

Таким образом, предоставляя субсидию предприятиям в размере до 0,65% налоговых сборов от прибыли, государство получает возможность вмешиваться в проводимую инновационную политику фирмы, тем самым, активизируя ее.

Кроме того, для формирования самодостаточного в финансовом плане предпринимательского сектора, склонного к проведению инновационной деятельности, немаловажно реализовывать критические технологии при внедрении крупномасштабных наукоемких проектов. Однако такая политика требует значительных капиталовложений, а для привлечения широкого круга инвесторов к столь рискованной хозяйственной деятельности требуются некоторые гарантии окупаемости вложенных средств. Этому может способствовать предоставление со стороны предприятий-реципиентов адекватных практических результатов финансируемой деятельности, которые могли бы заинтересовать потенциальных вкладчиков [2, с. 160].

Заключение. Таким образом, в нашей стране существует серьезная проблема, связанная не только с недостаточностью проводимой инновационной деятельности и внедрения ее результатов на производстве, но и с тем, что почти половина эксплуатируемого оборудования является физически и морально устаревшей и требует значительных капиталовложений. Причем, анализ статистических данных показал, что обновление основного капитала и активизация инновационной деятельности в целом может быть просубсидирована собственными средствами российских предприятий. Для этого предлагается создание специального инновационного фонда, основой которого могла бы стать процентная доля нераспределенной прибыли. Размер отчисляемых денежных средств в пользу такого фонда будет зависеть от уровня платежеспособности конкретных предприятий, степени физического и морального износа основного капитала, оценки успешности инновационного проекта и проводимой фирмой инновационной политики. К тому же, для привлечения денежных средств из внешних источников, в частности от венчурных и иных инвесторов, целесообразно предоставление заинтересованным в субсидиях предприятием четких и обоснованных планируемых результатов инновационного проекта.

Список литературы

1. Инвестиции в России. 2007: Стат.сб. / Росстат. М., 2007. 317 с.
2. Черкезян Е. А. Инновации как фактор повышения конкурентоспособности предприятий // Вопросы экономических наук. 2006. № 4. С.160—161.

Инновации и экономика знаний

Г. М. Мурзагалина, А. Р. Исхакова

Башкирский государственный университет, г. Стерлитамак

Основой качественно новой стадии социально-экономического развития ведущих стран мира является создание экономики, базирующейся преимущественно на генерации, распространении и использовании знаний. Экономика знаний существенно отличается от классической стандартной экономики. И, прежде всего, существенным изменением философии: если раньше экономика знаний была важным, но не главным элементом мировой экономики, то сейчас она приобретает все большее значение. Сегодня экономика знаний определяет развитие общества и бросает вызов привычной концепции рынка, поскольку распространить рыночные законы на знания невозможно. Важнейшей чертой этой стадии является возрастание доли нематериальных активов в средствах субъектов экономики. В настоящее время инвестиции в знания растут быстрее, чем инвестиции в основные фонды. Это наиболее явный признак перехода от экономики, базирующейся на использовании природных ресурсов, к экономике, основанной на знаниях. Промышленно развитый мир вплотную приступил к формированию инновационного общества.

Термин «экономика знаний» был введен в научный оборот австроамериканским ученым Фрицем Махлупом (1962) в применении к одному из секторов экономики. Сейчас этот термин, наряду с термином «экономика, базирующаяся на знаниях», используется для определения типа экономики, в которой знания играют решающую роль, а производство знаний является источником роста. Широко применяемые понятия «инновационная экономика», «высокотехнологическая цивилизация», «общество знаний», «информационное общество» близки понятию «экономика знаний» [1].

Знания обладают способностью бесконтрольно умножаться и распространяться — поскольку обмен идеями ведет к приумножению знаний каждого индивидуума. В конечном итоге система образования и формирует экономику знаний. В последнее время на общественное развитие влияют два фактора: повсеместное развитие рыночных отношений и знания, которые формируют общество знаний, то есть такое общество, в котором каждый человек их производит или потребляет. Сочетание понятий рыночной экономики и экономики знания приводит к осмыслению необходимости формирования новых понятий. Их отсутствие превращается в серьезную проблему; например, когда перед юристами встают вопросы, связанные с охраной интеллектуальной собственности или в тех случаях, когда знание становится фактором производства и тогда возникает необходимость в оценке нематериальных активов, их рыночной стоимости.

Прогресс в области инноваций в современную эпоху базируется на системе взаимосвязей между элементами, производящими различные типы знаний и управляющими их потоками. В связи с этим все более важную роль приобретает информационная среда, обеспечивающая накопление, обработку и распространение информации, адекватной приобретенным знаниям. основополагающим элементом такой информационной среды является информационная инфраструктура государства.

Большую роль в экономике знаний играет доверие: там, где его уровень высок, экономическое развитие идет быстрее. Без доверия невозможно распространение знания. Если ученый намерен продать знание, он не может сделать это по частям, а вынужден предоставить покупателю все данные на момент совершения сделки.

В обществе знаний классические рыночные отношения видоизменяются, так как конкуренты вынуждены доверять друг другу и объединяться в стратегические альянсы для того, чтобы дополнять друг друга и эффективно работать в данной сфере знаний. Это вынужденные шаги. Таким образом, доверие становится ключевым условием для того, чтобы знания стали фактором и источником роста благосостояния.

Эффективность экономики, основанной на знаниях, всецело зависит от эффективности производства и использования знаний. Преодоление технологического отставания, обеспечение конкурентоспособности страны на мировом рынке возможно только при наличии развитой среды «генерации знаний», основанной на мощном секторе фундаментальных и прикладных исследований, эффективной системе образования и национальной инновационной системы, включающей в себя совокупность хозяйствующих субъектов, институциональной базы инновационной деятельности, инфраструктуры и соответствующих ресурсов.

В период становления экономики знаний особое значение приобретает количественная и качественная оценка знаний. В области измерения знаний наступает период обработки накопленной первичной информации, отражающей полученные знания. Для информационной среды в этой области характерны различные показатели и модели. При этом производство знаний характеризуется в основном физическими единицами: количество опубликованных страниц или статей в научных изданиях, патентов, открытий, опытных образцов, новых изделий и т. п. Потребление знаний может быть оценено количеством ссылок на публикации, количеством обращений в Интернет, показателями использования патентов и изобретений, количеством удовлетворенных запросов силами организаций информационной среды и другими показателями.

Вместе с тем, унифицированной единицы измерения знаний пока не выработано, хотя процесс унификации и стандартизации идет. Сегодня основной измеритель знания — число людей, потребивших знание, а основной критерий использования знания — производство нового знания на основе использованного. Информационной среде России, имеющей соответствующие информационные технологии и ресурсы, предстоит в ближайшие годы серьезно заниматься вопросами измерения знаний в части разработки и использования соответствующих моделей, позволяющих оценить уровни предложения и спроса знаний в стране, являющихся в определенной степени индикаторами развития общества знания.

В деятельности по измерению знаний в последнее время все большей популярностью пользуются различные индексы. Информационная среда науки России в процессе научно-информационной деятельности может быть поставщиком достаточно большого количества показателей, отражающих производство и использование знаний (объемы информационной продукции и услуг, количество удовлетворенных информационных запросов, интенсивность разработки и использования информационных технологий и программных продуктов, показатели использования Интернета,

сроки патентования результатов новых разработок и изобретений в области высоких технологий, обмен результатами изобретательской деятельности и т. п.), на базе которых могут быть получены индексы, позволяющие оценить отдельные характеристики развития инновационного сектора страны, в том числе отражающие уровни развития областей повышенного спроса на знания. Это положительно скажется, в первую очередь, на разработке и реализации процедур принятия решений в научно-технологической и инновационной сфере.

Знания — это продукт, с одной стороны, частный, который можно присваивать, а с другой — общественный, принадлежащий всем. Поэтому сложились два подхода к измерению знаний: по затратам на их производство и по рыночной стоимости проданных знаний. Затраты включают расходы на исследования и разработки, на высшее образование, на программное обеспечение.

Для знания как публичного блага акт признания состоит в его использовании в той или иной форме. Степень его использования может быть разной: обращение к нему, запрос; ознакомление с ним; запоминание, способность его воспроизвести и передать другому; наконец, производство нового знания на базе использованного. Акт потребления знания состоит, как минимум, в осуществлении запроса. Запрос есть проявление интереса, готовность к более детальному «потреблению».

Таким образом, экономика знаний дает тем больший объем продукции, чем, с одной стороны, больше знаний создано учеными, и, с другой стороны, чем больше людей потребили эти знания. То есть важна и работа ученых, и работа людей, которые доводят знания до конечного потребителя [1].

Для экономики знаний важны и необходимы как процесс порождения знаний, так и процесс их распространения. В связи с этим существенным является согласованное развитие, как среды «генерации знаний», так и информационной среды, обеспечивающей накопление, обработку и организацию использования знаний, отраженных на различных видах информационных носителей. При этом необходимо обеспечить эффективные и понятные механизмы взаимодействия центров производства знаний и различных элементов информационной инфраструктуры.

Главная цель потребления знаний — производство нового знания на основе использованного в целях решения текущих задач, развития материального производства и социальной сферы. Иными словами — создание условий для расширенного воспроизводства знаний. Эффективность потребления знаний во многом зависит от уровня взаимодействия рынка знаний и рынка материальной продукции и услуг, который во многом зависит от уровня развития информационной инфраструктуры, информационных ресурсов, качества информационных продуктов и услуг, разработки и использования современных информационных и телекоммуникационных технологий.

При организации эффективной системы распространения знаний необходимо учитывать особенности рынка знаний. Знания по своей природе являются информационным продуктом и поэтому процессу его продвижения на высокотехнологичном рынке присущи основные черты процесса оборота информационной продукции. Информация после ее потребления не претерпевает существенных изменений как обычный материальный продукт. Информация может быть использована многократно, не теряя своих потребительских свойств.

Основным носителем знаний является образованный человек. Поэтому информационная среда должна обеспечить существенный рост совокупного знания в обществе, развитие человеческого капитала. Это предопределяет свободный обмен знаниями и активное потребление знаний, особенно в образовательной среде [2].

Экономика знаний неразрывно связана с постоянным циклом инновационного развития. Способность создавать новые знания, технологии, процессы, возможность доступа к новым знаниям и возможность их эффективного коммерческого использования — все это основополагающие элементы конкурентоспособности, как на национальном, так и на глобальном уровне [3].

Инновации являются основной формой превращения знаний в благосостояние и представляют собой ключевую характеристику экономики, основанной на знании. Как показывают исследования экономистов, инновации сегодня — основной источник экономического роста и важнейший фактор конкурентоспособности предприятий, регионов и национальных экономик. Подсчеты экспертов ОЭСР показывают, что экономический рост развитых стран в последние два десятилетия более чем наполовину обусловлен инновациями.

Можно сформулировать несколько принципиальных особенностей и тенденций развития инновационных процессов в современной экономике:

1) Исследования и разработки не являются единственным источником знания для инноваций. Изучение рынка, опыт конкурентов и партнеров и т. п. составляют не менее часто используемые источники инновационной информации.

2) Инновации не являются прерогативой исключительно наукоемких секторов экономики. Инновационная активность важна и осуществляется сегодня во всех отраслях промышленности, сферы услуг и государственного сектора экономики, включая органы государственного управления.

3) Линейная модель инновационного процесса (от фундаментальных исследований к коммерческой реализации) неверна. Современное понимание инноваций исходит из интерактивной и системной модели инновационных процессов, в которой ключевую роль играют инновационные системы (региональные, национальные и международные), в рамках которых создается, распространяется и используется новое научное и технологическое знание и осуществляется поддержка инновационных процессов.

4) Скорость инноваций возрастает, и их стимулирование является важным для обеспечения конкурентоспособности.

5) Инновационные процессы становятся все более глобальными.

6) Опираясь на широкий спектр технологий, предприятия все чаще вынуждены получать новые знания извне. Растет число технологических альянсов, соглашений с научными организациями, сетей и кластеров инновационно активных предприятий.

Еще одной современной тенденцией, определяющей формирование экономики, основанной на знании, следует признать всеобщее осознание важности информации и знания в экономическом развитии, убежденность политических кругов, бизнесменов, менеджеров в ключевой роли инноваций для обеспечения конкурентоспособности. Эту тенденцию нельзя недооценивать в качестве фактора развития. Общество и экономика являются «системами с рефлексией», изменение представлений о факторах экономического роста само по себе меняет эти системы и влияет на их развитие. Осознание важности знания и инноваций формирует современные направления менеджмента (управление знаниями, управление инновациями), которые в значительной степени определяют поведение фирм на рынке и их стратегии развития. На уровне государства это осознание стимулирует к разработке и принятию государственных стратегий и программ развития экономики, основанной на знании [4].

Государство заинтересовано в становлении экономики знаний. Создана Межведомственная комиссия по научно-инновационной политике. Разработаны Стратегия развития науки и инноваций в Российской Федерации на период до 2015 года, Федеральная целевая программа «Научные и научно-педагогические кадры инновационной России» на 2009—2013 годы, Федеральная целевая программа «Развитие инфраструктуры наноиндустрии в Российской Федерации на 2008—2010 годы» [5; 6].

Приоритетными направлениями развития науки, технологий и техники в Российской Федерации признаны:

- безопасность и противодействие терроризму;
- живые системы;
- индустрия наносистем и материалов;
- информационно-телекоммуникационные системы;
- перспективные вооружения, военная и специальная техника;
- рациональное природопользование;
- транспортные, авиационные и космические системы;
- энергетика и энергосбережение [7].

Все это демонстрируют, что в России формируется национальная инновационная система, которая должна стать главным звеном в обеспечении национальной конкурентоспособности.

Список литературы

1. URL: <http://vivovoco.rsl.ru>
2. Рогова А. Экономика знаний // В мире науки. 2003. № 10.
3. URL: <http://www.m-economy.ru>
4. URL: <http://emag.iis.ru>
5. Основы политики Российской Федерации в области развития науки и технологий на период до 2010 года и дальнейшую перспективу. Приказ Президента Российской Федерации № 576 от 30 марта 2002 г.
6. Стратегия развития науки и инноваций в Российской Федерации на период до 2015 года: утверждена Межведомственной комиссией по научно-инновационной политике. Протокол № 1 от 15 февраля 2006 г.
7. Приоритетные направления развития науки, технологий и техники в Российской Федерации. Приказ Президента Российской Федерации № 843 от 21 мая 2006 г.