

- способствовать развитию культуры, защищать интеллектуальную собственность;
- децентрализовать процессы управления реформой, активизировать экономическую деятельность на местах;
- развивать программное управление регионом, с одной стороны, как часть федеральных программ, а с другой — как часть региональных, учитывающих специфику исторически и научно-технически развивающегося хозяйственного комплекса.

Отсутствие понимания этих особенностей не позволяет регионам эффективно осуществлять реформирование всех сторон общественной жизни. К числу факторов, тормозящих устойчивое развитие регионов, относятся низкий уровень человеческого потенциала, неотлаженный механизм его использования. Один из узловых вопросов инновационного развития, его качественного состояния — оценка системы обучения, подготовки и расстановки кадров.

Переход к инновационному развитию означает, что инновации должны охватывать не только создание новых технологий, их внедрение в производство, но и продвижение продукции на рынке, адекватную коммуникационную инфраструктуру. Инновационным называется такое развитие современного общества, основой которого становится интеллектуальный капитал, определяющий конкурентоспособность экономической системы [6]

В связи с оттоком населения из регионов Европейского Севера, в относительно недалекой перспективе возникнут проблемы, связанные с обострением конкуренции между регионами за человеческий капитал, и от того, какие благоприятные условия будут созданы для накопления и развития человеческого капитала, будут зависеть успехи в экономическом развитии данных регионов.

Список литературы

1. Выступление на встрече с представителями общественных организаций. 19 сентября 2008 года. Москва, Большой Кремлевский дворец. URL: <http://www.kremlin.ru/text/appears/2008/09/206639.shtml>.
2. *Иванов В. Н., Латрушев В. И.* Инновационные социальные технологии государственного и муниципального управления. Изд. 2-е, переработ. и доп. М., 2001. «Энциклопедия управленческих знаний».
3. Инновационный портал Мурманской области. Инновационный потенциал региона. URL: <http://www.nor-dinform.ru/index.php?st=528>.
4. Социологическая энциклопедия: В 2-х т. Т. 2 / Руководитель научного проекта Г. Ю. Семигин; Гл. ред. В. Н. Иванов. М.: Мысль, 2003. С. 456.
5. Об Инвестиционном Фонде Российской Федерации: постановление Правительства РФ от 23.11.2005 № 694 (ред. от 25.04.2006, с изм. от 24.08.2006) // Собрание законодательства РФ. 28.11.2005. № 48. ст. 5043.
6. ПРООН. 2004. Доклад о развитии человеческого потенциала в Российской Федерации за 2004 год / Под ред. С. Н. Бобылева. М.: Весь мир. С.12.

Реализация инновационного сценария развития муниципального образования: предпосылки, условия, механизмы (на примере Стратегического плана г. Петрозаводска)

*М. А. Мазуровский
Институт экономики КарНЦ РАН, г. Петрозаводск*

Несмотря на то, что практика стратегического планирования на уровне муниципального образования в России существует всего около 10 лет, в этой области уже накоплен определенный опыт. Сегодня практически все крупные и средние города и более 50% малых городов России имеют собственные стратегические планы развития, необходимость разработки которых обусловлена усилением конкуренции территорий за привлечение ресурсов (инвестиционных, финансовых, трудовых, интеллектуальных и т. д.), а также необходимостью осуществления стратегического выбора развития и проведением структурных изменений в экономике.

Стратегическое планирование, в отличие от традиционного (директивного), ориентирует местную администрацию (субъект планирования) на активные действия, является, как правило, долгосрочным, имеет целевую направленность и предполагает выбор приоритетных направлений развития, при этом акцентируя внимание на оптимальном удовлетворении потребностей местного сообщества и содействуя достижению общественного согласия. С другой стороны,

стратегическое планирование направлено на повышение конкурентоспособности муниципального образования. Причем даже наличие стратегического плана само по себе уже может являться фактором инвестиционной привлекательности [1]. Более того, как подчеркивают специалисты в области территориального стратегического планирования, в стратегическом планировании процесс не менее важен, чем результат.⁴

Не менее актуальной задачей в современных условиях, чем задача разработки стратегии развития муниципального образования, является поиск возможностей перехода на инновационный путь развития. Инновационные сценарии развития или их отдельные элементы сегодня присутствуют практически во всех региональных и муниципальных стратегических документах. Во-первых, сами механизмы стратегического планирования, отличающиеся друг от друга на разных территориях в силу местной специфики, выступают в качестве инновационного подхода в муниципальном управлении, ориентированного на привлечение внимания потенциальных инвесторов и удержание на своей территории местного бизнеса и населения. Во-вторых, города, способные заложить в стратегии развития инновационность, стремление к нововведениям, в том числе и на уровне управления городской системой, становятся центрами, определяющими уровень развития региона (используя терминологию Ф. Перру — «полюсами роста») [2].

В качестве одного из трех сценариев в Стратегическом плане развития г. Петрозаводска до 2010 г. был разработан и инновационный сценарий (табл. 1). Прежде чем рассматривать возможность реализации данного сценария как базового для муниципального образования, целесообразно рассмотреть предпосылки, заложенные в основу при его разработке и имеющие характер обоснования данного сценария. В качестве таких предпосылок выступали следующие тенденции, выявленные на этапе анализа внешней и внутренней среды города:

- возрастающая роль инноваций как фактора экономического развития городов и регионов в условиях современной экономики;
- усиление позиций города как научно-образовательного центра;
- поляризация социально-экономического пространства, связанная с концентрацией населения республики в г. Петрозаводске;
- возрастающий спрос на высококвалифицированную рабочую силу;
- усиление роли города в развитии региона;
- изменение структуры городской экономики и т. д.

Таблица 1

Сценарии развития города Петрозаводска до 2010 года

Ресурсно-сырьевой сценарий	Индустриально-транзитный сценарий	Инновационный сценарий
<i>Стратегии</i>		
Республика Карелия и г. Петрозаводск рассматриваются как ресурсно-сырьевой регион	Усиление экспортной ориентации экономики республики и г. Петрозаводска	Позиционирование города в системе международного разделения труда с учетом собственных интересов
Преимущественное развитие базовых отраслей промышленности	Размещение и перенос на территорию РК и города производств из североевропейских стран	Развитие города как сервисного центра
Перенос центров экономического развития РК из города в районы	Вовлечение республики и города в систему международного разделения труда	Активное внедрение на растущие российские рынки
Увеличение экспорта сырьевых ресурсов и сужение производственной специализации на обслуживании сырьевого сектора	Увеличение транзитных грузопотоков через территорию РК и город	

Петрозаводск не только представляет собой столичный центр Республики Карелия, но и обладает наиболее благоприятной ситуацией и стартовыми условиями для перехода на инновационный путь развития по сравнению с другими муниципальными образованиями республики. То есть может быть охарактеризован как региональный «полнос роста». Здесь сосредоточена значительная часть основных производственных фондов, достаточно развита инфраструктура, существуют возможности для привлечения квалифицированной рабочей силы, сосредоточено до 70% всего потребительского

⁴ Вопросы теории и практики территориального стратегического планирования. URL: <http://www.citystrategy.leontief.ru/>

спроса республиканского рынка, что обуславливает приток инвестиций в сферу торговли и услуг. Концентрация предприятий различных отраслей определяет эффект агломерации. Данные обстоятельства наряду с высоким научно-образовательным потенциалом определяют развитие города как инновационного центра, обеспечивающего разработку, а затем внедрение инноваций в районах республики с промышленной, сельскохозяйственной, сервисной, транзитной специализацией.

Кроме того, интересным представляется тот факт, что в соответствии со Стратегическим планом развития г. Петрозаводска до 2010 г. конкурентные преимущества города в большей степени оказались сосредоточены в гуманитарной сфере. В процессе анализа выяснилось, что Петрозаводск — это [3]:

- один из 12 городов Европейской части России, в которых действуют научные центры Российской академии наук;

- один из «университетских центров» России (в ПетрГУ и КГПУ обучаются свыше 20 тыс. студентов, что составляет более 10% взрослого населения города);

- один из самых «информатизированных» городов России;

- один из 19 городов России, где имеется консерватория и существует полный цикл музыкального образования и т. д.

В качестве одного из ключевых факторов успеха реализации Стратегического плана г. Петрозаводска был выделен следующий: *становление «новой экономики» города — новой экономической специализации территории, способной существенно повысить ее инвестиционную привлекательность и конкурентоспособность производимых товаров и услуг*. А реализация этого фактора означает не только проведение активной структурной политики, призванной изменить экономическую специализацию города, но и ее сопровождение активной внешней маркетинговой политикой, включающей и ребрэндинг.

Инновационный сценарий развития города предполагает его активное включение в систему международного и межрегионального разделения труда, повышение инвестиционной привлекательности, развитие научно-образовательного потенциала. Основное отличие этого сценария от индустриально-транзитного заключается как в изменении экономической специализации территории (скорее инновационно-сервисный, чем индустриально-транзитный центр), так и в предполагаемых рынках, на которые будет ориентирована местная экономика (скорее российские, чем европейские).

Одним из проектных направлений Стратегического плана стало направление *«Новая экономика города»*, которое предполагает развитие как традиционных, так и новых направлений специализации местной экономики:

- промышленность строительных материалов и технологий;

- сервисная экономика: туризм, консалтинг и проектная деятельность, информационные технологии и т. д.;

- металлообработка и машиностроение;

- углубленная переработка лесных ресурсов;

- пищевая и легкая промышленность.

Основной задачей в рамках этого направления должно стать стимулирование развития секторов с высокой добавленной стоимостью, высокотехнологичных производств, а также поддержка как малого бизнеса в целом, так и малых инновационных предприятий в частности.

С точки зрения инновационного сценария развития города важным также представляется реализация такого обозначенного в стратегическом плане направления как *«Развитие человеческого капитала»*. В современной экономике именно человеческий капитал как совокупность знаний, опыта, квалификации, здоровья населения представляет собой один из главных факторов инновационного развития. Кроме того, социальные цели стратегии муниципального образования являются главными, а развитие местной экономики в данном случае выступает в качестве основного механизма достижения этих целей, обеспечивая население рабочими местами, формируя налоговую базу местного бюджета, определяя качество занятости и в целом уровень жизни на территории. Также необходимо принимать во внимание тот факт, что сегодня уровень развития социальной инфраструктуры, наличие возможностей самореализации личности и условия проживания могут являться одним из основных конкурентных преимуществ муниципального образования.

Инновационное развитие муниципального образования определяется не только наличием соответствующей стратегии, но и наличием доступных на муниципальном уровне инструментов для

ее реализации. Как уже было отмечено выше, в качестве одного из таких инструментов выступает соответствующая экономическая политика. В данном случае под местной экономической политикой понимается «комплекс мер регулирующего воздействия на экономику, осуществляемый в интересах местного населения органами местной власти или при их участии в рамках определенной концепции, направленной на расширение экономического потенциала территории и повышение эффективности его использования, усиление конкурентоспособности местных предприятий посредством создания лучших общих условий производства, благоприятного хозяйственного климата» [4]. В центре внимания местной экономической политики, ориентированной на инновационное развитие, находятся сами инновационные процессы, меры по развитию инновационной инфраструктуры, распространение информации о достижениях научно-технического прогресса и стимулирование спроса на инновации со стороны органов власти, местных и внешних хозяйствующих субъектов.

В целом направления такой политики можно представить с точки зрения регулирующего воздействия, главным образом, на сектор генерации инноваций (научные организации, исследовательские центры, бизнес-структуры, малые инновационные предприятия и т. д.), а также на сектор потребления инноваций (прежде всего местные предприятия), формируя при этом инновационную среду и инфраструктуру (рис. 1). Соответственно, местная экономическая политика должна быть направлена на создание рынка инноваций и формирование инновационной среды. При этом все составляющие местной экономической политики могут быть ориентированы на реализацию инновационного сценария развития, которое в данном случае становится главным экономическим приоритетом.



Рис. 1. Рынок инноваций и местная экономическая политика

Если говорить о конкретных инструментах экономической политики по отношению к предприятиям, расположенным на территории муниципального образования, то обычно выделяют три направления деятельности:

1. *Удержание и расширение существующих предприятий* (содействие в решении различных проблем в рамках полномочий, снижение транзакционных издержек, стимулирование спроса на продукцию предприятий и т. д.).

2. *Оказание помощи новым создающимся местным фирмам* (консультационные услуги, снижение административных барьеров, развитие предпринимательской инициативы среди местного населения и т. д.).

3. *Привлечение внешних хозяйствующих субъектов с созданием новых предприятий* (создание благоприятного инвестиционного и предпринимательского климата на территории муниципального образования).

В рамках инновационного сценария развития реализация экономической политики по всем трем перечисленным направлениям должна осуществляться с приоритетом в области инноваций. Так, например, поддержка местных предприятий, особенно крупных, не должна способствовать образованию монополистических условий в конкретных нишах местного рынка, а среди предприятий малого бизнеса особое внимание должно уделяться тем из них, которые наиболее эффективны и ориентированы на создание конкурентных преимуществ за счет производства новых (пусть даже на локальном уровне) продуктов. В условиях конкуренции компаний за размещение производства на территории муниципального образования необходимо отдавать приоритет предприятиям с высокотехнологичным производством, обладающим высоким мультипликативным эффектом и характеризующимся высокой экономической эффективностью.

Особое внимание необходимо уделять поддержке новых бизнес-проектов на этапе идеи и этапе опытно-конструкторских разработок. Как показывает практика, недостаточно только создать элементы инновационной инфраструктуры (например, бизнес-инкубаторы, инжиниринговые и консультационные структуры и т. д.). Требуется создать условия для того, чтобы научные разработки и новые предпринимательские идеи могли быть коммерциализированы. То есть необходимо обеспечить переход от научного результата или новой идеи к хорошо проработанному и коммерчески эффективному проекту, который может быть реализован на практике и интересен для потенциальных инвесторов. Для этих целей требуются такие организационные мероприятия как поиск идей, их отбор, консультирование, оценка рисков и т. д.

Важную роль в развитии местного рынка инноваций играет сектор генерации инноваций. К этому сектору относятся научные организации, учебные заведения, исследовательские центры, инновационные предприятия. Продукция этого сектора может быть ориентирована как на местные предприятия (сектор потребления), так и на компании, находящиеся за пределами муниципального образования. В первом случае задачей местной экономической политики становится организация механизмов взаимодействия этих секторов на уровне муниципального образования, во втором случае речь может идти о содействии в продвижении инновационной продукции на внешних рынках.

Учитывая перечисленные выше факторы перехода на инновационный путь развития, можно сказать, что местная экономическая политика в рамках инновационного сценария должна включать следующие составляющие (табл. 2).

Таблица 2

Элементы местной экономической политики, ориентированной на инновационное развитие

Элемент (вид политики)	Содержание
Инвестиционная политика	Основной приоритет: высокотехнологичное производство с высокой добавленной стоимостью
Политика поддержки малого бизнеса	Поддержка малых инновационных предприятий, создание элементов инновационной инфраструктуры (бизнес-инкубаторы, технопарки, венчурные фонды и т. д.), консалтинг
Маркетинговая политика	Позиционирование МО во внешней среде как инновационного центра, разработка бренда МО и частных продуктовых брендов
Социальная политика	Повышение уровня жизни населения, создание условий для привлечения квалифицированных кадров

Причем все перечисленные в таблице 2 элементы местной экономической политики должны быть увязаны между собой по целям, задачам, срокам и механизмам, что требует изменения и организационных методов управления городом. При этом местная администрация должна выступать в качестве некоего координационного центра. Ведь решение такой сложной и долгосрочной задачи, как создание инновационной экономики в городе, требует и использования адекватных инновационных инструментов управления [5].

Применительно к г. Петрозаводску сегодня сложно оценить какой из трех сценариев, предложенных в стратегическом плане города, реализуется в большей степени. Важно понимать, что современное стратегическое планирование, в том числе и на уровне муниципального образования, представляет собой непрерывный процесс, а стратегический план является документом, который

предполагает его постоянную корректировку с учетом происходящих изменений во внутренней и внешней среде города. Представляется обоснованным то, что именно инновационный сценарий развития должен быть положен в основу на следующем этапе планирования.

Список литературы

1. Муниципальный менеджмент: Справочное пособие / В. В. Иванов, А. Н. Коробова. М.: ИНФРА—М, 2002. 718 с.
2. Хуснутдинова С. Р. Опорные точки инновационного развития городов: материалы VI Общероссийского форума лидеров стратегического планирования «Стратегическое планирование в городах и регионах России: интегрируя мировой опыт инноваций». URL: <http://www.citystrategy.leontief.ru/?it=4768092904723>.
3. Стратегический план развития города Петрозаводска до 2010 г. / Администрация города Петрозаводска. Петрозаводск: Скандинавия, 2005. 80 с.
4. Местная экономическая политика в России: очерк становления и трансформации (1995—2005 гг.) / Научный редактор — д.э.н. Б. С. Жихаревич. Серия «Научные доклады: независимый экономический анализ». № 176. М.: Московский общественный научный фонд; Международный центр социально-экономических исследований «Леонтьевский центр», 2006. 152 с.
5. Савельев Ю. В. Системные инновации в стратегическом управлении регионального развития // Экономика и управление. 2008. № 6 (32).

Формирование международного рынка труда, как часть инновационного пути развития приграничного региона

*Е. А. Михель
Институт экономики КарНЦ РАН, г. Петрозаводск*

Современное развитие приграничных регионов рассматривается сквозь призму особенностей их географического положения. Трансграничное сотрудничество позволяет реализовать множество направлений по взаимодействию, нацеленных на более интенсивное развитие территорий.

Одним из направлений трансграничного сотрудничества является обмен трудовыми ресурсами. Трудовая миграция населения способствует формированию общего международного рынка труда на территории приграничных государств и регионов.

В работе предлагается рассмотреть данный процесс на примере Республики Карелия, которая находится на северо-западе Российской Федерации и имеет государственную границу с Финляндией — страной-членом Европейского Союза — протяженностью около 800 км. На сегодняшний день это самая протяженная граница отдельно взятого российского региона с европейской страной. В период политических и рыночных преобразований в нашей стране государственная граница несколько изменила свою роль, сменив барьерную функцию на контактную. На практике об этом свидетельствует значительно возросшее количество трансграничных поездок граждан обеих стран, сотрудничество в области экономики, культуры и экологии. У нас появились общие проблемы и общие интересы. В настоящий момент реализуется модель приграничного сотрудничества Еврорегион Карелия, хорошо зарекомендовавшая себя в странах Западной и Восточной Европы [1]. Создание Еврорегионов способствует расширению контактов между прилегающими друг к другу территориями в обстановке добрососедства.

Исследование носит теоретико-прикладной характер и предполагает выработку рекомендаций по совершенствованию миграционной политики Республики Карелия в области трудовой миграции ее жителей и способствованию в формировании институциональной среды для ее регулирования.

Достижение целей исследования предполагало выявление социальных групп трудовых мигрантов, а также того, что трансграничные трудовые миграции являются для них достаточно значимым источником пополнения бюджета и получения других сопутствующих благ.

Теоретическая база по изучению трансграничных международных миграций разработана довольно широко и имеет более десяти направлений. В своем исследовании автор делает акцент на некоторых из них. В неоклассической теории международная миграция объясняется экономическим неравновесием и неравенством между странами, в частности в уровнях заработной платы, что обуславливает движение рабочей силы. Экономический рост и усиление эмиграции в странах выезда посте-