

6. Закон України Про Національну програму сприяння розвитку малого підприємництва в Україні // Відомості Верховної Ради (ВВР). 2001. № 7. ст. 35.
7. Кирейцев Г. Г. Глобализация экономики и унификация методологии бухгалтерского учета: научный доклад / Г. Г. Кирейцев. Житомир: ЖГТУ, 2007. 68 с.
8. Мамедов О. Ю. «Шлюзы» и «губки» российской инновационной экономики // Экономический вестник Ростовского государственного университета. Т. 6. 2008. № 1. С. 5—11.
9. Адаманова З. О. Малый инновационный бизнес в инновационном процессе развитых стран мира // Культура народов Причерноморья. 2005. № 74. Т. 2. С. 173—177.

Инновационные технологии в индустрии туризма

Н. Козлитина, Н. Велитина

Карельский институт туризма, г. Петрозаводск

В настоящее время индустрия туризма является одной из наиболее динамично развивающихся отраслей мирового хозяйства. Для целого ряда стран и регионов туризм служит источником значительных валютных поступлений, способствует созданию дополнительных рабочих мест и обеспечению занятости населения, расширению международных контактов и т. д.

По сравнению со значением туризма для развитых стран его важность для национальной экономики России пока не столь велика, что объясняется отсутствием в нашей стране организованной на должном уровне индустрии туризма как единой системы, способствующей деятельности на международном туристском рынке, влияющей на формирование туристских потоков и позволяющей осуществлять обслуживание на уровне мировых стандартов. В настоящее время отечественная индустрия туризма, в которой были использованы «лежащие на поверхности» резервы развития, нуждается в методах управления, которые дадут ей возможность выжить в конкурентной борьбе на мировом туристском рынке.

Один из путей преодоления проблемы — использование современных информационных технологий управления, например связанных с применением персональных компьютеров и Интернета.

Цель нашей работы заключается в системном, профессиональном представлении об информационных технологиях управления в туризме.

Под информационными технологиями управления (ИТУ) подразумевается система методов и приемов сбора, накопления, хранения, поиска и обработки информации на основе применения средств вычислительной техники. Понятие ИТУ неотделимо от технической и программной среды. Однако уровень квалификации пользователей может быть разным, то есть они могут быть как профессионалами в компьютерной области, так и непрофессионалами.

Индустрия туризма за последнее десятилетие подверглась сильному влиянию компьютерных технологий. В настоящее время даже небольшие турфирмы в состоянии использовать компьютеры для автоматизации как основных, так и вспомогательных функций.

Туристская индустрия идеально приспособлена для внедрения компьютерных технологий. Для нее требуются системы, в кратчайшие сроки предоставляющие сведения о доступности транспортных средств и возможностях номерного фонда гостиниц, обеспечивающие быстрое резервирование и внесение корректив, а так же автоматизацию решения вспомогательных задач при предоставлении туристских услуг: формирование таких документов, как билеты, счета, путеводители, обеспечение справочной информацией и т. д.

В российской отрасли разработка информационных технологий, как правило, ограничивается формированием программных продуктов по оформлению документов, их систематизации на уровне секретарской работы и, в лучшем случае, автоматизацией рутинных процессов и созданием локальных баз данных для удовлетворения узких практических потребностей. Создание сквозной информационной технологии, позволяющей объединить работу всех звеньев организации, сформировать архивы с быстрым и гибким доступом к информационным ресурсам, является для многих турфирм лишь перспективой из-за того, что эффект от внедрения таких или аналогичных ИТУ несопоставим с затраченными инвестициями.

Однако мировой опыт показывает, что пренебрежение к совершенствованию технологий информационных процессов губительно для любой организации по следующим основным причинам:

— существенно увеличивается время принятия решений, связанных с обработкой больших массивов данных;

— затрудняются процессы подготовки материалов, содержащих разноплановую информацию, поступающую из разных источников и разных баз данных;

— не накапливаются данные в единой информационно — технологической среде, что приводит к ситуации, когда информация «живет» только совместно с поддерживающим ее экспертом. При увольнении эксперта сформированные им массивы почти всегда перестают актуализироваться и в дальнейшем не используются;

— затрудняется преемственность технологических приемов при смене персонала.

В настоящее время сформировались следующие направления развития информационных технологий в туризме:

— локальная автоматизация туристского офиса;

— внедрение прикладных программ автоматизации формирования, продвижения и реализации туристского продукта;

— использование систем управления базами данных;

— внедрение телекоммуникационных систем резервирования мест в отелях и бронирования билетов;

— внедрение мультимедийных маркетинговых систем;

— использование Интернета.

Разработка и внедрение новых достижений научно-технического прогресса в области информационных технологий в туризме происходят с учетом следующих основных принципов:

— наиболее современные разработки выполнены (или проектируются) в режиме online по принципу «без бумажного офиса»;

— основной идеологией систем является замкнутый технологический цикл «клиент — турагент — туроператор — услуга — анализ»;

— на рынке информационных технологий предлагаемые офисные программы разрабатываются как для широкого потребителя, так и для конкретной фирмы по ее заказу — специальные системы;

— многие предлагаемые системы совместимы друг с другом и выполнены в виде автоматизированного конкретного рабочего места или локальных внутриофисных сетей (до 50 рабочих мест) с выходом в Интернет;

— повсеместно используются новые интерактивные возможности лазерных мультимедийных технологий на CD-ROM;

— все предлагаемые технологии для автоматизации туристского офиса обеспечены сервисным обслуживанием, включая обновление, консалтинг, обучение персонала, гарантированное обслуживание;

— интенсивно обновляются программные продукты для работы в среде Windows;

— локальные прикладные программы и локальные системы бронирования и резервирования объединяются в национальные и затем интегрируются в международные сети;

— наиболее быстрыми темпами идет использование Интернета для формирования, продвижения и реализации туристского продукта.

Мировой опыт свидетельствует, что фактором, определяющим успех деятельности любой организации индустрии туризма на туристском рынке, является время обслуживания клиентов. Выигрывает тот, кто в состоянии предоставить клиенту весь комплекс услуг в режиме реального времени. Возможность ведения бизнеса в подобном режиме на прямую связана с тем, каким образом и с помощью каких информационных технологий организован обмен информацией между туроператором и поставщиком услуг, между туроператором и турагентами.

Проблемы инновационного развития региона

В. В. Козырев

ПМУП «Петропит», Институт экономики КарНЦ РАН

В настоящее время в соответствии с реализуемой на федеральном уровне «Стратегией—2020», предполагающей переход к инновационной модели развития экономики, важным стратегическим направлением регионального развития признается инновационное [1; 2; 3]. Факторами регионализации инновационного развития являются особенности научно-технического и производст-