

5. Основные социально-экономические показатели сферы услуг Статистический сборник/ Карелиястат. – Петрозаводск, 2008г. – 77 с.
6. Образование в Республике Карелия. Статистический сборник/ Карелиястат. –Петрозаводск, 2008г. – 82 с.
7. Востребованность выпускников по основной специальности [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.petrstu.ru/General/Attest/2008.html>
8. Информация о кафедре прикладной математики и кибернетики [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://pmik.petrstu.ru/index.asp#>
9. Кафедра информационно-измерительных систем и физической электроники [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://dfe.karelia.ru/index.php>
10. Физико-математический факультет [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://kspu.karelia.ru/ru/structure/faculties/fizik-math/>
11. Управление образовательными инновациями [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://nrc.edu.ru/razd6/62.html>

Туризм – приоритетное направления социально-экономического развития Республики Карелия

к.э.н. С.В. Степанова

Петрозаводский филиал НОУ ВПО

«Санкт-петербургская академия управления и экономики», г. Петрозаводск

В современных условиях, на пути перехода экономики региона к инновационному этапу развития, туризм является одним из приоритетных направлений социально-экономического развития Республики Карелия (РК). Учитывая усиление влияния (с 90-х гг. XX в.) туристского бизнеса на экономическое развитие региона, а также самостоятельность его развития в республике, туризм по праву может рассматриваться в качестве одного из ускорителей социально-экономических процессов в регионе.

Самостоятельное развитие туризма как сферы бизнеса в республике началось в 90-х гг. XX в. (в 60-90 гг. XX в. туризм рассматривался в качестве сфера общественной деятельности), что было обусловлено происходящими в стране серьезными социально-экономическими преобразованиями, изменением геополитического положения России на мировой арене. В этот период экономико-географическое положение (приграничное) приобретает все большее значение и выступает в качестве нового фактора регионального развития. Открытие внешних границ, упрощение визового режима и открытие международных пунктов пропуска (в настоящее время на территории РК действуют 3 международных автомобильных пункта пропуска (МАПП «Ниирала – Вяртсиля», «Люття – Вартиус», «Суоперя – Кортесалми») и 7 действующих пунктов упрощенного пропуска) сыграло положительную роль в генерации туристских потоков из-за рубежа, в развитии частного предпринимательства в сфере туризма.

В современных условиях туризм как сфера бизнеса является одной из наиболее быстро развивающихся сфер экономической деятельности в регионе. Вместе с тем, выявление влияния туризма на социально-экономическое развитие республики требует исследования динамики количественных и качественных показателей его развития. Однако, поскольку становление туристского бизнеса в республике начло осуществлять в конце XX в., в регионе происходит накопление статистической базы данных по данному направления, в данной статье представлены показатели развития туризма в регионе за период 2000–2008 гг. Однако, исследования развития туристского бизнеса в регионе за исследуемый период (2000 – 2008 гг.) позволяют выявить высокие и устойчивые темпы роста основных показателей развития туризма, его преобразование в высокоэффективную динамично развивающуюся сферу бизнеса.

За исследуемый период 2000-2008 гг. наблюдаются достаточно высокие и устойчивые темпы роста туристского потока в республику, которые характеризуют данный рынок как перспективный (рис. 1.). В частности, динамика числа посетителей республики с туристскими целями в период 2000-2008 гг. характеризуется следующими показателями: 1,29 млн. туристов в 2000 г. и 1,83 млн. туристов в 2008 г. Рост количества посетивших республику туристов составляет 141,8 % или прирост в 41,8 %.

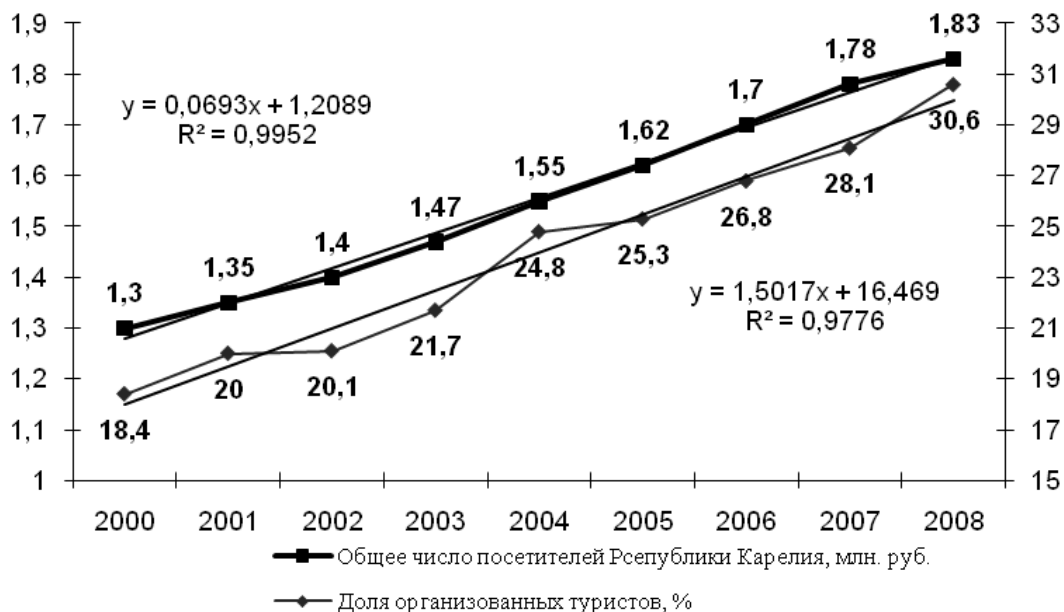


Рис. 1. Динамика общего числа посетителей Республики Карелия доли организованных туристов

Рост числа организованных туристов за исследуемый период 2000–2008 гг. опережает рост общего количества посетителей республики, что является одним из показателей активного развития туризма на территории Карелии. За последние 15 лет произошло увеличение числа организованных туристов в 3 раза. Динамика данного показателя характеризуется устойчивой тенденцией роста (1993 г. – 154 тыс. туристов, 1997 г. – 210 тыс. туристов, 2008 г. – 560 тыс. туристов). За период 2000–2008 гг. доля организованных туристов увеличилась на 166 % или 66 % прироста. Однако, низкая доля числа организованных туристов в РК может привести к негативным изменениям в социальной культуре, окружающей среде и местной культуре. В этом отношении резко возрастает роль государства, которое должно предусмотреть механизмы, сдерживающие стихийное развитие неорганизованного туризма в регионе с целью сохранения культурного и природного богатства для последующих поколений.

В настоящее время распределение туристских потоков по туристским районам республики осуществляется неравномерно, основная туристская нагрузка приходится на два туристских центра: Северное Приладожье и Центр. Наибольшую туристскую нагрузку испытывают туристские объекты, представляющие собой «визитную карточку» республики: историко-этнографический и архитектурный музей-заповедник «Кижы» и архитектурно-природный комплекс Валаамского архипелага. К сожалению, постоянное увеличение числа посетителей на данные туристские объекты невозможно в силу объективных ограничений, связанных с величиной предельной рекреационной нагрузки. Так величина предельной рекреационной нагрузки на острова Валаамского архипелага и музея-заповедника «Кижы» составляет соответственно 90,5 тыс. человек, и 130 тыс. человек. В 2006 г. поток посетителей на острова Валаамского архипелага (96 тысяч туристов и паломников) превысил уровень предельной рекреационной нагрузки на 6 %. Музей-заповедник «Кижы» в 2006 г. принял и обслужил посетителей на 36 % больше величины предельной рекреационной нагрузки [8].

Следует подчеркнуть, что в регионе не в полной мере осуществляется реализация потенциальной емкости основных туристских районов республики (таблица 1. [3]). Однако, для данных туристских районов достигнутый уровень использования потенциальной емкости может являться предельным в силу неразвитости туристской инфраструктуры.

Для оптимизации использования туристско-рекреационного потенциала необходимо выделить и реализация в качестве приоритетных направлений следующих мероприятий [8]:

- Развитие и увеличение мощности средств размещения туристов.
- Развитие транспортного обслуживания и транспортной инфраструктуры.

- Развитие финансовых услуг, услуг и систем связи.
- Развитие сферы общественного питания туристов.
- Развитие туроператорской деятельности и подготовка комплексных и тематических турпродуктов.
- Подготовка и повышение квалификации персонала сферы туризма и гостеприимства.
- Развитие информационного обеспечения туризма и маркетинга конкретных территорий и турпродуктов.

Таблица 1.

Оценка реального уровня использования потенциальной емкости туристских центров Республики Карелия

№	Туристские центры	Уровень использования потенциальной емкости, %
1	В целом по РК	16,5
2	Центр	25,6
3	Северное Приладожье	14,0
4	Заонежье	2,6
5	Земля Калевалы	31,3
6	Карельское Беломорье	3,9
7	Водлозерье	12,0
8	«Паанаярви»	7,0

За исследуемый период 2000-2008 гг. доход от всех видов въездного туризма возрос в 3 раза, что свидетельствует о качественных изменениях в развитии туристского бизнеса в регионе. Максимальные темпы прироста данного показателя наблюдались в 2001 г. и 2004 г. и составили 18,9 % и 20,2 % соответственно. Объем оказанных гостиничных услуг за последние 10 лет возрос практически в 25 раз, объем оказанных туристско-экскурсионных услуг за аналогичный период увеличился в 5 раз

Главным показателем эффективного развития туристского бизнеса в республике является увеличение показателя доли туризма в ВРП РК. За исследуемый период наблюдается устойчивая тенденция в увеличении доли туризма в ВРП, и, соответственно, повышение влияния туризма на социально-экономическое развитие региона (в 2000 г. данный показатель составил 4,3 %, в 2007 г. – 6,52 %) (рис. 2.).

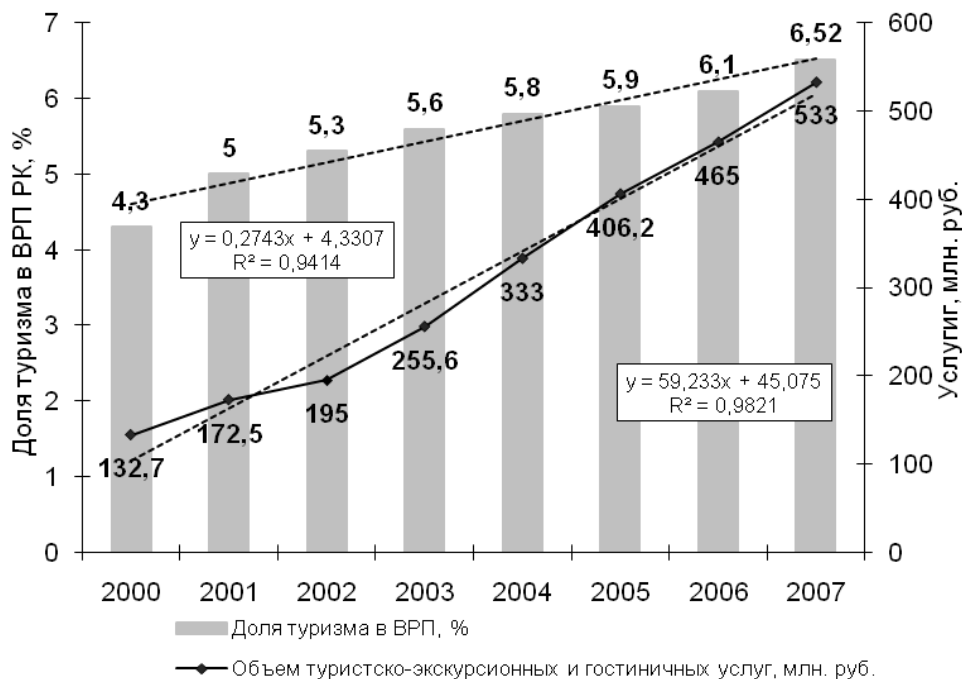


Рис. 2. Динамика доли туризма в ВРП РК (%) и объема оказанных туристско-экскурсионных и гостиничных услуг (млн. руб.)

Таким образом, в республике происходит активное развитие туристского бизнеса, туризм в Карелии испытывает качественные изменения, становясь высокоэффективной сферой бизнеса в регионе. Данные изменения могут являться следствием следующих процессов:

- *Диверсификации рынка туристских услуг.*
- *Потребления большего количества туристских услуг.*
- *Увеличения спроса на более дорогие туристские услуги.*
- *Увеличения продолжительности посещения Карелии.*

В настоящее время в Карелии доля занятых в сфере туризма составляет 2420 чел. или 0,7 % от общей численности занятых. В последние годы численность занятых в данной сфере экономической деятельности увеличилась более чем в 1,5 раза. Следует также подчеркнуть, что увеличение туристских потоков в республику, обеспечивает дополнительную занятость в смежных сферах экономики региона, таких как транспорт, общественное питание, сфера развлечений, производство сувенирной продукции и пр. Таким образом имеет место значительный мультипликативный эффект, что положительно сказывается на экономике республики. Кроме этого, создаются условия для дополнительной занятости сельского населения, которое все больше вовлекается в процесс оказания туристских услуг, обеспечивая тем самым дополнительный доход в семейный бюджет. Среди возможных видов дополнительной занятости следует выделить такие, как размещение туристов, организация питания, производство товаров туристско-сувенирного назначения, оказание экскурсионных услуг, организация охоты и рыбалки [8].

Объем внебюджетных инвестиций в инфраструктуру туризма за период 2000-2008 гг. возрос в 5,7 раза. За счет инвестирования развития туристской инфраструктуры в республике активно осуществляется процесс привлечения финансовых средств в экономику региона. В настоящее время наиболее привлекательными для инвестиций в сферу туризма в Республике Карелия являются территории туристских центров Центр и Северное Приладожье [3.8].

В современных условиях туризм начинает позиционировать себя в качестве перспективной, эффективно развивающейся сферы бизнеса, способной стать ускорителем социально-экономических процессов в регионе и требующей принципиально иных подходов к управлению его развитием со стороны территориальных властей.

Важность государственного управления в развитии туристского бизнеса можно подтвердить примерами стран, которые достигли серьезных успехов в развитии туризма: Турция, Египет, Мексика, Греция, Франция и др. В составе правительств данных стран находятся сильные административные единицы, ответственные за развитие туризма, туристский бизнес представлен на уровне министерств по туризму [11].

С целью развития туризма в республике, начиная с 90-х гг. XX в. и по настоящий момент, функционирует и совершенствуется система территориального стратегического планирования, которая на практике выражается в виде «системы взаимосвязанных и взаимодополняющих друг друга плановых документов» [5]. К основным стратегическим документам, в которых туризм впервые рассматривается как один из основных факторов развития Карелии относятся следующие:

1. *Концепция социально-экономического развития Республики Карелия на период до 2012 года (утверждена Постановлением Законодательного Собрания Республики Карелия от 04 июля 2006 г. N 2520-III ЗС с учетом изменений и дополнений в Концепцию социально-экономического развития Республики Карелия на период 1999-2002-2010 гг. «Возрождение Карелии» и Концепцию социально-экономического развития Республики Карелия на период 2002-2006-2010 гг.).*
2. *Стратегия социально-экономического развития Республики Карелия до 2020 года (Распоряжение Правительства Республики Карелия от 10 апреля 2007 г. № 129-р-К).*
3. *Программа экономического и социального развития Республики Карелия на период до 2010 года (Закон Республики Карелия от 12 ноября 2007 г. № 1133 – ЗРК).*
4. *Комплекс территориальных программ.*

В системе территориального стратегического планирования ведущая роль отведена Концепции социально-экономического развития Республики Карелия до 2012 г., в которой сформулирована миссия (предназначение) региона, приоритетные направления развития и стратегические цели, основные принципы и средства их реализации. Концепция представляет собой элемент долгосрочного стратегического планирования с временным лагом 10 лет и более (до 30 лет) [5]. Для республики миссия сформулирована следующим образом: «экономика Карелии будет ориентирована на

потребность внутреннего и внешнего рынков с приоритетом продуктов углубленной переработки древесины, строительных материалов, железорудных полуфабрикатов, деликатесной рыбы и морепродуктов. Одновременно будут формироваться предпосылки ускоренного развития сельского хозяйства и инфраструктуры туризма. Развитие будет осуществляться за счет рационального природопользования, историко-культурных возможностей и интеграции в мировое хозяйство» [5].

Согласно представленной в Концепции социально-экономического развития Республики Карелия цели развитие туризма должно способствовать реализации следующих направлений:

1. Формирование благоприятного имиджа республики на международном рынке.
2. Создание современного туристско-рекреационного комплекса.
3. Увеличение инвестиционной привлекательности региона.

В рамках Концепции социально-экономического развития Республики Карелия была сформулирована Стратегия социально-экономического развития Республики Карелия. С целью конкретизации направлений развития туризма и средств их реализации и, следовательно, более эффективного управления данной сферой экономической деятельности в регионе разрабатываются и реализуются Стратегии развития туризма в Республике Карелия. К 2006 г. реализована Стратегия развития туризма в Республике Карелия на 2000–2006 гг., в настоящее время осуществляется выполнение второй Стратегии развития туризма на период 2007–2010 гг.

С целью реализации Стратегии развития туризма в 2007 г. разработана Институтом ФГУП РосНИПИ Урбанистики совместно с Институтом экономики КарНЦ РАН Генеральная схема размещения объектов и инфраструктуры туризма в Республике Карелия. В Генеральной схеме реализован пространственный аспект экономической и инвестиционной политики в туризме, а также определены принципы и условия территориального размещения объектов туристской и смежной (производственной, транспортной, социальной) инфраструктуры. Генеральная схема представляет собой систему планировочных документов, содержащих анализ и пространственную проекцию стратегических решений, инвестиционные решения (обоснование капиталовложений) и предварительный план капитальных расходов в сфере туризма [2].

В качестве базового элемента планирования развития туризма рассматривается туристская зона. Согласно Генеральной схеме размещения объектов и инфраструктуры туризма в Республике Карелия на территории региона предполагается размещение 12 туристских зон [2].

Неотъемлемым элементом процесса управления развитием туристского бизнеса в регионе является разработка и реализация среднесрочных республиканских целевых программ, а также кратко- и среднесрочных муниципальных целевых программ развития туризма (заказчики и одни из основных исполнителей – администрации местного самоуправления). Целевая программа представляет собой директивный адресный документ, состоящий из согласованного по ресурсам, срокам, исполнителям комплекса социально-экономических, научно-исследовательских, организационно-хозяйственных мер, направленных на решение конкретных проблем.

К настоящему времени в республике реализовано две республиканские целевые программы развития туризма на 2000–2003, 2003–2006 гг., осуществляется реализация третьей программы.

Важнейшим принципом управления является использование результатов научных исследований в практической деятельности. Научное обеспечение развития туризма в регионе включает в себя определение истинного места и роли туризма в экономике республики, выявление наиболее перспективных направлений развития туризма с целью представления туристского потенциала Карелии потенциальным инвесторам. За последние годы в РК выполнены следующие научно-исследовательские работы:

1. Маркетинг рынка туристских услуг и определение потребностей в объектах инфраструктуры туризма в Республике Карелия;
2. Анализ состояния туристской индустрии, разработка стратегии и программы развития туризма в Калевальском национальном районе;
3. Создана геоинформационная система для информационного обеспечения туризма в Республике Карелия;
4. Разработан инновационный проект по созданию научно-исследовательских композитных судов «Полярный Одиссей» для сети дрейфующих полярных станций нового поколения для проведения постоянного мониторинга Арктического и Субарктического регионов и развития международного высокоширотного туризма;

5. Проведен анализ пространственного распределения туристской активности по территории Республики Карелия и дано обоснование создания межмуниципальных центров туристской активности;

6. Разработан проект создания туристского комплекса на территории Заозерья.

7. др.

В области организационно-управленческой деятельности особое внимание уделяется созданию в республике сети туристско-информационных центров, формированию единого информационного туристского пространства, совершенствованию взаимодействия и координации субъектов туристской деятельности и органов управления, совершенствованию приграничного и межрегионального сотрудничества. Открыт и действует первый на Русском Севере информационный туристский центр (г. Петрозаводск), открылись районные информационные туристские центры (г. Сортавала и пос. Чупа Лоухский муниципальный район).

В современных экономических условиях туризм является одним из приоритетных направлений социально-экономического развития Республики Карелия, которое способно стабилизировать экономическую ситуацию, смягчить социальные проблемы, выступить реальным фактором сохранения, воспроизводства и использования природного и культурно-исторического потенциала.

Список литературы

1. Карелия инвестиционная: информационно-справочные материалы Министерства экономического развития Республики Карелия. – Петрозаводск, 2006. – С. 96.
2. *Коткин Е.Е., Толстогузов О.В.* Где принять туристов? // Карелия туристская. – 2008. – № 1. – С. 16-17.
3. Материалы отчета «Экономический мониторинг туристско- рекреационного потенциала Республики Карелия и реального уровня его использования». Петрозаводск, 2003
4. Региональная целевая программа «Развитие туризма в республике Карелия на период до 2010 г.»
5. *Савельев Ю.В., Шишкин А.И.* Современное территориальное стратегическое планирование: состояние, перспективы и организация (опыт Республики Карелия). – Петрозаводск, 2003. – С. 357
6. *Степанова С.В.* Влияние туризма на региональное развитие (на примере Республики Карелия) // Экономика и управление – 2008. – № 2.
7. *Степанова С.В., Чубиева И.В.* Стратегические подходы к управлению туризмом в муниципальных образованиях Республики Карелия // Экономические и социальные перемены: факты, тенденции, прогноз. Вологда: ООО ПФ «Полиграфист», 1 (5), 2009.
8. Стратегия развития туризма в Республике Карелия на 2007 -2010 гг.
9. Туризм в Карелии: Цифры и факты // <http://www.gov.karelia.ru>
10. *Шишкин А.И.* Роль инноваций в развитии Карелии // Инновационный потенциал Республики Карелия. Петрозаводск, 2007, с142
11. Экономика и организация туризма: международный туризм. – М., 2005. – С. 567

Исследования влияния цены нефти на курс доллара в России

В.В. Костюкевич

Институт экономики Карельского научного центра РАН,

г. Петрозаводск

На протяжении двух последних столетий нефть остается самым важным стратегическим продуктом и важнейшим источником энергии для человечества, в основном потому, что это топливо для транспортных средств. Нефтяная промышленность сегодня – это крупный хозяйственный комплекс, развивающийся по еще неизученным законам. Динамика цен нефтяного рынка влияет на уровень издержек во всех производственных отраслях.

Интерес изучению динамики цен нефти мирового рынка подтверждается быстрыми изменениями. Особенно глобализация привнесла в развитие мирового нефтяного рынка совершенно новые специфические черты, повлияла на некоторые долгосрочные тенденции и изменила соотношение сил на рынке. При этом изменения привели к тому, что некоторые мнения, высказанные в имеющихся по нефтяному рынку работах определенных исторических периодов, потеряли свою актуальность, что связано с несостоятельностью ряда прежних теоретических посылов. Цена на нефть переставала формироваться из условий издержек ее добычи и обработки, все большее влияние на нее