

этом процессе научных кругов и местных сообществ, с целью квалифицированной разработки стандарта и контроля за хозяйственной деятельностью предприятий соответственно.

### Литература

1. *Козырева Г.Б.* Социально-экономические последствия лесной политики современной России / Г.Б. Козырева. – М.: МОНФ, 2007. – 248 с.
2. *Козырева Г.Б.* Институциональное развитие системы лесного хозяйства современной России. <http://esc.vscs.ac.ru>.
3. [www.chathamhouse.org.uk](http://www.chathamhouse.org.uk)
4. Исследование Чатем Хаус по отражению социальных вопросов в политиках закупок древесины [http://www.illegal\\_logging.info/procurement](http://www.illegal_logging.info/procurement)).
5. Проект Концепции устойчивого лесопользования и лесосоуправления Республики Коми. Проект Модельный лес «Прилузь». [http://www.komimodelforest.ru/files/konceptiya\\_uul.pdf](http://www.komimodelforest.ru/files/konceptiya_uul.pdf)
6. *Катанеева М.А.* Организация добровольной лесной сертификации, гармонизированной с международными принципами : На примере Красноярского края : диссертация ... кандидата экономических наук : 246 с., Красноярск, 2003.
7. *Зуева С.В.* Развитие лесной сертификации в системе управления природопользованием : диссертация кандидата экономических наук : 188 с. Ил. М., 2006.
8. *Климов А.Ю.* Экономическая оценка эффективности процессов добровольной лесной сертификации : на примере Архангельской области : диссертация ... кандидата экономических наук : 150 с. ил. С-Пб., 2006.
9. *Немкович Е.Г., Громцев А.Н.* Лесной комплекс Республики Карелия/ под общ. Ред. Е.Г. Немковича, А.Ф.Козлова.– Петрозаводск, 2006.
10. «УСТОЙЧИВОЕ ЛЕСОПОЛЬЗОВАНИЕ» № 3 (19) 2008 год .

**Гучек Арина**  
аспирант

УРАН Институт экономики КарНЦ РАН

## РЕГИОНАЛЬНЫЕ И ЛОКАЛЬНЫЕ КЛАСТЕРЫ КАК МЕСТНАЯ ИННОВАЦИЯ В СТИМУЛИРОВАНИИ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

В научных кругах термин «кластер» появился в 60-х годах XX века для выявления концентрации объектов, находящихся в одной или смежных отраслях в целях их классификации. Основоположником кластерной теории принято считать профессора Гарвардской экономической школы Майкла Портера.

С точки зрения М. Портера, конкурентные преимущества создаются на внутренних рынках. Это объясняется тем, что в условиях глобального рынка одиночным предприятиям становится сложно удерживать свои позиции на рынке. Таким образом, наиболее эффективные фирмы концентрируются на ограниченном пространстве: регионах, отдельных локальных территориях. Кластеры, образованные на таком ограниченном пространстве, положительно влияют на ближайшее окружение: производителей, потребителей, поставщиков и конкурентов.

Кластер по М. Портеру – это группа географически соседствующих взаимосвязанных компаний и организаций, действующих в определенной сфере и характеризующихся общностью деятельности и взаимодополняющих друг друга.<sup>1</sup>

В основе научной теории М. Портера лежит «правило четырех «К»<sup>2</sup>: концентрация предприятий одной или смежных отраслей в одной географической точке; конкурентоспособность выпускаемой ими продукции; конкуренция за завоевание и удержание клиентов; кооперация с высокой степенью развитости.

Внутренняя организация кластера основана не на отдельных отраслях, а на независимых и неформальных связях между предприятиями и организациями, что способствует повышению конкурентоспособности предприятий, входящих в кластер. Можно выделить некоторые положительные моменты такой кооперации: развитие производства и конкуренции, совместный выход на внешние рынки, распределение рисков в различных видах совместной деятельности, уменьшение транзакционных издержек и т.д.

Как показывает практика, объединяться в кластеры целесообразно тем, кто работает на создание конечного продукта. Объясняется это тем, что благодаря кластерному подходу основная масса прибыли не остается у производителя конечной продукции. Все участники кластера получают прибыль и покрывают свои издержки.

В экономической литературе отсутствует однозначное понятие кластера. Тем не менее, можно выделить характерные признаки кластерных отношений.<sup>3</sup>

---

<sup>1</sup> Хухрин А.С., Примаков А.А. Агропромышленные кластеры: российская модель // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. – 2008. - № 6. – С.31.

<sup>2</sup> Романов А., Арашук В. Формирование агропромышленных кластеров в России // АПК: экономика, управление. – 2008. - № 3. – С. 41.

<sup>3</sup> Некрасов Р.В. Опыт развития кластеров в Самарской области // Российское предпринимательство. – 2007. – № 5 (вып. 1). – С. 29–30.

1. На определенной территории (географическая локализация) функционируют организации, выпускающие однородную и конкурентоспособную продукцию (ядро кластера).

2. Члены кластера взаимодействуют и развивают кластерные отношения в рамках общей продуктивно-технологической цепочки. Наряду с предприятиями, занимающимися выпуском готовой продукции, кластер включает поставщиков сырья, оборудования, комплектующих и различных услуг для основной отрасли, а также финансовые институты и консалтинговые фирмы.

3. У членов кластера существует определенная самостоятельность при принятии решений, выступающая основой конкуренции.

4. В кластере активно развиваются кооперационные процессы.

5. Кластер характеризуется повышенной инновационной активностью.

6. По отношению к внешней среде кластер воспринимается и функционирует как единый организм.

7. В развитии кластера, в зависимости от его масштаба, самое непосредственное участие принимают государственные органы власти соответствующего уровня и муниципальные органы управления. Также структуру кластера дополняют образовательные учреждения, транспортные, логистические и экспортные компании, торговые представительства, различные отраслевые объединения.

В современной экономике зона функционирования кластера может измеряться масштабами как отдельного муниципального образования (локальные кластеры), так и региона (региональные кластеры), и даже страны.

Целесообразность создания кластерных структур в муниципальных образованиях объясняется экономическим интересом выхода малого бизнеса на внешние рынки, сначала на региональный, затем на общероссийский. Однако для этого необходимо, чтобы их продукция обладала конкурентными преимуществами (низкая цена, высокое качество и т.д.). Во многом эти преимущества достигаются, когда на рынке конкурирует не отдельное малое предприятие, а кластер.

Необходимо понимать, что кластер – понятие экономическое, он не является организационно-правовой формой, то есть не выступает в качестве юридического лица. Его участники взаимодействуют на основе устойчивых и долговременных договорных отношений.

Существует ряд условий, которые как способствуют, так и препятствуют развитию кластерной системы в регионе. К позитивным факторам можно отнести наличие технологических и научных инфраструктур, высококвалифицированных кадров, а к сдерживающим:<sup>1</sup>

---

<sup>1</sup> *Ахмадеев М.Г., Багаутдинов Р.Г.* Разбросанные зерна // Российское предпринимательство. – 2007. - № 8 (вып.2). – С. 39.

1. Низкую психологическую готовность к кооперации.
2. Низкий уровень развития ассоциативных структур (торгово-промышленных палат, промышленных ассоциаций), которые не справляются с задачей выработки и продвижения приоритетов и интересов бизнеса.

3. Относительно краткосрочный горизонт планирования.

Создание региональных или локальных кластеров придаст огромный импульс для развития малого бизнеса, способствует существенному повышению его конкурентоспособности на внутреннем и внешнем рынках, увеличению доходности региона, позволит решить проблемы занятости населения.

### Литература

1. *Ахмадеев М.Г., Багаутдинов Р.Г.* Разбросанные зерна // Российское предпринимательство. – 2007. – № 8 (вып.2). – С. 38–41.
2. *Горетов И.Н., Царегородцев Е.И.* Промышленные и региональные кластеры // Российское предпринимательство. – 2008. – № 10 (вып.1). – С. 15–19.
3. *Дорофеев А.Ф.* Реализация кластерного подхода в региональном АПК // Достижения науки и техники АПК. – 2008. – № 6. – С. 32–33.
4. *Некрасов Р.В.* Опыт развития кластеров в Самарской области // Российское предпринимательство. – 2007. – № 5 (вып.1). – С. 29–33.
5. *Портер М.* Конкуренция: Пер. с англ. – М.: Издательский дом «Вильямс», 2000. – 485 с.
6. *Портер М.* Международная конкуренция: Пер. с англ. – М.: «Международные отношения», 1993. – 896 с.
7. *Романов А., Арашуков В.* Формирование агропромышленных кластеров в России // АПК: экономика, управление. – 2008. – № 3. – С. 41–45.
8. *Хухрин А.С., Примак А.А.* Агропромышленные кластеры: российская модель // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. – 2008. – № 6. – 31–34.

**Дряхлицына Светлана**  
*старший преподаватель*  
*кафедра социальной работы Петрозаводского*  
*государственного университета*

## МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ В ИЗУЧЕНИИ ПРОБЛЕМ ЛЮДЕЙ С ИНВАЛИДНОСТЬЮ

Социальные проблемы людей с инвалидностью ввиду многих причин, в том числе, связанных с патерналистскими традициями государственной политики, являются одними из самых значительных и актуальных в на-