

Туристско-рекреационный потенциал Карелии

Е.И. Иванова, В.В. Нуйкина

Петрозаводский государственный университет, г. Петрозаводск

В перспективных планах развития Карелии одним из главных приоритетов выделяют развитие сферы туризма, особо акцентируя внимание на эффективном использовании туристского потенциала, в том числе на рекреационных ресурсах. Важность развития рекреационного туризма в Карелии связана с малой эффективностью его внедрения и использования на данный момент. Исследованию проблем развития карельского туризма уделяется внимание ученых и специалистов, т.к. развитие данной сферы экономической деятельности в настоящее время требует комплексного решения. Проанализируем основные виды туризма.

По национальной принадлежности туризм имеет разновидности внутреннего (туризм для жителей страны, региона внутри этой страны \региона), въездного (туризм внутри страны \региона для жителей других стран \регионов) и выездного (туризм для людей вне страны \региона их проживания) туризма.

По функциональному назначению существуют следующие разновидности туризма: рекреационный, лечебно-оздоровительный, познавательный, деловой, спортивный, этнический, религиозный, транзитный и образовательный туризм.

По продолжительности путешествий выделяют следующие виды туризма:

- Краткосрочный (туры «выходного дня», поездки на срок до 7 дней).
- Среднесрочный (туры продолжительностью от 9 до 12 дней).
- Долгосрочный (Туры на срок от 15 до 30 дней).

Анализ статистической информации показал, что наибольшую долю занимает туризм выходного дня (2-3 дня), далее следуют небольшие туристские поездки (6-7 дней), значительно меньшую долю занимают 8-12-дневные туры. Все остальные, более длительные, туристские путешествия имеют несущественный удельный вес в общей массе.

Основанием решения о продолжительности туристических путешествий, является мотивация населения. Одним из основных мотивов к туристическим поездкам выделяют стремление человека к разнообразию впечатлений, которое приобретает определенные очертания, когда он приходит к решению провести свободное время вне дома, рассчитывая с переменной мест снять нервное напряжение и усталость.

Одним из факторов выбора того или иного туристического места является стоимость. Желание мотивировать все новых и новых клиентов выбирать отдых именно в своей компании заставляет эти компании совершенствовать, развивать и внедрять новые туристские программы, по выгодной цене.

Так же важную роль в выборе места отдыха для потенциального клиента туруслуг играют качество и количества удобств, наличие инфраструктуры, культурные и исторические достопримечательности, эстетические качества места отдыха и планируемое время года для отдыха.

Рассмотрим некоторые особенности туризма в России и Карелии в частности. Согласно исследованию журнала «Эксперт», треть семей в Российской Федерации, относящихся к среднему классу, потратила в прошлом году на отдых в пределах 300 долларов на всю семью, четверть – около 500 долларов, пятая часть – до 1000 долларов. Десятая часть семей среднего класса – 1500 и более. В среднем на отдых тратится около 750 долларов за год. Аналитики отмечают, что размер расходов на отдых прямо пропорционален уровню дохода.

Статистическая информация по туристическим потокам показывает, что в Россию в 2008 году въехало по данным Росстата 23,68 млн. человек, из них организованный туризм составляет 9,7%, а в 2000 году – 21,17 млн., из них организованный туризм составляет 12,27%. Общее количество туристов, посетивших Республику Карелия в 2008 г. достигло 1,83 млн. человек, обеспечив совокупный доход от туризма в размере 4,25 млрд. руб. Из них организованный туризм составил 30,6%. (в 2000 г.- 18, 4% из 1,29 млн. чел). Таким образом, доля организованного туризма в Карелии намного выше, чем в целом по России, что еще раз говорит о важности дальнейшего развития этого направления деятельности в нашем регионе.

Проведя SWOT – анализ определения сильных и слабых сторон сферы туристических услуг в Республике, были выделены следующие показатели. К основным туристическим ресурсам (сильные стороны) Карелии относятся:

- Историко-культурный потенциал (на государственном учете числятся свыше 4000 памятников).
- Эстетические особенности ландшафта.
- Лесные ресурсы.
- Водные ресурсы.
- Гидроминеральные ресурсы.
- Развитая транспортная и гидросеть.
- Близость к крупным мегаполисам: Санкт-Петербург и Москва.
- Карелия – транзитная территория между Европой и Россией.
- Наличие подготовленных специалистов.
- Творческий потенциал населения.

Главными сдерживающими факторами, на наш взгляд, для развития туризма в Карелии являются:

- Качество дорог.
- Слабое развитие туристической инфраструктуры.
- Низкий уровень рекламно-информационного обеспечения туристических услуг Карелии на внешнем и внутреннем рынках.
- Неадекватность большинства туристических объектов.
- Недостаточно высокий туристический имидж.
- Высокая стоимость туристических услуг.
- Недостаток наличия гостиниц эконом класса.
- Бюрократия.
- Климат.

Одним из основных региональных сдерживающих факторов является слабая реклама, этот вывод сделан на основании проведенного исследования наличия информации о Карельских турах и гостиницах на популярном электронном поисковике. Для анализа уровня рекламно-информационного обеспечения туристических услуг Карелии были проанализированы первые найденные ссылки:

1. Сайт (Карельский тур оператор «Экотурсервис»), <http://tourism.karelia.ru> – сайт карельского туроператора. На сайте присутствует описание 3 гостиничных домиков, которые можно арендовать через данную туристскую фирму, информация о предоставляемых турах ограничивается – водноспортивным, рыболовным, и охотничьим направлениями.

2. Сайт (Российское Интернет-издание «Рекреационные ресурсы», <http://www.2r.ru/> (необходим поиск в каталогах)) – содержит информацию о 218 гостиницах и туристических базах. Предложенная информация достаточно однородна – большинство объявлений содержат только телефоны. И совсем немногие предлагают фотографии, описания услуг и даже полный адрес.

3. Сайт (Российский тур оператор «Виктория», <http://www.viktur.ru/karelia/rest-on-karelia/>) – российского тур оператора содержит полную информацию о представленных 28 гостиницах и базах отдыха, а также полезную информацию для туристов.

4. Сайт (Дизайн-студия «Ховард» (Москва), <http://www.karelia-tours.ru/portal/>) представляет собой абсолютно коммерческий сайт, рекламу на котором оплачивают туристские операторы, предоставляющие информацию о себе. Представлены основные достопримечательности республики. На сайте расположено небольшое количество описаний туров и их стоимостью. Удобна сортировка гостиниц по районам.

Информация, предоставленная на исследуемых сайтах, имеет ограниченную возможность подбора тура в режиме он-лайн по критериям запроса потенциального покупателя. Эта идея воплощена на сайте (Студия «Медиавеб», <http://www.kareltur.ru/tours.cgi>) – петрозаводской студии, но не функционирует изначально.

В целом, проведенный анализ показал, что республиканских сайтов, рекламирующих деятельность туристических предприятий незначительное количество, большинство информации содержится на сайтах региона, которые представлены тур фирмами других территориальных округов и занимаются перепродажей туров.

Информационный туристический центр РК (<http://www.ticrk.ru/>) – учредителем которого является Министерство экономического развития Республики Карелия, был создан в целях предоставления информации о туристско-рекреационном потенциале нашего региона. В рамках этого центра существует функция подбора тура по параметрам, но и она не эффективна из-за ограниченного количества представленных туристических направлений.

Исходя из выявленных недостатков для повышения эффективности развития и функционирования рекреационного туризма в Карелии, необходимо обращать особое внимание на данный сектор экономики со стороны власти и бизнеса. Рассмотрим следующие возможные методы регулирования:

- Развитие малого туристического бизнеса.
- Государственная поддержка и субсидии малому бизнесу в сфере туризма.
- Развитие незадействованных и слабо задействованных туристических путей.
- Использование исторического и культурного наследия (Этнос).
- Привлечение молодежи в туристический бизнес.
- Создание сети комплексных туристических направлений.
- Реклама и развитие туристического имиджа РК.
- Развитие народных промыслов и праздников.

Среди всех существующих направлений туризма в Карелии выделим наиболее популярные среди туристов. Здесь учитываются экспертные оценки и предварительные итоги посещения на 2009 год:

- Петрозаводск
- о. Кижы (162 000 тыс.).
- о. Валаам (120 тыс.).
- Заповедник «Кивач» национальные парки «Водлозерский» и «Паанаярви» (98,5 тыс).
- Горный парк «Рускеала» (22 тыс.).
- о.Соловки.
- Водопад «Кивач».
- Санаторий «Марциальные Воды».
- Карельские петроглифы.

Из представленных предварительных данных мы сделали вывод о том, что Республика Карелия обладает высоким туристическим потенциалом, и для его эффективного использования и увеличения туристического потока необходимо развивать новые туристические направления. Проанализировав возможности каждого района, следует выделить следующие направления развития туризма:

– Историко-культурный – примерами могут являться объекты деревянного зодчества в Вепсской национальной волости, дер. Вешкелица с Георгиевской часовней в Суоярвском районе, церкви Муезерского района, ладожские шхеры.

– Познавательный – родина эпоса «Калевала» – Костомукша, военно-мемориальный комплекс «Колласъярви» в Суоярвском районе, в котором неподалеку проводятся театрализованные боевые действия с участием военно-исторических клубов, музей рунопевцев в Калевальском районе.

– Экологический – ландшафтный заказник Толвоярви Суоярвского района, природный парк «Калевальский», два ландшафтных заказника в Беломорском районе – Шуйостровский и Сорокский, и болотистая окрестность д. Нюхча, подходящая для научных экспедиций.

– Гостевой и Деловой туризм можно развивать повсеместно, привлекая посетителей культурой и национальным колоритом.

– Лечебный – создание лечебного санатория в Медвежьегорском районе.

– Повсеместно – водные прогулки, водноспортивный туризм, такой как рафтинг, каякинг, экстремальный туризм, в том числе сложные пешие походы и скалолазание, охотничий и рыболовный туризм, включая ловлю ценной рыбы в Лоухском, Олонецком и Пряжинском районах.

Безусловно, вариантов развития туризма в районах существует намного больше и, рассматривая потенциал каждого, можно сказать о возможности создания полноценного туристического центра в Карелии, с разнообразным спектром туристических услуг.

Принимая участие в научной школе «Стратег» Института экономики КарНЦ РАН, авторами были рассмотрены наиболее интересные идеи возможных направлений развития туризма.

Основой туристского развития республики предлагается – Этнос, который определяет самобытность и выделяется среди остальных туристических направлений.

В качестве возможных, на наш взгляд, предложения, следует выделить следующие:

- Возрождение местных праздников и использование их в целях рекламы.
- Воссоздание военных событий.
- Воссоздание Петровской эпохи.
- Туры по местам сказок, фильмов.
- Геологические экскурсии.
- Экстремальный туризм.
- «По следам Калевалы».

Также среди факторов сдерживающих развития туризма в Республике Карелия была выделена высокая стоимость туристских услуг. Уровень цен на большую часть предоставляемых услуг рекреационного туризма Карелии не рассчитаны на внутреннего потребителя. Основные клиенты местного рынка – это жители столичных мегаполисов, где средний уровень дохода гораздо выше местного населения. Сравнительный анализ покупательной способности среднестатистического жителя Москвы и Карелии представлен в табл. 1.

Таблица 1

Соотношения средней зп. и услуг туризма Карелии

мера сравнения	руб.	Стоимость недельного проживания в санатории Кивач, руб.	Стоимость проживания в гостинице Карелия, руб.
Средняя ЗП в г.Москва, руб.	30552,1	60043	3960
Средняя ЗП в Р.Карелия, руб.	16892,9	1,97	0,13
		3,55	0,23

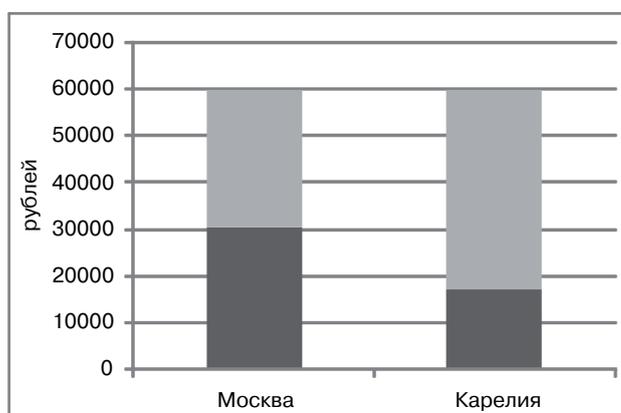


Рис. 1. Доля средней ЗП в стоимости недельного проживания в санатории Кивач

На рис. 1 представлена диаграмма по таблице 1. Целиком столбец (совокупность черного и серого) обозначает стоимость недельного проживания в санатории Кивач, черным обозначено средняя месячная зп. Диаграмма показывает, как 1 зп. содержится в недельном проживании в санатории «Кивач», из нее можно сделать вывод, что среднему москвичу требуется 2 зарплаты, а среднему карелю почти 4.

Низкую эффективность карельского туризма также можно пронаблюдать, проанализировав сравнительные данные в период с 2005 по 2008 год по Республике Карелии и Вологодской области. Превосходство в количестве посетивших туристов нашу республику над Вологодской наблюдается на всем временном промежутке, чего не скажешь о совокупном валовом доходе от туристской деятельности (методики его подсчета различны, но в общем, судить о низкой эффективности карельского туризма представляется возможным). Стоит отметить, транзитность нашего региона, что увеличивает количество приезжающих в республику не в туристских целях.

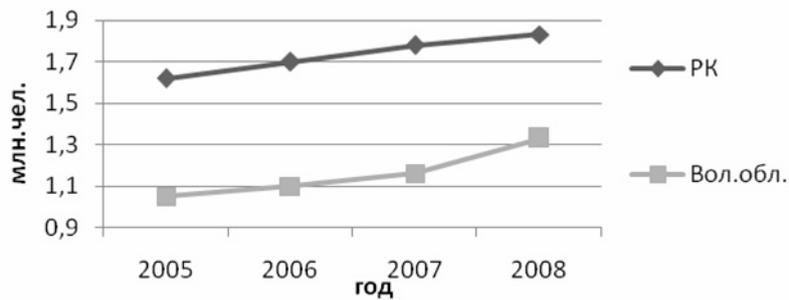


Рис.2. Общее количество посетителей

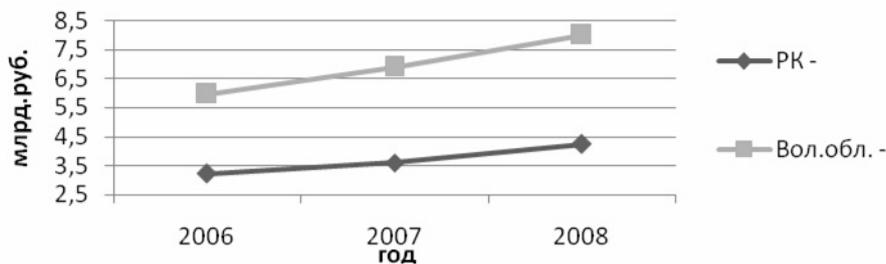


Рис.3. Совокупный валовой доход от всех видов въездного туризма

Также мы рассмотрели инвестиции в туристическую сферу Карелии. Существует много проектов в сфере развития туризма в республике, которые представляют различные варианты привлечения денежных средств в исследуемый сектор.

В последнее время были реализованы такие проекты как «Лидеры карельского турбизнеса, дайв-центр «Полярный круг». Ежегодно проводятся международная Онежская Парусная Регата и фестиваль «Гиперборей». В процессе строительства отель «Онего-Палас» и туристско-спортивный комплекс «Курган». Не реализованы такие проекты как «Лукоморье», «Музей на воде», «Музейный перекресток», «Петровский мол», экскурсионный маршрут для круизных судов на острове Пелотсари «История одного острова».

Учитывая ресурсный туристский потенциал Карелии, было предложено большое количество проектов. Безусловно, они нуждаются в государственном финансировании. Однако большинство реализованных проектов носят в большей степени коммерческий характер. В то время как проекты нацеленные на развитие, в долгосрочных планах, Карелии как туристско-рекреационного и культурного центра, нуждаются в государственной поддержке, но не получают ее и не реализуются.

Только эффективно используя туристско-рекреационный потенциал каждой отдельной территориальной единицы Карелии, на наш взгляд, могут превратить наш регион в масштабный туристический центр и визитную карточку России.

Список литературы

1. Стратегия развития туризма в Республике Карелия на 2007–2010 гг.
2. Туризм в Карелии: <http://www.gov.karelia.ru>
3. Региональная целевая программа «Развитие туризма в республике Карелия на период до 2010 г.»
4. Материалы отчета «Экономический мониторинг туристско- рекреационного потенциала Республики Карелия и реального уровня его использования». г.Петрозаводск, 2003
5. <http://tourism.karelia.ru>
6. <http://www.2r.ru/...>
7. <http://www.viktur.ru/karelia/rest-on-karelia/sputnik-1184-871.html>
8. <http://www.karelia-tours.ru/portal/>
9. <http://www.kareltur.ru/tours.cgi>
10. <http://www.ticrk.ru/>