

В заключение необходимо отметить, показатель безработицы является одним из ключевых показателей для определения общего состояния экономики, уровня жизни населения, а также для оценки эффективности экономической и социальной деятельности государства. При неполном использовании имеющихся ресурсов рабочей силы экономическая система работает, не достигая границ своих производственных возможностей, а следовательно работает не достаточно успешно. Все это влияет на все сферы жизни общества, затормаживая его развитие. В связи с этим государство, выступая гарантом стабильности общественной системы, должно брать на себя ответственность по решению данной проблемы. Так же, с другой стороны, экономически активное население должно осознавать необходимость собственных усилий при решении вопросов личной занятости, которые выражаются в стремлении получения профессиональной квалификации и переквалификации, а также принятия в качестве модели трудового поведения активные стратегии трудоустройства. Таким образом, будет осуществляться совместное, обоюдно-выгодное решение проблем занятости и безработицы.

Литература

1. *Белова В.Л.* Введение в макроэкономику. Безработица / Социально-политический журнал. – 1998. – № 1. – С. 63–81.
2. *Бреев Б.Д.* Безработица в современной России. – М.: Наука, 2005. – 271 с.
3. *Дадашев А.* Проблемы занятости и регулирования рынка труда в Российской Федерации / Вопр.экономики. – 1993. – № 12. – С. 80 – 85.
4. *Домчева Е.* Чем грозит безработице новая концепция рынка труда. «Российская газета» – Центральный выпуск № 4073 от 23 мая 2006 г.
5. *Заславский И.О.* О цене труда и безработице / Вопр.экономики. – 1993. – № 12.– С. 53–56.
6. *Прокопов Ф.* Безработица в переходной экономике России / Человек и труд. – 1998. –№ 1.–С. 35–41.
7. *Катульский Е.* Основные направления государственной политики на российском рынке труда / Человек и труд. – 1998. – № 1. – С. 45– 50.

Киселёва Бэлла
Студентка 3 курса
факультет ФПСи ПетрГУ

ПРОЕКТ «МОЛОДЕЖНЫЙ ГОЛОС».

Проект поддерживается американским фондом USAID и компанией IREX, в Петрозаводске реализуется на базе Детско-юношеского центра. Центр инноваторов находится в Астраханском государственном университете.

Проблема: Незаинтересованность и не информированность молодежи в нахождении и решении актуальных социальных проблем.

Цели: Основной целью проекта является создание молодежной социологической службы, основной функцией которой является проведение социологических исследований по тематике проблем и интересов молодежи. Создание возможности для молодежи получать информацию о проблемах, затрагивающих интересы молодежи, давать оценки происходящим событиям, выражать свои интересы.

Задачи:

Задача 1. Определить концепцию социологической службы, целей и тем исследований. Создать банк исследований по тематике проблем и интересов молодежи.

Задача 2. Подготовить для работы в молодежной социологической службе не менее 20 молодых волонтеров, студентов и школьников.

Задача 3. Провести не менее 3 социологических исследований по проблемам и интересам молодежи.

Задача 4. Провести анализ и теоретическое обоснование проведенных исследований.

Задача 5. Представить результаты исследований в публикациях и конференциях. Привлечение внимания органов власти, различного рода организаций к существующим проблемам молодежи и их интересам

– привлечение молодежи к обсуждению и нахождению возможных путей решения существующих острых проблем социального плана в нашем обществе

– формирование и повышение уровня навыков межличностного и группового общения

– создать возможность для молодежи реально принимать участие в активной общественной жизни города и республики.

Методы:

1. Создание социологической службы.

Проведение исследований прикладного характера, с последующей теоретической интерпретацией полученных данных. Привлечение молодежи для реализации социологических исследований. Прием заявок на проведение исследований от организаций заказчиков, с целью дальнейшего поддержания и развития проекта.

2. Создание базы для получения навыков работы социологом. То есть создание неформальной организации по обучению молодежи теоретическим и практическим основам социологии, по привитию им навыков общения, работы с информацией и умению обнаруживать и посылно решать проблемные ситуации. Сейчас существует проблема «незнания» и «неведения», т.е. молодежь не просто не заинтересована в решении проблем, она не умеет видеть эти проблемы и, в свою очередь, решать их. Т.е. мы видим

создание своего рода социологического клуба заинтересованных, функциями которого являются: проведение исследований, работа со школами и учебными заведениями, контакты с другими молодежными объединениями, обучение, проведение семинаров.

3. Привлечение к совместной деятельности других молодежных организаций и школ города.

В результате мы видим создание своего рода сети нескольких молодежных объединений, которые направляют свою деятельность на повышение уровня информированности, коммуникативности и взаимодействия подростков. В рамках работы неформального обучающего клуба, проведение занятий в курсе обществознания у старшеклассников в школах города, тем самым, привлекая новые человеческие ресурсы для работы и повышая информированность школьников о проблемах нашего общества, а также привлечение к работе студентов учебных заведений.

Ожидаемые результаты:

1. Будет создан банк социологических исследований по тематике проблем и интересов молодежи.

2. Для работы в молодежной социологической службе будет подготовлено не менее 20 молодых людей. Для подготовки молодых добровольцев будет проведено 2 однодневных учебных семинара.

3. Будет проведено не менее 3 социологических исследований по проблемам и интересам молодежи.

4. Будет проведена теоретическая интерпретация полученных данных проведенных исследований.

5. Результаты исследований будут представлены на конференциях для представителей органов власти и молодежных организаций, а также опубликованы в брошюре по итогам проекта.

Целевая группа:

- студенты младших курсов учебных заведений города
- школьники 10–11 классов
- представители детских и молодежных организаций, учительский состав школ города

Участники:

Инициативная группа – 6 человек (студенты ВУЗа)

Периодическая группа – школьники, принимающие участие в проведении исследований

Все заинтересованные в данной идее могут принимать частичное участие в проекте.

Темы исследований:

Общей темой всех исследований мы предлагаем подростковую социализацию. Понятие социализации имеет очень широкий характер, поэтому

целесообразно было бы ограничить область наших исследований темой образования, семьи, первичной группы как институтов и каналов социализации. Каждая из предложенных тем распадается в свою очередь на подпункты, как то: дополнительное образование, школьное основное образование, семья как малая группа. Нам интересно рассмотреть не столько влияние каждой из них, а именно синтез, в котором рождается личность, т.е. взаимовлияние и взаимодополнение друг друга агентами социализации. Мы не ставим первоначальной целью выяснение причин этих проблем, но в дальнейшей нашей деятельности предполагается теоретическое обоснование и их анализ. Мы считаем, что тема социализации актуальна в настоящее время по нескольким причинам, а именно, современные агенты социализации работают не достаточно эффективно, найти особые качества необходимые личности для ее успешного включения в общество, для этого нужна достоверная информация и информированность государственных учреждений о существующих проблемах социализации подростков.

Темой первого исследования станет социальная активность подростков. Целевая аудитория – молодые люди 14–18 лет. Будут затронуты проблемы дополнительного образования, а также мы постараемся узнать, что же нужно подросткам в их свободное время, знают ли они о большинстве общественных организаций города, какое место у них занимает образование, а какое отдых и какого рода это отдых.

Проект важен для выяснения интересов и потребностей молодежи города, с помощью самой же молодежи, как представителей одного социального слоя. Проект выступает проводником между органами власти и заинтересованной молодежью. Интересен для измерения настоящего положения молодежи города и определения тенденций изменения этого положения.

Климова Анастасия

аспирант

Институт экономики КарНЦ РАН

ИННОВАЦИОННЫЕ МЕХАНИЗМЫ В ОРГАНИЗАЦИИ СИСТЕМЫ СОЦИАЛЬНОЙ ЗАЩИТЫ НАСЕЛЕНИЯ

Система социальной защиты в широком смысле понимается как деятельность государства, по реализации приоритетных задач социальной политики через совокупность законодательно закрепленных экономических, правовых и социальных гарантий, обеспечивающих каждому члену общества соблюдение важнейших социальных прав. В узком – это комплекс це-