

Примечание: Прочерк в таблице обозначает, что отгрузка продукции в данную страну не производилась.

Данные порты являются более дешевой альтернативой порту Мурманск, поскольку сокращают расстояние перемещения груза по железной дороге на 600 км, т.е. грузоотправитель сокращает расходы за счет использования более дешевого водного транспорта, а не железнодорожного. Кроме того, данные порты дают возможность разгрузить перегруженные порты Мурманска.

Таким образом, можно с большой долей вероятности говорить, что развитие портов Карелии на Белом море будет способствовать социально-экономическому развитию, росту инвестиционной привлекательности региона.

С целью максимально полного использования возможностей региона необходимо непрерывно поэтапно развивать и использовать имеющиеся ресурсы. Географический ресурс – тот, которым Карелию наградила природа. Изучая и надлежащим образом используя полученные результаты можно успешно развивать экономику республики.

Литература

1. Постановление от 5 декабря 2001 г. № 848 «о федеральной целевой программе «модернизация транспортной системы России (2002 – 2010 годы)» (целевая программа утверждена постановлением правительства Российской Федерации от 5 декабря 2001 г. N 848 (в редакции постановления правительства Российской Федерации от 20 мая 2008 г. N 377);
2. *Шишкин А.А.* Научно-исследовательская работа «Обоснование строительства (модернизации) порта г.Кемь».
3. Проект ЗАО «Беломорский порт» по созданию морского торгового порта в г. Беломорск
4. Errol Meidinger, Maria Tysiachniouk. Using Forest Certification to Strengthen Rural Communities: Cases from Northwest Russia // Buffalo Legal Studies Research Paper Series (Paper No/ 2006–011) 38–50.
5. http://www.avtomotoklub.com/transport12_2.html

Степанова Светлана

Кандидат экономических наук

СТАНОВЛЕНИЕ И РАЗВИТИЕ ТУРИСТСКОГО БИЗНЕСА В РОССИИ

Возникновение и функционирование первых в России туристских организаций относится ко второй половине XIX в. В настоящее время среди исследователей нет единой точки зрения на точную дату становления российского туризма.

Первой туристской фирмой в Российской империи ряд исследователей считают «Акционерное общество «Иматры» («АОИ»). Устав данного туристского предприятия был одобрен императором Александром II и зарегистрирован 28,02,1871 г. сенатом Великого княжества Финляндского. Другие исследователи связывают дату рождения туризма с деятельностью фирмы Леопольда Липсона. В 1885 г. в Санкт-Петербурге была издана книга «Первое в России предприятие для общественных путешествий во все страны света Леопольда Липсона», которое фактически раскрывала концепцию работы туристской фирмы. В издании был представлен полный перечень услуг, которые организатор предлагал своим клиентам, были оговорены все расходы, «добросовестное исполнение обещанного» рассматривалось как девиз туристского предприятия. В этот период в России складывались благоприятные условия для функционирования туризма, что было обусловлено динамичным развитием туристской инфраструктуры (развитие сети железных дорог, строительство гостиниц и ресторанов) [3], [7].

Начало экскурсионной деятельности в стране было положено во второй половине XIX в. В этот период активно работало Общество любителей естествознания, имевшее свои организации в Петербурге, Москве, Казани, Екатеринбурге, Тифлисе и других городах. В 1902–1909 гг. действовало Кавказское горное общество (Пятигорск). В 1905 г. создается одно из первых отечественных экскурсионных учреждений – Ялтинское экскурсионное бюро Крымско-Кавказского горного клуба. Развитие экскурсионной деятельности сопровождалось открытием исторических, культурных и природоведческих памятников, ансамблей, музеев, а также различных выставок [4].

В этот период в России получают распространение горные путешествия. В 1877 г. организуется первый в стране альпийский клуб при Кавказском обществе естествознания в Тифлисе. Созданный в 1890 г. в Одессе Крымский горный клуб открывает свои филиалы в Ялте и в Севастополе. В 1895 г. в Санкт-Петербурге было организовано общество велосипедистов-туристов. На рубеже XIX–XX в. развитию туризма стали уделять внимание многие научные и любительские общества, в частности, Русское географическое общество, Общество любителей естествознания, Петербургское общество народных университетов и пр. [4].

В 1895 г. основано Российское общество туристов (РОТ), в 1901 г. – Русское горное общество. Основными задачами РОТ являлись проведение коллективных поездок членов, создание гостиниц в разных городах страны для приема туристов, издание путеводителей, справочных книг и журнала «Русский турист» (с 1889 г.). К 1914 г. численность членов РОТ насчитывала 5 тыс. чел., главным образом из числа состоятельных людей. При обществе впервые было организовано путешествие паломников к святым местам. Самыми массовыми туристскими организациями и ведущими пропагандистами туризма в России фактически вплоть до 1917 г. являлись

Российское общество туристов и Русское горное общество. География внутреннего туризма была представлена от Приморья до Крыма и Кавказа, но социальная база российского туризма была ограниченной, поэтому для большинства населения России была недоступной. На I Всероссийском съезде по улучшению отечественных лечебных местностей (07-11,01,1915 г.) развитие туризма и экскурсий было признано делом государственной важности [5].

В 20–30 гг. туризм развивался стихийно. В 1928 г. создается «Бюро туризма» при ЦК ВЛКСМ и государственное акционерное общество «Советский турист» («Совтур»), которые стали активно вытеснять частные туристские конторы и бюро. «Советский турист» приступил к созданию материальной базы и разработке новых туристских маршрутов по всей территории Советского Союза, создавая тем самым сеть собственных турбаз, санаториев, домов отдыха, арендуя гостиницы в крупных городах. Эта организация стала первой, которая начала реализовывать идеи планового туризма (туризма по путевкам). В 1928 г. «Российское общество туристов» при содействии «Бюро туризма» при ЦК ВЛКСМ было переименовано в «Общество пролетарского туризма РСФСР». В 1929 г. создается Всесоюзное общество «Интурист» с отделениями и представительствами во многих городах СССР. «Интурист» организовывал работу в двух направлениях – «внешнее» (продажа на внешних рынках туров в СССР) и «внутреннее» (организация приема иностранных туристов в Советском Союзе). Организации было предоставлено исключительное право работы на зарубежных туристских рынках, возможность открытия за рубежом собственных отделений и представительств. В Комитете статистических экспертов при Лиге Наций в 1937 г. было дано следующее определение понятия иностранного туриста. Иностранный турист – лицо, путешествующее в целях туризма в другую страну, не являющуюся страной его обычного местожительства и находящуюся за пределами его обычной среды, на срок не менее 24 часов, без занятия оплачиваемой деятельностью. В целом в этот период объем въездного туризма превышал количество выездов советских граждан за рубеж. В апреле 1932 г. состоялся Первый Всесоюзный съезд «Всесоюзного добровольного общества пролетарского туризма и экскурсий», на котором были подведены итоги развития в стране туристско- экскурсионного дела. Основной целью деятельности Общества была идейно-воспитательная работа среди населения, борьба за выполнение планов пятилетки и укрепление обороны страны. Важным направлением работы было признано развитие самостоятельного туризма как наиболее ценной формы туристского движения [2], [3], [5], [7].

Однако вскоре «Всесоюзное добровольное общество пролетарского туризма и экскурсий» и все массовые добровольные туристские общества страны были ликвидированы Постановлением Правительства СССР. Руководство

самодетельным туризмом было поручено Всесоюзному совету физической культуры при Центральном исполнительном комитете СССР. Для осуществления руководства было создано новое структурное подразделение – Туристско-экскурсионное управление, которому передана практически вся материально-техническая база туризма, принадлежавшая ранее «Всесоюзному добровольному обществу пролетарского туризма и экскурсий». За период 1937–1940 гг. была проведена комплексная реорганизация структуры туризма на основе жесткого централизованного партийно-правительственного руководства. Для реализации концепции планового туризма было создано 25 туристско-экскурсионных управлений, 17 экскурсионно-туристских бюро, 165 домов отдыха, 50 турбаз, 12 туристских гостиниц, 24 станционных лагеря, 19 туристских приютов и сотни сезонных стоянок и кемпингов.

Вторая мировая война негативно отразилась на развитии туризма: прекратило свою деятельность туристско-экскурсионное управление, было разрушено туристское хозяйство во многих районах страны. Первые значимые результаты по восстановлению инфраструктуры туризма относятся к началу 60-х гг. XX в. в стране стало функционировать около 900 туристских клубов и 26 тыс. секций туризма. Туристам предлагалось более 20 тыс. маршрутов по СССР.

С 1957 г. начинается развитие круизного туризма. Всесоюзное акционерное общество «Интурист» начинает осуществлять на арендуемых пассажирских судах «Победа» и «Грузия» морские путешествия из Одессы в Ленинград, вокруг Европы, а на «Петре Великом» – по Черному морю для туристов из соцстран. В 1960 г. был организован первый круиз советских туристов на «Адмирале Нахимове» вдоль Крымско-Кавказского побережья; в 1962 г. – на теплоходе «Григорий Орджоникидзе» вдоль Дальневосточного побережья продолжительностью 20 суток. В этот же период морской туризм начал развиваться и на Балтийском море [4].

В 1958 г. создается бюро международного туризма – «Спутник». С целью централизации управления туристской работой в 60–70 гг. XX в. был создан Центральный Совет по туризму и экскурсиям, как головное ведомство в стране по развитию внутреннего туризма. Таким образом, в СССР монополистами в сфере туризма были: «Интурист», занимавшийся иностранным туризмом, Центральный Совет по туризму и экскурсиям, развивавший главным образом внутренний туризм, и «Спутник», отвечающий за все виды молодежного туризма. В конце XX в. (70–90 гг.) происходило наращивание темпов развития планового социального туризма [2], [5], [7].

Большое значение для развития международного туризма имело Соглашение по безопасности и сотрудничеству в Европе, состоявшееся в 1975 г. в Хельсинки (Финляндия), которое положило начало новому этапу сотрудничества в области туризма.

Однако следует подчеркнуть, что динамичное развитие туризма в стране сопровождалось отставанием качества предоставляемых туристских услуг от мировых стандартов.

В 1983 г. Главное Управление по иностранному туризму при Совете Министров СССР было преобразовано в Государственный комитет СССР по иностранному туризму, председатель которого входил в состав Совета Министров СССР. К 1985 г. на территории СССР действовало 14 тыс. санаториев и домов отдыха, 969 туристических учреждений. В спортивных походах участвовало более 300 тыс. туристов.

В 70–80 гг. СССР посетило около 25 млн. иностранных туристов из 162 стран мира, 18 млн. советских туристов побывало в 142 странах мира. Иностранцам предлагалось более 500 маршрутов по Советскому Союзу («открытыми» для посещения были 150 городов). Более 60 % интуристов были представители соцстран, из капиталистических стран лидировала Финляндия, ее туристы составляли более половины всех туристов этих государств [7].

Развитие выездного туризма в Советском Союзе сдерживалось следующими факторами:

- численность и распределение туристов по странам мира жестко регламентировалась;
- граждане не имели возможности совершать зарубежные выезды индивидуально;
- осуществлялся строгий анкетный отбор кандидатов (предъявлялись требования идеологического характера);
- граждане не имели права владения иностранной валютой (валюта для зарубежных поездок выделялась из государственного бюджета) [3], [7].

При этом следует учитывать, что 90 % финансовых средств направлялось целевым назначением на оплату поездок в страны Социалистического Содружества в Восточной Европе, а также в Монголию и Кубу.

К началу 90-х гг. деятельность Центрального совета по туризму и экскурсиям была практически прекращена. Совет утрачивает возможность определения политики развития туризма в стране, завершается взаимодействие министерствами и ведомствами.

Переломным моментом в развитии туризма в стране являются 90-е гг. XX в., когда в государстве происходят серьезные социально-экономические преобразования, изменяется его геополитическое положение на мировой арене. Распад хозяйственных связей, падение производства, усиление инфляционных процессов, и как итог снижение уровня жизни населения в России, вызвали резкий спад в сфере туризма. В условиях постоянного роста цен на туристские путевки, при сокращении дотаций на них и традиционно невысоком уровне предоставляемого комфорта и услуг, незагруженными оказалось большинство домов отдыха, санаториев и пансионатов России [5].

В период 1990–1992 гг. в Российской Федерации, на основе специально принятых законов, определявших отношения собственности и правила становления предпринимательства, произошла ликвидация государственной монополии в сфере туризма, предприятия окончательно преобразовались в акционерные общества и холдинговые компании, координацию туризма возглавил Государственный комитет по физкультуре и туризму.

Разрушение материально-технической базы, самофинансирование, сокращение спроса на туристские услуги крайне негативно отразилось на многих объектах туристского хозяйства и культурно-исторических памятниках. В условиях стихийно развивающегося рынка многие туристские фирмы и гостиницы были признаны банкротами.

Социально-экономические преобразования начала 90-х годов, выявили необходимость развития туристского обслуживания и создания новой системы экономического регулирования туризма.

В Указе Президента РФ от 24.04.1994 г. № 813 «О дополнительных мерах по развитию туризма в Российской Федерации и об упорядочении использования государственной собственности в сфере туризма» впервые было обозначено, что одной из приоритетных задач государства является всемерная поддержка развития туризма в Российской Федерации». Указ Президента РФ от 22.12.1995 г. № 1284 «О реорганизации и развитии туризма в Российской Федерации» являлся официальным документом, одобряющим Концепцию реорганизации и развития туризма в России. С учетом данной Концепции была разработана и утверждена постановлением Правительства РФ от 26. 02.1996 г. № 177 Федеральная целевая программа «Развитие туризма в Российской Федерации» (с 2004 г. реализация программы завершена) [1], [2].

Федеральный закон от 24.11.1996 г. № 132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» стал официальным нормативным правовым актом, направившим работу туристских организаций и индивидуальных предпринимателей в единое правовое русло, в котором:

1. нормативно закреплены 18 основных понятий (ст. 1), ставших правовыми регуляторами туристской деятельности;
2. туристская деятельность признана одной из приоритетных отраслей экономики Российской Федерации, установлены принципы государственного регулирования туристской деятельности;
3. определены цели, приоритетные направления и способы государственного регулирования туристской деятельности (ст. 4);
4. определены правовые институты в сфере туризма: лицензирование, стандартизация, сертификация, права и обязанности туриста, безопасность туризма, страхование (ст. 5, 6, 7, 14, 17);

5. закреплены особенности реализации туристского продукта, структура договора на реализацию с перечислением всех существенных условий договора (ст. 10);

6. урегулирован ряд других отношений в сфере туризма.

В феврале 2007 г. подписан Президентом РФ и опубликован Федеральный Закон № 12-ФЗ от 05.02.2007 г. «О внесении изменений в Федеральный Закон «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации». Закон направлен на совершенствование государственного регулирования туристской деятельности, гарантий защиты прав и законных интересов потребителей туристских услуг в условиях прекращения с 01.01.2007 г. лицензирования турагентской и туроператорской деятельности. В качестве способа защиты прав потребителей был введен механизм финансового обеспечения ответственности туроператором в виде банковских гарантий или договора страхования ответственности туроператора [1].

В настоящее время на территории России функционируют порядка 5 тыс. гостиниц на более чем 400 тыс. мест. Объем гостиничного фонда, страны минимально отвечающего требованиям иностранных туристов, составляет 80 тыс. мест. Из этого числа 45 тыс. мест приходится на г. Москву [6].

В современных условиях в развитии туристского рынка России можно выделить три основные тенденции:

- Концентрация бизнеса.
- Диверсификация рынка туристских услуг на региональном уровне.
- Интервенция зарубежного капитала.

Литература

1. *Барзыкин Ю. А.* Основные направления государственной политики развития туризма в Российской Федерации / Барзыкин Ю. А. // Туризм: право и экономика. – 2007. – 3 (22) – С. 2–7.
2. *Бовтун В. С., Бовтун И. В.* Развитие сферы туризма в 1980 – 2006 гг. / Бовтун В. С., Бовтун И. В. // Туризм и рекреация: фундаментальные и прикладные исследования. Труды Международной научно-практической конференции МГУ им. Ломоносова, географический факультет (Москва, 27–28 апреля 2006 г.) – М.: РИБ «Туризм», 2006. – 400 с.
3. *Воронкова Л. П.* История туризма и гостеприимства: / Воронкова Л. П. – М.: ФАИР – ПРЕСС, 2004. – 304 с.
4. *Квартальнов В. А.* Туризм: История и современность Избранные произведения: в 4-х томах / Квартальнов В. А. – М.: Финансы и статистика, 2002. – Т. 2. – 480 с.
5. *Потемкин В. К., Потемкина Е. В.* Социальный маркетинг международного туризма. / Потемкин В. К., Потемкина Е. В. – СПб.: Издательский центр «Ривьера», 2004. – 142 с.
6. *Севастьянова С. А.* Региональное планирование развития туризма и гостиничного хозяйства / Севастьянова С. А. – М.: Кнорус, 2007. – 256 с.
7. *Соколова М. В.* История туризма. / Соколова М. В. – М.: Мастерство, 2002. – 352 с.