

доверяют друг другу? Все это признаки высокого индекса дистанции власти. Это означает признание того, что иерархия – это природное неравенство, приказы в такой организации не обсуждаются, сила преобладает над правом.[8]

5. Два свойства российского бизнеса делают концепцию организационной культуры невосприимчивой. Речь идет о монополизации и активном использовании «теневых отношений» в экономике России. Монополизация ключевых отраслей экономики позволяет предприятиям, работающим в них, получать доходы без обращения к такому инструменту конкурентной борьбы как организационная культура. Работа на «теневом» рынке (производство контрафактной продукции, криминализация хозяйственных отношений, отказ от уплаты налогов и т.п.) сама по себе подразумевает отказ от использования в бизнесе позитивных элементов организационной культуры.[7]

Хотелось бы отметить, что вышеперечисленные причины напрямую связаны с установками советского периода и переходного периода. Во многом они являются тормозом в развитии организационной культуры в российском бизнесе.

Необходимым направлением организационных изменений на современном этапе представляется актуализация организационной культуры, т.е. приведение набора ценностей, норм, установок в соответствие с новой организационной структурой, системами, методами и процедурами, согласованными с требованиями сегодняшней конкурентной среды.[2]

Культура предприятий опирается на культуру общества в целом, на его культурную историю. Россия – страна с богатой культурой, в том числе и культурой предпринимательской деятельности. И возрождение культуры на отечественных предприятиях на базе новой ценностной ориентации принесет большую пользу развитию экономики, существенно улучшит социально-психологический климат нашего общества.[9]

Список литературы

1. *Аверьянов Л.Я.* Организационная культура управления современных предприятий: [электронная статья] / Л. Я. Аверьянов – электронная ст. – режим доступа: <http://www.finbook.biz/description.html?prm=153>
2. Глобальные изменения в компаниях и мировоззрении : [электронный ресурс]. – Б.м., б.г. – режим доступа: <http://www.amr.ru/research/analit/detail.php?ID=3283>
3. *Грошев И.В.* Организационная культура / И. В. Грошев, П.В. Емельянов, В. М. Юрьев. – М.: Юнити, 2004. – 288 с.
4. *Друзьева Л.В.* Исследование уровня развития корпоративной культуры па примере ОАО «Толмачево» : [электронный ресурс] /Л.В. Друзьева, О.В. Остапчук. – Б.м., б.г. – режим доступа: http://www.sipk.ru/conference/pdf_2008/Dryzeval.pdf
5. *Дудин А.* Корпоративная культура [Электронный ресурс]. режим доступа: http://www.volgograd.ru/business/own_business/personnel/171734.pub.
6. *Капитонов Э.А.* Корпоративная культура: теория и практика / Э.А Капитонов, Г.П. Зинченко, А.Э. Капитонов. – М.: Издательство «Альфа-Пресс», 2005 – 352 с.
7. *Левкин Н.В.* Организационная культура: взгляд с позиций системного подхода /Н.В. Левкин. – Петрозаводск: Издательство ПетрГУ, 2007. – 266 с.
8. *Таймазов В.* Корпоративная культура по-русски / В. Таймазов // «Расчет». – 2009. – №2
9. Типология организационной культуры. Состояние организационной культуры на российских предприятиях : [электронный ресурс]. – Б.м., б.г. – режим доступа: <http://culture.niv.ru/doc/culture/lectures-radugin/020.htm>

Инфраструктура поддержки малого предпринимательства в Республике Карелия

*В.В. Петров,
Петрозаводский государственный университет, г. Петрозаводск*

Роль малого бизнеса в экономике очень велика. Во-первых, он обеспечивает необходимую мобильность в условиях рынка, создает глубокую специализацию и кооперацию, без которых немислима его высокая эффективность. Во-вторых, он способен не только быстро заполнять ниши, образующиеся в потребительской сфере, но и сравнительно быстро окупаться. В-третьих, – созда-

вать атмосферу конкуренции. В-четвертых (и это, пожалуй, самое главное), он создает ту среду и дух предпринимательства, без которых рыночная экономика невозможна.

В своей деятельности малый и средний бизнес ежедневно сталкивается с массой проблем. Среди них и несовершенство законодательной базы, регулирующей деятельность малого и среднего предпринимательства, и недостаточная информированность по самым разным вопросам, и дефицит квалифицированных кадров, и недостаточный уровень профессиональной подготовки. Дополнительный отпечаток на деятельность этой сферы бизнеса накладывают ограниченный доступ к банковским кредитным ресурсам, недостаточное развитие инфраструктуры поддержки и развития малого и среднего предпринимательства, проблемы продвижения его продукции на региональный, российский и международный рынки.

Инфраструктурой поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства является система коммерческих и некоммерческих организаций, которые создаются, осуществляют свою деятельность или привлекаются в качестве поставщиков (исполнителей, подрядчиков) в целях размещения заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных или муниципальных нужд при реализации федеральных программ развития субъектов малого и среднего предпринимательства, региональных программ развития субъектов малого и среднего предпринимательства, муниципальных программ развития субъектов малого и среднего предпринимательства, обеспечивающих условия для создания субъектов малого и среднего предпринимательства, и оказания им поддержки. Она включает в себя также центры и агентства по развитию предпринимательства, государственные и муниципальные фонды поддержки предпринимательства, фонды содействия кредитованию (гарантийные фонды, фонды поручительства), акционерные инвестиционные фонды и закрытые паевые инвестиционные фонды, привлекающие инвестиции для субъектов малого и среднего предпринимательства, технопарки, научные парки, инновационно-технологические центры, бизнес-инкубаторы, палаты и центры ремесел, центры поддержки субподряда, маркетинговые и учебно-деловые центры, агентства по поддержке экспорта товаров, лизинговые компании, консультационные центры и иные организации.

Поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства и организаций, образующих инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, включает в себя финансовую, имущественную, информационную, консультационную поддержку, поддержку в области подготовки, переподготовки и повышения квалификации их работников, поддержку в области инноваций и промышленного производства, ремесленничества[1].

С 2005 г. Минэкономразвития России реализует комплекс мероприятий по государственной поддержке малого предпринимательства, в том числе на:

- создание и развитие инфраструктуры поддержки субъектов малого предпринимательства (бизнес-инкубаторов);
- поддержку субъектов малого предпринимательства, производящих и реализующих товары (работы, услуги), предназначенные для экспорта;
- развитие системы кредитования субъектов малого предпринимательства;
- создание и развитие инфраструктуры поддержки малых предприятий в научно-технической сфере;
- реализацию иных мероприятий субъектов Российской Федерации по поддержке и развитию малого предпринимательства.

В 2008 г. Республика Карелия по итогам конкурса, проводимого Минэкономразвития России, получила средства из федерального бюджета на реализацию следующих мероприятий:

- проведение семинаров по актуальным темам становления и развития малого предпринимательства, в том числе: субконтрактация, международные стандарты качества ISO, участие субъектов малого предпринимательства в конкурсных процедурах на получение государственного заказа;
- развитие и повышение эффективности использования современных информационных и коммуникационных технологий в сфере малого предпринимательства;
- государственную поддержку организации, управляющей деятельностью бизнес-инкубатора Республики Карелия, в том числе средства на компенсацию части ставки арендной платы нежилых помещений для субъектов малого предпринимательства, пользующихся помещениями бизнес-инкубатора Республики Карелия;

– субсидирование части процентной ставки по инвестиционным кредитам субъектам малого предпринимательства[2].

В Республике Карелия в 2006 – 2008 гг. была реализована Программа государственной поддержки малого предпринимательства. Финансовая поддержка субъектов малого бизнеса Карелии за два года ее реализации составила около 33 млн. рублей. Большую долю этой суммы составили средства республиканского бюджета – 20 млн. рублей было направлено на поддержку субъектов малого предпринимательства, работающих в сфере туризма, сельского хозяйства, торговли, обслуживания. 12,9 млн. рублей выделено карельским предпринимателям из федерального бюджета в виде субсидий.

В 2006 году правительством Республики Карелия было принято решение о субсидировании части процентной ставки по инвестиционным кредитам субъектов малого предпринимательства. Субсидированию подлежала часть расходов по уплате процентов по привлеченным предпринимателями в кредитных организациях инвестиционным кредитам в размере до 10 млн. руб. в размере 2/3 затрат, фактически произведенных на уплату процентов по кредиту. В течение 2006-2008 годов по результатам конкурсного отбора были поддержаны 8 заявок от предпринимателей из Кондопоги, Костомукши, Питкяранты, Петрозаводска, Калевальского и Лоухского районов. Объем привлеченных кредитных ресурсов составил более 30 млн. рублей.

По информации минэкономразвития, за 2 года в рамках Программы прошли обучение более 1000 предпринимателей, из них 430 получили образовательные сертификаты, а 73 – дипломы выпускников образовательных курсов Президентской программы.

В рамках проекта «Электронная Карелия» в 2006 году был создан «Портал для Малого и Среднего бизнеса Республики Карелия». Основная цель проекта – поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства в продвижении, обучении, маркетинге, эффективном использовании современных информационных технологий, развитии международных бизнес отношений. Кроме того, в помощь предпринимателям с марта 2008 года министерством экономического развития издается ежемесячное приложение «Малый бизнес Карелии». Подготовлено и опубликовано 10 четырехполосных выпусков приложения. В выпусках присутствуют публикации о кредитных продуктах для малого и среднего бизнеса; рассказы самих предпринимателей о том, как они начинали свой бизнес; мероприятиях, направленных на развитие и поддержку малого и среднего предпринимательства и популяризацию их деятельности; разъяснения контролирующих органов по наиболее проблемным вопросам[4, 5].

Весной 2008 г. на заседании экономического совета при главе республики Михаил Юринов заострил внимание участников заседания на недостаточной активности органов местного самоуправления. На тот момент были приняты только три муниципальных программы поддержки малого предпринимательства: в Петрозаводске, Сегеже и Лоухах. Лишь одна из них – в Петрозаводске – обеспечена финансированием в размере 2 миллионов рублей. Еще в трех районах – в Калевальском, Суоярвском, и Муезерском – программы пока находились в стадии разработки. В основном эти программы включают в себя льготы по аренде имущества, проведение семинаров и установление понижающих коэффициентов по единому налогу на вмененный доход. В большинстве районов отсутствуют советы по развитию предпринимательства. На заседании экономического совета также говорилось о недостаточной работе органов местного самоуправления по информированию предпринимательства о проводимых мероприятиях поддержки со стороны правительства РК. Не установлено сотрудничество с кредитными организациями по информированию предпринимателей о специальных программах кредитования[4].

В 2008 г. в Правительстве Карелии была разработана Региональная программа «Развитие малого и среднего предпринимательства в Республике Карелия на период до 2014 года». При ее разработке учитывалось мнение самих предпринимателей. В ее подготовке принимали участие такие общественные организации, как Торгово-промышленная палата РК, КРОО «Союз», Карельское региональное Агентство поддержки малого и среднего бизнеса, Карельское региональное отделение общероссийской общественной организации «ОПОРА России», Ассоциация кредитных союзов Карелии. Свои предложения в проект Программы вносили органы исполнительной власти и местного самоуправления республики.

Цель Программы – создание условий для интенсивного развития предпринимательства, обеспечение занятости населения и усиление рыночных позиций малого и среднего бизнеса, снижение

его затрат, содействие развитию системы кредитования и продвижению продукции, товаров и услуг, которые создаются руками работников малых и средних предприятий.

В рамках реализации Программы планируется проведение семинаров по вопросам развития малого и среднего предпринимательства, исследований по развитию предпринимательства, издание методических материалов по ведению бизнеса. Кроме этого, ежегодно в республике будут проводиться региональные конкурсы среди субъектов малого предпринимательства «Лучший предприниматель года», «Лучший инновационный проект» которые станут новым стимулом для предпринимателей. Планируется также выделять на конкурсной основе стартовые пособия представителям социально незащищенных категорий населения (инвалидам, многодетным родителям, имеющим на иждивении 3-х и более детей, членам неполных семей, имеющих иждивенцев, безработным гражданам, состоящим на учете в службе занятости) и молодежи для организации собственного дела. Предприниматели смогут получить дополнительное профессиональное образование «Информационные и коммуникационные технологии в малом и среднем бизнесе» с использованием Интернет-технологий дистанционного обучения. Еще одна из новых прогрессивных форм государственной поддержки, которая будет осуществляться в рамках Программы, – предоставление сертификатов с целью самостоятельного выбора предпринимателем образовательного учреждения и направления обучения. В инновационной сфере программа предлагает новый механизм – субсидирование патентно-лицензионной работы, брендинга и защиты интеллектуальной собственности. Естественно, что реализация мероприятий Программы потребует разработки ряда новых нормативных правовых документов, регулирующих порядок предоставления государственной поддержки малому и среднему предпринимательству с учетом принципов прозрачности процедур, равенства доступа и соблюдения требований антимонопольного законодательства.

В целом на реализацию мероприятий Программы в течение 2009-2014 годов из бюджета Республики Карелия предполагается направить 115,4 млн. рублей, из них 40,4 млн. будет выделено уже в этом году. Как ожидается, в результате реализации предусмотренных мер количество малых и средних предприятий в республике увеличится на 19 процентов, а прирост объема произведенной ими продукции, а также оказанных услуг и выполненных работ составит 62 процента, то есть более чем 7 млрд. рублей ежегодно. При этом численность работников, занятых в малом предпринимательстве в республике, вырастет до 44,3 тыс. человек[4].

По состоянию на 01.07.09г. освоено средств бюджета Республики Карелия на сумму 32032124,94 рубля или 92% от лимита финансирования, в том числе на следующие мероприятия программы[5]:

1. Государственная поддержка организации, управляющей деятельностью Бизнес-инкубатора РК виде субсидирования части затрат на 1 квадратный метр площади бизнес-инкубатора, предоставляемой субъектам малого предпринимательства.

2. Субсидирование части процентной ставки по инвестиционным кредитам субъектов малого и среднего предпринимательства. В 2009 году в конкурсе приняло участие 23 субъекта малого и среднего предпринимательства, победителями определены 19, из следующих районов Карелии: Петрозаводск, Сегежа, Костомукша, Суоярви, Кондопога, Питкяранта, Калевала, Лоухи. Объем привлеченных кредитов составил более 50 млн. рублей. Основные направления деятельности: услуги населению (оздоровительный центр, фотоуслуги, пошив одежды, парикмахерские); пассажирские перевозки; туризм (гостиницы); рыбоводство (выращивание форели); лесозаготовка и производство мебели. В настоящее время МЭР РК продолжает прием заявок на получение субсидии на компенсацию процентной ставки по инвестиционным кредитам.

3. Поддержка и ведение Интернет-ресурса «Малый и средний бизнес Республики Карелия». В течение 1 п/г 2009г. портал посетило более 13,1 тыс. пользователей.

4. Организация и ведение реестра субъектов малого и среднего предпринимательства – получателей государственной поддержки. Разработано техническое задание на создание информационной системы «Реестр субъектов малого и среднего предпринимательства – получателей государственной поддержки», в настоящее время завершаются работы по созданию Реестра.

5. Создание Гарантийного фонда РК. Чтобы предприниматели смогли получить доступ к банковским кредитам, который сегодня ограничен из-за отсутствия у представителей малого бизнеса необходимого залогового обеспечения, был создан специальный Гарантийный фонд (или фонд поручительств), одним из учредителей которого является Правительство Республики Карелия. Ос-

новой вид деятельности фонда – предоставление поручительств по обязательствам (кредитам, займам, договорам лизинга и т.п.) малых предприятий и организаций инфраструктуры поддержки малого предпринимательства. Приоритетными видами деятельности для предоставления поручительств Фондом являются услуги, связанные с научными исследованиями и экспериментальными разработками; обработка древесины и производство изделий из дерева; производство сельхозпродукции; бытовые услуги; въездной туризм; рыбоводство и народные промыслы. Соглашение о сотрудничестве с Фондом заключили ОАО Банк «Онего», Карельское отделение Сбербанка РФ, Петрозаводские филиалы ЗАО «Баренцбанк» и ОАО «Банк Москвы». Также готовятся соглашения с Карельским региональным филиалом ОАО «Россельхозбанк», филиалами ОАО «Уралсиб» и ЗАО «ВТБ24» в г. Петрозаводске.

Кроме того, на реализацию программы по итогам заседания конкурсной комиссии МЭР РФ 13.03.09г. и 25.06.09г. выделены средства в сумме 34 млн. рублей из федерального бюджета на софинансирование следующих мероприятий программы[5]:

1. Государственная поддержка организации, управляющей деятельностью Бизнес-инкубатора Республики Карелия в виде субсидирования части затрат на 1 квадратный метр площади бизнес-инкубатора, предоставляемой субъектам малого предпринимательства – 2 млн. рублей.
2. Субсидирование части процентной ставки по инвестиционным кредитам субъектов малого и среднего предпринимательства – 8 млн. рублей.
3. Создание Гарантийного фонда РК (фонда поручительств) по обязательствам субъекта малого и среднего предпринимательства – 22 млн. рублей.
4. Предоставление грантов субъектам малого и среднего предпринимательства на начало собственного дела – 2 млн. рублей.

Таблица 1

Плановые и фактические показатели реализации и эффективности Программы[5]

Наименование показателя	План на 2009 г.	Факт – 1 кв. 2009 г.
Кол-во субъектов малого предпринимательства на 100 тыс. населения, ед.	616 (с микропредприятиями, ИП)	184
Доля занятых в малом предпринимательстве к численности занятых в экономике РК, %	15,7 (с микропредприятиями, ИП)	12,8
Количество просмотров портала «Малый и средний бизнес РК», тыс. ед.	25	13,1
Количество получивших поддержку в области подготовки, переподготовки и повышения квалификации	300	0 (1 полугод 2009 г.)
Оборот субъектов малого предпринимательства на 1 жителя республики, тыс. руб.	141,7 (с микропредприятиями, ИП)	11,3
Доля производимых малыми и средними предприятиями товаров, работ, услуг в ВРП, %	8,2	8,2
Количество субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших финансовую поддержку, ед.	25	19 (1 полугод 2009 г.)

Таблица 2

Показатели деятельности малых предприятий (без микропредприятий) за 1 квартал 2009 года по данным Территориального органа Федеральной службы статистики[5]

Наименование показателя	Январь-март 2008	Январь-март 2009	Рост/Снижение
Число малых предприятий, ед.	673	1267	+594 (+88,26%)
Численность работников списочного состава (без внешних совместителей) малых предприятий, тыс. чел.	22.9	30.5	+7.6 (+33,19%)
Оборот малых предприятий, млн. руб.	5895.2	7797.8	+1902.6 (+32,27%)
Инвестиции в основной капитал малых предприятий, млн. руб.	104.9	72.3	-33 (-31,46%)

Отрицательными факторами развития малого бизнеса в РК в 1 кв. 2009 г. стали низкая активность представителей малого и среднего бизнеса в области бизнес-образования, переподготовки кадров, повышения квалификации, а также снижение объема инвестиций в основной капитал малых предприятий на 31%, что сказывается на финансовой устойчивости данных субъектов и их стабильной деятельности.

Положительной тенденцией является увеличение числа малых предприятий почти на 90% с одновременным увеличением численности работников этих предприятий и их оборота на 33 и 32% соответственно. Также соответствие и даже превышение некоторых текущих показателей реализации и эффективности Программы над плановыми (доля занятых в малом предпринимательстве, доля производимых малыми и средними предприятиями товаров, работ, услуг в ВРП, количество субъектов, получивших поддержку, количество просмотров информационного портала – заинтересованность представителей малого и среднего бизнеса в помощи) говорит о действенной поддержке субъектов малого и среднего бизнеса властью, ее ответственности и понимании важности данного сегмента экономики для развития региона.

Одним из самых ярких мероприятий 2006 года является строительство бизнес-инкубатора. Была отремонтирована часть здания в Петрозаводске на набережной Гюллинга, 11, где расположился бизнес-инкубатор. Рабочие места оснастили вычислительной и оргтехникой. 3 июля 2007 года состоялось открытие 1-го пускового комплекса, в январе и феврале 2008 года – открытие 2-го и 3-го пусковых комплексов. В конце 2008 года проект по созданию бизнес-инкубатора РК был полностью завершен. В июле 2008 года бизнес-инкубатор посетила министр экономического развития РФ Эльвира Набиуллина, высоко оценив проделанную работу. В перспективе бизнес-инкубатор должен перерасти в технопарк или технологическую деревню, такую задачу поставил Глава Карелии Сергей Катанандов[4].

Бизнес-инкубатор является одним из самых эффективных инструментов поддержки малого бизнеса. Большинство малых предприятий затрачивают неимоверные усилия на решение организационных вопросов, таких как поиск помещений для производства и офиса, организацию связи, приобретение вычислительной и оргтехники, поиск квалифицированных бухгалтерских, юридических и прочих услуг.

Основной задачей бизнес – инкубатора как раз и является оказание подобных услуг субъектам малого предпринимательства, чтобы предприниматели на начальном этапе могли сконцентрироваться на развитии своего бизнеса. Конечным продуктом деятельности бизнес – инкубатора является независимый предприниматель, хорошо адаптированный к условиям рыночной среды.

Бизнес-инкубатор РК – это современный офисный комплекс, расположенный в центре города, общей площадью 1273,5 кв.м, оборудованный всеми необходимыми коммуникационными системами, оснащенный новейшими системами пожарной и охранной сигнализации, необходимыми видами связи (телефон, Интернет). Значительная площадь БИ РК отведена под офисные помещения. Кроме этого в бизнес-инкубаторе Республики Карелия имеется учебный класс, конференц-зал на 49 мест и комната переговоров на 10 мест. Конференц-зал оснащен мультимедийным проектором, мощным аудио сопровождением с двумя микрофонами и оборудованным рабочим местом с доступом в Интернет. Также бизнес инкубатор предоставляет следующие услуги предпринимателям:

1. Общее сопровождение бизнеса и консультирование, в том числе:
 - деловое консультирование, участие в подготовке и проведении деловых переговоров;
 - содействие в доступе к источникам финансирования (кредитам, лизингу), помощь в поиске инвесторов и гарантов;
 - подготовка к выставкам;
 - планирование маркетинга и рекламы;
 - консультации по бизнес-планированию;
 - организация обучения кадров;
 - консультации по внешнеэкономическим вопросам.
2. Юридическое сопровождение бизнеса, в том числе прямой доступ к правовым базам
3. Ведение бухгалтерского учета.
4. Почтово-секретарские услуги.
5. Доступ к телекоммуникациям (телефон, локальная сеть, Интернет), техническое обслуживание средств ИКТ .
6. Настройка и обеспечение работоспособности программного обеспечения.
7. Услуги по работе с кадрами, в том числе:
 - подготовка приказов и распоряжений по кадровому составу;
 - ведение и хранение личных дел и трудовых книжек;
 - оформление личных страховок, документов для получения различных видов социальной помощи;

– помощь в формировании социального пакета предприятия.

8. Повышение образовательного уровня.

Осуществляя свою деятельность на площадях бизнес-инкубатора РК, субъекты малого предпринимательства на протяжении от 1 до 3 лет, до момента выхода предприятия на самоокупаемость, получают не только полностью оснащенные помещения по льготной цене, но и целый комплекс дополнительных услуг: от информационного обеспечения до консультационной поддержки, оказание содействия по участию в выставочных мероприятиях, ярмарках и презентациях. Предлагая свои услуги, бизнес-инкубатор дает предпринимателям уникальную возможность создать предприятие с минимальными организационными затратами.

При размещении в Бизнес-инкубатор приоритет имеют вновь зарегистрированные предприятия, имеющие инновационную идею развития. Арендовать помещения в БИ РК могут только представители малого бизнеса, за исключением тех, которые заняты в сферах розничной и оптовой торговли, строительства, игорного бизнеса, оказания бытовых и медицинских услуг. На дату подачи заявки на участие в конкурсе срок деятельности субъекта малого предпринимательства с момента государственной регистрации в качестве юридического лица или индивидуального предпринимателя должен быть не более одного года, субъекта малого предпринимательства, осуществляющего инновационную деятельность, не более трех лет.

Основные итоги работы Бизнес-инкубатора РК за время работы[3]:

- количество проведенных конкурсов по отбору субъектов малого предпринимательства (СМП) – 12(в 2009 г. – 4);
- рассмотрено заявок от СМП – 51(в 2009 г. – 11);
- отобрано СМП – 47, размещено всего СМП – 44 (в 2009 г. – 9);
- в настоящий момент размещено СМП – 23;
- покинуло БИ РК – 22 [2007г.-3, 2008г.-7, 8 мес. 2009г.-12];
- количество занятых рабочих мест – 78 [из 120 (65%)];
- стоимость 1 кв.м.:
 - средняя фактическая за 2007 год – 410 рублей;
 - утвержденная на 2008 год – 340 рублей;
 - утвержденная на 2009 год – 340 рублей (2-й год – 476 руб., 3-й год – 591 руб.), с октября 2009г. – 300 рублей (2-й год-400 руб., 3-й год-500 руб.);
- в стоимость 1 кв.м. включено:
 - аренда офисных помещений;
 - аренда оборудования;
 - коммунальные платежи, охрана, уборка и прочие затраты;
 - затраты Управляющей Компании на текущую деятельность.

Таким образом, условия для развития бизнеса созданы, активно проводятся конкурсы по размещению СМП в Бизнес-инкубаторе, причем 86% заявок, поданных за 2 года, удовлетворено, но 50% (27% – 2009 г.) его покинуло, что может быть связано как с присутствующим экономическим кризисом, так с успешным становлением предприятий «на ноги». Арендная плата (в центре города) с учетом затрат и всевозможных услуг намного меньше средней по городу.

Таблица 3

Структура субъектов малого предпринимательства, размещенных в БИ РК по направлениям деятельности[3]

Направление деятельности	2007	2008	2009
Информационные Технологии	1	3	3
Производство	-		
Энергосбережение	2	1	1
Нанотехнологии	1	1	1
Образовательная и социальная деятельность	4	3	1
Издательская деятельность	-	4	2
Консалтинговые услуги	-	3	5
Сервисные услуги	-	3	3
Туризм	-	5	3
Рекламная деятельность	-	4	1
Проектно-изыскательская деятельность	1	4	3
ИТОГО	9	31	23

Таблица 4

Данные о деятельности компаний-резидентов бизнес-инкубатора (выборка по 11-ти СМП)[3]

Наименование размещенных компаний	Направления деятельности компании.	Дата заключения договора аренды	Данные на дату заключения договора аренды			Данные на 01.10.09 (или дату окончания договора аренды)			Оценка влияния факта размещения в бизнес-инкубаторе на общий результат деятельности компаний
			Количество рабочих мест	Оборот годовой тыс. рублей	Объем налоговых отчислений (во все бюджеты) тыс.рублей	Количество рабочих мест	Оборот годовой тыс. рублей	Объем налоговых отчислений (во все бюджеты) тыс.рублей	
ООО «Энергоресурс-стэ»	Разработка, маркетинг и пр-во теплоаккумулирующего отопительного оборуд-я с испол. талькового камня	01.08.2007	2	1700,00	358,00	6 (+200%)	2700,00 (+58,82%)	286,00 (-20,11%)	Положительная динамика ФХД.
ООО «Сайт-лоджик»	Разработка програм. обеспеч-я	01.08.2007	9	733,00	60,00	16 (+77,79%)	1900,00 (+159,21%)	150,00 (+150%)	Положительная динамика ФХД.
ООО «Центр развитие»	Оказание бухгалтерских услуг, обучение, подбор персонала.	01.10.2007	3	30,30	4,20	13 (+333,33%)	833,80 (ув. в 27 раз)	310,60(ув. в 73 раза)	Положительная динамика ФХД.
ООО «Онни-плюс»	Рекламная деятельность	01.03.2008	0	0,00	0,00	20	4000,00	630,00	Положительная динамика ФХД.
ООО «Клининговая компания «Мойдодыр»	Чистка и уборка произв. и жилых помещений, оборудования и трансп. средств	01.03.2008	2	20,14	10,40	50 (ув. в 25 раз)	10320,00 (ув. в 512 раз)	114,00(ув. в 11 раз)	Положительная динамика ФХД.
ООО «Рекламное агентство «Прайд»	Рекламная деятельность	15.06.2008	3	0,00	0,00	5	333,43	36,00	Положительная динамика ФХД.
ООО «Гранд Стиль»	Организация туризма, в т.ч. международного	04.08.2008	3	0,00	0,00	2	3,83	18,00	Положительная динамика ФХД.
ООО «Шунгитон»	Инновационная деятельность в области нанотехнологий (модифицирующие порошки и наполнители на основе шунгита)	01.11.2008	2	550,00	125,00	2(+0,00%)	3300,00 (ув. в 6 раз)	480,00(ув. в 3,84 раза)	Положительная динамика ФХД.
ООО «Фортеция»	Деятельность в области права.	01.03.2009	4	0,00	0,00	5	200,00	50,00	Положительная динамика ФХД.
ИП Бокачев А.П.	Услуги сервиса (няни, гувернантки)	01.03.2009	1	0,00	0,00	1	117,00	1,17	Положительная динамика ФХД.
ООО «Трудосфера»	Консультирование по вопросам управления (аттестация РМ)	01.03.2009	3	0,00	0,00	3	228,70	14,50	Положительная динамика ФХД.

Проекты субъектов малого предпринимательства, прошедших через Бизнес-инкубатор Республики Карелия, в области нанотехнологий и инноваций:

– ООО «Энергоресурс» – предприятие занимается конструкционными разработками устройств с использованием горной породы талько-хлорита, направленных на экономичное использование тепловой энергии. Разработаны стационарные теплоаккумуляторы СТЭ типа «Печь» и «Стена».

– ООО «Нелан-оксид» – предприятие осуществляет разработку оксидных покрытий на алюминии и его сплавах, титане, обеспечивающих высокие электроизоляционные свойства. Отрасли использования – электротехническая промышленность, машиностроение.

– ООО «Шунгитон» – предприятие осуществляет реализацию инновационного проекта по организации промышленного производства нового наполнителя композиционных материалов. Проект предусматривает организацию промышленного производства принципиально нового наполнителя композиционных материалов на основе наноструктурированного шунгитового наполнителя, содержащего гиперфуллерены и нановолокнистые карбиды кремния.

На сегодняшний день среди предприятий, размещенных в Бизнес-инкубаторе, преобладают оказывающие консалтинговые услуги (~22%), сервисные услуги (~13%), занимающиеся информационными технологиями, туризмом и проектно-изыскательской деятельностью (все ~ по 13%). За предыдущие годы также стоит отметить преобладание компаний, занимающихся образовательной и социальной деятельностью, а также рекламой.

Предприятия, воспользовавшиеся услугами Бизнес-инкубатора, показывают положительную динамику хозяйственной деятельности (Таблица 4). Об этом свидетельствует увеличение годового оборота, списочного числа работников до нескольких раз, а в некоторых случаях – десятков раз. Например, ООО "Клининговая компания «Мойдодыр» является ярким представителем успешно работающего предприятия, увеличение списочного числа работников – в 25 раз, годового оборота – в 512 раз.

Таким образом, условия для развития малого бизнеса созданы, поддержка со стороны власти в Республике Карелия значительна, по-моему мнению, не хватает только свежих идей, перспективных, способных внести что-то новое в экономику региона. Возможно, это связано с отсутствием креативности, творческого мышления у жителей. Эти качества необходимо воспитывать у молодежи, например, внедряя определенные образовательные программы, помогать капиталовладельцам в поиске идей. Также возможно сотрудничество с другими регионами, где отсутствуют условия для воплощения перспективных проектов, где малый бизнес сталкивается с непреодолимыми проблемами. Это позволит поднять темпы роста экономики Карелии, ВРП, а также, соответственно, уровень жизни населения.

Список литературы

1. О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации : Федеральный закон № 209-ФЗ от 24.07.2007 (ред. от 02.08.2009)
2. По вопросу об оказании прямой финансовой поддержки субъектам малого предпринимательства на территории Республики Карелия : письмо Минэкономразвития РФ N Д05-1791 от 10.04.2009
3. Бизнес-инкубатор Республики Карелия: [электронный ресурс]. – Б.м., б.г. – режим доступа: <http://binrk.ru>
4. Карелия официальная : официальный портал органов государственной власти Республики Карелия: [электронный ресурс]. – Б.м., б.г. – режим доступа: <http://www.gov.karelia.ru>
5. Портал для малого и среднего бизнеса Республики Карелия:[электронный ресурс]. – Б.м., б.г. – режим доступа: <http://msb.karelia.ru>

Социальный аспект предпринимательской деятельности

*Д.И. Сачук,
Петрозаводский государственный университет, г. Петрозаводск*

Начало 90-х годов XX века ознаменовалось в России кардинальным изменением экономической сферы жизни общества. На смену командно-административной экономической системе при-