кластера в Республике Карелия складывается на основе частичной конкуренции между турпродуктами, предлагаемыми турфирмами в разрезе опорных и автономных туристских зон с одинаковой или схожей специализацией. В целом же специализация каждой туристской зоны четко обоснована и базируется на уникальном наборе элементов туристско-рекреационного потенциала. Например, туристские зоны, характеризующиеся одинаковой специализацией в области экологического туризма, будут предлагать на рынке принципиально различные и уникальные турпродукты, основанные на уникальном сочетании объектов туристского показа. Это позволяет встраивать отдельные турпродукты в состав комплексных туров, вовлекая туристские зоны и хозяйствующих субъектов в эффективное взаимодействие, а также повышая эффективность использования туристско-рекреационного потенциала территории в целом.

С этой целью, а также для формирования приоритетов в области развития туристской инфраструктуры и комплектования конкретных туров в рамках каждой из туристских зон, была проведена оценка туристско-рекреационного потенциала, выявлены предпочтения туристов и определена *основная специализация туристских зон* на развитии конкретных видов туризма. Некоторые результаты оценки тури-

стско-рекреационного потенциала территорий Республики Карелия с использованием пофакторного анализа в целях определения специализации туристских зон представлены в *Приложении 6*.

Следует учитывать, что туристская специализация определяется достаточно широким разнообразием различных факторов, среди которых можно выделить природно-климатические и рекреационные условия, наличие объектов туристского показа, наличие и особенности национально-культурных традиций, известность территории на внешних туристских рынках, выгоды географического положения, уровень развития транспортной и иной инфраструктуры и др. Специализация туристских зон Республики Карелия, определенная на основе этих факторов, отражена в табл. 4.8.

Таблица 4.8

Специализация туристских зон Республики Карелия

Туристские зоны	Потенциальная ёмкость, тыс. чел./год	Туристская специализация (приоритетные виды туризма)
Центральная	1000	Культурно-исторический, курортно-оздоровительный, водный, спортивный
Приладожская	650	Экологический, водно-спортивный, культурно-исторический, паломнический
Кемско-Беломорская	250	Культурно-исторический, паломнический, водно-спортивный, активные виды отдыха, экологический туризм
Пяозерская	200	Экологический туризм, водно-спортивный, активные виды отдыха
Калевальская	350	Экологический, культурно-исторический, сельский, гостевой, деловой, водно-спортивный, активные виды отдыха
Муезерская	150	Экологический, водно-спортивный, культурно-исторический, активные виды отдыха
Олонецкая	300	Культурно-исторический, экологический, водно-спортивный, сельский
Приполярная	200	Экологический, водно-спортивный, промышленный, активные виды отдыха
Пудожская	250	Культурно-исторический, сельский, водный, экологический
Сегежская	150	Экологический, водно-спортивный, активные виды отдыха, промышленный, культурно-исторический туризм
Суоярвская	150	Экологический, военно-исторический, культурно-исторический, водно-спортивный, активные виды отдыха
Шелтозерская	150	Культурно-исторический, сельский, промышленный

Представленные виды специализации для туристских зон не являются единственными и раз и навсегда сложившимися. С большой долей вероятности можно сказать, что они будут меняться в процессе развития туристской инфраструктуры, изменения структуры туристских потоков и в процессе социально-экономического развития региона в целом. Но на сегодняшний день эти виды специализации являются доминирующими, развивая которые территории могут с наибольшей эффективностью использовать свои конкурентные преимущества.

На сегодняшний день недостаточный уровень использования туристско-рекреационного потенциала большинства выделенных туристских зон и центров Республики Карелия объясняется, прежде всего, малым количеством подготовленных и конкурентоспособных турпродуктов, а также низким уровнем их маркетинга. Существует и другая причина, о которой уже говорилось выше – это недостаточный уровень развития туристской инфраструктуры и низкое качество предоставляемых туристско-рекреационных и вспомогательных услуг. Поэтому при разработке Генеральной схемы размещения объектов инфраструктуры и туризма в Республике Карелия на период до 2025 года в качестве наиболее важных инвестиционных приоритетов выделены следующие:

- *развитие и увеличение мощности средств размещения туристов, а также их видов и ассортимента предоставляемых услуг;*
- *развитие транспортного обслуживания туристов, развитие и улучшение качества транспортной инфраструктуры;*
- *развитие финансовых услуг, услуг и систем связи;*
- *развитие туроператорской деятельности и подготовки комплексных и тематических турпродуктов;*
- *развитие информационного обеспечения туризма и маркетинг конкретных территорий и турпродуктов.*

Эти инвестиционные приоритеты могут быть реализованы лишь в долгосрочной перспективе, поскольку требуют не только реализации крупномасштабных и дорогостоящих инвестиционных проектов, но также слаженной и системной работы органов государственной власти и местного самоуправления, хозяйствующих субъектов и населения республики по созданию благоприятных условий в регионе по привлечению инвестиций и туристов. Немаловажным элементом этой работы является маркетинговая деятельность в области постепенного формирования благоприятного имиджа территории, требующая также его реального подтверждения в кон-

кретных турпродуктах и услугах. Для этого в дополнение к Генеральной схеме размещения объектов инфраструктуры и туризма в Республике Карелия была разработана Стратегия развития туризма на период до 2020 года, в которой нашли отражение направления управленческой деятельности по сопровождению инвестиционных проектов, а также другие среднесрочные и долгосрочные управленческие документы, о которых речь пойдет ниже.

4.5. Система стратегического управления развитием туризма в Республике Карелия в контексте реализации кластерного подхода

Как видно из описания выделенных туристских зон, являющихся ключевыми элементами формирующегося регионального туристского кластера в Республике Карелия, большинство из них расположены в пределах нескольких муниципальных образований и носят межмуниципальный характер. В результате возникают закономерные вопросы: Каково будет подчинение этих туристских зон? Каким образом будут приниматься согласованные решения о размещении объектов туристской и иной инфраструктуры при реализации инвестиционных проектов? Как будет строиться система управления этими зонами?

Для ответов на эти вопросы необходимо построение в регионе системы стратегического управления развитием туризма в контексте реализации кластерного подхода. Используя как существующие наработки, так и опыт Республики Карелия рассмотрим функционирование и структуру такой системы управления.

В Концепции социально-экономического развития Республики Карелия «Возрождение Карелии» на период 1999 – 2002 – 2010 гг. и в ее новой редакции на период до 2012 года туризм рассматривается в качестве одного из приоритетных направлений развития экономики республики. Этот стратегический приоритет сформулирован следующим образом: *«развитие туризма как отрасли, оказывающей влияние на развитие многих секторов экономики республики, сохранение и использование ее культурно-исторического и природного потенциала»*.³⁷

³⁷ Концепция социально-экономического развития Республики Карелия на период 2002-2006-2010 гг. (с учетом изменений и дополнений в Концепцию социально-экономического развития Республики Карелия на период 1999-2002-2010 гг. «Возрождение Карелии»). – РИО КарНЦ РАН, 2003. С. 25

Реализация вышеназванного стратегического приоритета развития региона осуществляется через планирование и реализацию конкретных мероприятий, разработанных в рамках ряда *региональных стратегических документов*. К таким документам республиканского уровня в области развития туризма и туристской инфраструктуры относятся (рис. 4.7):



Рис. 4.7. Укрупненная структура системы стратегического управления развитием туризма в Республике Карелия

- Концепция социально-экономического развития Республики Карелия на период до 2012 года;
- Стратегия социально-экономического развития Республики Карелия на период до 2020 года;
- Генеральная схема территориального планирования Республики Карелия на период до 2025 года;
- Генеральная схема размещения объектов и инфраструктуры туризма в Республике Карелия на период до 2025 года;

- Стратегия развития туризма в Республике Карелия на период до 2020 года;

- Региональные целевые программы развития туризма (1999 – 2002, 2003 – 2006, 2007 – 2010 гг.).

Эти документы регионального уровня дополняются плановыми документами муниципального и локального уровня. В качестве таких документов, которые, в своем большинстве, разработаны и реализуются на уровне муниципальных районов и отдельных поселений Республики Карелия, имеющих наибольшее значение с точки зрения развития туризма, следует назвать следующие:

- Муниципальные стратегические планы и среднесрочные программы социально-экономического развития (в стратегические плановые документы большинства муниципальных образований Республики Карелия включены разделы и комплексы мероприятий по развитию туризма);

- Муниципальные целевые программы и стратегии развития туризма (на момент работы над книгой такие документы разработаны и реализуются в Беломорском, Калевальском и Лоухском муниципальных районах);

- Планы и программы развития туристско-рекреационной и природоохранной деятельности особо охраняемых природных территорий республики;

- Генеральные планы и схемы территориального планирования развития городов и муниципальных районов республики.

Кроме того, вышеперечисленные стратегические плановые документы регионального, муниципального и поселенческого уровня дополняются проектными документами в области разработки конкретных туристских маршрутов, строительства объектов инфраструктуры туризма, а также перспективными планами организации и проведения культурно-массовых, выставочных, PR и иных мероприятий.

В совокупности все эти документы представляют собой единую систему стратегического управления развитием туризма в Республике Карелия, увязанную по ресурсному обеспечению, временным срокам, реализуемым мероприятиям и проектам в области туризма, информационной базе и правовому обеспечению.

Комплекс целей, задач и мероприятий в области развития туризма в долгосрочной перспективе в рамках *Стратегии социально-экономического развития Республики Карелия на период до 2020 года* представлен в виде **регионального мега-проекта**

«Гостеприимная Карелия». Система мероприятий, представленных в рамках мега-проекта, направлена на повышение конкурентоспособности туристского комплекса, и за счет него всей экономики Республики Карелия, а также предполагает создание условий для наиболее рационального и полного использования туристско-рекреационного потенциала республики.

Главная стратегическая цель мега-проекта «Гостеприимная Карелия» – это *формирование конкурентоспособного бизнеса в туристическом секторе и повышение имиджа Карелии как рекреационной территории.*

Проектный замысел направлен на решение *следующих задач*:³⁸

- повышение информационной доступности Республики Карелия и отдельных объектов туристского показа;
- информационное сопровождение и повышение безопасности на маршрутах, их сертификация;
- создание локальных туристских комплексов;
- создание региональной экономической зоны туристско-рекреационного типа и регионального туристического кластера;
- комплексное развитие депрессивных территорий (строительство дорог, гостиничных и курортных комплексов и т.д.)

Для того чтобы выяснить «узкие» места в развитии туристского комплекса республики, в рамках регионального мега-проекта проведена комплексная оценка степени концентрации цепочки создания стоимости в туризме на территории Республики Карелия (табл. 4.9-4.10). На основании результатов оценки наличия в регионе вышеперечисленных элементов цепочки создания стоимости в туризме определена степень их концентрации (наличие резидентов) и зависимость от внешних экономических субъектов и ресурсов.³⁹

Из результатов оценки видно, что цепочка создания стоимости в туризме сосредоточена на территории Республики Карелия лишь на 33%, что означает, что 2/3 ресурсов и рычагов управления комплексом вынесены за пределы региона. Особенно это касается следующих элементов:

- *средства труда* (средства труда и оборудование, используемое в туризме, производится в основном за пределами региона);

³⁸ Стратегия социально-экономического развития Республики Карелия до 2020 года. – Петрозаводск, 2008

³⁹ Особенности воспроизводства регионального капитала: сущность, подходы к оценке, методы управления / Институт экономики КарНЦ РАН, Под общ. ред. Ю.В. Савельева. – Петрозаводск: Изд-во Карельского научного центра РАН, 2008

- *транспорт и логистика* (как правило, трансфер туристов осуществляется за счет внешних компаний, а в случае с водными круизами по Онежскому и Ладожскому озерам – транспортное обслуживание полностью осуществляется инорегиональными компаниями);
- *финансовое обслуживание* (в Карелии отсутствуют крупные банковские структуры – 90% расчетно-кассовых операций осуществляется через филиалы инорегиональных банков);
- *система и рынок сбыта* (основной объем продаж карельский турпродуктов осуществляется через торговых агентов и сети, неподконтрольные региональным субъектам туристского бизнеса).

Таблица 4.9

Распределение элементов цепочек создания стоимости в туризме на территории Республики Карелия (экспертная оценка)

Уровни	Предмет труда	Кадры	Средства труда	Транспорт и логистика	Система сбыта	Финансирование	Система управления	Рынок сбыта	Сумма баллов
карельский	0,6	0,8	0,2	0,2	0,2		0,5	0,1	2,5
российский	0,4	0,2	0,6	0,8	0,7	1	0,5	0,5	4,8
международный			0,2		0,1			0,4	0,7

Оценочная шкала: 100% = 8 баллов

0	0,1	0,2	0,3	0,4	0,5	0,6	0,7	0,8	0,9	1
---	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	---

Таблица 4.10

Степень концентрации цепочки создания стоимости в туризме на территории Республики Карелия, %

Элементы цепочки создания стоимости	Степень концентрации элемент в цепочки создания стоимости, %
Предмет труда (туристско-рекреационные ресурсы)	60
Туристские кадры	80
Средства труда	20
Транспорт (трансфер) и логистика	20
Система сбыта (продажи) туров	20
Финансовое обслуживание	0
Система управления туризмом	50
Рынок сбыта услуг	10
Степень концентрации, %	33

На основе оценки концентрации цепочки создания стоимости, рассчитаны примерные потери добавленной стоимости в виде оплаты договоров поставок, подряда, аутсорсинга и реализации

услуг в области туризма, заключаемых с нерезидентными структурами. Так, при существующей степени концентрации цепочки создания стоимости в туризме на территории республики (33%) оценочный объем утечки капитала, который можно рассматривать как потенциальные инвестиции в сферу туризма, составляет 4,8 млрд. руб. в год (при общем годовом объеме произведенной продукции (оказанных услуг) в фактических ценах с учетом мультипликативного эффекта).

Таким образом, комплекс мероприятий, предлагаемых к реализации в рамках мега-проекта «Гостеприимная Карелия» направлен на концентрацию элементов цепочки создания стоимости в туризме на территории республики. Достижение этой цели, в свою очередь, предполагает системную работу по двум направлениям – по «вхождению» во внешние цепочки создания стоимости в туризме (на основе выполнения специфических функций, предоставления отдельных услуг и через предложение региональных турпродуктов) и по генерации собственных цепочек создания стоимости в туризме на основе резидентных структур. Что касается последнего направления, то это можно сделать лишь через разработку и продвижение на рынок уникальных туров, аналоги которых отсутствуют на других региональных рынках.

Данный проект реализуется через систему стратегических и плановых документов, охватывающих все аспекты государственной республиканской в области развития туризма, и отраженных на рис. 4.7. Комплекс предлагаемых в рамках региональной стратегии мероприятий по развитию туризма разбит по элементам цепочки создания стоимости, что позволяет усилить их целевое воздействие на концентрацию в регионе отдельных элементов цепочки. Рассмотрим эти мероприятия более подробно.

В области предмета труда. К предмету труда в туристском комплексе относятся туристско-рекреационные ресурсы (леса I и II групп, объекты культурно-исторического наследия, особо охраняемые природные территории, памятники природы, традиционные национальные поселения, фольклорные и культурные события и др.). Однако далеко не все объекты туристского показа могут быть вовлечены в туристско-рекреационную деятельность в силу ограничений по доступности, техническому состоянию, возможностям их включения в комплексные и тематические туристские маршруты. В этой области необходимыми являются следующие мероприятия:

– создание и ведение реестра объектов туристского показа и мониторинг их состояния;

– повышение доступности и эффективности использования объектов показа за счет развития туристской инфраструктуры.

В области кадрового обеспечения туризма. В Республике Карелия фактически полностью сформирована система подготовки квалифицированных кадров для туристского комплекса. В частности, туристские кадры в республике готовят: Петрозаводский филиал Петровского колледжа, Карельский Институт туризма – филиал Российской международной академии туризма, Петрозаводский государственный университет. Наиболее важными задачами в кадровом обеспечении туристского комплекса Республики Карелия являются:

– увеличение количества выпуска технических специалистов для предприятий туристской инфраструктуры (гостиниц, транспортных компаний);

– кардинальное повышение качества подготовки специалистов в соответствии с международными требованиями и стандартами.

В области обеспечения средствами труда. Средства труда в туризме включают в себя, прежде всего, объекты туристской инфраструктуры и оборудование, используемое в целях предоставления туристских услуг. Современное состояние и уровень развития туристской инфраструктуры в Карелии не позволяет в полной мере использовать туристско-рекреационный потенциал. Развитие туристской инфраструктуры необходимо осуществлять по двум направлениям:

– строительство новых и реконструкция существующих объектов туристской инфраструктуры (прежде всего, строительство и реконструкция средств размещения туристов, реконструкция и ремонт дорог, развитие придорожной инфраструктуры);

– повышение качества услуг в соответствии с международными стандартами качества.

В области транспортного обслуживания и трансфера туристов. Основная масса туристов, посещающих Республику Карелия, приезжает на собственном транспорте, либо трансферт осуществляется туристскими и транспортными компаниями, расположенными за пределами региона. Кроме того, проблема существует не

только в недостатке специализированного туристского транспорта в республике, но также и в качестве оказываемых транспортных услуг. В силу этих причин в области обеспечения трансферта туристов необходимо:

- *приобретение по лизингу современного транспортного парка карельскими туристскими фирмами и гостиничными комплексами;*

- *развитие ремонтной базы специализированного туристского транспорта;*

- *развитие придорожной обслуживающей инфраструктуры.*

В области развития системы сбыта услуг. Значительный поток организованных туристов в Республику Карелия обеспечивается крупными туроператорами, работающими за пределами региона. Существующие туры по Республике Карелия, разработанными карельскими туроператорами, испытывают недостаток в эффективных каналах распределения, продвижения продукции на рынок и ее реализации. В силу этого необходимо:

- *включение карельских туроператоров в российские и международные корпоративные и франчайзинговые сети;*

- *включение карельских объектов туристского показа и туров в турпакеты и системы туров, предлагаемых крупнейшими российскими и зарубежными туроператорами;*

- *развитие онлайн-продажи туров с использованием телекоммуникационных систем и сети Интернет.*

В области улучшения финансового обслуживания. Финансовое обслуживание большинства секторов экономики Республики Карелия, включая и туризм, осуществляется полностью нерезидентными для региона финансовыми и банковскими структурами. Как это уже было отмечено выше, основной объем услуг по расчетно-кассовому обслуживанию осуществляют филиалы банков, расположенных в других регионах. Исключение составляет единственный карельский муниципальный банк «Онега». Также в этой области, наблюдается существенная недооценка активов, вводимых в экономический оборот. Это приводит к отсутствию развитого фондового рынка, сокращению денежной массы, снижению цен и развитию бартера в форме пропорционального роста кредиторской и дебиторской задолженности, которая не подлежит налогообложению, что снижает бюджетные доходы. В силу вышесказанного в области улучшения финансового обслуживания необходима реализация мероприя-

тий, которые позволят получить общий эффект для экономики республики в целом. В частности необходимо:

- *увеличение уставного капитала, активов и развитие филиальной сети ОАО «Муниципальный банк «Онега»;*
- *развитие регионального кредитного рынка, развитие венчурного кредитования, образование регионального ипотечного залогового капитала;*
- *образование фондовых бирж (площадок);*
- *образование региональных финансовых компаний по сопровождению инвестиционных проектов, лизинговых компаний;*
- *развитие института потребительской кредитной кооперации.*

В области повышения эффективности управления туризмом. На сегодняшний день Республика Карелия имеет действенные инструменты управления туристским потоком, однако далеко не все из этих инструментов задействованы. В сферу туристско-рекреационной деятельности вовлекаются лишь отдельные объекты туристского показа, которые используются внешними компаниями для создания собственного продукта (собственной стоимости). В силу этого республика теряет потенциальные доходы, создаваемые на этих объектах. Для повышения эффективности управления туристско-рекреационной деятельностью в Республике Карелия необходимо:

- *формирование системы управления качеством предоставляемых услуг предприятиями инфраструктуры туризма;*
- *формирование региональной системы государственной и муниципальной поддержки и сопровождения инвестиционных проектов;*
- *развитие регионального туристского кластера и создание особой экономической зоны туристско-рекреационного типа.*

В области расширения и освоения новых рынков. Для туристского комплекса Республики Карелия, также как и для других новых секторов экономики, важнейшей задачей является не только удержание существующей доли рынка, но и расширение рыночной ниши, выход на другие целевые рынки (в соответствии с результатами оценки стратегических зон хозяйствования). В целях продвижения карельских турпродуктов на внешних рынках требуется создание и развитие региональной системы продвижения услуг, в частности:

- *создание региональных структур бизнес-проектирования и поддержки бизнеса (бизнес-инкубирования, создания бизнес-проектов «под ключ»);*

- *формирование системы юридической защиты новых технологий, услуг, продуктов и компаний;*
- *формирование маркетинговой информационной системы по всем карельским туристским продуктам и компаниям;*
- *активный брендинг карельских турпродуктов (равно как и любых карельских товаров и услуг);*
- *внедрение системы современных международных стандартов качества, норм международной экологической и иной сертификации;*
- *развитие элементов рыночной инфраструктуры, включая консалтинг в области международного туристского и торгового права.*

Это лишь наиболее важные мероприятия, которые нашли отражение в Стратегии социально-экономического развития Республики Карелия в области развития туризма. Очевидно, что эти мероприятия детализируются в стратегических и программных документах низшего ранга и дополняются локальными мероприятиями, касающимися особенностей и специфики развития туризма на конкретной территории, либо реализации конкретного инвестиционного проекта.

Также с точки зрения выстраивания в регионе целостных цепочек создания стоимости в туризме и сопутствующих секторах в качестве основных задач региональной экономической политики в сфере туризма можно выделить (табл. 4.11).

Как уже было сказано выше, общие подходы к формированию региональной экономической политики в сфере туризма в рамках использования кластерного подхода должны строиться на основе двух типов стратегий:

1. стратегии встраивания во внешние цепочки создания стоимости и внешние системы туристской логистики с одновременным расширением туристской специализации региона в их составе;
2. стратегии генерации собственных цепочек в сфере туризма на основе резидентных структур с повышением эффективности использования капитала.

На основе вышесказанного видно, что региональная экономическая политика в сфере туризма должна быть нацелена на создание новых конкурентных преимуществ и поддержание уже существующих. Она должна избирательно концентрировать ресурсы на таких ключевых направлениях как:

- развитие приоритетных секторов туристской индустрии, базирующихся на региональных конкурентных преимуществах, и характеризующихся максимальным мультипликативным эффектом;
- выделение и развитие наиболее перспективных туристских центров и территорий в регионе, выступающих в качестве центров формирования туристского кластера.

Таблица 4.11

Основные задачи региональной экономической политики и способы их решения

Задача	Способы решения
1. Привлечение инвестиций и прибыли турфирм	Повышение инвестиционной привлекательности региона, обеспечение гарантий и нормальных режимов функционирования рынков собственности, обеспечение доступности объектов туристского показа, введение льготных режимов при реинвестировании прибыли предприятиями
2. Повышение налоговой эффективности	Оптимизация бюджетных расходов и повышение эффективности использования бюджетных инвестиций на создание объектов туристской инфраструктуры, позволяющих увязывать различные туры.
3. Повышение эффективности использования амортизации	Создание региональных амортизационных и лизинговых фондов, налоговое стимулирование реноваций
4. Привлечение доходов населения	Стимулирование потребительской активности и культуры потребления (в том числе и кредитование потребления), повышение квалификации, оплаты и производительности труда, расширение ассортиментного ряда и потребительского рынка, развитие сферы торговли и возможностей обращения пластиковых карт
5. Стимулирование объемов товарного производства	Формирование собственных систем продвижения продукции на внешних рынках, формирование и продвижение региональных и товарных брендов, диверсификация ассортиментной политики на основе углубленной переработки местных ресурсов
6. Стимулирование развития сектора услуг	Развитие инфраструктуры, в том числе создание инфраструктурных комплексов (например, развитие придорожной инфраструктуры), создание сервисных центров в населенных пунктах, создание особых экономических зон сервисного характера

Эти два акцента позволяют осуществить консолидацию в регионе цепочки создания стоимости в туризме и создать условия для появления стратегически значимых турпродуктов и объектов туристской инфраструктуры, повышающих предельную производительность факторов производства.

В качестве *ожидаемых результатов* реализации вышеописанных мероприятия в рамках мега-проекта по развитию туризма в Республике Карелия рассматриваются следующие положительные изменения:

- увеличение доли туризма в ВРП РК (до 20%);
- развитие индустрии и инфраструктуры туризма, обустройство депрессивных территорий (поселений, муниципальных районов);
- увеличение общего туристского потока в республику (до 5 млн. туристов);
- повышение занятости населения в туризме и смежных отраслях (до 25 тыс. новых рабочих мест) и рост доходов бюджета за счет увеличения объема туристско-рекреационных услуг и концентрации цепочки создания стоимости в туризме на территории республики.

Важность выстраивания стратегической позиции в отношении развития туризма обоснована тем, что помимо решения частных социально-экономических проблем, *туризм является важным элементом системы территориального маркетинга и формирования благоприятного имиджа региона по отношению к внешним субъектам* (туристам, жителям других регионов и стран, соседним регионам, хозяйствующим субъектам). Также, обладая комплексобразующей ролью, развитие туризма способно создать благоприятные условия для привлечения на территорию других отраслей и видов экономической деятельности.

Вместе с тем, осуществление эффективной государственной политики развития туризма на республиканском, и, особенно, на муниципальном уровне в этом случае зависит от координации и согласованности действий, направленных на решение общих проблем для различных территорий, туристских зон и центров.

Анализ пространственного распределения туристской активности по территории республики позволил выделить отдельные зоны туристской активности по критериям обеспеченности туристской инфраструктурой и объектами показа, мощности туристских потоков, и обосновать специализацию выделенных зон в зависимости от существующих возможностей развития туризма. В этом случае одной из важнейших стратегических задач в республике рассматривается задача обоснования и создания ***межмуниципальных туристских центров***, объеди-

ненных общими туристско-рекреационными ресурсами. Это позволит добиться эффекта синергии при реализации региональной туристской политики.

Функционирование межмуниципальных туристских центров в дальнейшем будет основано на реализации общей маркетинговой стратегии Республики Карелия и той туристской зоны, в состав которой входит данный туристский центр, а также с учетом ее туристской специализации.

Создание и функционирование межмуниципальных туристских центров осуществляется на основе партнерства и взаимодействия органов республиканской власти, местного самоуправления, хозяйствующих субъектов в сфере туризма, предприятий и объектов туристской инфраструктуры и сферы обслуживания, общественных организаций и ассоциаций, заинтересованных в развитии туризма. Организационная схема функционирования межмуниципальных туристских центров выглядит следующим образом (рис. 4.8).



Рис. 4.8. Организационная схема функционирования межмуниципального туристского центра

Межмуниципальный туристский центр осуществляет реализацию общей туристской стратегии и положений муниципальных программ тех муниципальных образований и районов, которые входят в его состав. На его уровне реализуются мероприятия по привлечению инвестиций в развитие туристской инфраструктуры. Стороны, участвующие в создании и развитии межмуниципального туристского центра, участвуют в разработке стратегических и программных документов по развитию туризма как на уровне данного центра, так и в муниципальных районах, являются инициаторами реализации совместных проектов в сфере туризма.

Администрация муниципального района, входящего в состав межмуниципального туристского центра, осуществляет реализацию туристской политики (через реализацию программных мероприятий и проектов), мониторинг развития туризма в районе, внося коррективы в стратегические документы развития туризма на муниципальном уровне и предложения по совершенствованию туристской политики муниципальных образований – партнеров по туристскому центру.

Функционально создание и развитие межмуниципальных туристских центров основано на непосредственном взаимодействии с Министерством экономического развития Республики Карелия и Республиканским Координационным советом по развитию туризма при Главе Республики Карелия.

С точки зрения создания условий для эффективного стратегического управления развитием туризма в регионе, кроме вышеперечисленных моментов, важным является выработка организационных механизмов и схем реализации государственной региональной политики в этой сфере и согласования реализуемых мероприятий и проектов, предложенных в рамках региональных и муниципальных стратегических документов. Здесь мы также обратимся к опыту Республики Карелия, рассмотрев сам организационный механизм реализации долгосрочной государственной политики в области туризма, его структуру, и дав характеристики его ключевым элементам и целевым функциям.

Реализация государственной региональной политики в области развития туризма в республике осуществляется как на основе уже существующих организационных структур, ведомств и подразделений органов государственной власти и местного самоуправления, так и через создание новых структур, решающих комплекс специфических задач, не учтенных в действующих положениях и норма-

тивно-правовых актах. Основным органом государственной власти, задействованном в реализации стратегии и программ развития туризма в Республике Карелия, является *Министерство экономического развития* (МЭР РК).

В соответствии с Положением о МЭР РК, утвержденным Указом Главы Республики Карелия от 25 июля 2002 года № 74, Министерство является органом исполнительной власти республики «...осуществляющим проведение единой государственной социально-экономической политики на территории республики, включая внешнеэкономическую и инвестиционную политику, определение путей развития экономики и разработку методов ее эффективного регулирования, обеспечивающих устойчивое социально-экономическое развитие...». Вопросы развития туризма, как одного из приоритетных видов экономической деятельности, находятся в компетенции МЭР РК. В частности одной из ключевых задач Министерства является «разработка и реализация в пределах своей компетенции мер по развитию торговли, потребительского рынка и сферы услуг, туризма в Республике Карелия». На реализацию данной и связанных с ней задач направлены следующие функции МЭР РК, определяемые вышеупомянутым Положением:

- разработка и реализация экономических механизмов стимулирования деловой активности и поддержки предпринимательства;
- реализация в пределах своей компетенции государственной политики в сфере торговли и общественного питания;
- формирование и утверждение совместно с заинтересованными организациями единого календарного плана туристских мероприятий в Республике Карелия, а также осуществление контроля за их проведением;
- разработка и проведения специальных исследований, направленных на формирование оценки туристской привлекательности территорий и определение приоритетных направлений в сфере туризма в Республике Карелия;
- осуществление комплексного изучения, анализа и прогнозирования ситуации в области развития туризма в Республике Карелия в целях выработки решений по текущему управлению в указанной сфере;
- анализ ресурсов туризма в Республике Карелия.

Реализация этих управленческих функций МЭР РК осуществляется в рамках стратегических и программных документов развития туризма и сопутствующей деятельности. При этом в соответствии

с Положением о МЭР РК, Министерство «должно осуществлять организационно-методическое руководство и координацию деятельности по формированию и реализации концепции, стратегий, республиканских программ и бюджетных целевых программ...».

В рамках своих полномочий и в случае необходимости при реализации мер государственной экономической политики в республике МЭР «может создавать в установленном порядке межведомственные комиссии, рабочие группы и консультативные советы для выработки рекомендаций по решению экономических проблем Республики Карелия», а также «привлекать в установленном порядке для разработки вопросов, входящих в компетенцию Министерства, отдельных экспертов, ученых и специалистов, создавать временные творческие коллективы». Эта функция МЭР создает необходимые условия для создания **организационной схемы управления реализацией Стратегии и республиканских программ и проектов развития туризма** с возможностью согласования интересов и позиций органов государственной власти, местного самоуправления, субъектов туристского бизнеса и общественных институтов (рис. 4.9). В данной схеме за Министерством экономического развития РК закрепляются функции главного руководящего, исполнительного и контролирующего органа. Эти функции в рамках реализации Стратегии и программ развития туризма в Республике Карелия выполняет *Управление туризма и социального развития* (в рамках управления – *Отдел туризма*) в составе Министерства. Руководство реализацией Стратегии и программ, проектов и мер по развитию туризма осуществляется со стороны *Заместителя Министра экономического развития* (рис. 4.9).

Помимо МЭР РК, в процессе подготовки к реализации инвестиционных предложений в сфере туризма, в процессе межведомственного и межмуниципального согласования управленческих решений, проектов и мероприятий в рамках Стратегии и программ развития туризма, а также проведения их общественной экспертизы, играет действующий консультативный орган – **Республиканский Координационный Совет по туризму**. К компетенции Совета относится рассмотрение:

- проектов государственных программ по развитию туризма, планов и мероприятий по их реализации;
- планов подготовки туристских организаций к летнему и зимнему сезонам, мероприятий по приему и обслуживанию туристов;

- вопросов состояния и развития инфраструктуры туризма и основных туристских объектов показа;
- вопросов взаимодействия с организациями – межниками (предприятия транспорта, торговли, общественного питания, гостиницы и др.);
- предложений, программ и планов мероприятий по формированию туристского имиджа Республики Карелия и города Петрозаводска.

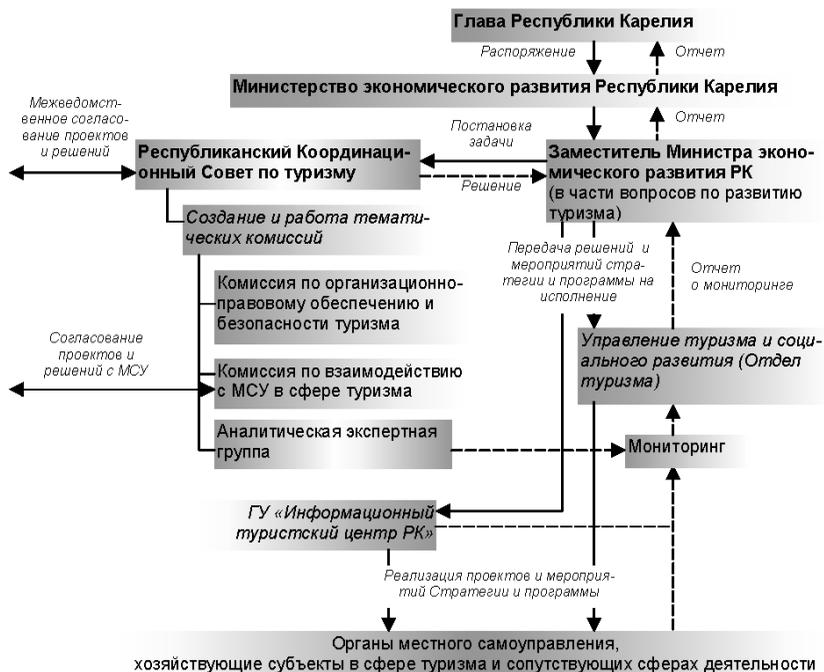


Рис. 4.9. Организационная схема реализации стратегии, программ и проектов, а также государственного регулирования развития туризма в Республике Карелия

С целью активизации государственной политики в сфере развития туризма в Республике Карелия, связанной с началом реализации конкретных инвестиционных и инфраструктурных туристских проектов, роль и полномочия Республиканского Координационного

совета увеличиваются, что требует создания в его рамках следующих тематических комиссий (рис. 4.9):

- *Комиссия по организационно-правовому обеспечению и безопасности туризма;*
- *Комиссия по взаимодействию с органами местного самоуправления по вопросам развития туризма;*
- *Аналитическая экспертная группа.*

Комиссия по организационно-правовому обеспечению и безопасности туризма включает (по согласованию) специалистов органов государственного управления Республики Карелия, юристов и депутатов Законодательного собрания РК. Комиссия занимается рассмотрением и разработкой мер по решению следующих ключевых вопросов:

- совершенствования нормативно-правовой базы в сфере туризма;
- разработка правил и рекомендаций в области регулирования туризма;
- разработка предложений по совершенствованию условий и режимов землепользования в республике с учетом туристской специфики;
- разработка предложений по внедрению и адаптации международных стандартов туристского сервиса, систем международной добровольной сертификации на территории Республики Карелия;
- решение вопросов безопасности туристов и повышения качества услуг в РК.

Комиссия по взаимодействию с органами местного самоуправления по вопросам развития туризма включает (по согласованию) специалистов министерств и ведомств Республики Карелия (МЭР РК, Государственного комитета по вопросам развития МСУ), представителя Ассоциации МСУ в РК, представителей муниципальных образований. К компетенции данной комиссии относится рассмотрение вопросов, связанных с:

- координацией решений, действий и планов МЭР РК и муниципальных образований в сфере развития туризма;
- со строительством объектов туристской инфраструктуры в рамках муниципальных образований и реализацией туристских проектов;
- привлечением инвестиций в создание локальных туристских комплексов;

– согласованием интересов органов МСУ, органов государственной власти РК и потенциальных инвесторов при реализации туристских проектов, строительстве объектов туристской и вспомогательной инфраструктуры;

– координацией деятельности и решений органов МСУ при реализации республиканских и межрегиональных туристских проектов.

Аналитическая экспертная группа включает специалистов МЭР РК, специалистов в области туризма и ученых. Данная структура выполняет следующий комплекс аналитических работ:

– анализ и оценка состояния и тенденций развития туризма, осуществление мониторинга развития туризма в республике;

– рассмотрение и экспертиза бизнес-планов и инвестиционных предложений в области развития туризма в республике;

– подготовка различной технико-экономической документации по реализации туристских проектов (инвестиционных обоснований, бизнес-планов, инвестиционных предложений, ТЭО и др.);

– экспертиза и оценка результативности реализации программ, проектов и мероприятий в сфере туризма, выработка рекомендаций по их корректировке.

Функции информационно-маркетингового обеспечения развития туризма и организации семинаров, презентаций, ярмарок и выставок, их техническое обеспечение и продвижение карельских тур-продуктов, выполняет **ГУ «Информационный туристский центр Республики Карелия»**.

Организационная схема реализации стратегии, программ и проектов развития туризма, а также государственного регулирования в этой сфере предполагает следующий порядок ее реализации:

1. На основании Распоряжения Главы Республики Карелия о реализации Стратегии развития туризма в РК до 2020 года и Республиканской целевой программы развития туризма на 2007-2010 и последующие годы функции ответственного исполнителя и координатора возлагаются на МЭР РК.

2. В рамках МЭР РК руководство по реализации Стратегии и Программы осуществляет заместитель Министра экономического развития РК, который передает мероприятия на реализацию, осуществляет координацию между ответственными исполнителями программных мероприятий и проектов в сфере туризма, а также выполняет контролирующие функции. К компетенции заместителя Министра экономического развития относится также и вынесение

вопросов на рассмотрение Республиканского Координационного совета.

3. Координационный Совет на основании результатов работы комиссий и рабочих групп в его составе готовит пакет предложений, обоснований и аналитических записок, которые направляет заместителю Министра экономического развития РК. При необходимости и признании важности представленных предложений членов Координационного Совета, данные вопросы могут быть рассмотрены на Коллегии МЭР РК либо предложены к выполнению (или дальнейшей проработки) в рамках Государственного заказа.

4. Реализация мероприятий программ, проектов и направлений Стратегии. Основными исполнительными органами являются Управление туризма и социального развития (Отдел туризма), ГУ «Информационный туристский центр РК», другие подразделения республиканских министерств и ведомств, бюджетных организаций и органов МСУ, хозяйствующие субъекты, на которых в соответствии с республиканской целевой программой развития туризма возложена роль ответственных исполнителей, организации – исполнители Государственных заказов.

5. В целях оценки эффективности и результативности реализации Стратегии развития туризма и республиканских среднесрочных целевых программ осуществляется ежегодный мониторинг. Отчет о мониторинге готовится Отделом туризма с привлечением специалистов, входящих в состав Координационного Совета (Аналитической экспертной группы) и представляется заместителю Министра экономического развития РК. Ежегодно информация об основных итогах реализации стратегии и программы развития туризма в РК выносится на рассмотрение в рамках расширенного состава Коллегии Министерства экономического развития Республики Карелия. Отчет о мониторинге реализации стратегии и программы с протоколом и решением расширенного заседания Коллегии МЭР РК, а также отчет об использовании целевых бюджетных средств в рамках реализации программы направляется в Правительство Республики Карелия.

6. На основании мониторинга реализации стратегии и программы, а также результатов рассмотрения отчета на Коллегии МЭР РК и на заседании Правительства РК Отделом туризма с привлечением экспертов готовятся предложения о текущей корректировке стратегии и программ.

Данная организационная схема, на наш взгляд, позволяет на системной основе осуществлять процесс управления реализацией

стратегических документов в области развития туризма, согласовывать интересы различных субъектов и управленческих структур, уровней власти в сфере туризма. Опираясь на опыт Республики Карелия, мы можем признать как уже свершившийся факт, что данная схема на протяжении ряда последних лет доказывает свою эффективность. Ее использование позволяет не только систематизировать процесс управления развитием туризма, но также и осуществлять координацию при реализации мероприятий и проектов, предлагаемых в стратегических документах разного уровня.

В целом стратегический подход и система стратегического управления развитием туризма в Республике Карелия, рассмотренные в данном разделе, в совокупности с ориентацией на построение регионального туристского кластера позволяют использовать положительный зарубежный и отечественный опыт в решении задачи повышения конкурентоспособности региона. Ведь рассматривая туризм как комплекс, основанный на интегрированном использовании потенциала и факторов производства многих отраслей региональной экономики, и учитывая его огромное социальное значение, мы сознательно выбираем курс на совершенствование воспроизводственной структуры региона. Реализуя целенаправленную и системную региональную политику в области туризма, мы создаем необходимые условия для перехода республики на постиндустриальный тип развития, позиционируя ее на внешних рынках в качестве сервисного центра. А это, в свою очередь, позволяет привлечь на территорию значительный капитал, который работает в сфере обращения и, как правило, характеризуется существенно большей скоростью обращения и более высокой рентабельностью по сравнению с капиталом в сфере материального производства. Тем самым мы, совершенствуя структуру экономики региона и переводя ее на «постиндустриальные рельсы», параллельно решаем задачу капитализации территории и повышения ее инвестиционной, а значит, и социальной привлекательности. В современных условиях решение таких задач является неременным условием повышения конкурентоспособности не только в глобальном масштабе.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ*

В современных условиях становления рыночных отношений для каждого российского региона особенно остро стоит задача поиска своего места в межрегиональном и международном разделении труда, путей и способов устойчивого развития при зачастую неблагоприятно складывающейся социально-экономической конъюнктуре. Причем этот процесс поиска и стратегического выбора, как правило, осложнен процессами резкого расслоения общества по уровню доходов, обеднения значительной части населения и гиперобогащения узкого сегмента бизнес-элиты в базовых и обрабатывающих отраслях, чрезмерной централизации финансовых потоков и концентрации капитала в нескольких столичных мегаполисах и промышленных агломерациях. Основу выживания и развития слаборазвитых и периферийных регионов в этих условиях могут составить только те сектора экономики, которые способны продемонстрировать высокую конкурентоспособность отраслевых комплексов в новой системе формирующихся мирохозяйственных связей. Практика управления региональным развитием в течение двух последних десятилетий изобилует досадными примерами просчетов при выборе новых приоритетов перспективного развития и неэффективного расточительного использования и без того ограниченных ресурсов. Дополнительные преимущества получают те отрасли, управление которыми строится с использованием научно обоснованных методов стратегического планирования, позволяющих преодолеть трудности этапа становления.

Отсутствие стратегического видения будущего социально-экономического устройства регионального хозяйства резко сужает горизонты возможных сценариев развития и может являться причиной недостаточной эффективности государственной поддержки развития отраслевых систем. Наиболее пагубно слабость и несбалансированность региональных стратегий социально-экономического развития может сказаться на достижении инновационных прорывов в приоритетных направлениях. В данном случае к ним мы можем отнести, например, формирование туристских комплексов в приграничных регионах.

* Авторы: к.э.н. В.В. Громов, к.э.н. Ю.В. Савельев, к.э.н., к.ф.-м.н. О.В. Толстогузов

Туризм, рассматриваемый как феномен постиндустриального общества, является, как это уже было сказано в начале книги, одним из самых быстрорастущих секторов мировой экономики и сулит огромные потенциальные выгоды для России и её регионов, обладающих необходимыми туристско-рекреационными ресурсами. Макроэкономические и социальные эффекты от туристской деятельности не ограничиваются выгодами собственно организаторов туризма: турфирм и гостиниц – так называемого ядра туристской индустрии. Специфическая природа туризма определяет его сильное стимулирующее влияние на развитие смежных секторов. Причем мультипликативный эффект туризма оказывается значительно больше первоначального воздействия туристских расходов на экономику региона, что наглядно мы показали в первой главе книги.

Вместе с тем успешное развитие туристской индустрии напрямую зависит от выработки внятной государственной политики в сфере туризма, взвешенных стратегических планов и выверенных по срокам и ресурсам целевых программ развития туризма, наложенных на научно обоснованные схемы территориального планирования размещения объектов туристской и вспомогательной инфраструктуры. Первостепенное значение имеет консолидация усилий всех органов исполнительной власти на создании благоприятных условий для совершенствования качества туристского обслуживания до уровня международных стандартов. Туристская привлекательность региона зависит не только от наличия комфортабельных средств размещения и привлекательных туристских продуктов. Туризм предъявляет повышенные требования к уровню развития общей инфраструктуры региона и бытовой культуре местного населения: состоянию жилищно-коммунального хозяйства, автомобильных дорог и связи, качеству бытовых услуг, питания и торговли, сохранности культурных и природных объектов, отношению жителей территорий к среде своего обитания, а также от условий и гарантий безопасности пребывания туристов на данной территории.

В данной книге представлен опыт государственного регулирования развития туризма в Республике Карелия, представляющего на сегодняшний момент стройную систему организационно-методического, нормативно-правового, институционального, ресурсного обеспечения процесса стратегического управления развитием туристской индустрии региона. Целостность и полнота представленной

системы стратегического управления развитием туризма в приграничном регионе достигается благодаря всесторонней проработке проблем, связанных с функционированием туристского кластера в регионе, начиная с концептуального уровня (при формировании региональной экономической политики) и заканчивая технологическим уровнем (при реализации локальных инфраструктурных проектов).

Система государственного регулирования и стратегического управления развитием туризма в Республике Карелия имеет завершенный вид, что обеспечивает поступательное динамичное развитие отрасли. Высокая позитивная динамика изменения показателей, используемых для мониторинга развития туризма в республике, свидетельствует об эффективности системы государственного регулирования. Нарастание притока инвестиций на совершенствование материально-технической базы туристского комплекса, их стимулирование со стороны региональных органов исполнительной власти, позволяет прогнозировать выход туризма в ближайшие годы на третье место в структуре региональной экономики после лесного и горного комплексов.

Республика занимает одно из ведущих мест в Северо-Западном федеральном округе по количеству организованных туристов и экскурсантов на 1 тысячу местного населения (721 человек), уступая лишь Санкт-Петербургу и Ленинградской области. Доля инвестиций в инфраструктуру туризма Республики Карелия в общем объеме инвестиций в основной капитал (2,7%) существенно превышает общероссийский уровень (0,39%), что позволяет прогнозировать в ближайшие годы выход республики на лидирующую позицию в развитии туристской отрасли среди соседних регионов Российской Федерации.

Вместе с тем, остаются нерешенными многие проблемы, негативно сказывающиеся на развитии туризма и ограничивающие получение регионом дополнительных выгод от туризма. Важнейшими задачами предстоящего периода являются преодоление территориальных диспропорций в распределении туристской активности по территории Республики Карелия, создание условий для вовлечения в хозяйственный оборот всего мощного туристско-рекреационного потенциала региона, концентрация усилий на поощрении предпринимательства в сфере туризма среди местных жителей и создание механизмов по поддержке венчурных проектов, уменьшение утечек доли добавленной стоимости в туризме, созданной на территории республики, за её пределы.

Первым шагом в этом направлении является переход к применению методов межотраслевого территориального планирования в системе стратегического управления развитием туристской индустрии. Как это уже было сказано выше, в Карелии разработана Генеральная схема размещения объектов и инфраструктуры туризма. Данный документ пространственного планирования развития туристского кластера, имеющий пилотный для регионов Российской Федерации характер, нацелен на выявление конкретных объектов инфраструктуры туризма в отобранных зонах для поэтапного инвестирования и станет основой для выполнения проектно-исследовательских, архитектурно-планировочных и строительных работ в границах действующих и перспективных для развития туризма территорий Республики Карелия.

Задачей данной книги является не столько описание документов стратегического планирования развития туризма в приграничном регионе, сколько проследить прямую связь между применением научно-обоснованных подходов к планированию регионального развития и эффективностью управленческих усилий. Поэтому данный труд имеет скорее прикладной, чем теоретический характер и может быть рекомендован для изучения специалистами региональных администраций, ответственными за развитие туризма, а также сотрудникам научных и образовательных учреждений в качестве примера применения прогрессивных управленческих технологий в региональном отраслевом планировании.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

Законодательные акты, нормативно-правовые документы и официальные документы

- 1 Материалы Генеральной схемы размещения объектов и инфраструктуры туризма в Республике Карелия на период до 2025 года
- 2 Градостроительный Кодекс Российской Федерации. Принят Государственной Думой 22 декабря 2004 г. Одобрен Советом Федерации 24 декабря 2004 г. (в ред. Федерального закона от 31.12.2005г. № 210-ФЗ)
- 3 Закон Российской Федерации от 29 декабря 2004 года № 191-ФЗ «О введении в действие Градостроительного кодекса Российской Федерации»
- 4 Концепция социально-экономического развития Республики Карелия на период 2002-2006-2010 гг. (с учетом изменений и дополнений в Концепцию социально-экономического развития Республики Карелия на период 1999-2002-2010 гг. «Возрождение Карелии»). – РИО КарНЦ РАН, 2003
- 5 Концепция социально-экономического развития Республики Карелия «Возрождение Карелии» на период до 2012 года. – Петрозаводск, 2006
- 6 Региональная целевая программа «Развитие туризма в Республике Карелия на 2007-2010 гг.». Петрозаводск, 2007
- 7 Республиканская целевая программа «Развития туризма в Республике Карелия в 2003-2006 гг.». Петрозаводск, 2003
- 8 Стратегия развития туризма в Республике Карелия на период до 2020 года
- 9 Стратегия социально-экономического развития Республики Карелия до 2020 года. – Петрозаводск, 2008
- 10 Схема развития зон отдыха, лечения и туризма в Карельской АССР. – Ленинград: ЛенНИИП Градостроительства, 1979
- 11 Схемы районной планировки Карельской АССР. – Ленинград: НИ-ПИ Ленгипрогор, 1985

Статистические издания и отчеты о НИР

- 12 Муниципальные образования Республики Карелия. / Карелиястат. – Петрозаводск, 2005
- 13 Обзор самых распространенных видов туристических дисконтов. Режим доступа: <http://www.turgid.ru/articles/skidki.html>
- 14 Отчет о выполнении НИР «Маркетинг рынка туристских услуг и определение потребностей в объектах инфраструктуры туризма в Республике Карелии», Институт экономики КарНЦ РАН, 2005

- 15 Отчет о НИР «Анализ пространственного распределения туристской активности и обоснование создания межмуниципальных туристских центров в Республике Карелия», Институт экономики Карельского научного центра РАН. Петрозаводск, 2006
- 16 Отчет о НИР «КОНЦЕПЦИЯ (Стратегия), технико-экономическое обоснование и общий бизнес-план развития туризма на территории «Заозерье», Институт экономики Карельского научного центра РАН, 2006
- 17 Отчет о НИР «Стратегия развития туристской деятельности на территории Республики Карелия на долгосрочную перспективу, разработка туристских кластеров, подготовка заявки на создание туристско-рекреационной особой экономической зоны», Институт экономики Карельского научного центра РАН. Петрозаводск, 2006
- 18 Статистический раздел сайта Всемирного Банка. Режим доступа: <http://devdata.worldbank.org/wdi2006>
- 19 Туризм в Республике Карелия. Статистический сборник. – Петрозаводск: Карелиястат, 2005
- 20 Туризм в Республике Карелия. Статистический сборник. – Петрозаводск: Карелиястат, 2006

Научные, научно-популярные издания и статьи

- 21 Балабанов И.Т., Балабанов А.И. Экономика туризма. – М.: Финансы и статистика, 2000
- 22 Гуляев В.Г. Организация туристской деятельности. – М.: НОЛИДЖ, 1996
- 23 Грицай О.В., Иоффе Г.В., Трейвин А.И. Центр и периферия в региональном развитии. – М.: Наука, 1991
- 24 Громцев Н.А., Громцев А.Н., Немкович Е.Г., Кухарева Т.В. Организационные и социально – экономические аспекты сохранения коренных лесов Карелии. Петрозаводск: РИО КарНЦ РАН, 2002. - 30 с.
- 25 Дружинин П.В. Развитие экономики приграничных регионов в переходный период. – Петрозаводск: КарНЦ РАН, 2005
- 26 Жирнель Е.В. Пространственное развитие Республики Карелия: тенденции, вызовы, перспективы. // Экономика Северо-Запада: проблемы и перспективы развития. – Санкт-Петербург. №4, 2006
- 27 Ильина Е.Н. Туроперейтинг: организация деятельности: Учебник. – М.: Финансы и статистика, 2000
- 28 Ильина Е.Н. Туроперейтинг: стратегия и финансы: Учебник. – М.: Финансы и статистика, 2002
- 29 Культурное окружение северного побережья Ладожского озера – Финское культурное наследие в ландшафте северного побережья Ладожского озера. / Петри Линтунен, Мерви Хютенен, Кири Иконен, Сари Кивимяки. – Хельсинки. Центр окружающей среды Финляндии. 1998

- 30 Менеджмент туризма: Туризм как вид деятельности: Учебник. – М.: Финансы и статистика, 2001
- 31 Менеджмент туризма: Туризм как объект управления: Учебник. – М.: Финансы и статистика, 2002
- 32 Менеджмент туризма: Экономика туризма. / Под ред. В.А. Квартальнова, И.В. Зорина. – М.: Финансы и статистика, 2001
- 33 Особенности воспроизводства регионального капитала: сущность, подходы к оценке, методы управления / Институт экономики КарНЦ РАН, Под общ. ред. Ю.В. Савельева. – Петрозаводск: Изд-во Карельского научного центра РАН, 2008
- 34 Портер, Майкл Э. Конкуренция: Пер. с англ. – М.: Издательский дом «Вильямс», 2005
- 35 Проблемы экономического и социального развития Карелии. – Ленинград: Изд-во «Наука», 1989
- 36 Пузакова Е.П., Честникова В.А. Международный туристический бизнес. – М.: «Экспертное бюро – М», 1997. – 176 с.
- 37 Савельев Ю.В., Жирнель Е.В. Реализация маркетингового подхода при разработке стратегии развития туризма в регионе (на примере Республики Карелия) // Стратегическое планирование в городах и регионах России: интегрируя мировой опыт инноваций. Доклады участников VI Общероссийского форума лидеров стратегического планирования 18-19 октября 2007 г. / под ред. Б.С. Жихаревича. – СПб.: Леонтьевский центр, 2008
- 38 Савельев Ю.В., Коткин Е.Е. Система стратегического управления развитием туризма в Республике Карелия: От идеи к проекту. // Социально-экономическое развитие курортов России. Тезисы докладов конференции 19-22 апреля 2007 г. - Сочи: СНИЦ РАН, 2007
- 39 Савельев Ю.В., Шишкин А.И. Современное территориальное стратегическое планирование: состояние, проблемы и организация (опыт Республики Карелия). – Петрозаводск: КарНЦ РАН, 2003
- 40 Скатерщиков С.В. Пространственное планирование как основа устойчивого развития. // География на рубеже тысячелетий. Труды XII съезда Русского географического общества. Т.1. – СПб., 5. – 47-52
- 41 Толстогузов О.В., Савельев Ю.В., Жирнель Е.В., Коткин Е.Е., Шишкин А.А. Стратегия развития туристско-рекреационной особой экономической зоны на территории Республики Карелия // Стратегическое планирование в городах и регионах России: локализация национальных проектов: Доклады участников V общероссийского форума лидеров стратегического планирования 19-20 октября 2006 г. / под ред. Б.С. Жихаревича. – СПб.: МЦСЭИ «Леонтьевский центр», 2007
- 42 Хохлова Т.Ю., Антипин В.К., Токарев П.Н. Особо охраняемые природные территории Карелии (издание второе, перераб. и дополн.). Петрозаводск: Карельский научный центр РАН, 2000. - 312 с.

- 43 Шорохов Е.А., Кучко А.А. Туристский потенциал городов и районов Республики Карелия. – Петрозаводск: Государственный Комитет РК по физической культуре, спорту и туризму, Центр культурных инициатив МК РК, 2001
- 44 Щедровицкий П.Г. Вызов пространственного развития. // Со-Общество. №6, 2003
- 45 Экономика и стратегия развития туризма в регионе: аналитическая база, современные требования и подходы. / Под общей ред. Ю.В. Савельева, Е.Г. Немковича – Петрозаводск: РИО КарНЦ РАН, 2002
- 46 Эксперт Северо-Запад, 7-13 февраля 2005 №5 (210)
- 47 Hirn, Sven ja Markkanen Erkki Tuhansien jarven maa. Suomen matkailun historia. Matkailun edistämiskeskus, Suomen matkailuliitto. Jyväskylä, 1987

ПРИЛОЖЕНИЯ

Приложение 1

**Группы и виды особо охраняемых природных территорий
Республики Карелия с точки зрения степени ограничения
лесохозяйственной деятельности**

Тип	Название ООПТ
ООПТ с ограничениями на все виды рубок	
Государственные природные заповедники	«Кивач»
	Кемь-Лудский участок Кандалакшского заповедника
	Костомукшский
Национальные парки	«Водлозерский»
	«Калевальский»
	«Паанаярви»
Государственные природные заказники	Олонецкий
	«Анисимовщина»
	«Береза карельская в Спасогубском лесхозе»
	«Береза карельская у деревни Царевичи»
	«Западный архипелаг»
	«Каккоровский»
	«Кузова»
	«Лиственные и темнохвойные леса»
	«Муромский»
	«Подкова»
	«Полярный Круг»
	«Порожки»
	Озеро Белое
Озеро Ковшозеро	
Природные парки	«Валаамский архипелаг»
Памятники природы	«Белые мосты»
	Важинское
	Верховое
	Дикино
	Комарницкое
	Конье
	Ладвинское
	Лесное
	Мерисуо
	Миккельское
	Ойгорецкое

Тип	Название ООПТ
	Пайрецкое
	Пала
	Пигма I и II
	Посадско-Наворожское
	Разломное
	Родник «Крошнозерский»
	Родник «Лососинский»
	Родник «Онежский»
	Родник «Сулажгорский»
	Сельга
	Соляная яма
	Сулансуо
	Тамбицкое
	Тикша
	У деревни Вендюры
	У озера Вол
	У озера Нурдас
	У озера Ржаное
	У озера Эльмус
	Уксинская озовая гряда
Участки леса с редкими древесными породами-интродуцентами в кв. 61, выдел 11, 12, 21 Куркиекского лесничества, на общей площади 8,3 га	
Челмужская коса	
Южно-Габозерское (Сандальское)	
Земли историко-культурного назначения	Земли историко-культурного назначения на территории археологического комплекса «Беломорские петроглифы» в Беломорском районе Республики Карелия
	Земли историко-культурного назначения на полуострове Оровский Медвежьегорского района
	Земли историко-культурного назначения на территории археологического комплекса «Черная Губа» в Медвежьегорском районе Республики Карелия
	Земли историко-культурного назначения на территории историко-мемориального комплекса периода Второй мировой войны «Колласъярви» (Суоярвский район)
Охранные зоны	Охранный зона Государственного историко-архитектурного и этнографического музея-заповедника «Кижи»
	Охранный зона заповедника «Кивач»

Тип	Название ООПТ
ООПТ с ограничениями на рубки главного пользования	
Лечебно-оздоровительные местности и курорты	Курортные леса санатория «Марциальные Воды»
Государственные природные заказники	озеро Талое
	«Андрусово»
	«Юдальский»
	«Важозерский»
	«Толвоярви»
	«Исо-Ийярви»
Памятники природы	«Сорокский»
	сосна Муррея
	сосна горная
	сосна Муррея (18 деревьев)
	Лиственница сибирская
	Лиственница сибирская
	кедр сибирский
	Лиственница Сукачева
	«Три Ивана»
«Урозеро»	
Клим-гора	
Федеральные охранные зоны	Охранная зона вокруг национального парка «Паанаярви»
ООПТ без ограничений не лесопользование	
Дендрологические парки и ботанические сады	Ботанический сад ПетрГУ
Государственные природные заказники	Кижский
	Керетский
	Лувозерский
	Воньгомский
	Шуйостровский
	Коропинский
	Конецостровский
	Кяменицкий
	Кумсинский
	Ламбасручейский
Райконкосский	

Тип	Название ООПТ
	Салмиярвский
	Корбозерский
	Колатсельгский
	Тулокский
	Северо-Приладожский
	Высокопродуктивные насаждения с участием лиственницы и ольхи черной
	Сортавальский
	Заказник лекарственных растений
	У с. Нюхча
	«Чувной-суо»
	«Койву-Ламбасуо»
	«Шайдомский»
	«Заозерский»
	Заказники плюсовых насаждений (52 территории)
Памятники природы	Гирвасский разрез каньона р. Суны
	Южный Олений остров
	Шуньгской разрез
	Сундозерский разрез
	Чертов стул
	Остров Дюльмек в 10 км к северо-востоку от д.Карельская Масельга
	Остров Северин-Саари оз. Сегозеро в 10 км к юго-востоку от с. Паданы
	Мыс Кинтсиниеми на побережье оз. Малое Янисъярви
	Тополь белый
	Туя западная
	Кедры сибирские
	Заповедное
	Шомба
	Шубинское
	Самбальское
	Монастырское
	Посадско - Наровожское XI
	Посадско - Наровожское IX
	Посадско - Наровожское VIII
	У реки Сомба
	Сосновое (Жидкое)
	Ален-болото
	Савороженское
	Аконъярвское

Тип	Название ООПТ
	Озовое
	У реки Олонка
	Чимильская поляна
	Папинойя
	У озера Утозеро
	Конзозерское
	Терга
	Ковера
	Лебяжье
	Новиковское
	Медвежье
	У озера Медвежье
	Поручейное
	Михайловское
	Малое Сармягское
	Восточно-Сегежское
	Ропак
	Левотсуо
	Чилим
	Кохтусуо
	Калегубское
	У озера Леликозеро
	По р. Лель-речка
	Замошье (Северная часть), торфяное месторождение «Мох-2»
	У губы Петриково Онежского озера (Южная часть)
	У д. Боярщина
	Широкое

Результаты анализа сегментов туристского рынка Республики Карелия и целевых групп туристов

Целевые группы туристов		Международные туристы	Туристы из стран СНГ	Российские туристы	Карельские туристы
Параметры сегмента рынка Целевая группа туристов (сегмент рынка)	потенциальный объем рынка	Более 3 млн. туристов (страны Северной Европы, рассматривающие Карелию как интересный объект туризма) + 10-12 млн.	Более 80 млн. человек (наиболее мобильная часть жителей молодого и среднего возраста и этнические русские)	Более 20 млн. человек (прежде всего Санкт-Петербурга, Москвы и центральных регионов).	Более 300 тыс. чел. (или более 1 млн. продаж туров выходного дня и отдыха на природе в год)
	уровень его использования	Организованные туристы – 100 тыс. чел., включая самодеятельных – около 500 тыс. чел.	Около 50 тыс. человек (организованные, самодеятельные и транзитные туристы)	Организованные туристы – 330 тыс. чел., включая самодеятельных – более 1 млн.	Не более 30 тыс. человек (или около 100 тыс. продаж в год)
Описание целевой группы туристов	Высокие доходы и повышенные требования к качеству услуг. Состав: туристы среднего и пожилого возраста, семьи, специалисты, еду-щие с профессиональными целями.	Туристы со средним доходом и не высокими требованиями к качеству услуг. Состав: туристы среднего и молодого возраста, командированные специалисты.	Туристы с доходом средним и выше среднего, разнообразные интересы. Состав: молодежь и средний возраст, семьи, командированные специалисты, группы студентов.	Туристы и экскурсанты со средним доходом, низкие требования к качеству услуг. Состав: разнообразный, но в основном семьи, группы школьников и студентов.	

Целевые группы туристов		Международные туристы	Туристы из стран СНГ	Российские туристы	Карельские туристы
Параметры сегмента рынка		низкий туристский имидж РК; низкая информативная доступность РК и туров; низкий уровень безопасности; неудовлетворительное качество обслуживания; высокие расходы (несоответствие цены качеству); административные ограничения (ожидание на границе, сложности оформления виз); значительные сезонные колебания цен в туризме.	низкая информативная известность туров; практически полное отсутствие дистрибуции карельских туров в странах СНГ; высокие цены на услуги (особенно в туристский сезон) и отсутствие дифференцированной ценовой политики; рынок стран СНГ упущен из внимания турфирмами РК; низкий уровень безопасности и криминогенность.	недостаточная информативность карельских туров и объектов; недостаток подготовленных турпродуктов (тематических и комплексных); ограниченные технические возможности услуг и их узкий ассортимент	недостаток подготовленных к проезде туров (что касается туров выходного дня); неразвитость пригородной туристской инфраструктуры и аттракций; высокая стоимость существующих туров; ориентация большинства туров на привлечение туристов из-за пределов РК; недостаточное маркетинговое обеспечение.
Отношения к Карелии как объекту туризма	негативные				
Отношения к левой	позитивные	удобное географическое положение, наличие границы и близость располо-	удобная транспортная	близость к Санкт-Петербургу и федеральному центру; удобная транспортная доступность	возможности организации активного досуга; разнообразие объектов турист-

Целевые группы туристов		Туристы из стран СНГ	Российские туристы	Карельские туристы
Параметры сегмента рынка группы к Карелии как объекту туризма	Международные туристы жения; общность национальных культур; благоприятная экология; разнообразие объектов показа; этно-национальные объекты.	логия; разнообразие объектов показа и наличие всемирно известных памятников.	региона; благоприятная экология; низкие цены по сравнению с туристами за рубеж.	ского показа; благоприятная экология; возможности расширения краеведческих знаний.
	Приоритетные турпродукты культурно-исторический; экологический, охотничий и рыболовный туризм; деловой туризм; автомобильный и автобусный.	Культурно-исторический; экологический, охотничий и рыболовный туризм; деловой туризм.	Речные и озерные круизы; автомобильный туризм; экологический, рыболовный и охотничий туризм; сельский туризм.	Экологический туризм; однодневные экскурсии культурно-исторической направленности; сельский туризм.
Требования к продуктам со стороны целевой группы	высокие требования к качеству предоставляемых услуг; развитие и сертификация современной тур. Инфраструктуры;	Обеспечение информационно-маркетингового сопровождения туров и объектов показа; повышение доступ-	Повышение известности и информационной ценности туров; расширение ассортимента турпродуктов и дополнител-	Формирование и расширение ассортимента туров выходного дня, экскурсионных программ, ориентированных на

Целевые группы туристов Параметры сегмента рынка	Международные туристы	Туристы из стран СНГ	Российские туристы	Карельские туристы
	<p>изменение ценовой политики (приведение цены в соответствии с качеством услуг);</p> <p>обеспечение и комплектование высококвалифицированными кадрами, знание иностранных языков;</p> <p>снижение бюрократических процедур и обеспечение гарантий безопасности;</p> <p>обеспечение достоверной и доступной информацией.</p>	<p>ности карельских туров (развитие дистрибуции в странах СНГ);</p> <p>снижение цен и введение дифференцированных цен;</p> <p>обеспечение безопасности;</p> <p>повышение доступности объектов туристского показа;</p> <p>обеспечение достоверной информацией.</p>	<p>ных услуг;</p> <p>изменение ценовой политики, повышение ее гибкости;</p> <p>развитие инфраструктуры и расширение услуг в сфере технической базы туризма;</p> <p>повышение доступности объектов показа;</p> <p>повышение качества предоставляемых услуг.</p>	<p>разные группы потребителей;</p> <p>развитие инфраструктуры, attraction и объектов показа для туров выходного дня;</p> <p>снижение стоимости туров и введение гибкой ценообразования;</p> <p>информационно-маркетинговое обеспечение турпродуктов;</p> <p>повышение качества услуг.</p>
<p>Направления маркетинга для данной группы</p>	<p>бренддинг и продвижение турпродуктов с использованием международной дистрибуции;</p> <p>фирменный стиль;</p>	<p>развитие каналов дистрибуции туров в странах СНГ (на основе франчайзинга);</p> <p>бренддинг карель-</p>	<p>бренддинг и информационно-рекламное обеспечение туров;</p> <p>дифференцированная продуктовая и ассортиментная политика (разработка туров, ориентированных</p>	<p>дифференцированная продуктовая и ассортиментная политика (разработка туров, ориентированных</p>

Целевые группы туристов Параметры сегмента рынка	Международные туристы	Туристы из стран СНГ	Российские туристы	Карельские туристы
	<p>эффективная и гибкая ценовая политика;</p> <p>обеспечение информационной доступности туров, объектов показа, разнообразия информации;</p> <p>развитие интернет-маркетинга в части продвижения и продажи туров, систем бронирования.</p>	<p>ских турпродуктов; использование дифференцированной продуктовой и ассортиментной политики;</p> <p>эффективная и гибкая ценовая политика;</p> <p>интернет-маркетинг и реклама, системы on-line услуг.</p>	<p>ассортиментная политика;</p> <p>обеспечение информационной доступности объектов и навигационной информации;</p> <p>дифференцированная и гибкая ценовая политика;</p> <p>фирменный стиль и улучшение сервисной политики;</p> <p>интернет-маркетинг и системы on-line услуг.</p>	<p>на разные группы потребителей);</p> <p>разработка индивидуальных туров;</p> <p>дифференцированная и гибкая ценовая политика;</p> <p>улучшение сервисной политики и качества услуг;</p> <p>рекламно-информационное обеспечение туров;</p> <p>центры розничных продаж.</p>

**УПРАВЛЕНИЕ РАЗВИТИЕМ
ТУРИЗМА В РЕГИОНЕ**

**ОПЫТ РЕАЛИЗАЦИИ СТРАТЕГИИ
РЕСПУБЛИКИ КАРЕЛИЯ**

*Печатается по решению Ученого совета
Института экономики
Карельского научного центра РАН*

Формат 60x84 ¹/₁₆. Бумага офсетная. Гарнитура «Arial».
Уч.-изд. л. 10,5. Усл. печ. л. 13. Подписано в печать 00.00.08.
Тираж 200 экз. Изд. № 00. Заказ № 000

Карельский научный центр РАН,
Редакционно-издательский отдел
185003, Петрозаводск, пр. А. Невского, 50