

на всех особо охраняемых природных территориях Республики Карелия, тем более что подобная методика уже оправдала себя на территории Национального парка «Водлозерский» и Пудожского лесхоза [12; 13].

Автор выражает глубокую благодарность и признательность своему научному руководителю доктору биологических наук, профессору, члену-корреспонденту РАН Э. В. Ивантеру.

Работа выполнена при поддержке Федерального агентства по делам молодежи в рамках проекта «Кадры для модернизации страны».

Список литературы

1. Экологическая доктрина Российской Федерации: одобрена распоряжением правительства РФ от 31.08.2002 г. № 1225-р // Российская газета. 2002. 18 сентября. С. 12.
2. *Исаев А. С.* Методологические основы мониторинга биоразнообразия лесов // Лесобиологические исследования на Северо-Западе таежной зоны России: итоги и перспективы // Материалы научной конференции, посвященной 50-ю Института леса Карельского научного центра РАН (3—5 октября 2007 г.). Петрозаводск, 2007. С. 53—58.
3. Экономические проблемы перехода Карелии к устойчивому развитию / Ред. кол.: Ш. Ш. Байбусинов и др. Петрозаводск: Карелия, 2001. 160 с.
4. Государственный доклад «О состоянии и об охране окружающей среды Российской Федерации в 2004 г.». М.: АНО «Центр международных проектов», 2005. 494 с.
5. *Шегельман И. Р.* Лесопромышленный комплекс Карелии на этапе становления рыночных отношений: падение, стабилизация, проблемы // Власть, бизнес, образование и наука в качественном обновлении экономики и социальной инфраструктуры Республики Карелия: опыт минувшего десятилетия и проблемы роста. Петрозаводск: Карелия, 2005. С. 61—83.
6. Российское экономическое чудо: сделаем сами. Прогноз развития экономики России до 2020. М.: Деловая литература, 2007. 352 с.
7. *Kotiranta H., Niemela T.* Uhanalaiset käävät Suomessa. Helsinki, 1996. 184 p.
8. *Niemela T.* Käävät puiden sienet. Helsinki, 2005. 320 p.
9. *Лосицкая В. М., Бондарцева М. А., Крутов В. И.* Видовое разнообразие афиллофороидных грибов на разных стадиях сукцессии естественных лесов заповедника «Кивач» // Биоэкологические аспекты мониторинга лесных экосистем северо-запада России. Петрозаводск, 2001. С. 82—99.
10. *Пензина Т. А.* Редкие трутовые грибы Бурятии, рекомендуемые для охраны // Сохранение биологического разнообразия в Байкальском регионе: проблемы, подходы, практика. Доклады 1-й региональной конференции. Улан-Уде, 1996. Т. 1. С. 107—108.
11. *Крышень А. М.* Растительные сообщества вырубок Карелии. М.: Наука, 2006. 262 с.
12. *Заводовский П. Г.* Эколого-трофические группы афиллофороидных грибов в лесных экосистемах Водозерья // Materialy IV mezinárodní vědecko — praktická konference «Evropská věda XXI století — 2008». Díl 13. Praha: Publishing House «Education and Science». 2008. S. 11—12.
13. *Заводовский П. Г.* Афиллофороидные грибы — индикаторы рационального природопользования лесных экосистем Пудожского лесхоза (Карелия) // Природное наследие России: изучение, мониторинг, охрана. Материалы международной научной конференции (21—24 сентября 2004 г.). Тольятти, 2004. С. 97—98.

Проектирование имиджа туристского объекта как средство изучения, сохранения и популяризации традиционной культуры карелов, вепсов и финнов Республики Карелия

*А. В. Колоколов
Карельский институт туризма, г. Петрозаводск*

Одна из основных проблем сферы туризма в Карелии заключается в необходимости преодоления противоречия между потребностями общества в изучении, сохранении и популяризации традиционной культуры жителей республики и недостаточностью теоретической и методической базы для осуществления этой деятельности. В системе современного высшего образования имеются противоречия во взаимосвязи естественнонаучных и эстетических знаний. В процессе обучения почти не предусматривается интеграция этих знаний и представлений. Таким образом, возникает проблема узкой направленности восприятия и усвоения студентами строго научных знаний и непонимания

эстетической значимости изучаемого объекта. Наряду с другими видами образования, решением этой задачи занимается образование в целях устойчивого развития, которое предполагает переход от профессионального экологического, экономического, географического и других видов образования к такой экономически и социально ориентированной модели обучения, в основе которой должны лежать широкие междисциплинарные знания, базирующиеся на комплексном подходе к развитию общества, экономики и окружающей среды. То есть необходимо внедрение интегративных курсов, таких как «Проектирование имиджа туристского объекта» в образовательный процесс. Это не будет противоречить современным меркам, в связи с направленностью образования на гуманизацию и гуманитаризацию. По мнению В. И. Андреева, гуманитаризация — это направленность образования на формирование культуры, особой формы отношения человека к окружающему миру и к себе, своей собственной деятельности в нем. Можно сделать вывод, что гуманитаризация — это направленность образования на формирование целостного экологического мировоззрения, на становление представлений учащихся об универсальной ценности природы.

Нами рассматривается интеграция как взаимосвязь естественнонаучного и художественно-эстетического образования. Это предполагает положительный результат обучения и является фактором, влияющим на становление экологических ценностных ориентаций, формирование отношения к природе родного края как к универсальной ценности. Такое образование подразумевает интеграцию естественнонаучных и эстетических представлений об объекте изучения, то есть позволяет рассмотреть объект с самых различных позиций. Процесс обучения тем самым приобретает междисциплинарный характер, а также, учитывая интегративный характер экологического краеведения, обучение предполагает широкие возможности для творческого развития студентов и переоценки ценностей.

Проектирование студентами имиджа географического объекта своего края, в основе которого лежит концепция мифогеографии (мифогеографический подход И. И. Митина) и эколого-краеведческий подход, является одним из способов интеграции естественнонаучного и эстетического образования, мотивации студентов к изучению, сохранению и популяризации традиционной культуры карелов, вепсов и финнов посредством создания имиджа или многостороннего образа изучаемого объекта.

Раскрывая суть проектирования имиджа туристского объекта, необходимо рассмотреть два ведущих подхода, посредством которых оно реализуется. Исходя из исследований Т. А. Бабаковой, доктора педагогических наук, профессора, заведующей кафедрой педагогики в Петрозаводском государственном университете, в экологическом образовании одним из ведущих подходов к решению поставленных проблем является эколого-краеведческий подход, предполагающий изменение всех компонентов педагогического процесса (целей, содержания, форм, методов и средств). При реализации данного подхода необходимо последовательно обучать студентов умению творчески использовать знания на практике и самостоятельно «открывать» знания, добывать их путем собственного эксперимента, анализа и обобщения. При соблюдении этого условия можно говорить о субъектной роли студента в учебном процессе, о возникновении атмосферы поиска, о самопознании и самореализации личности в учении.

Говоря о мифогеографическом подходе, следует дать определение гуманитарной географии. Глубокие традиции исследований образов географических пространств заложены еще в древней науке (наука Древней Греции, Востока и др.). Д. Н. Замятин считает, что гуманитарная география — это география, которая занимается не собственно вещами, а представлениями о них. Она занята не традиционными описаниями географических объектов, а представлениями о них не только ведущих ученых данного направления, но и поэтов, писателей, художников и других деятелей искусства и культуры, осмыслением географических объектов и пространств со всех возможных сторон изучения. Конечно, в некотором роде речь идет о представлениях, интерпретациях, связанных с местом.

Одна из главнейших целей культуры — осмысление своего пространства и пространств других культур. Достигнуть эту цель можно используя подходы гуманитарной географии.

К гуманитарно-географическим сюжетам можно подойти с разных сторон: с гуманитарной стороны — есть какие-то идеи и представления в культуре, и от них можно перейти к тому, как они локализованы (здесь формируется концепция мифогеографии); с географической — со стороны места и конкретных объектов, где их можно интерпретировать.

Концепцией мифогеографии интересуются сейчас многие ученые, благодаря последним разработкам И. И. Митина, сотрудника сектора гуманитарной географии Российского НИИ культурного и природного наследия им. Д. С. Лихачева. Мифогеографический подход — это авторский подход

И. И. Митина к культурно-географическим характеристикам территорий, объединяющий продуктивные для достижения комплексности теории современных мифологий, используя интеграционный потенциал концепций культурной и гуманистической географии, связанных с представлениями о пространстве и месте. Теоретической рамкой мифогеографического подхода служит представление о территориальных культурных системах как обобщающем (интегральном) объекте культурной географии, соединяющем реальные объекты и представления о них в культуре. Мифогеография развивается посредством взаимосвязи между вещами из мира — объективной реальностью — и вещами из мира идей и представлений. То есть мифогеография рассматривает связи представлений о месте с самим местом. Значит, исследования в мифогеографии можно использовать для территориального программирования в сфере туризма, культуры, других сфер. Таким образом, мифогеография выходит на новый уровень — на тему имиджей и брендов мест. Мифогеография — это игра с пространством, конструирование из отдельных черт места яркого единого образа, имиджа, мифа.

Предполагаем, что проектирование имиджа туристского объекта будет способствовать осуществлению деятельности по изучению, сохранению и популяризации традиционной культуры карелов, вепсов и финнов, теоретические знания и практические умения в этой области будут являться необходимыми условиями для реализации этой деятельности.

Курс «Проектирование имиджа туристского объекта» строится из лекционной и практической частей. Цель курса состоит в изучении технологии проектирования и создании на этой основе имиджа туристских объектов как средства изучения, сохранения и популяризации традиционной культуры карелов, вепсов и финнов.

Объектом изучения является традиционная культура карелов, вепсов и финнов, предметом — условия и средства ее изучения, сохранения и популяризации. К перечню изучаемых объектов можно отнести исторические города Карелии; особо охраняемые историко-культурные памятники и природные территории; памятники археологии; памятники деревянной архитектуры; географические объекты, связанные с местным фольклором и представлениями различных ученых, поэтов, писателей, художников и других деятелей искусства и культуры.

Исходя из цели и гипотезы сформулирован ряд задач, для упрощения восприятия представим их в обобщенном виде: создание необходимых условий для реализации поставленной цели, то есть формирование экологического мировоззрения и понимания эстетической ценности объекта, мотивации к изучению этого объекта, развитие комплекса теоретических знаний и практических умений, включая необходимые компетенции; презентация результатов проектной деятельности в различных формах, возможное сотрудничество с туристскими фирмами республики и страны в целом.

В процессе обучения студентам будет предлагаться теоретическая часть курса, включающая: основы краеведения (география Карелии, история, туристско-рекреационный потенциал республики, экологическое, художественное, музыкальное краеведение и др.); технологию создания имиджа (рекламоведение и PR, технология создания литературно-музыкальных композиций или «Имидж-композиций», возможности презентации и использования рекламы посредством СМИ и ПК); основы делового общения, психологии общения; теорию и практику создания мифов и стилизации легенд.

Практическая часть курса подразумевает практическое применение полученных знаний посредством экскурсий на историко-культурные объекты; сбора информации из литературных, архивных источников и опросом местного населения, населения окружных деревень; продумывания мифов, маршрутов и стилизации существующих легенд, проектирования тем самым имиджа изучаемого объекта; презентации результатов в различных формах рекламы перед преподавательским составом, местными жителями, участвующими в проекте и с целью привлечения внутренних и иностранных туристов.

Одним из возможных результатов проектирования могут стать разработанные студентами литературно-музыкальные композиции или «Имидж-композиции». Внедрением их в образовательный процесс, разработкой технологии создания и развития «Имидж-композиций» занимается автор статьи в рамках своей диссертационной работы. В фольклоре, поэзии, музыке, изобразительном искусстве и литературе существует множество ярких описаний географических и туристических объектов, что можно с успехом интегрировать в образование в сфере туризма. Это очень важно для студентов, которые таким образом получают возможность разносторонне охарактеризовать известные историко-культурные и географические объекты своего края, а затем те, которые имеют местную известность и потенциальную ценность для туризма. В качестве средства реализации интегративного подхода нами предлагается внедрение «Имидж-композиций» в процесс образования в сфере туризма.

В подготовке и реализации «Имидж-композиций» существует определенная этапность. Немаловажная роль отводится предварительной работе студентов с литературой, произведениями изобразительного и музыкального искусства, фольклора в системе самостоятельной подготовки.

Также предполагаются студийные занятия. Студия – особая форма учебных занятий, призванная оснащать обучаемых, наряду с теоретическими знаниями, практическими умениями – художественно-творческими, профессиональными, этико-поведенческими. Студийные занятия влияют на методику преподавания, так как в процесс преподавания вводится художественный тренинг, художественное рекламирование, осмысление музыки, а также аудиовизуальный художественный ряд – экспонирование на экране фотографий и произведений изобразительного искусства в музыкальном сопровождении и др. Это используется в различных психолого-педагогических целях для создания необходимого психологического климата в группе; для активизации эмоций в момент восприятия объекта; для иллюстрации социально-ценностной идеи.

Далее, в алгоритме деятельности преподавателя и студентов на конкретных, практических этапах образовательного процесса, после сбора всей необходимой информации (включая полученную посредством интервьюирования местного населения) интегрируется познавательный материал и художественный образ объекта, систематизируется последовательность взаимосвязи и завершенность образа предмета изучения. Поэтому в композиции последовательно чередуются чисто географические, а также художественные образы, которые помогают развитию эмоциональной сферы, гуманных и волевых качеств личности. Затем, в продолжение проектирования образа создается общая легенда, миф, используемый в последствии как основа презентации и рекламации.

При разработке «Имидж-композиций» из числа студентов назначаются сценаристы, режиссеры, чтецы (актеры), а также ответственные за необходимое оборудование, материалы и саму презентацию — это при использовании именно студийного варианта презентации «Имидж-композиции». Композиция может быть оформлена в виде презентации с использованием ПК (видео-, аудиоматериалы, слайды), рекламных клипов, роликов, сайтов, презентаций на определенных сайтах, в виде печатной рекламы либо наружной.

Подготовленная «Имидж-композиция» может предлагаться вниманию школьников (на эколого-географических учебных и внеклассных мероприятиях, в том числе в совокупности с викторинами, играми, конкурсами на географическую тематику), студентов, преподавателей (на специальных предметах, подразумевающих формирование краеведческих знаний, а также знаний в сфере рекламы), работникам туристских фирм как одна из возможностей рекламирования, как рекламный продукт, местным жителям как результат совместной деятельности и реклама, тур потребителю и др.

Статья подготовлена в рамках проекта РГНФ «Литературная география Карелии» № 08-04-42404а/С.

Список литературы

1. Андреев В. И. Диалектика воспитания и самовоспитания творческой личности. Казань, 1988.
2. Бабакова Т. А. Педагогические основы школьного экологического краеведения. Петрозаводск, 2001.
3. Замятин Д. Н. Гуманитарная география. М., 2003.
4. Замятин Д. Н. Метагеография. М., 2004.
5. Материалы исследования интеграции естественнонаучного и эстетического образования из рукописи кандидатской диссертации А. В. Колоколова.

Дисконтная политика на предприятиях общественного питания

Е. Лапилина, О. Иванова

Петрозаводский государственный университет, г. Петрозаводск

В последнее время в специализированных изданиях, на Интернет-сайтах, посвященных ресторанной тематике, на выставках и семинарах часто ведется обсуждение вопроса целесообразности использования в ресторанах и кафе различных дисконтных схем. Многие специалисты в области ресторанного бизнеса выступают за их активное внедрение, а кто-то, напротив, полагает, что скид-ки эффективны в различных видах бизнеса, но только не в сфере общественного питания.