

3. Тысячнюк М.С., Тулаева С.А., Кулясов И.П. Сценарии экологической модернизации целлюлозно-бумажных комбинатов // Социологические исследования. – 2008. – №9. – С.68–78.
4. Экологическая модернизация лесного сектора в России и США / Ред. М. Тысячнюк, А. Кулясов, С. Пчелкина. – СПб: НИИХ СПбГУ, 2003. – 180 с.
5. Яницкий О. Н. Акторы и ресурсы социально-экологической модернизации // Социологические исследования. – 2007. – № 8. – С. 3–12.
6. Huber J. Social movements. // Technological Forecasting and Social Change 35. 1989.
7. Mol A., Spaargaren G. Ecological modernisation theory in debate: a review. // Ecological modernisation around the world: Perspectives and critical debates. L., 2000. – P. 17– 49.
8. Mol A. Ecological modernisation and institutional reflexivity: environmental reform in the late modern age. // Environmental Politics 5 (2). 1996.
9. Weal A. The New Politics of Pollution. – Manchester: University Press, 1992.

Юрьева Анна

к.э.н. с. Н. с.

УРАН Институт экономики КарНЦ РАН

РЕГИОНАЛЬНЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ СУБЪЕКТЫ В СИСТЕМЕ ПОСТРОЕНИЯ КОММУНИКАТИВНЫХ СВЯЗЕЙ: МЕТОДИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ

Для каждого региона характерны свои особенности размещения производства, структуры экономических связей и региональных рынков. С учетом региональной специфики и социальной направленности, коммуникативная деятельность связана с социально-психологическими особенностями поведения субъектов коммуникаций и с социальными процессами, происходящих на территории. Общая логика и проблематика формирования системы коммуникативных связей может быть рассмотрена в следующих измерениях:

- методологическом (коммуникация как концепция управления);
- инструментальном (с помощью средств обеспечения связи с партнерами по коммуникативному процессу);
- отраслевом (корпоративный и функциональный уровень);
- международном (глобальный уровень построения логистической коммуникативной цепочки отношений между поставщиком и потребителем коммуникативного сообщения).

В основе формирования системы коммуникативных связей лежит инновационный настрой менеджмента с позиций оптимизации человеческо-

го капитала, стимулирование различных инициатив, эффективная организационная структура, необходимость в поиске и развитии принципов социального партнерства, учете достаточной самостоятельности и инициатив предприятий и общественных организаций.

С целью поиска наиболее эффективных форм взаимодействия субъектов коммуникационной среды, нами было проведено ранжирование региональных экономических субъектов, выявлены основные приоритеты их развития (экономические, социальные и экологические). Регион как экономический субъект в качестве приоритетов отмечает стабильное развитие экономики, объединение интересов всех хозяйствующих субъектов; на уровне муниципального образования – это согласование производственной и социальной сфер, комплексное развитие местных ресурсов. Предприятие, как бизнес-структура, основной акцент делает на увеличении объемов предложения конкурентной продукции, занятии устойчивых позиций на внутреннем и внешнем рынках. Общественность заинтересована в формировании открытого информационного общества и защите интересов населения, а население – в комплексном воспроизводстве производственной и социальной сфер, развитии региональной (и территориальной) инфраструктуры, создании условий труда и отдыха, экологической безопасности.

В методическом плане экономические субъекты как субъекты рыночной коммуникационной среды могут быть сгруппированы:

1. По направлению осуществления коммуникации, в том числе по степени интеграции и адаптивности коммуникации – производители коммуникации, поставщики коммуникации, посредники коммуникативного процесса, конкуренты по осуществлению коммуникации.

2. По степени открытости коммуникативному процессу – любые контактные аудитории, проявляющие реальный или потенциальный интерес к целям коммуникативного процесса, а также оказывающие влияние на возможность достижения поставленных целей коммуникации:

- финансовые структуры (банки, инвестиционные компании и др.);
- общественные организации;
- контактные аудитории средств массовой информации (редакции газет и журналов, телецентры и радиостанции);
- неорганизованные слои населения;
- местные контактные аудитории (представители органов власти, работники ведущих предприятий коммуникационного процесса).

3. По степени коммуникационной устремленности и ожиданий менеджмента:

- субъекты, заинтересованные и стремящиеся развивать коммуникационные связи;

– субъекты, просчитывающие коммуникационные альтернативы при принятии решений (и в случае развития неблагоприятной ситуации – уход к конкурентам).

4. По принадлежности объектов собственности – региональные субъекты собственности, «головные» субъекты собственности.

Территориальные особенности развития коммуникаций включают:

– базисные параметры региона, территории (природа, история, география территории);

– социально-экономические параметры (структура экономики, уровень затрат, спрос и предложение на рынке, инвестиции, социальные факторы);

– надстроечные параметры (уровень технологий, уровень коррупции, экологические параметры).

На корпоративном уровне коммуникативная направленность региональных бизнес-структур проявляется в:

– информировании общества о своей деятельности, целях и задачах развития;

– сборе информации о различных группах общественности (здесь возможно возникновение проблем доступности информации и сопоставимости данных);

– создании позитивного имиджа, положительной репутации в общественном мнении.

Задача эффективности формирования новых коммуникационных связей экономическим субъектом в значительной степени зависит от поддержания на высоком уровне уже действующих коммуникаций (в том числе с учетом эффективности и целесообразности применения коммуникационного инструментария в каждом конкретном случае).

В настоящее время произошли коренные изменения во взглядах на критерии оценки эффективности ресурсной базы экономического субъекта, основными из которых становятся показатели состояния таких ресурсов как [1, 3]:

– полноты и комплексности использования информационных технологий¹. Технический характер современных коммуникаций определен стремительным развитием и быстрым распространением

¹ В Карелии действует Соглашение о сотрудничестве в области инфотелекоммуникаций, реализованы республиканские целевые программы «Информатизация Республики Карелия на 2004-2007 годы» и «Информатизация Республики Карелия на 200801502012 годы».

средств и методов коммуникаций (телефон, телеграф, Интернет, микроэлектроника). В 2007 году затраты предприятий на приобретение информационных и коммуникационных технологий в республике составили 719,4 млн. рублей (8 место среди регионов Северо-Западного Федерального округа; первое место – г. Санкт-Петербург, последнее – Новгородская и Псковская области), в 2006 г. – 720,4 млн. руб, в 2004 г. – 389,3 млн. руб [2];

- развития человеческих ресурсов;
- возможностей адаптации ресурсов в нестабильной среде.

В настоящее время влияние развития информационно-коммуникационных технологий наиболее четко проявляется в сфере так называемых виртуальных предприятий, расширяющих традиционную модель коммуникаций в направлении выработки единой технологической политики между всеми участниками коммуникационного процесса (прежде всего, в части обработки и управления совместно используемой информацией).

Кроме того, оперативность оценки ситуации и включение экономического субъекта в коммуникативный процесс зависит от инертности экономического субъекта, скорости внедрения индивидуального решения, типа решения и степени заинтересованности в нем конкретного участника (табл. 1).

Принимая во внимание многолетний опыт участия в проектных разработках, нами были выделены четыре типа различных решений, вырабатываемых участниками коммуникативного процесса:

- принимаемые индивидуальными участниками, несмотря на других участников системы. В основном это население (блок E);
- принимаемые индивидуальными участниками, объединенными в группы, подлежащие выполнению всеми участниками. Этот тип решения намного сложнее, так как включает в себя множество индивидуальных решений и обязательное акцентирование процесса взаимодействия членов ВТК. Этому типу решений в основном подвержены общественные организации (блок D);
- навязываемые индивидуальным лицам или группам кем-либо или какой-либо группой, обладающей властными полномочиями. Это – власти региона и отдельных локальных территорий (блоки А и В). Большое число разработчиков Проекта способствует снижению скорости внедрения при большей стабильности решения;
- решения состоящие из последовательной комбинации типов 1, 2 и 3. Это – приоритеты предприятий (блок С).

Таблица 1

**Системные факторы включения экономических субъектов
в процесс проектного управления**

Регион (А)	Муниципальное образование (В)	Предприятие (С)	Общественные организации (D)	Население (Е)
Подвижность системы				
–	–	высокая	высокая	высокая
Тип решения				
властное	властное	обусловленное	коллективное	свободное
Влияние системы на индивидуума				
высокое	высокое	умеренное	умеренное	низкое
Скорость внедрения решения				
Медленная (инерционная)	Медленная (инерционная)	Высокая (оперативная)	Высокая (оперативная)	Высокая (оперативная)

Пространственное отдаление мест производства от мест ее потребления является основой формирования экономических связей и взаимодействия субъектов рыночных отношений на межрегиональном и межстрановом уровне. В основе разработки внешней (межрегиональной, международной) коммуникации лежит ряд основополагающих принципов:

1. Принципы, связанные с выбором определенной стратегии развития:
 - степень межрегиональной устремленности и ожиданий менеджмента;
 - необходимость осознания того, о какой конкретно деятельности в рамках коммуникационной стратегии идет речь;
 - географическая определенность.
2. Принципы, связанные с измерением масштабности коммуникации – информационная, производственная, бытовая, социальная.

Настоящих и стратегических партнеров РК можно разделить на три группы. К первой группе целесообразно отнести все регионы, являющиеся рынками сбыта промышленной продукции. Это Москва, Санкт-Петербург и Нижегородская область. Ко второй группе отнести регионы – стратегических партнеров-инвесторов. Это Республика Татарстан, Башкортостан, Коми, Якутия, Саратовская, Тверская, Костромская и Ярославская области. Третья группа – это ближайшие соседи, имеющие общие проблемы и интересы в социально-экономической и экологической сферах (Мурманская, Архангельская, Вологодская и Ленинградская области).

Таким образом, обоснования и мотивы значимости коммуникаций определяются общественным (макроструктурным анализом), ведут к превращению современного промышленного общества в сложное, тесно переплетенное информационное общество и общество услуг, основным

сырьем и факторами производства которого являются не только материальные товары, труд и капитал, но также и информация, идеи, концепции, планы, калькулирование и программы, продукты фантазии и банки данных (комбинации из электронных составных частей компьютера и закодированного программного обеспечения).

Литература

1. *Ветошкина Т.* Роль компетенций в управлении персоналом // *Кадровик. Кадровый менеджмент*, № 3. 2008. С. 11–18.
2. Затраты на информационные и коммуникационные технологии в 2007 г. – [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://www.gks.ru/bgd/regl/B08_14p/IssWWW.exe/Stg/d3/20-04.htm.
3. О реализации на территории Республики Карелия Концепции формирования в российской Федерации электронного правительства до 2010 года. Доклад Министра экономического развития республики Карелия М.Н. Юринова на оперативном совещании Правительства РК 09.02.2009 г. // Официальный портал органов государственной власти Республики Карелия – [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://gov.karelia.ru/gov/leader/inform/egov/090209_mer.html

Яковлева Мария, Семёнова Анна

Студенты 4 курса

Факультета ФПСиН ПетрГУ

ПРОЕКТНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ДЛЯ НАЧИНАЮЩИХ: «STEP BY STEP»

Проект – это ограниченное по времени мероприятие, направленное на создание уникальных продуктов и услуг или получение принципиально новых результатов.¹

Иначе говоря, проектом считается группа взаимосвязанных задач, выполняемых в рамках выделенного бюджета с целью получения запланированного результата специально созданной для этого командой.

Проекты бывают простыми и сложными, краткосрочными и долгосрочными, с ограниченным и солидным бюджетом, рискованными и с вполне управляемыми рисками, да и результаты их могут довольно

¹ Дизайн проектов: Рабочая тетрадь Под ред. Нечаева В.Д. и др. – М: МГГУ им. М.А.Шолохова, 2009. С. 4.