

коррективы в закон о статистической информации РФ. Отрасль туризм не выделен в отдельный код статистической классификации по виду экономической деятельности, что препятствует его поддержке в рамках Федеральных целевых программ (например, ФЦП по развитию АПК). На муниципальном уровне требуется разработка программ развития внутреннего туризма, в т.ч. социального и самодельного на территории поселения, а также что крайне важно – выделение денежных средств на развитие туризма отдельной строкой в бюджетах муниципальных образований.

Адекватная нормативно-правовая база для развития туристских дестинаций должна создать благоприятные условия для формирования и развития гражданских инициатив. Межмуниципальное сотрудничество – это новый инструмент, предоставленный новым законом. Он еще пока слабо используется, но, по крайней мере, сегодня можно создавать совместные товарищества, совместные хозяйственные общества в сфере туризма. Опыт Карелии, Архангельской и Волгоградской области показывает, что территориальное местное самоуправление (ТОС) может поддерживать туристские дестинации с незначительной поддержкой извне. Активное включение в международные программы, в рамках которых уже сегодня проводится обучение, работают инициативные люди, туристические фирмы, создано много кооперативов, организаций туризма может стать еще одним направлением для организации и управления туристскими дестинациями. В этот ряд можно поставить создание консорциумов, объединяющих гражданские, научные и бизнес-инициативы по поддержке и развитию туристских дестинаций.

В заключение, возвращаясь к результатам Муезерского проекта, следует еще раз акцентировать внимание на его ключевой проблеме, связанной с отсутствием институциональных условий для реализации низовой инициативы местного сообщества в сфере развития туризма. Сегодня муниципалитеты, получая новые полномочия без финансового обеспечения, не имеют достаточных позитивных ожиданий для их успешной реализации. Вместе с тем в риторике региональных и федеральных властей все сильнее звучит тема гражданских институтов и их роли в местном развитии. Образовавшийся провал пока не заполнен конкретными институтами и инструментами, хотя определенные положительные тенденции наметились. Ряды стэйк-холдеров не достаточно консолидированы. Социальная инициатива без государственной поддержки и заинтересованности бизнеса одна не решит проблем. Поэтому на сегодня вопрос о развитии туристской дестинации Муезерского района остается открытым.

УДК 338.432

Кулакова Л.М.

СОВРЕМЕННЫЕ ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В СФЕРЕ СЕЛЬСКОГО ТУРИЗМА В СЕВЕРНЫХ ПРИГРАНИЧНЫХ ТЕРРИТОРИЯХ

Статья посвящена исследованию процесса развития предпринимательства в сфере сельского туризма. Рассмотрены перспективы развития предпринимательских инициатив со стороны жителей северных приграничных территорий.

Kulakova L.M. Modern features of entrepreneurship development in rural tourism in the northern border areas

The article deals with the development of entrepreneurship in rural tourism. The prospects for the development of entrepreneurial initiatives by inhabitants of the northern border areas.

Индустрия туризма является одной из крупнейших высокодоходных и наиболее динамичных отраслей мировой экономики. Одним из перспективных направлений развития индустрии туризма в межстрановом масштабе в настоящее время, принимая во внимание общемировые тенденции развития туризма, является сельский туризм или агротуризм (agrotourism). Из ежегодно путешествующих в мире порядка 700 млн туристов (от 12 до 30 процентов) предпочитают сельский туризм. Эти цифры характеризуют лишь международную ситуацию, а количество внутренних сельских туристов, «зеленых» туристов в разных странах значительно выше. Сельский туризм соединяет широкий спектр различных видов туризма, основанных на использовании природных, исторических и других особенностей ресурсов сельской местности, и развивается быстрыми темпами. В США и странах Западной Европы сельский туризм в последние двадцать лет стал самостоятельной высокодоходной отраслью туристской индустрии. Особенных успехов в развитии индустрии сельского туризма добились сельские предприниматели Финляндии, Швеции, Норвегии. В настоящее время услуги сельского туризма стали одним из основных неаграрных источников повышения благосостояния сельских жителей этих стран. По оценкам ВТО, сельский туризм входит в пятерку основных стратегических направлений развития туризма в мире до 2020 г.

Сельский туризм называют также «фермерским», так как фермеры первыми занялись этим делом. В Финляндии они, используя природные ландшафты, озера, реки, и учитывая рыночный спрос, начали организовывать отдых для горожан и иностранных туристов. Причем, привлекательным для туриста является не только природа, но и самобытная культура, возможность приобщиться к сельскому образу жизни, принять

участие в какой-нибудь чисто сельскохозяйственной работе – пастьбе скота, дойке коз, уборке урожая. Фермер при этом на время получает практически бесплатных наемных работников. Правда, такие приобщения все больше приобретают черты перфоменса, но он хорошо оплачивается. Поэтому сельский туризм в Финляндии приобрел широкие масштабы. Оформление сельского туризма как дополнительного вида деятельности, не требует для фермера сложных процедур – нужно просто написать объявление, что он готов принять гостей. В Финляндии это направление фермерской деятельности начало развиваться более 20 лет назад при активной поддержке государства и местных властей. На его развитие выделялись субсидии, кредиты, льготы. В настоящее время Европейский Союз также включился в поддержку развития сельского туризма.

Для России, особенно для ее нечерноземных регионов, это направление может стать одним из важных источников дохода для сельских территорий и стать рыночной нишей для многих сельских предпринимателей¹. С точки зрения сельского туризма Республика Карелия обладает огромным потенциалом. Это природные лесные и водные ландшафты, их биоразнообразие, этнические и культурные особенности сельских территорий, обилие исторических и архитектурных памятников. И неслучайно сельский туризм получил здесь развитие. Следует сказать, что модель сельского туризма, которая установилась в европейских странах, имеет мало общего с сельским туризмом в Карелии. Специфические условия жизни сельских территорий, связанные с малочисленным населением, удаленностью мест проживания, приближенностью к натуральному хозяйству, отсутствием бытовых удобств являются достаточно привлекательными для современного европейского туриста. Эти особенности активно использует местное население карельской глубинки.

Свое начало сельский туризм в Карелии получил на волне ностальгического туризма в конце 80-х гг. прошлого века, когда приграничные территории стали открытыми для посещений жителям Финляндии. Первыми гостями были бывшие жители территорий Сортавальского, Питкярантского, Суоярвского, Муезерского, Калевальского районов. Местные жители активно включились в этот неформальный бизнес – начали сдавать свои дома и предоставлять питание для туристов. Этот неформальный сектор деятельности получил в настоящее время широкое распространение во всех приграничных районах Карелии. Результаты наших исследований показали, что у половины семей этих территорий налажены долговременные прочные контакты с финскими и шведскими семьями, которые на протяжении более 20 лет периодически приезжают в Карелию. Этот долговременный контакт перешел в тесное дружеское сотрудничество. Гости и жители Карелии организуют совместные праздники, сопровождающиеся старинными играми. Финны любят приезжать на Иванов день, Петров день и др. Некоторые предприниматели включились в этот процесс, вкладывая при этом определенные средства.

Наша исследования показывают, что на сельских приграничных территориях Карелии отмечается достаточно высокая активность местного населения, которое включено в сферу предоставления услуг для приезжающих иностранных и российских туристов (жилье, питание, баня, транспорт, досуг). Причем, приём гостей для некоторых семей является одним из важных источников доходов, а для некоторых – единственным². Одна из задач исследования была связана с выявлением роли границы в формировании деловой активности населения. Результаты показали, что самая высокая доля принадлежит нейтральной оценке – 35,3 % респондентов считают, что граница никакого влияния не оказывает (диаграмма 1). Несмотря на отсутствие погранзоны сохранился ритм ее жизни: по сравнению с другими приграничными районами в п. Муезерском очень невысокий уровень деловой активности.

Какое влияние оказывает на жизнь населения района приграничное положение территории (в % ответов)



Диаграмма 1

¹Кононов Н. Уединенные в ландшафте // Эксперт, - 2005. - № 35, - С. 34 - 42.

²Кулакова Л.М. Становление и развитие института сельского предпринимательства в Республике Карелия // Экономика Северо-запада: проблемы и перспективы развития, - 2006. - № 4, - С. 182-192.

Положительное влияние границы жители видят в расширении культурных связей (17,6 % респондентов), возможности дополнительного заработка за счет обслуживания туристов на территории района (12,6 % респондентов), возможности дополнительного заработка за счет трансграничной торговли (9,2 % респондентов), получении гуманитарной помощи (7,6 % респондентов), реальной возможности выезда за границу (5,9 % респондентов), предоставлении новых рабочих мест (0,8 % респондентов). Ухудшение криминогенной обстановки под влиянием границы отмечается менее, чем у 1 % опрошенных жителей. То есть граница рассматривается как источник улучшения материального положения, как некий экономический стимул развития приграничной территории³.

Туризм, по мнению населения, видится одним из элементов этого стимула (диаграмма 2).

Может ли туризм стать одной из основных сфер развития экономики Муезерского района (в % домохозяйств)



Диаграмма 2

На вопрос, считаете ли Вы, что туризм может стать одной из основных сфер развития экономики района, утвердительно ответили около 70 % респондентов. Из них 27,5 % считают, что туризм может привлечь дополнительные инвестиции, 20,9 % убеждены, что этот бизнес – хорошая перспектива развития в самом недалеком будущем, 19,8 % – полагают, что территория имеет необходимые условия для развития этой сферы. Среди респондентов, не разделяющих этих взглядов, 8,8 % считают, что никто не будет вкладывать средства в эту сферу, а 11 % – думает, что у территории нет необходимых ресурсов. И снова позитивная информация является доминирующей. Образ нового экономического стимула начинает приобретать конкретные очертания: территория имеет ресурсы и они должны работать на перспективу.

Результаты исследований свидетельствуют о достаточно благоприятном отношении местного населения к перспективам развития туризма на территории, в частности, к приезду иностранных туристов. Многие жители видят в этом надежду на улучшение условий жизни: проведут линии электропередач, отремонтируют дороги, появятся новые предприятия, новые рабочие места, территория получит дополнительные доходы, поднимется социальная сфера. Видимо, не случайно 41 % респондентов объявили о своем желании принять участие в развитии туристического бизнеса.

По результатам анкетирования, среди имеющих желание работать в сфере туризма 8,8 % респондентов готовы принимать туристов на своей жилплощади, 7,4 % – оказывать транспортные услуги (диаграмма 3).

Почти 30 % опрошенных жителей хотели бы получить профессиональные знания в области туризма, а около 10 % высказали сожаление, что не имеют соответствующих навыков и знаний, чтобы работать в этой сфере. Таким образом, результаты исследований показали, что местное население приграничных сельских территорий Карелии активно участвует в неформальном секторе услуг сельского туризма. Причем около 30 % респондентов готовы включиться в эту деятельность на формальном основании. Среди них присутствуют достаточно активные, которые могли бы при возможности открыть свое дело.

³ Морозова Т.В., Козырева Г.Б., Гурова С.А. и др. План развития природного туризма на территории Муезерского района. Результаты проекта TACIS CBC Small Project Facility «Экологический туризм на службе развития Муезерского района и усиления охраны природы» (TSPF/0302/0062) / Петрозаводск: 2004.

Какую помощь в развитии туризма Вы можете оказать (в % ответов)



Диаграмма 3

Анализ и систематизация перспективных для сельского предпринимательства рыночных ниш, связанных с возрастающим и неудовлетворенным в настоящее время спросом на услуги, позволили выделить две ниши. Одна из них, обусловленная внутренними потребностями самих сельских территорий, связана с катастрофическим состоянием социальной инфраструктуры сельских поселений. Другая интенсивно осваиваемая сейчас ниша обусловлена внешним спросом на рекреационные услуги со стороны горожан – жителей и гостей Карелии, в том числе зарубежных. Этот спрос связан с традиционной практикой семейного и индивидуального отдыха в деревне, на природе, с его безопасностью, финансовой доступностью широких слоев населения и т.д. Эти две рыночные ниши органично взаимосвязаны, и эта взаимосвязь имеет мультипликативный характер. С позиции предпринимательского интереса, реализация собственной инициативы в одной нише, неизбежно приводит к закладыванию реального базиса для своего развития в другой нише, и наоборот⁴.

Республика Карелия, в отличие от других российских регионов, имеет дополнительный импульс для освоения этих ниш через импорт уже сложившихся и успешно функционирующих в сопредельных странах ЕС моделей неаграрных видов сельского предпринимательства. Освоение этих моделей уже реализуется через международную проектную деятельность в сфере сельского туризма и других видов сельского предпринимательства. При этом важное значение придаётся обучающей компоненте, позволяющей апробировать эти модели в конкретной социальной среде.

В этом направлении сегодня можно привести пример нескольких международных проектов, распространивших свою деятельность в ряде районов республики: Калевальском, Лахденпохском, Пудожском, Муезерском, Медвежьегорском и Пряжинском. Особенно ценны опыт и методика успешно апробированной в Евросоюзе и Финляндии программы «Лидер», которая направлена на развитие сельских территорий. Как пример успешного действия программы, – одно из отдельно взятых поселений с населением около 3 тыс. человек. За шесть лет действия программы было зарегистрировано 27 новых предприятий, создано 76 рабочих мест⁵.

Посредством проектной деятельности осуществлены планы по созданию туристской деревни сяомозерских карелов Кинерма, сохранившей до настоящего времени первозданную архитектурную уникальность. В последнее десятилетие в республике были реализованы еще два важных международных проекта: «Неаграрное развитие сельской местности в Республике Карелия» (Олонецкий, Пряжинский, Питкярантский районы), финансируемый Обществом сельского развития губернии Вестерботтен (Швеция) и проект «Развитие сельских территорий на юге Карелии» (Олонецкий район), финансируемый шведским отделением Фонда дикой природы. Нужно сказать, что активными участниками проектной деятельности являются сами сельские предприниматели. И именно в рамках проектов осуществляются инициативы придать процессу развития сельского туризма формальный характер и заложить прочную основу для развития данного сектора сельского предпринимательства. Одна из таких инициатив была реализована в проекте Европейского Союза «Развитие сельского туризма, основанного на рациональном использовании природных и культурных ресурсов»⁶.

Сельские предприниматели в рамках этого проекта и в продолжение его развития осуществили попытку институционализировать неформальную практику сельского туризма и дать толчок для ее широкого

⁴ Морозова Т. В., Кулакова Л. М. Современные особенности формирования и развития сельского предпринимательства // Народонаселение, - 2007. - № 1, - С. 96-106.

⁵ Электронный ресурс. Режим доступа http://www.gov.karelia.ru/gov/News/2010/10/1006_05.html

⁶ Морозова Т.В., Козырева Г.Б., Кулакова Л. М. Институциональные основы и социальные практики сельского предпринимательства. МОНФ. Москва - 2009. С. 123-130.

цивилизированного развития. Одним из главных результатов проекта стало создание 4-х туристских комплексов в 2-х районах Карелии – Медвежьегорском и Пудожском, где предприниматели получили гранты на реконструкцию и переоборудование деревенских усадеб с целью создания там условий для приема гостей.

Импульсом для возрождения и развития современного села, по мнению сельского предпринимателя Петра Поташева, старосты д. Пяльма, должны стать иные, не сельскохозяйственные виды деятельности. Одним из таких видов, имеющих благоприятные перспективы, является сельский или гостевой туризм. По его мнению, основным достоинством сельского туризма является то, что *«действительно хорошо, красиво в деревне отдыхать летом и зимой, приобщаться к корням»*. Социальной целью гостевого бизнеса Поташев П. обозначает предоставление возможностей для отдыха людям. *«Пусть люди приезжают, пусть люди пользуются дарами природы, пусть они набираются сил на зимние работы»*. Основная сложность на данный момент в организации предпринимательской деятельности: *«...требует вложения труда, и продумать как-то»*. Однако, не смотря на ещё слабую организованность и широкую известность, этот вид сельского бизнеса уже начал привлекать клиентов. *«Чувствуется, увеличился поток машин, не только поток машин, проезжих и туристов. Все интересуются, заезжают иногда на день, другой, многие спрашивают, можно ли здесь остановиться. Но это всё стихийно, а надо, чтобы было всё организованно»*.

Исследование реальных возможностей развития сельского туризма на территории Карелии позволило сделать следующие выводы. Сельский туризм - это не только проживание туриста в сельском доме, но и функционирование целой инфраструктуры сельского туризма, которая должна включать хорошие транспортные сообщения между населенными пунктами, места поведения досуга, наличие служб оказывающих различные услуги по предоставлению информации и обслуживанию, маленькие кафе и харчевни. При этом каждый гость сельской глубинки должен постоянно ощущать домашний комфорт и повышенное персональное внимание, чтобы возникло желание возвратиться в наш край снова и снова. Сельский туризм включает путешествия гостей в места с относительно нетронутой природой, с целью получить представление о природных и культурно-этнографических особенностях данной местности, не нарушая при этом целостности экосистем и принося экономическую выгоду местному населению.

УДК 338.48(470.12)

Орлова В.С.

ТУРИСТСКАЯ ДЕСТИНАЦИЯ КАК ЭФФЕКТИВНАЯ ФОРМА РЕАЛИЗАЦИИ МЕЖМУНИЦИПАЛЬНОГО ИНВЕСТИЦИОННОГО ПРОЕКТА

Полноценной реализации туристских ресурсов территорий в настоящее время препятствует целый ряд трудностей организационного, нормативно-правового, научно-технического, производственного и финансового характера. С целью устранения существующих проблем туристской сферы в регионе реализуется межмуниципальный инвестиционный проект на основе формирования туристской дестинации.

Orlova V.S. The Tourist Destination as an Effective Form of Realization of an Inter-municipal Investment Project

There are many difficulties of organizational, legal, scientific and technical, industrial and financial character obstructing complete realization of the tourist resources at territories. An inter-municipal investment project is realized based on the tourist destination's forming with the purpose to remove the existing problems of the tourist sphere in a region.

На современном этапе развития туризма полноценной реализации туристского потенциала территорий препятствует целый ряд трудностей организационного, нормативно-правового, научно-технического, производственного и финансового характера.

Туристский потенциал региона представляет собой совокупную способность материальных, трудовых, природных и других региональных ресурсов обеспечивать максимальное удовлетворение туристских потребностей. Движущей силой туризма являются расположенные на определенной территории объекты привлекательности для клиентов – аттракторы: уникальные природные образования, исторически значимые города, общенациональные и религиозные праздники, крупные зрелищные и спортивные мероприятия, национальные парки и т.п. Аттракторы оказывают прямое влияние на формирование инфраструктуры туризма, развивающейся в зависимости от предъявляемых туристами требований.

Рациональное использование регионом имеющихся туристских ресурсов позволяет получить экономических выгоды и доходы. Вместе с тем для привлечения туристов не достаточно только интересных объектов и событий, необходима туристская индустрия и инфраструктура, посредством которой обеспечивается соответствующий уровень обслуживания, безопасность и удовлетворение интересов и потребностей туристов. При условии максимального использования факторов привлекательности отдельно взятого региона возможно устойчивое функционирование туристских дестинаций и эффективное развитие рынка туризма.