

хозяйственной деятельности ведется согласно П(С)БУ 30. Внимание, которое уделяется вариативной оценке стоимости запасов без надлежащего учета их натурально-вещевого состава, не облегчает их учетное отображение, а способствует вуалированию их действительного состояния.

Таким образом, решению проблемы влияния инвестиционных процессов на состояние оборотных ресурсов предприятий в определенной степени способствует внедрение нововведений в области техники, технологии, организации труда или управления, основанное на использовании достижений науки и передового опыта.

Список литературы

1. Андрущук Г. А. Основные принципы государственной политики в инновационной сфере.— В сб.: Проблемы формирования и реализации региональной научно-технической политики в Украине // Вопросы развития Крыма. Научно-практический дискуссионно-аналитический сборник. Специальный выпуск (5). Симферополь: Таврия, 1997. С.19—25.
2. Минцо-Шапиро Р. И. Международные аспекты организации инновационной деятельности // Культура народов Причерноморья. Симферополь: Межвузовский центр «Крым», 1997. 2.
3. Овчаренко Т. С. Фінансове забезпечення інвестиційної діяльності промислових підприємств України та напрями їх удосконалення // Вісник Київського нац. ун-ту. Сер. Ек-ка. 2003. Вип. 67. С. 124—126. 0,5 д.а.
4. Положення (стандарт) бухгалтерського обліку 9 «Запаси»: затверджене наказом Міністерства фінансів України від 20.10.99 р 246.
5. Положення (стандарт) бухгалтерського обліку 30 «Біологічні активи»: затверджене наказом Міністерства фінансів України від 18.11.2005р 790.
6. МСФО 2. Запасы (IAS 2. Inventories). URL: <http://onoufriev.narod.ru/msfo/ias02.htm>.

Аналитическое обеспечение принятия инновационных решений в малых сельскохозяйственных предприятиях

*Н. И. Коваль, О. Д. Радченко
Винницкий государственный аграрный
университет, г. Винница, Украина,
Национальный Научный Центр «Институт аграрной экономики
Украинской академии аграрных наук», г. Киев, Украина*

Развитие малого предпринимательства является важным средством привлечения инициативы населения к участию в экономической жизни страны. Оно способствует оптимальному разделению труда, служит средством ускорения технического прогресса и роста уровня потребительского спроса, снижения социальной напряженности и пополнения бюджета. Количество малых предприятий в Украине ежегодно увеличивается, возрастает объем реализованной продукции, работ и услуг, предоставленных ими. Однако доля малых предприятий в общем объеме реализации в целом по Украине остается незначительной, за последние 3 года в среднем — 5%, что свидетельствует о недостаточном развитии малого предпринимательства.

В сельском хозяйстве ситуация усугублена еще большим разрывом между количеством малых предприятий и их производительностью. По данным таблицы 1, характерно увеличение их количества на 40% за анализируемый период 2002—2007 гг., но при этом количество занятых работников остается стабильным. В 3,8 раза увеличились доходы, а финансовые результаты за 2007 год впервые достигли положительной величины. В 3,3 раза возросла оплата труда, в 2,8 раза — уровень реализации продукции, что обеспечило рост рентабельности на 17,2%. Позитивная динамика развития дала возможность в 6,6 раз увеличить валовые инвестиции, что в свою очередь влияет на возможности осуществления инновационного процесса. Инновационный процесс, как известно, представляет собой последовательность действий по инициации инновации, по разработке новых продуктов и операций, по их реализации на рынке и по дальнейшему распространению результатов. Как правило, включает в себя элементы, соединение которых формирует единую структуру инновационного процесса. Например: зарождение идеи инновации, маркетинг инновации, оценка экономической эффективности инновации, освоение инновации, коммерческая реализация инновации, продвижение.

Деятельность малых предприятий в аграрной сфере за 2002—2007 годы* [1]

Показатели	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2007 в % 2002
Количество малых предприятий, ед.	11649	13439	14653	15146	15529	15584	133,8
Среднегодовая численность работников, тыс. чел.	144,1	163,1	167,6	164,7	154,9	139,2	96,6
Прибыль от обычной деятельности, млн. грн.	3495,1	4161,2	6051,8	7066,9	10526,2	12840,2	367,4
Финансовый результат, млн. грн.	-220,4	-289,1	-151,9	-243,9	-203,0	245,0	+465,4
Структура хозяйств: убыточные	45	41	35	35	34	30	67,0
прибыльные	55	58	64	64	65	70	33,0
Среднемесячная оплата труда, грн.	157	178	235	316	406	524	333,8
Объем реализованной продукции, млн. грн.	1748	2070	2920	3560	4158	4872	278,8
Рентабельность, %	-11,3	-13,4	-5,6	-6,6	-4,4	5,9	+17,2
Капитальные инвестиции, млн. грн.	237	313	451	696	885	1552	655,0

* В приведенных данных информация касается только малых предприятий сельского хозяйства, без учета фермерских хозяйств.

Одной из причин такого состояния малых предприятий в Украине в современных условиях является экстенсивный путь развития, отсутствие инноваций, недостаточность финансовых ресурсов, основная часть которых формируется из собственных источников хозяйствующих субъектов. Бюджетная и кредитная поддержка развития малых предприятий практически отсутствует. Ресурсы международных финансовых институтов для субъектов малого предпринимательства почти недоступны. Эти факторы негативно влияют на финансово-хозяйственную деятельность малых предприятий.

В этой связи особо важным становится инновационный путь развития малых предприятий, так как вследствие недостаточности ресурсов предприятия не имеют возможности осваивать новые технологии, выпускать конкурентную продукцию, развивать производство и социальную сферу. Уровень инновационной активности остается очень низким. Главными причинами этого являются слабая ориентация институциональной, финансовой и банковско-кредитной систем на поддержку инновационного развития экономики, низкий уровень финансирования инвестиционной деятельности, отсутствие венчурного финансового потенциала. Как считает ряд ученых [2], в стране отсутствует целостная стратегия научно-технологического и инновационного развития экономики. Возникает необходимость в исследовании возможностей инновационного менеджмента в формировании инфраструктуры обеспечения инновационной деятельности субъектов малого предпринимательства.

Характерными чертами инновации (нововведения) в сельском хозяйстве является конечный результат инновационной деятельности, получивший реализацию в виде нового или усовершенствованного продукта, реализуемого на рынке, нового или усовершенствованного технологического процесса, используемого в практической деятельности. Это материализованный результат, полученный от вложения капитала в новую технику или технологию, в новые формы организации производства труда, обслуживания, управления и т. п. Процесс создания, освоения и распространения инноваций называется инновационной деятельностью или инновационным процессом. С термином «инновация» тесно связаны понятия «интеллектуальная собственность», «патент», «изобретение», «полезная модель», «промышленный образец», «товарный знак», «лицензирование» [3].

Для надлежащей организации процесса инновационного развития необходимо информационное обеспечение управления этим процессом. Прежде всего, нужна информация для построения механизма льготного режима налогообложения малых предприятий инновационного направления, в частности, освобождение от налогов вновь созданных малых предприятий в первые годы работы при условии, что высвобожденные средства будут направляться на их развитие. Необходимо также аналитическое обеспечение информацией касательно определения финансового обеспечения субъектов малого предпринимательства на основе самоокупаемости, уровня доходов и расходов, собственных и привлеченных денежных средств, которые своевременно и в полном объеме обеспечивают их текущую и инвестиционную деятельность.

Исследование определений понятия «инновационное развитие малых предприятий» позволило определить его сущность как: процесс формирования на основе самоокупаемости расходов, собствен-

ных и привлеченных денежных средств, которые своевременно и в полном объеме обеспечивают текущую и инвестиционную деятельность, посредством применения новых технологий, улучшения качества продукции, выпуска новой продукции, используя новые сорта культур, пород и рационов кормления и содержания животных, улучшения состава и классификации биологических активов.

Развитие экономики малого предпринимательства требует системной государственной поддержки, в том числе в части соответствующего финансового обеспечения инновационного развития, что является важной составляющей финансового механизма предприятия. Учитывая вышеизложенное, предлагаем следующий организационно-экономический механизм инновационной деятельности малых предприятий (рис. 1), который учитывает основные функции регулирования на государственном уровне.



Рис. 1. Механизм инновационного процесса малого предприятия [2, с. 29]

В хозяйственной деятельности малых предприятий даже в большей степени присутствует фактор риска, то есть достоверность негативного влияния объективных и субъективных непредвиденных событий на результаты финансовых или хозяйственных операций. Особенно рискованной является инновационная деятельность малого предприятия.

Влияние финансовых рисков, связанных с инновациями, на результаты финансовой деятельности малого предприятия постоянно возрастает. Это связано с изменением экономической ситуации в стране, появлением новых видов деятельности и расширением возможностей и направлений использования капитала (участие в разных, в том числе рискованных проектах, приобретение ценных бумаг, недвижимости; вложение денег на депозиты) [2; 4; 5].

Реализация инновационного пути развития и уменьшение рисков, связанных с ним, зависит от государственной поддержки развития малого предпринимательства. Исследователями установлено, что на сегодня в Украине не создана эффективная система поддержки развития малого предпринимательства. На государственном уровне принимаются разрозненные решения, а средства, выделяемые на поддержку развития малого бизнеса, очень ограничены. В 2007 г. на выполнение мероприятий Национальной программы содействия развитию малого предпринимательства в Украине государственным бюджетом предусмотрено только 1,8 млн. грн. Провозглашенные государством решения [6] относительно содействия и поддержки предпринимательских структур имеют по большей части декларативный характер.

В этой связи исследователями предлагается «осуществить упорядочение и совершенствование законодательной базы, что регламентирует государственную финансовую поддержку малого предпринимательства и ее адаптацию к принципам и нормам Европейского Союза. Кроме того, предлагается значительно увеличить бюджетное финансирование отмеченной выше национальной

программы содействия развитию малого предпринимательства в Украине государственным бюджетом. В частности, практику бюджетной поддержки фермерских хозяйств и частичной компенсации ставок по кредитам коммерческих банков для вновь созданных производственных малых предприятий инновационного направления» [5].

Объединяющая интересы крупного, среднего и малого бизнеса философия информационной системы управления инновациями на уровне государства предельно простая. В основе ее — укрепление экономического и инновационного потенциала государства, который формируется из стабильного финансового состояния всех хозяйственных структур. Из международного опыта деятельности малых предприятий, следует, что целесообразно создать справочно-информационную систему правового и информационного обеспечения (включая каталогизацию, стандартизацию, экологический мониторинг и др.). Это даст им возможность осуществлять инвестиционное проектирование и оценку инвестиционных рисков. Такая база предоставит данные о конъюнктуре рынков, ожидаемом уровне инфляции, конкуренции, свободных рыночных зонах и т. п.

В конечном итоге, показателями такой системы могут быть, согласно докладом Всемирного экономического форума «Global Competitiveness Report», факторы конкурентоспособности: открытость и прозрачность экономики, политика и роль государства, развитость финансовой системы, эффективность производственной и социальной инфраструктуры, конструктивность и инновационность процесса менеджмента, уровень квалификации и производительности труда и т. п., — на основании которых выводятся рейтинги стран.

Для эффективного управления финансами малых предприятий необходимо их надлежащее информационное обеспечение [7]. Основой такого обеспечения выступает система учета. Из-за того, что подавляющее большинство малых предприятий составляют упрощенную финансовую отчетность, ведение учета также осуществляется по упрощенным схемам.

В этой связи актуальным является исследование тенденций развития информационного обеспечения управления финансами (финансового менеджмента) на малых предприятиях. Необходимым условием процесса является наличие объективной и своевременной информации о состоянии внешней и внутренней среды предприятия, собранной, обработанной, сохраненной и распространенной с помощью современных научных методов и технических средств.

По данным, которые приведены в упрощенной финансовой отчетности, руководители предприятий и пользователи, которым предоставляется отчетность, имеют возможность оценить стоимость активов малого предприятия по текущим рыночным ценам. Методами финансового анализа можно также сформировать информацию об отдельных сторонах деятельности — по обобщенным показателям состояния основных средств, оборотных активов, задолженности, капитала, прибыли и расходов.

Однако существование в мире относительно новой экономики — информационной и глобальной, — по правилам которой собственно и формируется упрощенная финансовая отчетность, предусматривает, что предприятие должно владеть детальной аналитической информацией о состоянии финансов — с целью обеспечения внедрения инновационных процессов, производительности и конкурентоспособности. Эти характеристики в первую очередь зависят от его способности генерировать, обрабатывать и эффективно использовать информацию. Сейчас это — объективная необходимость, обусловленная, в частности, требованиями адекватно реагировать на изменения рынка.

Для этого малым предприятиям нужно не только формировать своевременную и точную информацию о финансовом состоянии на текущую дату, но и оценку эффективности производства на перспективу. Потому необходимость информационной составляющей в управлении инновациями очевидна, поскольку она является основой всего механизма управления.

Список литературы

1. Статистический сборник. Деятельность малых предприятий 2007 г. / Под ред. И. М. Жук. К.: Госкомстат Украины, 2007. 198 с.
2. Бреус С. В. Организационно-экономический механизм инновационной деятельности // Проблемы материальной культуры. Экономические науки. 2004. № 4. С. 25—30.
3. Инновации. Основные понятия. URL: <http://www.ipprolaw.com/innovation/>.
4. Глобализация мировой экономики и внешнеэкономическая безопасность. URL: www.wpec.ru/text/200708151450.htm.
5. Финансове забезпечення господарської діяльності суб'єктів малого підприємництва: автореф. дис... канд. екон. наук: 08.00.08 / О. Л. Кривоног; Держ. вищ. навч. закл. «Київ. нац. екон. ун-т ім. В.Гетьмана». К., 2007. 20 с.

6. Закон України Про Національну програму сприяння розвитку малого підприємництва в Україні // Відомості Верховної Ради (ВВР). 2001. № 7. ст. 35.
7. Кирейцев Г. Г. Глобализация экономики и унификация методологии бухгалтерского учета: научный доклад / Г. Г. Кирейцев. Житомир: ЖГТУ, 2007. 68 с.
8. Мамедов О. Ю. «Шлюзы» и «губки» российской инновационной экономики // Экономический вестник Ростовского государственного университета. Т. 6. 2008. № 1. С. 5—11.
9. Адаманова З. О. Малый инновационный бизнес в инновационном процессе развитых стран мира // Культура народов Причерноморья. 2005. № 74. Т. 2. С. 173—177.

Инновационные технологии в индустрии туризма

Н. Козлитина, Н. Велитина

Карельский институт туризма, г. Петрозаводск

В настоящее время индустрия туризма является одной из наиболее динамично развивающихся отраслей мирового хозяйства. Для целого ряда стран и регионов туризм служит источником значительных валютных поступлений, способствует созданию дополнительных рабочих мест и обеспечению занятости населения, расширению международных контактов и т. д.

По сравнению со значением туризма для развитых стран его важность для национальной экономики России пока не столь велика, что объясняется отсутствием в нашей стране организованной на должном уровне индустрии туризма как единой системы, способствующей деятельности на международном туристском рынке, влияющей на формирование туристских потоков и позволяющей осуществлять обслуживание на уровне мировых стандартов. В настоящее время отечественная индустрия туризма, в которой были использованы «лежащие на поверхности» резервы развития, нуждается в методах управления, которые дадут ей возможность выжить в конкурентной борьбе на мировом туристском рынке.

Один из путей преодоления проблемы — использование современных информационных технологий управления, например связанных с применением персональных компьютеров и Интернета.

Цель нашей работы заключается в системном, профессиональном представлении об информационных технологиях управления в туризме.

Под информационными технологиями управления (ИТУ) подразумевается система методов и приемов сбора, накопления, хранения, поиска и обработки информации на основе применения средств вычислительной техники. Понятие ИТУ неотделимо от технической и программной среды. Однако уровень квалификации пользователей может быть разным, то есть они могут быть как профессионалами в компьютерной области, так и непрофессионалами.

Индустрия туризма за последнее десятилетие подверглась сильному влиянию компьютерных технологий. В настоящее время даже небольшие турфирмы в состоянии использовать компьютеры для автоматизации как основных, так и вспомогательных функций.

Туристская индустрия идеально приспособлена для внедрения компьютерных технологий. Для нее требуются системы, в кратчайшие сроки предоставляющие сведения о доступности транспортных средств и возможностях номерного фонда гостиниц, обеспечивающие быстрое резервирование и внесение корректив, а так же автоматизацию решения вспомогательных задач при предоставлении туристских услуг: формирование таких документов, как билеты, счета, путеводители, обеспечение справочной информацией и т. д.

В российской отрасли разработка информационных технологий, как правило, ограничивается формированием программных продуктов по оформлению документов, их систематизации на уровне секретарской работы и, в лучшем случае, автоматизацией рутинных процессов и созданием локальных баз данных для удовлетворения узких практических потребностей. Создание сквозной информационной технологии, позволяющей объединить работу всех звеньев организации, сформировать архивы с быстрым и гибким доступом к информационным ресурсам, является для многих турфирм лишь перспективой из-за того, что эффект от внедрения таких или аналогичных ИТУ несопоставим с затраченными инвестициями.

Однако мировой опыт показывает, что пренебрежение к совершенствованию технологий информационных процессов губительно для любой организации по следующим основным причинам:

— существенно увеличивается время принятия решений, связанных с обработкой больших массивов данных;