

почти 50 % прироста потребления тепла будет обеспечиваться за счет его экономии в системах теплоснабжения. Рост производства электроэнергии (при реализации «газового» варианта энергоснабжения проекта освоения ШГКМ) за этот период изменится с 17,5 до 27,2 млрд. кВт-ч; рост потребления электроэнергии с 13,6 до 19,7 млрд. кВт-ч. При реализации «электрического» варианта энергоснабжения дополнительная потребность электроэнергии оценивается в 15,5 млрд. кВт-ч [2]. Политика повышения энергоэффективности экономики должна обеспечить снижение к 2025 году энергоемкости ВРП не менее чем на 30% [2].

Таким образом, анализ Требований Министерства регионального развития и опыта разработки «Стратегии социально-экономического развития Мурманской области до 2025 года» позволяет прийти к следующим выводам:

- энергетическая составляющая стратегии социально-экономического развития региона имеет высокую значимость;
- разработка стратегии социально-экономического развития региона с учетом энергетической составляющей может быть обобщенно представлена в виде схемы;
- наполнение элементов обобщенной схемы конкретным содержанием требует допущений об изменении традиционного и появлении нового энергопотребления и о развитии предприятий энергетики;
- при разработке «Стратегии социально-экономического развития Мурманской области до 2025 года» Требования, выдвигаемые Министерством регионального развития к таким документам, выполнены.

Список литературы

1. Материалы по первому этапу разработки «Стратегии социально-экономического развития Мурманской области до 2025 года» // Министерство экономического развития Мурманской области: [Электронный ресурс]. URL: <http://economy.gov-murman.ru/strategy/?id=12>.
2. Стратегия социально-экономического развития Мурманской области до 2025 года (полный вариант) // Министерство экономического развития Мурманской области: [Электронный ресурс]. URL: <http://economy.gov-murman.ru/strategy/?id=21> (дата обращения: 11.03.2009).
3. Требования к стратегии социально-экономического развития субъекта Российской Федерации [Электронный ресурс]: Приказ Министерства регионального развития от 27.02.2007 № 14. Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс».

Пути повышения конкурентоспособности региона (на примере Кировской области)

*Е.С. Воинова, Г.А. Гончаров, Д.Н. Пузанов, П.В. Токарева
Вятский Государственный Университет, г.Киров*

Для того чтобы говорить о повышении конкурентоспособности региона необходимо дать основные понятия, связанные с данной темой. В нашем случае такими понятиями являются «регион» и «конкурентоспособность региона».

Начнем рассмотрение темы с понятия «регион». В современной литературе, как зарубежной, так и отечественной существует множество определений понятия «регион». Например, американские профессора П. Джеймс и Дж. Мартин отмечают, что обычно под словом «регион» понимается целостный участок территории, отличающийся некоторой однородностью в своей основе. Более того, это слово часто употребляют для обозначения весьма больших территорий.

Представители отечественной региональной науки склонны рассматривать регионы как субъекты Российской Федерации. Кроме того, многие ученые отождествляют понятия региона и района. Единство ученых в трактовке понятия «регион» выражается в его 3 основных особенностях:

1. ограниченность территории с производственным наполнением, природными и трудовыми ресурсами;
2. специализация на каком-либо виде деятельности;
3. характерные внешние и внутренние связи.

В современных условиях «регион» определяется как субъект Российской Федерации – государственное образование в составе Российской Федерации, характеризующееся собственной терри-

торией в пределах административных границ и органов, осуществляющих власть в соответствии со статусом, установленным Конституцией (Уставом) данного государственного образования. Получается, что, с одной стороны, регион – это территориальное образование, имеющее четкие административные границы, а, с другой стороны, это относительно самостоятельная система, характеризующаяся комплексностью, целостностью, специализацией и управляемостью, обеспечивающая взаимодействие и взаимообусловленное развитие всех сфер жизнедеятельности населения. Регион, должен рассматриваться одновременно как элемент территориальной организации национального хозяйства, как элемент системы расселения и как элемент социальной организации общества.

Э. Куклинский рассматривает регионы как составные части пространственной экономической системы, где господствуют силы конкуренции. Если рассматривать регионы с этой точки зрения, то все регионы можно разделить на конкурентоспособные и неконкурентоспособные.

Большое внимание следует уделить понятию конкурентоспособности региона, т.к. в условиях рыночной экономики конкурентоспособность является важнейшим показателем экономического развития страны в целом, а также показывает проблемы развития каждого региона.

Как говорилось ранее, регион рассматривается одновременно в совокупности 3 показателей: как элемент территориальной организации национального хозяйства, как элемент системы расселения и как элемент социальной организации общества, из чего можно предположить, что конкурентоспособность региона может определяться способностью обеспечивать высокий уровень жизни населения за счет эффективного использования всех имеющихся ресурсов региона, в том числе эффективного функционирования хозяйственного механизма региона.

Специалисты совершенно справедливо отмечают, что конкурентоспособность представляет собой сложное многоуровневое понятие.

Понятие «территориальная конкуренция» интерпретируется учеными по-разному. И. Бегг рассматривает термин «конкурентоспособность» с двух позиций: во-первых, с позиции уровня развития экономики региона; во-вторых, в сравнении с другими территориями.

Среди имеющихся в литературе определений понятия конкурентоспособности перспективной представляется интерпретация, предложенная А.З. Селезневым: «Конкурентоспособность региона – это обусловленное экономическими, социальными, политическими и другими факторами положение региона и его отдельных товаропроизводителей на внутреннем и внешнем рынках, отражаемое через показатели (индикаторы), адекватно характеризующие такое состояние и его динамику» [3].

Определение конкурентоспособности региона включает два основополагающих момента: необходимость достижения высокого уровня жизни населения и эффективность функционирования хозяйственного механизма региона. «Под конкурентоспособностью региона понимается его роль и место в глобальном экономическом пространстве, способность обеспечить высокий уровень населения и возможность реализовать имеющийся в регионе потенциал (производственный, трудовой, инновационный, ресурсно-сырьевой и др.)» [1].

Наращение тенденций регионализации (региональной интеграции) в мировой экономике приводит к возрастанию необходимости четкого определения понятия «конкурентоспособность региона». Особую значимость данное понятие имеет для условий социально-экономического развития России, где отдельные регионы по своим масштабам превышают размеры государств в Западной Европе.

Сравнительный анализ понятий конкурентоспособности, позволяет констатировать, что чаще всего конкурентоспособность региона рассматривают как способность продуктивно использовать все имеющиеся в регионе ресурсы с целью повышения уровня жизни населения.

Вместе с тем скорость изменений в мировой экономике и изменение значимости факторов, оказывающих влияние на экономический рост (с факторов производства на факторы инновационные), требуют уточнения понятия конкурентоспособности региона, опираясь на «три исходных момента:

- Из всех видов региональных ресурсов (потенциалов), обеспечивающих экономический рост, наибольшее значение для уровня конкурентоспособности региона в соответствии с тенденциями развития мировой экономики имеют инновационные, интеллектуальные и инвестиционные ресурсы;

- Наличие и уровень использования имеющихся региональных ресурсов, наличие способности к росту динамики макроэкономических показателей, а именно способности к наращиванию региональных потенциалов на основе наукоемких, высокотехнологичных производств и производств с высокой добавленной стоимостью;

– Скорость наращивания региональных потенциалов должна обеспечивать устойчивые темпы роста ВРП и качество жизни населения на уровне мировых значений» [4].

К важнейшим условиям, характеризующим конкурентную позицию региона, можно отнести: «1) удобное географическое положение региона; 2) наличие природных ресурсов (сырьевых, гидро-энергетических), свободных земель для новых и реконструкции действующих производственных мощностей; 3) рациональное размещение производительных сил; 4) соответствие экономической структуры региона современным требованиям отечественных и мировых рынков; 5) наличие трудового потенциала, интеллектуального капитала в регионе; 6) наличие развитой материальной и рыночной инфраструктуры; 7) устойчивость межрегиональных и хозяйственных связей; 8) наличие научно-технического потенциала и научно-информационной базы для сопровождения производственной и коммерческой деятельности; 9) стратегию региона на выпуск продукции, пользующейся надежным спросом в России и за рубежом; высокую долю такой продукции в общем объеме производства; 10) эффективность существующих схем товародвижения; 11) сбалансированность бюджетно-финансовой системы региона; 12) наличие высокого внешнеэкономического потенциала, расширение торгово-экономических связей; 13) емкость регионального рынка, приближенность его к мировым (например, к европейским) рынкам; 14) стабильность политической обстановки в регионе; 15) доверие населения региональным лидерам; 16) наличие в регионе социально ориентированной программы; 17) протекционизм местных властей в отношении приоритетных направлений развития экономики региона» [2].

Естественно, что не каждый регион Российской Федерации обладает данными условиями, перечень которых в данном списке не исчерпывающий. В большинстве регионов потенциал используется не рационально, а зачастую и вовсе не используется. «Желая участвовать в конкурентной борьбе, регионы стараются идти по экстенсивному, а не интенсивному пути, уделяя внимание лишь наиболее благополучным отраслям, оставляя незамеченными проблемные» [2]. Предметом конкурентной борьбы между субъектами Федерации могут стать государственные программы и проекты, связанные с размещением и территориальной организацией хозяйства, а также с решением социальных проблем. При постоянной нехватке ресурсов претендовать на участие в реализации таких программ и проектов смогут лишь регионы с наиболее высоким уровнем конкурентоспособности.

Кировская область – один из регионов Российской Федерации, который, имея ограниченный природный потенциал, активно ищет пути ускорения темпов своего социального и экономического развития на основе широкого и наиболее полного использования всех возможностей, имеющихся в регионе и межрегиональном пространстве, в глубокой интеграции с базовой парадигмой социально-экономического развития Российской Федерации.

Кировская область сегодня – регион, который стремится идти по пути интенсивного развития в плане инвестиционной привлекательности, укрепления производственного сектора, социальной сферы.

Регион обладает большой минерально-сырьевой базой, имеет высокий производственный, научный и кадровый потенциал, развитую телекоммуникационную систему.

Из сырьевых ресурсов «наибольшее значение для экономики региона имеют лес, крупнейшие в Европе залежи фосфоритов, значительные запасы торфа, полезных ископаемых для производства строительных материалов, богатые источники минеральных вод и лечебных грязей» [5].

Одна из основных «точек роста» нашего региона – лесопромышленный комплекс. «Качество ресурсной базы вятских лесов позволяет держать курс на создание и расширение производств, ориентированных на глубокую переработку древесины. Правительство области считает своей первоочередной задачей привлечение инвестиций для развития лесопромышленного комплекса и готово оказать содействие в организации новых производств, внедрению более совершенных технологий по глубокой переработке леса. Кроме того, перспективными направлениями считаются: сельское хозяйство, производство строительных материалов, добыча фосфоритов и торфа в Кировской области» [6].

Отличительной особенностью региона является высокий образовательный и квалификационный уровень рабочих и инженерно-технических кадров.

В Кировской области сосредоточен мощный комплекс крупных научно-исследовательских и проектных институтов, научно-производственных предприятий и объединений, что создает предпосылки для создания биотехнологического кластера.

Отдельным важным направлением мы рассматриваем развитие малого предпринимательства. «За последние годы число предприятий малых форм в Кировской области увеличилось в несколько раз, и сегодня эти предприятия продолжают работать, открывать новые производства, создавать рабочие места. В области реализуется целевая программа «Развитие предпринимательства в Кировской области», в рамках которой определены основные направления государственной поддержки малого предпринимательства.

Правительство области проводит активную работу по формированию благоприятного инвестиционного климата и повышению инвестиционной привлекательности региона. Для привлечения инвестиций Правительством области последовательно осуществляется государственная инвестиционная политика, важнейшим элементом которой является формирование нормативно-правовой базы, закрепляющей набор преференций инвесторам и создание благоприятных условий осуществления инвестиционной деятельности в Кировской области.

Правительство области заинтересовано в развитии взаимовыгодного сотрудничества и готово содействовать как российским, так и зарубежным инвесторам, заинтересованным в установлении прочных контактов и приобретении достойных партнеров» [6].

Основные проблемы развития

Таблица 1.

Основные проблемы Кировской области и способы их решения

Проблема	Способы решения
1) Низкое качество и доступность социальных услуг населению	<ul style="list-style-type: none"> • стимулирования развития конкурентной среды на рынке социальных услуг, перевода части бюджетных учреждений в статус некоммерческих организаций; • обеспечения доступности качественных социальных услуг для населения, в том числе на основе определения стандартов предоставления услуг; • дальнейшей работы по повышению уровня адресности социальной поддержки бедного населения и предоставления социальных услуг для пожилых людей, инвалидов и детей; • изменения социальной среды, развития форм частно-государственного партнерства, создания условий для непрерывного образования граждан, повышения «капитализации» человека, формирования творческой социально-ответственной личности.
2) Низкое качество производительности труда и низкий уровень дохода населения	<ul style="list-style-type: none"> • повышения производительности труда и качества рабочей силы, • повышения социальной ответственности бизнеса, ухода от «теневых» форм оплаты труда, • создания возможностей для самореализации человека на рынке труда.
3) Комфортность среды обитания	<ul style="list-style-type: none"> • качественное изменение рынка оказания услуг ЖКХ через переход от монопольного рынка к рынку с высоким уровнем конкуренции (частно-государственное партнерство); • повышение инвестиционной привлекательности отрасли • повышение технической надёжности инженерной инфраструктуры ЖКХ и организация качественного обслуживания жилищного фонда. • полная ликвидация аварийного жилого фонда, снижение уровня ветхого жилого фонда до 1,7 % от его общего объема; • снижение уровня износа основных фондов ЖКХ до 40%. • снижение аварийности и повреждаемости сетей на 80%, снижение потерь соответственно до 16%; • увеличение уровня благоустройства жилищного фонда до 85%; • обеспечение предоставления жилищно-коммунальных услуг, соответствующих необходимым параметрам качества.
4) «Несамостоятельность» области ¹²	<ul style="list-style-type: none"> • рост налоговых поступлений; • повышение эффективности управления государственным и муниципальным имуществом; • увеличение доходов от предпринимательской и иной приносящей доходов деятельности областных и муниципальных учреждений.

Эти проблемы будут решаться с применением «стратегии социально-экономического развития Кировской области на период до 2020 года», разработанной Правительством Кировской Облас-

¹² доля дотации на выравнивание уровня бюджетной обеспеченности хоть и снижается, но в настоящее время составляет около 16%, или 5 млрд. рублей.

ти. В ходе разработки Стратегии были составлены три модели социально-экономического развития области – инерционная, инвестиционно-консервативная и инновационная, учитывающие различные сценарии поведения органов государственной власти области в прогнозируемой перспективе.

Генеральные цели Стратегии:

- повышение качества жизни населения области,
- создание условий для изменения качества социально-экономического развития на основе использования производственных традиций, природных ресурсов и пространства Кировской области,
- создания условий для роста человеческого капитала.

Стратегические задачи. Для достижения стратегических целей необходимо решение следующих задач: 1) изменение структуры ВРП с увеличением доли реального сектора экономики; 2) кардинальное повышение производительности труда; 3) формирование зон опережающего развития и подготовка инфраструктуры для реализации базовых инвестиционных проектов; 4) развитие инфраструктуры поддержки малого и среднего бизнеса с выделением в качестве приоритета формирование наукоемкого, инновационного кластера в сфере биотехнологий создание опорного каркаса социальной сети; 5) оптимизация административно-территориального устройства и системы расселения.

Принципы социально-экономической политики. Исходя из сложившейся ситуации и учитывая влияние мирового финансового кризиса в краткосрочной и среднесрочной перспективе (до 2013 года) Правительство будет руководствоваться следующими основными принципами социально-экономической политики:

1. сохранение экономического потенциала (ресурсный, производственный и кадровый аспекты) наиболее значимых отраслей;
2. формирование принципов развития территориально-поселенческой структуры и сети учреждений социальной сферы;
3. подготовка реализации проектов по комплексному освоению природно-минеральных и сельскохозяйственных ресурсов области;
4. обеспечение социально-экономической безопасности региона (продовольственная, социально-демографическая, ресурсная, инфраструктурная, экологическая и т.п.);
5. создание и развитие полноценной инфраструктуры поддержки инновационной деятельности и малого предпринимательства;
6. формирование зон опережающего социально-экономического развития;
7. привлечение государственных и частных инвестиций для реализации важнейших проектов регионального развития, создание условий для прихода в регион эффективных собственников.

Приоритетные отрасли экономики. Для достижения стратегических целей необходимо оказание мер государственной поддержки приоритетным отраслям экономики:

В краткосрочной перспективе (антикризисная программа)

- Химическое производство;
- Производство резиновых и пластмассовых изделий;
- Сельское хозяйство;
- Строительство;
- Производство пищевых продуктов;
- Metallургическое производство и производство готовых металлических изделий;
- Машиностроение;

В среднесрочной перспективе (базовые инвестиционные проекты):

- Добыча полезных ископаемых и их переработка (стройматериалы, фосфориты, торф);
- Лесопромышленный комплекс;
- Агропромышленный комплекс;
- Возможные производственные кластеры;
- Производство мебели на территории г. Кирово-Чепецка;
- Легкая промышленность (кожа, обувь, мех) на территории п. Вахруши и г. Слободской;
- Рекреационный комплекс и туризм на территории Кирово-Чепецкого, Верхошижемского и Куменского районов;

В среднесрочной и долгосрочной перспективе (инновационный сектор экономики):

- биохимические технологии;

– производство препаратов крови.

Серьезный задел Кировская область имеет и для производства фармацевтических препаратов для лечения заболеваний крови. В 2010 году в Кирове начнет работать завод по производству препаратов крови. Уникальность его в том, что впервые дефицитнейшие препараты – альбумин, иммуноглобулины для внутривенного введения, антигемофильные факторы – будут выпускаться в промышленных объемах. Аналогичных заводов нет не только в России и СНГ, но и в Восточной Европе.

Социальная сфера. Население области за последние 20 лет существенно уменьшилось. Продолжается миграция из сельской местности в города, из малых городов в крупные. Это приводит к появлению большого количества малонаселенных пунктов. «На 01.01.2009 в Кировской области около 750 населенных пунктов имеют нулевую численность населения, а еще 1400 – менее 10 постоянно проживающих» [6].

«Около 72% всех населенных пунктов имеют численность населения менее 50 человек, что делает невозможным размещение в них предприятий реального сектора экономики» [6]. Это влечет за собой неэффективное расходование средств на социальную сферу – распыление вместо концентрации и низкий уровень управляемости территорией.

«Планируется совместно с органами местного самоуправления провести инвентаризацию малых населенных пунктов, оценить перспективы их развития и принять по каждому из них взвешенное решение. Необходимо укрупнение муниципальных образований первого уровня, а в среднесрочной перспективе и решение вопроса о сокращении числа муниципальных районов и об объединении городских округов с муниципальными районами, там, где это целесообразно».

Базовый демографический прогноз показывает, что снижение численности населения в перспективе будет продолжаться. Причем численность людей пенсионного возраста будет расти, а трудоспособного – резко падать.

Будет создан опорный каркас социальной сферы, состоящий из областного центра и сети опорных точек второго уровня» [6]. В крупных населенных пунктах, имеющих потенциал развития, будут расположены межрайонные центры оказания высокотехнологичных социальных услуг, сконцентрированы бюджетные ресурсы. За счет улучшения качества жизни в них возникнут центры развития и центры притяжения населения. Остановится отток квалифицированных специалистов, повысится инвестиционная привлекательность этих территорий.

Список литературы.

1. *Васильева З.А.*: «Иерархия понятий конкурентоспособности субъектов рынка»: «Маркетинг в России и за рубежом», №2, 2006 год.
2. *Жердева О.*: «Роль маркетинга в идентификации территорий», «Маркетинг в России и за рубежом», №2, 2006 год.
3. *Замятин Н.*: «Инновационная политика региона»: «Экономист», №9, 2009 год.
4. *Паникарова С.В.*: «Региональная экономическая конкуренция в России: возможность достижения межрегионального паритета или фактор углубления межрегионального неравенства»: «Проблемы современной экономики» № 4 (24), 2007 год.
5. *Погодина Т. В., Задорова Т.В.*: «Оценка конкурентоспособности и направлений кластеризации экономики регионов Приволжского федерального округа»: «Регионоведение» №1, 2009 год.
6. «Стратегия социально-экономического развития Кировской области на период до 2020 года», принята постановлением Правительства Кировской области от 12.08.2008 № 142/319.

Приграничные инвестиции в России: структура и тенденции

к.э.н. *Н.Г. Колесников*

Институт экономики Карельского научного центра РАН, г. Петрозаводск

Одним из наиболее существенных видов приграничного экономического сотрудничества являются инвестиции из сопредельных государств в приграничных регионах (далее для краткости будем их называть приграничными инвестициями). Предметом рассмотрения в настоящей работе являются приграничные инвестиции из сопредельных государств «дальнего зарубежья» – Финляндии, Норвегии, Китая и Японии, их отраслевая структура и тенденции, в том числе связанные с глобальным финансовым кризисом.