

7. Челноков И. В., Герасимов Б. И., Быковский В. В. Региональная экономика: организационно-экономический механизм управления ресурсами развития региона / Под науч. ред. д-ра эконом. наук, проф. Б. И. Герасимова. Тамбов: Издв-во ТГТУ, 2002.
8. Hagerstrand T. Aspects of the Spatial Structure of Social Communication and the Diffusion of Information // In: Papers and Proceedings of the Regional Science Association. 1966. P. 27—42.
9. Hagerstrand T. Innovation diffusion as a spatial process. Chicago: University of Chicago Press, 1968.
10. Sicbert H. Regional Economic Growth: Theory and Policy. Scranton, 1969. P. 75.
11. Richardson H. Regional Growth Theory. London: Mccmillan, 1973.

Исследование процесса развития туризма как сферы бизнеса в мировом сообществе

*С. В. Степанова
Институт экономики КарНЦ РАН, г. Петрозаводск*

Формирование современного туризма (структура, материально-техническая база и методы работы) относится к середине XIX в., что было обусловлено последствиями научно-технического прогресса в мировой экономике (промышленным переворотом и возникновением индустриализированных обществ). Мощным импульсом в развитии туризма стало технологическое перевооружение сферы труда, основанное на систематическом применении технических средств и ломка общественных отношений. Особую роль в этом отношении сыграли коренные изменения в транспортной (развитие сети автомобильных и железных дорог) и информационной инфраструктуре (почтовая связь). Динамичное развитие железных дорог ускорило темпы перемещения, демократизировало и расширило географию путешествий. В 1835 г. общая протяженность железнодорожного полотна в мире составляла 2,5 тыс. км. К 1900 г. данный показатель увеличился практически в 250 раз и достиг величины 617 тыс. км. Улучшение качества дорог и повышение комфорта средств передвижения сводило к минимуму фактор удаленности мест отдыха туристов [1].

В 1851 г. в Англии начинает функционировать туристская фирма Томаса Кука — бюро путешествий «Томас Кук и сын», которая занималась организацией и проведением групповых экскурсий по выставкам Лондона и других городов континентальной Европы [2]. Постепенно бюро увеличило число туристских поездок и расширило их географию, освоив новые туристские рынки (США, Египет, Палестина и пр.). Эффективное развитие туристского предприятия позволило заняться размещением экскурсантов, выпуском путеводителей и периодической туристской литературы, организацией рекламных кампаний, банковскими операциями и обменом иностранной валюты.

Несколько позже появились туристские фирмы и агентства в Германии, Франции, Италии, Швейцарии, России и других странах. В 1850 г. организацией первых индивидуальных театральные туры стал заниматься англичанин Томас Беннет (секретарь британского консула в Норвегии). Индивидуальные маршруты были согласованы с туристами по всем вопросам обеспечения поездки от питания и размещения до культурной программы. В 1854 г. в Берлине Карл Ризель открыл первое немецкое бюро путешествий, позднее в 1863 г. в Бреслау появилось «Райзебюро Штанген», ориентированное на организацию морских круизов [1; 3; 4; 5; 6].

Во второй половине XIX в. в Европе приобретает популярность новый вид туризма — горный туризм, появляются Альпийские клубы (Англия, Швейцария). Швейцарский Альпийский клуб занимается спортивной и исследовательской деятельностью, на членские взносы его участников строятся горные хижины и приюты на пути следования альпинистов, осуществляется подготовка инструкторов, проводников горных походов и спасателей.

Интенсивное развитие получают европейские бальнеологические и приморские курорты, строятся загородные резиденции и отели. Формируются международные центры лечебного туризма: Баден-Баден в Германии, Спа в Бельгии, Бат в Великобритании, а также Канны и Ницца во Франции. За период 1870—1875 гг. в Каннах было построено 450 вилл, 1449 загородных резиденций и 45 отелей. Дворцово-парковые комплексы с конца XIX в. постепенно замещаются отелями категории «люкс». Самый первый отель-люкс открыл Ч. Риц в 1893 г. в Риме, в 1898 г. идентичные средства размещения туристов появились в Париже, в 1899 г. — в Лондоне, в 1907 г. — в Каннах [1].

На рубеже XIX—XX вв. расширение сферы предоставляемых гостиничных услуг, в отличие от постоянных дворов, и повышение уровня сервиса является показателем переворота в сфере гостиничного хозяйства и международного туризма в целом. Изменения в европейском обществе и его культуре приводят к резкому росту числа туристских поездок (10—40 гг. XX в.), к изменению характера туризма, диверсификации туристского предложения. Туризм превращается в рентабельную, динамично развивающуюся сферу экономической деятельности.

В современных условиях туризм — неотъемлемая часть жизни национального общества и международного сообщества в целом. Туризм представляет собой одну из основных сторон деятельности человека: совершение поездок вне зависимости от их цели (деловые, культурно-познавательные, паломничество, лечение и пр.) является обычным проявлением современности.

В последние годы туристский бизнес, имея устойчивую положительную динамику роста основных показателей, становится одним из самых прибыльных в мире, составляя десятую часть мирового валового национального продукта. По прогнозам Всемирной туристской организации (ВТО) ежегодное число международных туристов, составившее в 1999 г. 625 млн. человек, возрастет к 2020 г. до 1,6 млрд. человек (прогнозы основываются на данных о ежегодном приросте числа туристов, составляющем 4,3 %) [7]. В 2006 г. количество туристских прибытий составило 842 млн. чел., что на 4,5% больше показателей 2005 г. [8]. Распределение международного туристского потока по континентам представлено на рис. 1.

По развитию международного туризма ВТО выделяет 6 туристских регионов мира: Европа, Азиатско-Тихоокеанский регион, Южная Азия, Америка, Ближний Восток, Африка. В XX в. туризм стал одним из самых ярких экономических проявлений современности. Если за 50 послевоенных лет численность населения планеты увеличилась вдвое, то численность международного туризма возросла в 21 раз [1; 3].

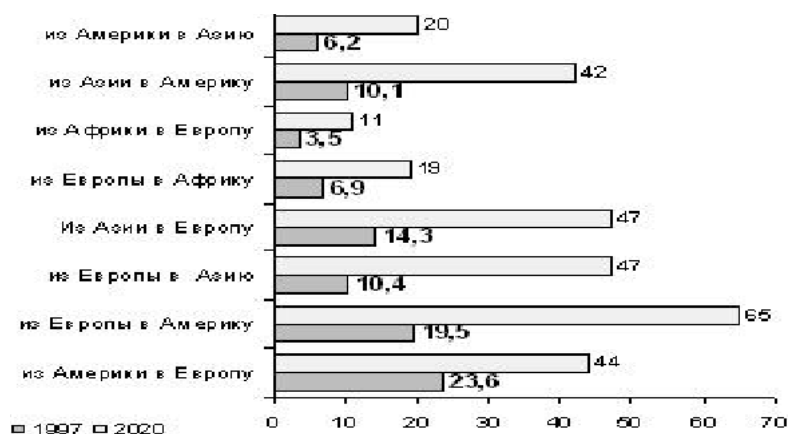


Рис. 1. Основные перемещения туристов между континентами, млн. чел.*

Наиболее привлекательной для посещения туристской дестинацией (ВТО) признана Европа (ежегодный прирост числа туристов 13,1%), в 2020 г. численность туристов составит 717 млн. чел., что вдвое больше показателей 1998 г. Согласно данным ВТО на долю лидеров международного туризма XXI в. (10 стран мира) приходится половина мирового туристского потока. Половина этих стран расположена в Европе: Франция, Испания, Италия, Великобритания и Австрия. В пятерку привлекательных для посещения с туристскими целями стран (исследования ВТО) в 2005 г. вошли страны Европы (Франция, Испания, Италия, Великобритания) и США [7].

Активное развитие туризма в Европе объясняется территориальной близостью государств и доступностью туристских ресурсов (0% посетителей Испании составляют жители Европы).

К 2020 г. страны Восточной Азии и Тихоокеанского региона (ежегодный прирост числа туристов 7%) станут вторым по популярности местом отдыха с долей в мировом рынке 27%. В отличие от Европы до 70% посетителей данного региона прибывают из других туристских регионов. По прогнозам ВТО рейтинг привлекательных для туристских путешествий стран в 2020 г. возглавит

* под регионом Азия подразумевается Восточная Азия, Тихоокеанский регион

Китай и США, оттеснив страны Европы. Предположительно к 2020 г. Российская Федерация войдет в первую десятку лидеров туристских прибытий (рис. 2).

На долю России приходится около 1% мировых туристских потоков. Общее число прибытий иностранных туристов в РФ, по данным Российского статистического агентства (Росстата), за период 1995—2004 гг. более чем удвоилось, составив около 22 млн. человек [9]. Однако, согласно данным прогноза ВТО, потенциальные возможности России позволяют при соответствующем уровне инфраструктуры принимать в год до 40 млн. иностранных туристов. Поток российских туристов за рубеж возрос в 1,8 раза за период 1995—2005 гг. (8,4 млн. человек в 1995 г., 14,8 млн. человек в 2005 г.) [8].

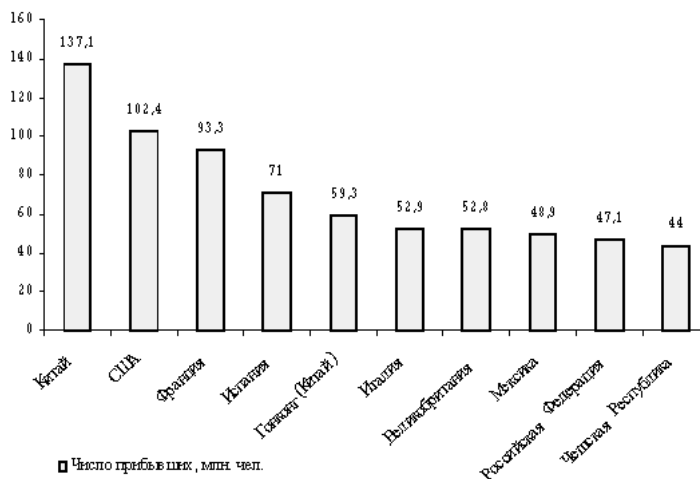


Рис. 2. Рейтинг наиболее привлекательных для посещения стран (по оценкам ВТО) в 2020 г.

Особенностью развития Америки как туристского региона является формирование туристского потока внутри региона (до 75%) и активное развитие туризма в Южной Америке (темпы роста туризма в 2 раза превысили среднемировые показатели).

К числу десяти основных стран, отправляющих туристов относятся: Германия, США, Япония, Великобритания, Франция, Италия, Австрия, Нидерланды, Канада и Тайвань. Установлено, что 70—80% международных туристов прибывает в место назначения наземным транспортом, 20—30% — воздушным. Около 70% поездок совершается с целью отдыха, 30% из общего числа международных прибытий приходится на деловые поездки [10]. По оценкам ВТО, в 2020 г. за границей побывает 7% населения планеты, что вдвое больше показателей 1997 г.

В 2007 г. экспертами Всемирного экономического форума в Давосе были определены максимально привлекательные страны для развития туризма страны (всего исследовано 124 страны). В качестве основных показателей оценивались политика властей в области туризма, развитие инфраструктуры, человеческие, культурные и природные ресурсы, экологическая обстановка, охрана и безопасность, санитарные условия и другие параметры. При оценке учитывались данные исследований Международной ассоциации воздушного транспорта, ВТО и Всемирного Совета по путешествиям и туризму (World Travel and Tourism Council — WTTC). Возглавили список самых привлекательных стран для развития туризма страны Европы (Швейцария, Австрия, Германия, Исландия) и США. Россия заняла 68-е место среди исследуемых стран. Высокие оценки заслужили такие позиции как уровень авиационной инфраструктуры, медицинское обслуживание и культурные ресурсы [6].

Следует подчеркнуть, что в настоящее время в России наблюдается повышенный спрос россиян на внутренний туризм. Число внутренних туристов в 2005 г. составило 23 млн. человек, что на 8,2 млн. человек больше числа туристов, выехавших в том же году за рубеж [8]. Данное обстоятельство очень важно с точки зрения уменьшения вывоза капитала и может быть рассмотрено как положительная тенденция развития туризма в России. Увеличение спроса на туристско-экскурсионные услуги (по сведениям Министерства экономического развития РФ) внутри страны за первое полугодие 2005 г. составил 29% [9]. Необходимо отметить, что внутренний туризм в России становится динамичнее, вместе с тем масштабы его развития в стране явно недостаточны. К числу основных причин, сдерживающих развитие внутреннего туризма в России могут быть отнесены следующие [8]:

- низкая платежеспособность и, соответственно, недоступность отдыха и лечения на курортах большинства населения;
- несоответствие цены и качества предоставляемых туристских услуг;
- высокая стоимость транспортных услуг.

Наиболее перспективными в РФ курортными территориями являются Краснодарский край, Северо-Запад, регионы, прилегающие к озеру Байкал: Бурятия, Иркутская область, Дальний восток, регионы, входящие в туристский продукт «Золотого кольца» и пр. [8]. Согласно данным опроса ОАО «Российские железные дороги», наиболее привлекательными территориями для совершения путешествий и отдыха, по мнению россиян, являются следующие: оз. Байкал, полуостров Камчатка, Республика Карелия и Алтай (рис. 4) [11].

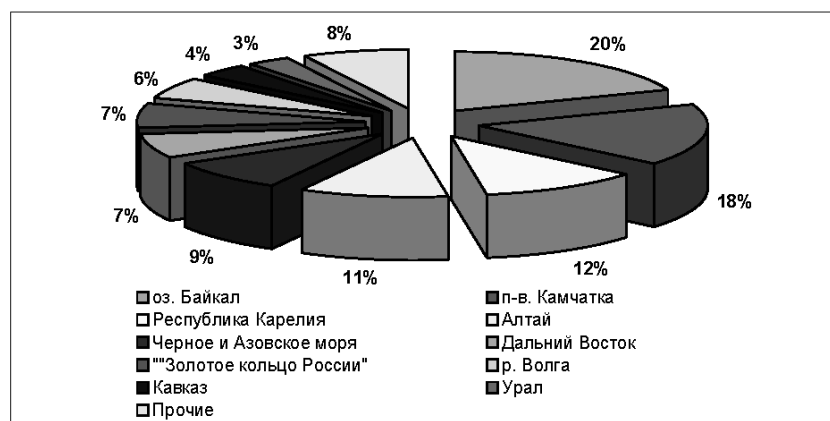


Рис. 4. Предпочтения россиян в выборе места отдыха.

В настоящее время максимальные въездные и выездные туристские потоки отмечаются в Центральном, Северо-Западном и Северо-Кавказском районах, а именно в г. Москве, Московской области, г. Санкт-Петербурге, Ленинградской области и Краснодарском крае [9]. Распределение туристского потока по территории Российской Федерации осуществляется неравномерно и представлено в таблице 1.

Таблица 1

Распределение туристского потока на территории России

№	Субъект Российской Федерации	Турпоток, тыс. чел./год
1.	Краснодарский край	10000
2.	г. Санкт-Петербург	9560
3.	Новгородская область	650
4.	Алтайский край, Республика Алтай	600
5.	Иркутская, Читинская области, Республика Бурятия	433
6.	Калининградская область	330
7.	Архангельская и область	250
8.	Мурманская область	250
9.	Астраханская область	120
10.	Камчатская область	23

В настоящее время в туристской сфере занят каждый десятый работник в мире. По прогнозам ВТО в ближайшие годы каждый восьмой трудоспособный человек мира будет работать в этом секторе экономики. В туристском бизнесе в странах Европейского Союза трудоустроено до 65% экономически активного населения. В некоторых странах мира доля занятых в секторе туристского обслуживания от экономически активного населения достигает достаточно высоких показателей: 8,3% — Испания, 15% — Мальта, более 20% — Антильские острова, Мальдивская Республика.

При этом следует учитывать, что ежегодный темп прироста данного показателя превышает 1,5%. Учет данного обстоятельства позволяет спрогнозировать дополнительное увеличение к 2010 г. до 3,5 млн. чел. [9]. Значение развития туристского бизнеса в социально-экономическом развитии отдельных стран мира в 2006 г. (по данным Минэкономразвития РФ [12]) представлена в таблице 2.

Значение развития туристского бизнеса в экономике стран мира

Страна	Доля туризма в ВВП, %		Занятость населения в сфере туризма, %	
	чистая	с мультипликативным эффектом	чистая	с мультипликативным эффектом
Россия	1,5	5,1	1,3	6,6
Австрия	6,2	16,6	7,3	19,1
Франция	4,4	11,4	5,5	13,8
США	3,9	10,5	4,1	10,9
Германия	2,7	9,3	3,0	10,1

В настоящее время туризм представляет собой эффективно развивающуюся сферу бизнеса, которая является третьей по доходности сферой экономической деятельности в мире. На долю туризма приходится 10% мировых расходов, около 7% капиталовложений, доля туризма в мировом экспорте составляет 7,9%, в мировой торговле услугами — более 31%.

Всемирный Совет по путешествиям и туризму в период 2005—2015 гг. прогнозирует положительную динамику туристского сектора мировой экономики: ежегодный спрос на туристские услуги увеличится на 4,6%, валовое производство туристских услуг на 3,5%, рост капитальных инвестиций на 4,8%, число занятых в туристском секторе на 1,4%.

По оценкам WTTC лидерами (учет государственных затрат на туризм) в период 2005—2015 гг. станут развивающиеся страны, преимущественно Азиатского региона (Судан — 10,2%, Иран — 9,2%, Индия — 6,3% Ливия — 5,7%) [7; 12; 13; 14].

Объем капитальных инвестиций в туризм в России к 2015 г. возрастет в 2,23 раза по сравнению с показателями 2005 г. (среднегодовые темпы роста капитальных инвестиций России составляют 9,8%, Испания — 9,4%, Китай — 9,1%). В 2005 г. в рейтинге стран по числу занятых в туризме с учетом смежных отраслей Россия находилась на седьмом месте (5250 тыс. чел.), к 2015 г. показатель должен увеличиться до 6463 тыс. чел. (WTTC).

По оценкам WTTC в ближайшие десять лет туристский рынок России будет претерпевать бурное развитие и войдет к 2015 г. в тройку мировых лидеров по инвестициям в туризм [15].

В условия современности вследствие глобализации мирового хозяйства, увеличения жизненного уровня и уровня образования населения, усовершенствования коммуникаций одним из важнейших факторов социально-экономического развития общества становится развитие туристского бизнеса. Туризм играет одну из главных ролей в мировой экономике, являясь самой быстроразвивающейся сферой экономической деятельности в мире.

Список литературы

1. Александрова А. Ю. Из истории международного туризма. С. 139—143.
2. Квартальнов В. А. Туризм. М., 2004. С. 320.
3. Александрова А. Ю. Международный туризм / Александрова А. Ю. М.: Аспект пресс, 2002. 470 с.
4. Воронкова Л. П. История туризма и гостеприимства / Воронкова Л. П. М.: ФАИР—ПРЕСС, 2004. 304 с.
5. Квартальнов В. А. Туризм: История и современность / Избранные произведения: в 4-х томах. / Квартальнов В. А. М.: Финансы и статистика, 2002. Т. 2. 480 с.
6. Соколова М. В. История туризма. М., 2002. С. 352.
7. Туризм и культура. Новое видение // Курьер ЮНЕСКО. 1999. июнь—июль. С. 11—23.
8. Барзыкин Ю. А. Основные направления государственной политики развития туризма в Российской Федерации // Туризм: право и экономика. 2007. № 3 (22). С. 2—7.
9. Севастьянова С. А. Региональное планирование развития туризма и гостиничного хозяйства. — М., 2007. С. 256.
10. Экономика и стратегия развития туризма в регионе: аналитическая база, современное состояние и подходы / под ред. Ю. В. Савельева, Е. Г. Немковича. Петрозаводск, 2002. С. 139.
11. В режиме онлайн // Экспресс. 2005. июль. С. 32—33.
12. Биржаков М. Б. Введение в туризм. СПб., 2007. С. 512.
13. Гуляев В. Г. Туризм: экономика и социальное развитие / Гуляев В. Г. М, 2003.
14. Экономика туризма. М.: Финансы и статистика, 2004. 314 с.
15. У России все шансы стать новой туристской Меккой. Тенденции развития международного туризма в 2005—2015 гг. // Туризм. 2005. № 9. С. 16—19.