

Перебасова Ольга
студентка 4 курса
Факультета ФПиСН ПетрГУ

СОЦИАЛЬНАЯ АКТИВНОСТЬ ПОДРОСТКОВ Г. ПЕТРОЗАВОДСКА: КРАТКИЙ АНАЛИЗ

Часто можно услышать упреки в адрес современной молодежи о ее социальной апатии, равнодушии и пассивности. Любопытно, что сами молодые люди нередко соглашаются с этими утверждениями. Это происходит, несмотря на весьма благоприятные условия для развития социальной активности молодежи, по крайней мере, в городе Петрозаводске.

Здесь представлены результаты социологического исследования, проведенного среди подростков г. Петрозаводска студенческой социологической службой «Молодежный голос» в марте – июне 2009 года при финансовой поддержке IREX/ USAID и организационной помощи МОУ «Детско-юношеский центр». Основной исследовательский вопрос заключался в измерении реального уровня социальной активности современной учащейся молодежи и выявлении тех факторов, которые оказывают существенное влияние на этот уровень. Под социальной активностью в исследовании понимается любая деятельность индивида, имеющая общественную направленность или, другими словами, направленная, прежде всего, на удовлетворение интересов отдельных социальных групп или общества в целом. В общей совокупности методом анкетирования было опрошено 707 подростков г. Петрозаводска в возрасте от 13 до 18 лет. Кроме анкетирования подростков, в ходе исследования использовался также экспертный опрос – неформализованное интервью руководителей молодежных общественных организаций и организаторов работы с молодежью в г. Петрозаводске, было собрано 9 интервью.

Результаты исследования продемонстрировали сравнительно высокий уровень общественной активности подростков Петрозаводска: почти треть опрошенных молодых людей состоят в какой-либо молодежной организации (14%), либо имеют опыт участия в различных молодежных акциях и мероприятиях (17%). Те же, кто не принимает никакого участия в деятельности молодежных организаций, основными причинами этого назвали дефицит времени (38,4%), недостаток необходимой информации (22%) и отсутствие интересующих их форм организаций (13,2%). Сами же подростки оценивают современную

менную молодежь очень по-разному: одни (45,6%) считают ее вполне активной, другие (41%) назвали ее пассивной. Исследование подтвердило, что социальная активность подростков имеет во многом кратковременный, эпизодический характер, осуществляясь, главным образом, через нерегулярное участие в акциях, координируемых учебными заведениями.

Основными источниками информации о деятельности общественных организаций и учреждений для молодежи оказались каналы неформального общения (72,5%), местные СМИ (42,6%) и PR-реклама – листовки, буклеты, объявления (33,8%). Большинство же участников общественных организаций и членов подростковых клубов (63,9%) узнали о деятельности организации, в которой они состоят, от родителей, друзей или знакомых, что свидетельствует о приоритетном значении неформальных каналов передачи информации.

В представлениях подростков деятельность большинства общественных организаций направлена, в первую очередь, на решение конкретных социальных проблем через проведение разного рода мероприятий и акций, оказание помощи определенным социальным группам. Практически никто из них не рассматривает организацию как способ реализации индивидуальных интересов и развития личности. Впрочем, те, кто участвует в деятельности молодежных организаций или подростковых клубов уверены, что это участие приносит им немалую пользу: способствует получению новых знаний, профессионального опыта, дает возможность общения, интересного проведения досуга, эмоционального комфорта. Подростки хотели бы видеть в городе больше организаций для молодежи, деятельность которых была бы направлена на развитие здорового образа жизни молодых людей, расширение международного сотрудничества, организаций творческой (танцевальные, вокальные и театральные студии) и экологической направленности.

Таким образом, проведенное исследование показало, что деятельность общественных организаций не всегда совпадает с желаниями, интересами и возможностями петрозаводской молодежи. Одной из основных причин неучастия в работе подростковых клубов является их недостаточное количество. Результаты данного исследования переданы социологической службой «Молодежный голос» в отдел по делам молодежи Администрации г. Петрозаводска.